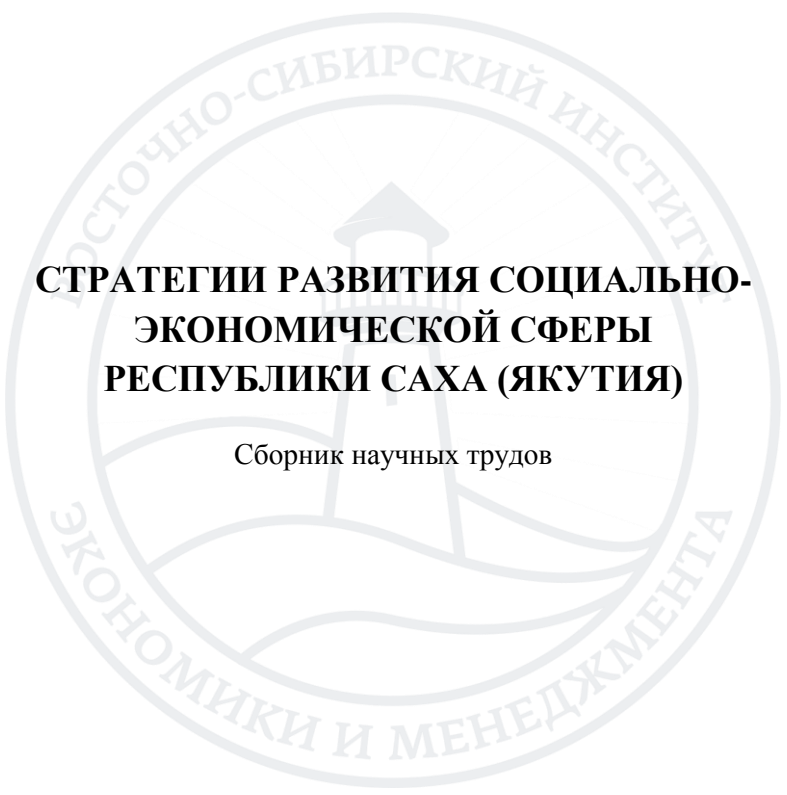


Министерство образования и науки Российской Федерации
НОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента»
Байкальский государственный университет экономики и права
Филиал БГУЭП в г. Якутске



**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Сборник научных трудов

Иркутск
Издательство БГУЭП
2015

УДК 332.1(571.56)(06)
ББК 65.050.11(2Рос.Яку)я43
С83

Утверждено Ученым советом ВСИЭМ

Редакционная коллегия

доцент Л.Н. Цой, доцент А.А. Карнаухова, доцент Р.С. Попович

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор СВФУ А.А. Попов
вице президент Академии наук Республики Саха (Якутия),
доктор биологических наук, профессор Б.М. Кершенгольц

С83 Стратегии развития социально-экономической сферы Республики Саха (Якутия) : сб. научн. тр. – Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2015. – 168 с.

ISBN 978-5-7253-2861-5

В сборнике рассмотрены проблемы развития социально-экономической сферы Республики Саха (Якутия). Представлены проекты, успешные стартапы, исследования и предложения в области здравоохранения и образования. Также изучены аспекты воспитания молодого поколения в республике. Сборник состоит из трех рубрик, содержащих исследования в экономической, социальной, педагогической сферах и сфере массовых коммуникаций.

Книга адресована всем, кто интересуется проблемами социального и экономического развития Республики Саха (Якутия).

УДК 332.1(571.56)(06)
ББК 65.050.11(2Рос.Яку)я43

ISBN 978-5-7253-2861-5

© Издательство БГУЭП, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	4
ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
1. ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ).....	6
<i>Рогожин В.В., Рогожин Ю.В.</i>	
Возможности инновационного развития АПК Республики Саха (Якутия).....	6
<i>Шабанов М.Е.</i>	
Использование транспортно-логистического кластера для развития инфраструктуры в целях создания благоприятной экономической среды на территории Республики Саха (Якутия).....	29
2. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОГО ПРО- СТРАНСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА.....	42
<i>Залуцкая С.Ю., Комков К.А.</i>	
Миссия технопарка «Якутия» в развитии IT-индустрии Республики Саха (Якутия).....	42
<i>Карнаухова А.А.</i>	
Организации эффективной коммуникации в интернет-пространстве Республики Саха (Якутия) (на примере электронных проектов специалистов по рекламе и связям с общественностью г. Якутска).....	63
3. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ВОСПИТАНИЮ ЗДОРОВОГО И СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАК ОСНОВНОГО ГАРАНТА РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	75
<i>Неустроева А.Б.</i>	
Доступность социальной и транспортной инфраструктур для маломобильных групп населения в Республике Саха (Якутия).....	75
<i>Корнилова В.В.</i>	
Методология медиарилейшнз.....	97
<i>Карнаухова А.А., Дашиева А.Г.</i>	
Формирование нравственных ценностей у молодого поколения РС(Я).....	119
<i>Куличкина М.В., Пахаруков А.А.</i>	
Формирование правовой культуры и правовых ценностей у будущих специалистов массовой коммуникации.....	134
<i>Попович Р.С.</i>	
Организация медицинской помощи недоношенным детям на территории Республики Саха (Якутия): проблемы и пути решения.....	151

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Дашнева Александра Геннадьевна, заведующая библиотекой, преподаватель истории НОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента».

Залуцкая Светлана Юрьевна, кандидат педагогических наук, профессор ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова».

Карнаухова Алена Амировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью СВФУ, декан факультета экономики и права НОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента».

Комков Кирилл Александрович, аспирант ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова».

Корнилова Виктория Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова».

Куличкина Марианна Владимировна, преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью, соискатель ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова».

Неустроева Аиза Борисовна, кандидат социологических наук, ведущий научный сотрудник Центра социальных проблем труда АН РС(Я).

Пахаруков Александр Анатольевич, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой юриспруденции НОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента».

Попович Роман Сергеевич, кандидат медицинских наук, доцент кафедры юриспруденции НОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента».

Рогожин Василий Васильевич, доктор биологических наук, профессор Якутской государственной сельскохозяйственной академии.

Рогожин Юрий Васильевич, преподаватель кафедры экономики, финансов и таможенного дела филиала ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права» в г. Якутске.

Силантьев Александр Валерьевич, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры логистики и коммерции Байкальского государственного университета экономики и права, г. Иркутск.

Шабанов Михаил Евгеньевич, аспирант ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права».

ПРЕДИСЛОВИЕ

Министерство регионального развития Российской Федерации в 2004 году приняло «Концепцию стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации». В данном документе обозначено основное направление федеральной региональной политики – создание условий и содействие социальному и экономическому развитию регионов, а именно повышение качества жизни и благосостояния населения, вывод экономического роста на позиции устойчивости и высокого качества, создание условий конкурентного развития регионов. Целями федеральной региональной политики в соответствии с концепцией являются: 1) создание условий развития конкурентной способности регионов; 2) интеграция экономик регионов между собой для создания единого экономического пространства национальной экономики; 3) создание условий для развития человеческих ресурсов, а акцент делается на квалификационную и пространственную мобильность; 4) содействие стабилизации и улучшению экологической ситуации в регионах как основы устойчивого экономического роста; 5) создание условий для внедрения новых технологий государственного управления регионами.

Реализация «Концепции стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации» реализуется до 2020 года в несколько этапов. В результате реализации концепции предполагается, что к 2020 г. общий объем средств, направляемых на развитие регионов, достигнет 1 трлн руб. в год. (по данным из выступления А.Н. Кошелева).

Значительно повысится эффективность расходования финансовых ресурсов, что позволит создать условия для активизации экономического роста регионов. Стратегическими результатами реализации концепции являются сохранение территориальной целостности Российской Федерации, сокращение количества кризисных регионов, формирование единого экономического пространства, конкурентоспособного на мировом уровне.

Дальневосточный регион России, куда входит и Республика Саха (Якутия), является одним из приоритетных направлений развития, о чем не раз в своих докладах и выступлениях сообщал Президент Российской Федерации В.В. Путин.

На сегодняшний день республика активно реализует концепцию, развивая социальное и экономическое направления жизни. В данной монографии представлены примеры реализации концепции в различных областях жизнедеятельности общества Якутии, а также предложения ученых республики по повышению уровня жизни в данном регионе.

ЧАСТЬ 1.
ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ
НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

В.В. Рогожин,
Ю.В. Рогожин

Возможности инновационного развития АПК
Республики Саха (Якутия)

Республика Саха (Якутия) обладает огромным биоресурсным потенциалом [18, 28]. Однако для реализации этих природных ресурсов требуется разработка продуманной региональной программы по их освоению и переработке, основанной на стратегии инновационного развития региона [16, 20]. Актуальность проблемы обусловлена тем, что в настоящее время в республике преобладает сырьевой тип экономики, который не позволяет полностью раскрыть возможности ее научно-исследовательского, технического и производственного потенциала. Препятствием к переходу от сырьевой к инновационной экономике является отсутствие единой системы, связывающей все звенья институтов развития, хотя отдельные элементы инновационной структуры в республике имеются. Поэтому для инициирования инновационной программы, прежде всего, необходимы значительные инвестиции и внесение изменений в региональное законодательство, учитывающие весь комплекс природно-климатических и социально-экономических условий РС(Я). Конечно, потребуется помощь и со стороны федерального правительства, которое должно оказать всестороннюю поддержку проводимым инвестиционно-инновационным программам. В связи с этим в республике разрабатывается концепция инновационного развития, в основе которой создание высокоэффективной системы управления инновационными процессами, ориентированной на организацию высокотехнологичных производств. При этом инструментом развития инноваций в регионе должна быть политика организации промышленных производств. При разработке концепции инновационного развития республики необходимо учитывать многовековые традиции и образ жизни народов, проживающих в данном регионе.

Постановлением Правительства Республики Саха (Якутия) от 28 апреля 2011 г. № 180 была утверждена «Концепция научно-технической и инновационной политики Республики Саха (Якутия) до 2015 года и основных направлений до 2030 года», в основе которой заложены приоритеты государственной политики Республики Саха (Якутия) в научно-

технической и инновационной сфере, обеспечивающие переход экономики республики на инновационный путь развития.

Реализация Концепции направлена на обеспечение стратегических приоритетов республики, к которым относятся:

1. Создание благоприятных правовых, организационных, экономических и финансовых условий для развития активной инновационной деятельности всех субъектов экономики с учетом ее региональных особенностей.

2. Создание целостной региональной инновационной системы, способной обеспечить эффективное взаимодействие научно-технической сферы со сферой производства и иными сферами жизнедеятельности.

Концепция формируется и реализуется с учетом обеспечения федеральных интересов и интересов Республики Саха (Якутия) на основе единой идеологии и подходов к развитию инновационной деятельности и единого стратегического управления национальной инновационной системой.

К числу основных направлений инновационной политики Республики Саха (Якутия) на период 2010-2015 года относятся:

– создание условий для повышения инновационной активности предпринимательской среды и привлечения частных инвестиций для финансирования инновационной деятельности;

– ориентация науки и образования на решение задач инновационного развития экономики;

– развитие кооперации между научно-исследовательской и предпринимательской деятельностью, совершенствование механизмов воспроизводства и использования нововведений;

– поддержка прорывных направлений технологического развития на основе организации партнерства государства, промышленности и науки;

– приоритетное создание, развитие и внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий;

– создание условий приоритетного продвижения на внутренний и внешний рынки товаров с глубокой степенью переработки сырья.

Приоритетными направлениями инновационной экономики в традиционных видах деятельности республики являются в том числе:

в алмазодобыче – применение кристаллосберегающих технологий разупрочнения кимберлитов;

в угольной промышленности – увеличение объемов обогащения и обогащения (брикетирования) углей, создание углехимического производства;

в газонефтяном секторе – создание газохимического и нефтехимического производства;

в лесозаготовительной, деревообрабатывающей промышленности – максимальное использование вторичных ресурсов; создание новых производств по переработке отходов деревообработки;

в агропромышленном комплексе – производство экологически чистых продуктов питания, разработка и внедрение зональных механизированных комплексов по производству, переработке и хранению сельхозпродукции; технологии использования естественного холода для криоконсервации; использование возобновляемых источников энергии для сельского хозяйства, разработка технологий возобновления природных биологических ресурсов лесовозобновления и др.;

в электроэнергетике – использование автономных малых децентрализованных станций для комбинированного производства тепла и электроэнергии;

в транспортном комплексе – создание новой высокоскоростной транспортной техники и технологий, учитывающих особенности климатических условий Севера; при строительстве нефтегазопроводов – внедрение полимерных и композитных труб;

в информационно-телекоммуникационном комплексе – организация высокоскоростных магистральных и внутриреспубликанских каналов связи для многоцелевого использования с широким доступом к информационным системам; модернизация и внедрение мобильных систем связи;

в геологии – применение высокоточных методов исследования горных пород, руд и минералов, освоение современных ГИС-технологий для изучения природно-ресурсного потенциала;

в строительном комплексе – производство экологически чистых строительных материалов, изделий и конструкций на местном сырье; разработка и внедрение быстровозводимых экономичных конструкций зданий и сооружений с учетом мерзлотной обстановки и растепления грунтов; применение в проектах и строительстве зданий и сооружений объектов инженерной инфраструктуры теплоизоляционных материалов на основе местного сырья, изделий на основе полимеров, металлопластика, разработка новых методов и технологий строительства зданий и сооружений в условиях распространения многолетнемерзлых грунтов;

в жилищно-коммунальном хозяйстве – применение технологий энерго-, ресурсосбережения в котельных, системах теплоснабжения и водоснабжения.

Кроме того, должны быть разработаны целевые программы развития инновационной деятельности в РС(Я) для каждой отрасли, в том числе и АПК. Эти программы должны учитывать региональную специфику и

возможности региона, но обязательно включать перспективные планы по его инновационному развитию:

- 1) разработать региональные научно-исследовательские программы, в основе которых изучение природного потенциала растений и животных РС(Я);
- 2) определить в качестве приоритетов разработки в области возобновимых, но исчерпаемых биоресурсов республики;
- 3) уделить особое внимание разработке безотходных технологий при освоении биоресурсов;
- 4) составить планы развития инфраструктуры каждой отрасли, обращая внимание на ее инновационную составляющую;
- 5) укреплять и совершенствовать материально-техническую базу высших учебных заведений, что позволит подготовить высококвалифицированные кадры для инновационных производств;
- 6) способствовать созданию при вузах и НИИ предприятий малого бизнеса, занимающихся инновационной деятельностью;
- 7) создавать и укреплять венчурные фонды, предназначенные для финансирования инноваций;
- 8) финансировать фундаментальные исследования в области нанотехнологий и бионанотехнологий.

Переход региона от сырьевой экономики к инновационной требует создание новой системы управления, в основе которой финансирование научных исследований и производств должно быть ориентировано на разработку и внедрение инновационных проектов. В основе инновационных проектов предполагается разработка технологий, направленных на производство высокотехнологичной продукции, с высокой добавленной стоимостью и повышенной конкурентоспособностью как на внутреннем, так и на внешних рынках. Для производства инновационной продукции региону необходимо иметь следующие ресурсы: инфраструктурный, материальный, интеллектуальный, финансовый и правовой (рис. 1).



Рис. 1. Ресурсы, необходимые для развития инновационной деятельности в регионе

В целом, инновационная деятельность определяется научно-технической новизной, производственной применимостью и коммерческой реализуемостью, которые проявляются в эффективности инновационного процесса. В то же самое время инновационный процесс рассматривается как процесс преобразования научных идей в инновацию, которая является воплощением научной идеи в практическую разработку, с использованием инновационной технологии. Для выполнения специфических функций управления реализацией инновационных проектов могут применяться различные организационные формы управления.

Для инициирования инновационных процессов в республике необходимо создать фонд содействия развитию венчурных инвестиций и малые предприятия в научно-технической среде. Кроме того, для дальнейшего развития высокотехнологичных производств в регионах требуется создание эффективной управленческой структуры, деятельность которой должна быть подчинена выполнению совершенно новой прикладной задачи – развитию инноваций. При этом инновации можно рассматривать как ускоритель интеллектуальной деятельности человека, создающий среду для реализации идей, результатом которой является открытие и разработка новых технологий, ориентированных на получение высокотехнологичного продукта, имеющего высокую добавленную стоимость и пользующегося спросом на потребительском рынке. Поэтому идея служит отправной точкой роста для последующего перерастания ее в инновацию, но при условии наличия благоприятной среды для ее воплощения в конечный высокотехнологичный продукт, пользующийся спросом на потребительском

рынке и способный составить конкуренцию с другими аналогичными товарами (рис. 2).

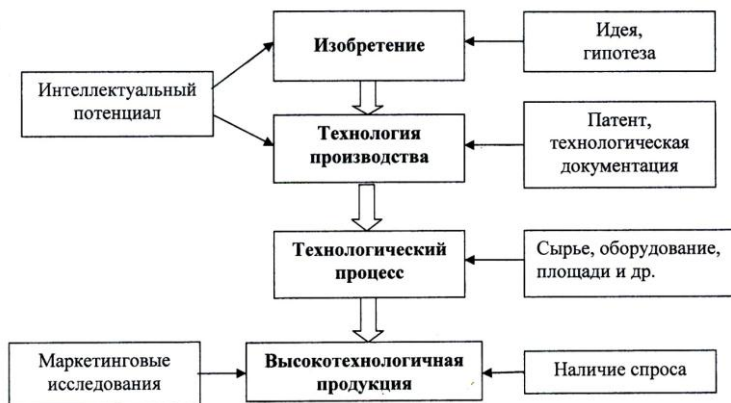


Рис. 2. Основные стадии производственного процесса

Таким образом, инновации направлены на преобразование идей в конкретную инновационную продукцию. Освоение инноваций возможно только при наличии интегрированных производственных структур, направленных на реализацию инновационного процесса. Одновременно инновационный процесс обуславливает появление новой инновационной технологии.

Однако реализация инноваций требует создание специализированных систем управления инновационными процессами, в основу которых закладывается функционирование специфических финансовых институтов (венчурные и паевые фонды). Кроме того, для инновационного развития в регионе потребуется разработка новой концепции и совершенствование нормативно-правовой базы. Следовательно, должны быть внесены изменения в нормативно-правовую базу регионального законодательства, позволяющие обеспечить создание инновационных центров, технопарков, бизнес-инкубаторов при высших учебных заведениях и научных центрах, с целью финансирования субъектов малого инновационного предпринимательства в научно-технической сфере. В целом, инновация является результатом организационно-структурных перестроек как системы управления, так и системы производства.

Становясь на инновационный путь развития необходимо помнить, что проведение научно-исследовательских работ потребует дополнительных капиталовложений, которые окупятся только при наличии высокотех-

нологической, конкурентоспособной продукции. В то же время стопроцентной гарантии результативности инновационной работы не может быть. Инновационное развитие является видом деятельности, направленной на воплощение идей в реальную продукцию, в основе которой заложены инновационные технологии. Ввиду этого на поддержку начинающих малых инновационных компаний должны быть выделены гранты на создание инновационной компании.

Инновации служат условием развития высокотехнологичных производств и предназначены для ускорения разработки новых технологий и внедрения их в производство. Поэтому, в целом, инновации являются средой для творческой деятельности изобретателей и ученых. Однако высокие риски и отсутствие гарантий в конечном результате могут сдерживать инвестиции. Из-за этого регион должен создать механизм возмещения убытков, компенсируя потери со стороны инвесторов. По этой причине регион должен взять на себя значительную часть расходов по развитию инфраструктуры, повышению образовательного потенциала кадров, а также постоянно совершенствовать законодательную базу, обеспечивая приоритет для инвестиций, повышая прозрачность финансовых структур региона. Кроме того, необходимо разработать критерии оценки инновационной активности предприятий региона, с целью стимулирования их инновационной деятельности. В то же время регулярно анализировать состояние правовых вопросов, направленных на поддержку инновационной активности всех структур системы регионального управления [15, 17].

Особая роль в структуре организационно-экономического механизма управления инновационными процессами развития региона отводится республиканским органам управления, которые определяют вектор развития инновационно-инвестиционной и социально-экономической политики региона.

Таким образом, инновации можно рассматривать как сферу деятельности объекта, которая включает элементы творческой деятельности, креативности мышления, производство новой высокотехнологичной продукции и возможности спроса на эту продукцию. При этом инновации являются результатом научно-исследовательской деятельности, направленной на совершенствование технологий и производственной деятельности, способствуя развитию экономических, правовых и социальных отношений в различных отраслях народного хозяйства, в том числе и в АПК, при участии всей системы регионального управления. Поэтому необходимо формировать системы учета, оценки и защиты объектов интеллектуальной собственности и результатов инновационной деятельности:

– формирование системы учета охраноспособных результатов НИОКР, объектов интеллектуальной собственности и результатов инновационной деятельности;

– подготовка патентоведов по программам патентных поверенных и оценщиков интеллектуальной собственности, а также проведения ежегодных конкурсов изобретений по актуальным для региона направлениям;

– создание учебно-консультационного центра для предпринимателей по вопросам охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности;

– организация на предприятиях и организациях патентно-лицензионных служб для коммерциализации инноваций и повышения эффективности процессов внедрения новых технологий;

– создание центров трансфера технологий и офисов по коммерциализации новых технологий и наукоемкой продукции;

– создание системы экспертизы научно-технических и инновационных программ и проектов;

– создание системы сертификации наукоемкой продукции.

Ключевым моментом для реализации инновационных технологий в условиях Якутии является решение кадрового вопроса, суть которого заключается в подготовке современных, высококвалифицированных специалистов, ориентированных на разработку и внедрение в производство инновационных технологий. Для этого необходимо планировать подготовку специалистов по выбранным приоритетным направлениям. В республике уже сейчас разрабатываются такие программы и определены два основных направления в развитии животноводства: коневодство и оленеводство. Последнее наиболее перспективно и имеет множество инновационных составляющих. Так, кроме мясной продукции, в оленеводстве можно перерабатывать панты, окостеневшие рога, эндокринные железы, кровь и другое сырье.

Сдерживающим фактором развития инноваций в оленеводстве служит разрозненность основных производственных секторов. Это обусловлено тем, что выращивание оленей осуществляется путем свободного выпаса и поэтому маршруты миграции животных обычно удалены от мест проживания оленеводов, из-за чего они ведут кочевой образ жизни. В связи с этим необходимо уже сейчас решать в республике множество вопросов по развитию социальной инфраструктуры.

На себестоимость оленеводческой продукции в основном оказывают влияние транспортные издержки. В этой связи требуется совершен-

ствование транспортной системы республики, в особенности развитие водного и железнодорожного транспорта.

Для разработки и внедрения инновационных технологий требуется создание многопрофильных, интегрированных производственных комплексов, основу которых должны составить агрохолдинги. Деятельность всей структуры управления инновационными процессами в агрохолдингах находится под контролем управляющей компании.

Агрохолдинг в оленеводстве должен включать родовые общины, подсобные и фермерские хозяйства, предприятия переработки продукции оленеводства и НПК. Деятельность всех субъектов холдинга должна основываться на взаимовыгодном сотрудничестве. Последнее является условием успешной деятельности агрохолдинга, ориентированной на производство продукции, востребованной на рынке, имеющей единую планово-экономическую и маркетинговую стратегию. Использование ресурса высококвалифицированных кадров позволит оптимизировать хозяйственно-финансовую деятельность всех субъектов агрохолдинга, ориентируя их деятельность на получение высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Глубокая переработка оленеводческой продукции позволит получать продукцию с высокой добавленной стоимостью и превратить оленеводство в высокорентабельную отрасль РС(Я). Получаемая прибыль будет способствовать росту заработной платы работников этой отрасли и улучшению как их материального, так и социального положения. При этом можно будет понизить уровень субсидирования оленеводства или направить субсидии на развитие перерабатывающих производств.

Разработку новых технологий необходимо проводить в научно-исследовательских центрах, созданных при высших учебных заведениях, в частности, в агровузах республики, а также в научно-исследовательских институтах (ЯНИИСХ, Институт биологических проблем криолитозоны, Институт прикладной экологии Севера и др.).

В рамках выполнения республиканской инновационной программы развития в РС(Я) были созданы: Республиканский центр координации поддержки инновационного бизнеса; Республиканский центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

Созданы Центры коллективного пользования оборудованием при Якутском научном центре СО РАН и в Центре интеллектуальной собственности при Северо-Восточном федеральном университете им. М.К. Аммосова.

Кроме того, для РС(Я) требуется совершенствование инструментов оценки и прогнозирования развития инновационных технологий с новых

концептуальных позиций. Необходимо выбрать стратегию освоения инвестиционных ресурсов, уделяя приоритетное внимание развитию перерабатывающих производств, с учетом рационального использования природного ресурса республики. В то же самое время необходимо разработать алгоритм взаимосвязанного решения следующих задач: выработать концепцию освоения биоресурсов, совершенствовать региональную законодательную базу, создать модель вариантов инвестиционно-инновационной политики региона, определить приоритеты развития механизмов инновационной деятельности и стимулы к развитию предпринимательской инициативы. Необходимо провести детальное исследование организационно-экономических предпосылок инвестиционной деятельности в республике и увязать ее с проблемами региона.

Определяя в качестве приоритета инновационную деятельность в Республике Саха (Якутия) необходимо, прежде всего, выявить проблемы в организации системы управления и деятельности предприятий АПК в регионе. Разработать региональные программы с учетом территориальной дифференциации улусов республики, с возможностью реализации различных подходов к управлению инвестициями в различных территориальных образованиях РС(Я). Разработать концепцию организационно-экономических аспектов оценки инновационного потенциала оленеводства. Обосновать доминантный статус инновационной деятельности в республике на основе формирования приоритетов в АПК. Разработать сценарий анализа инновационного потенциала региона на основе учета интересов различных субъектов агрохолдинга, которые сейчас создаются в республике. Предложить инструментарий создания привлекательного инвестиционно-инновационного климата на территории РС(Я).

Особое внимание следует уделить созданию и развитию объектов инновационной инфраструктуры (инновационно-технологические центры, технополигоны и т.п.), сети организаций по оказанию консалтинговых услуг в области инновационной деятельности, содействие созданию и развитию в научно-технической сфере малых инновационных предприятий, а также формированию региональных инновационно-промышленных, научно-образовательных кластеров.

При поддержке республиканской системы управления сформировать институты инновационного развития в республике с инфраструктурой (технопарки, технополигоны, инновационно-технологические центры, венчурные фонды), обеспечивающих благоприятные условия для развития инновационной деятельности, а также активное внедрение передовых технологий и инноваций в экономику и социальную сферу республики.

В целях формирования оптимального механизма поддержки в республике инновационной деятельности необходимо осуществить отработку

и апробацию вариантов стимулирования инновационной активности предприятий, привлечения инвестиций в инновационную сферу, механизмов государственного участия в финансировании инновационных проектов республики.

Современное развитие региона должно быть связано с развитием инновационных технологий, основанных на нововведениях в области техники, использующих последние достижения науки и передового опыта. Основанием для разработки инновационных проектов является проявление интеллектуальной деятельности сотрудников научных подразделений институтов и образовательных учебных заведений [1, 25].

Экономика, ориентированная на разработку инновационных технологий, способна обеспечить население высокотехнологичными товарами, следовательно, каждый регион должен разрабатывать стратегию инновационного развития. Также необходимо учитывать, что развитие региона должно быть основано на оценке изменений базовых (качественно-количественных) экономических показателей в течение нескольких лет 2, [19]. При этом выделяются два способа развития экономики региона: инновационный и сырьевой. В основе первого понятия закладываются преимущественно изменения качественных показателей производства, тогда как сырьевая экономика, основывается только на увеличении количественных факторов экономического роста (увеличение добычи сырья, увеличения посевных площадей и т.д.). Вдобавок ориентация на развитие сырьевой составляющей будет в конечном итоге приводить к истощаемости природного ресурса и технологическому отставанию промышленного потенциала региона. Вследствие этого в настоящее время многие регионы России выбрали инновационный путь развития, в основе которого диверсификация и создание высокотехнологичных производств, способных производить высокотехнологичные товары. В отличие от сырьевой экономики, где преобладает низкотехнологичное производство, в основе которой деятельность, направленная на разведку, добычу и транспортировку природного ресурса, для инновационной экономики требуется совершенно другой подход и изменение стратегии экономической деятельности. В основе инноваций закладываются идеи, которые в дальнейшем должны быть реализованы в создании научно-технического проекта, ориентированного на производство высокотехнологичного продукта. Поэтому стратегия в инновационной экономике, прежде всего, должна быть направлена на организацию структур, разрабатывающих технологии и осуществляющих исследовательскую деятельность, ориентированных на создание высокотехнологичной продукции, которая бы пользовалась спросом на потребительском рынке.

Таким образом, инновационная экономика имеет ряд отличительных показателей от сырьевой. Поэтому нами предложены следующие критерии инновационной и сырьевой экономик.

Критерии, характеризующие инновационную экономику:

- 1) высокий уровень образования и науки;
- 2) наличие высокотехнологичных производств;
- 3) постоянное совершенствование технологий;
- 4) производство высокотехнологичной продукции;
- 5) экспорт и импорт высоких технологий и продукции;
- 6) приток инвестиций в высокотехнологичный сегмент экономики;
- 7) высокая доходность от реализации продукции;
- 8) высокий жизненный уровень населения региона;
- 9) низкий процент безработных;
- 10) наличие интеллектуальной собственности;
- 11) наличие рынка идей и технологий;
- 12) постоянное расширение производств и спектра инновационной продукции;
- 13) высокий уровень развития информационных систем;
- 14) приток высококвалифицированных кадров;
- 15) высокая конкурентоспособность, производимой высокотехнологичной продукции;
- 16) низкие налоги и законодательство, благоприятствующее развитию малого бизнеса;
- 17) использование аутсорсинга трудовых, информационных, управленческих и других услуг;
- 18) высокие зарплаты и пенсии.

Критерии, характеризующие сырьевую экономику:

- 1) отсутствие высокотехнологичных производств;
- 2) высокий уровень безработицы;
- 3) отток высококвалифицированных кадров;
- 4) низкие темпы жилищного строительства;
- 5) низкий жизненный уровень населения;
- 6) низкая покупательская способность населения;
- 7) преимущественное развитие сырьевых секторов экономики;
- 8) высокий уровень коррупции чиновников;
- 9) чрезвычайно высокая разница в доходах населения;
- 10) высокий уровень экологического ущерба, наносимого природе;
- 11) высокие темпы эксплуатации природных ресурсов и быстрое их истощение;
- 12) существование региона за счет дотаций из федерального бюджета;

- 13) малая инвестиционная привлекательность региона;
- 14) отсутствие инновационной направленности для развития производственного потенциала;
- 15) низкий уровень подготовленности специалистов высшего и среднего звена;
- 16) слабый кадровый потенциал;
- 17) технологическая отсталость производств, требующая значительных финансовых вложений для их диверсификации;
- 18) высокая себестоимость продукции местных производителей, ее малая конкурентная способность;
- 19) слаборазвитая инфраструктура;
- 20) необходимость совершенствования законодательной базы региона;
- 21) высокие кредиторская и дебиторская задолженности предприятий;
- 22) низкий уровень платежеспособности населения;
- 23) низкие зарплаты и пенсии у большинства населения.

Однако, несмотря на все преимущества, инновационная экономика имеет и отрицательные стороны, которые необходимо при этом учитывать. Так, вследствие сложности предсказания творческого процесса и низкой вероятности реализации инновационного проекта, что подтверждается очень высокими рисками выполнения НИОКР, то необходимо предусмотреть механизмы защиты разработчиков и инвесторов инновационных проектов. Одновременно необходимо создать условия, гарантирующие возмещение ущерба в случае высоких потерь. Ввиду этого при организации инновационных производств должны быть созданы механизмы страхования издержек. Часть рисков на себя может взять регион, в котором реализуются инновационные проекты, предусмотрев их финансирование из регионального бюджета, что повысит ответственность региона перед инвестором. Кроме того, часть рисков должно нести правительство Российской Федерации, определив объем финансирования инновационных проектов в федеральном бюджете, отнеся их к группе высоко рискованных, но крайне необходимых для развития регионов.

Дополнительно следует отметить некоторые особенности деятельности инновационных производств. Условием для развития современных производств служат разнообразные инновационные технологии, в основе которых производство высокотехнологической продукции с высокой добавленной стоимостью. Для развития таких производств следует создавать интегрированные, высокотехнологичные центры, с высоким насыщением дорогостоящими приборами и оборудованием. Такие центры должны обеспечиваться высококвалифицированными специалистами, способными

к генерации новых идей. Поэтому при создании высокотехнологичных центров в первую очередь необходимо обращать внимание на повышение образовательного уровня сотрудников, создание условий для мотивации сотрудников к обучению и организации работы курсов по обучению и переподготовке кадров. Помимо этого необходимо создавать условия для патентования технологий, так как патенты являются показателями новизны разрабатываемых инновационных технологий, а также как метод страхования инноваций от несанкционированного копирования, которые могут осуществляться без согласования с правообладателем патента.

В отечественной научной литературе пока расплывчато представлена трактовка термина «инновации». Хотя стремление к внедрению инновационных технологий имеется на всех уровнях организационно-управленческих структур, включая и Президента Российской Федерации. Инновацию можно рассматривать как катализатор (ускоритель) интеллектуальной деятельности человека, создающий среду для реализации идей, результатом которой является открытие и разработка новых технологий, ориентированных на получение высокотехнологичного продукта, имеющего высокую добавленную стоимость и пользующегося спросом на потребительском рынке.

Переход региона от сырьевой экономики к инновационной требует создание новой системы управления, где финансирование должно быть ориентировано на разработку и внедрение инновационных проектов (стартапов). В основе инновационных проектов предполагается разработка технологий, ориентированных на производство высокотехнологичной продукции, с высокой добавленной стоимостью и повышенной конкурентоспособностью как на внутреннем, так и на внешних рынках.

В целом, инновационная деятельность определяется научно-технической новизной, производственной применимостью и коммерческой реализуемостью, которые проявляются в эффективности инновационного процесса. При этом инновационный процесс рассматривается как процесс преобразования научных идей в инновацию, которая является воплощением научной идеи в практическую разработку, с использованием инновационной технологии [3, 22, 24, 26].

Для выполнения специфических функций управления реализацией инновационных проектов могут применяться различные организационные формы управления, такие как линейно-программная, координационная, матричная и проектная.

Линейно-программная форма управления. Суть этой традиционной формы управления состоит в передаче всех исполнителей проекта в подчинение одному органу управления (из числа существующих или специально создаваемых) и формировании на этой основе фактически новой

организационной системы (комитета, управления и т.д. в составе центрального и регионального ведомства). Их создание оправданно при выполнении одного или нескольких сложных, дорогостоящих и долгосрочных проектов. Особенностью этой организационной формы является её ориентация на специфическую цель и многофункциональную внутреннюю структуру. Это не позволяет передавать руководство проектами на средний уровень управления системы и требует централизации основных функций управления проектами [3, 4, 5, 24].

Координационное управление. Система координационного управления проектами характеризуется тем, что высшие органы руководства передают часть функций по контролю и координации одному из наиболее активных исполнителей проекта (определённому руководителю, целой организации или её подразделению), оставляя за собой право принимать содержательные решения. Часто для этого создаются специальные коллегиальные органы (координационные комитеты, советы по проектам, рабочие комиссии и т.п.) из представителей всех или наиболее важных исполнителей проекта и потребителей результатов его выполнения. Структуры координационного типа, являясь наиболее гибкими и адаптивными, не требующими значительных дополнительных затрат на управление, могут успешно применяться при управлении реализацией комплексно-дискретных и слабо связанных проектов разных масштабов. Особенно просто строится и функционирует их организационный механизм при выполнении локальных и внутриорганизационных проектов [4, 5, 6].

Матричная форма управления. Во многих случаях (например, для руководства комплексно связанными проектами) выделения головной организации, обладающей лишь координационно-управленческими полномочиями, недостаточно. Возникает потребность в наделении такой организации ещё и полномочиями по распределению и контролю за расходованием ресурсов, корректировке текущих планов, стимулированию своевременного и качественного достижения промежуточных результатов, а следовательно, возложению на неё дополнительных функций управления. В этом случае требуется значительное перераспределение полномочий и функций во всей системе управления и координационная форма управления проектом превращается в матричную форму.

Проектное управление. Под проектным управлением понимают совокупное управление всеми трудовыми, финансовыми, материальными и энергетическими ресурсами, требуемыми для обеспечения процессом проектирования и производства новшества в указанный срок, в пределах запланированной сметной стоимости и с заданным качеством. Проектная форма организации управления наиболее эффективна при решении проблемных задач, связанных с переориентацией целей организации или из-

менением путей их достижения. В проектной структуре для решения конкретной инновационной задачи создаётся специальная рабочая группа (команда проекта), которая после завершения работы над проектом расформировывается. При этом соответствующий персонал и ресурсы, ранее привлечённые к работе, возвращаются в свои специализированные подразделения [7-9].

Для инициирования инновационных процессов в регионах создаётся фонд содействия развития венчурных инвестиций и малые предприятия в научно-технической среде. Поэтому должны быть внесены изменения в нормативно-правовую базу регионального законодательства, позволяющие обеспечить создание инновационных центров, технопарков, бизнес-инкубаторов при высших учебных заведениях и научных центрах, с целью финансирования субъектов малого инновационного предпринимательства в научно-технической сфере (рис. 3). При создании венчурного фонда должно быть пройдено пять этапов:

- 1) утверждение венчурного фонда как некоммерческой организации;
- 2) образование попечительского совета;
- 3) согласование кандидатуры исполнительного директора;
- 4) внесение учредительного взноса из регионального бюджета;
- 5) отбор управляющей компании на конкурсной основе.



Рис. 3. Основные сегменты системы управления инновациями

В качестве правового документа на начальном этапе создания венчурного фонда принимается постановление правительства субъекта феде-

рации «О фонде содействия развития венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической среде», а также принимается распоряжение «О составе попечительского совета, фонда содействия развития венчурных инвестиций».

Разрабатывается устав некоммерческой организации «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций». Венчурный фонд, в отличие от частных инвесторов, способен накапливать значительные суммы денежных средств, что позволяет ему в дальнейшем инвестировать в разработку и внедрение инновационных проектов. Управление инновациями, которые финансирует венчурный фонд, требуют наличия оперативной информации о состоянии рынка, знаний и практического опыта работы в научной и производственной сферах деятельности по разным направлениям (рис. 4). В связи с этим к деятельности фонда привлекаются специалисты из разных областей знаний для экспертной оценки, предлагаемых к внедрению инновационных проектов. Инвестор, вкладывающий свои средства в венчурный фонд, должен быть уверен в профессионализме специалистов управляющей компании. Кроме того, вложения в корпоративные права должны гарантировать инвесторам высокий уровень доходности при профессиональном управлении инновационными проектами и возможность получения инвестиционного дохода по мере реализации проекта [10-11].

Высокая ликвидность оборотных средств обеспечивается тем, что ценные бумаги венчурного фонда могут продаваться среди участников фонда, а также на вторичном рынке и выкупаться управляющей компанией.

Деятельность венчурного фонда основана на оптимизации налогообложения, поэтому средства инвестора, вложенные в фонд на время реализации инновационного проекта, не облагаются налогом. Последний уплачивается инвестором только после продажи ценных бумаг венчурного фонда или при его закрытии.



Рис. 4. Структура и деятельность венчурного фонда

Активы венчурного фонда могут состоять из недвижимости, корпоративных прав и ценных бумаг, не допущенных к торгам на фондовой бирже, или ценных бумаг, не получивших рейтинговой оценки соответственно закону.

Деятельность венчурного фонда определяется постановлением правительства, в котором регламентировано:

- 1) название фонда;
- 2) организационно-правовая форма венчурного фонда;
- 3) процедура создания фонда;
- 4) размер фонда;
- 5) направление использования средств фонда;
- 6) состав попечительского (наблюдательного) совета;
- 7) устав фонда и др.

Деятельность венчурного фонда определяется как некоммерческой организации, в основе которого должно быть:

- 1) отсутствие членства;
- 2) имущественная база создается за счет добровольных имущественных взносов;
- 3) фонд является собственником переданного ему имущества и обязан использовать его в соответствии с поставленными общественно-полезными целями;

4) фонд вправе заниматься предпринимательской деятельностью, но прибыль не подлежит распределению между участниками фонда;

5) при ликвидации фонда остаток его имущества (после удовлетворения требований кредиторов) не распределяется между учредителями.

Венчурный фонд как некоммерческая организация может практически неограниченно использовать прибыль на уставные цели. При этом венчурным является капитал, который предназначен для финансирования инновационных проектов с высокой степенью риска, рассчитанный на долгосрочную перспективу и инвестируемый в акции новых, высокотехнологических компаний, занимающихся производством продукции с высокой добавленной стоимостью [21].

В Российской Федерации венчурные фонды созданы в республиках Татарстан и Мордовия, а также в Калужской, Волгоградской, Тюменской, Воронежской, Самарской и др. областях.

Попечительский совет венчурного фонда осуществляет следующую деятельность:

- 1) контролирует работу фонда;
- 2) согласовывает кандидатуру исполнительного директора фонда;
- 3) организует конкурсный отбор управляющей компании закрытого паевого инвестиционного фонда (ЗПИФ);
- 4) утверждает решение о выборе ЗПИФ;
- 5) принимает решение о распределении прибыли венчурного фонда;
- 6) принимает решение о выплате премии управляющей компании;
- 7) утверждает решение о расторжении договоров с хранителем ценных бумаг;
- 8) осуществляет контроль за надлежащим исполнением условий договоров с хранителем ценных бумаг, регистратором, аудитором и независимыми оценщиками имущества.

На исполнительного директора венчурного фонда, который является единственным исполнительным органом венчурного фонда, возлагаются следующие обязанности:

- 1) обеспечивать условия работы попечительского совета и организовывать мероприятия, утвержденные попечительским советом;
- 2) от имени венчурного фонда участвовать в общем собрании владельцев инвестиционных паев ЗПИФ;
- 3) совершать иные действия, необходимые для достижения цели деятельности венчурного фонда;
- 4) несет ответственность за использование средств и имущества венчурного фонда.

Уставной капитал венчурного фонда формируется за счет имущественного вноса из республиканского бюджета и субсидии из федерального бюджета. Кроме того, управляющая компания венчурного фонда привлекает средства частных инвесторов.

Размеры имущественного вноса из регионального, федерального бюджетов и частных инвестиций устанавливаются условиями конкурса.

Управляющая компания определяется на основании конкурсного отбора и должна пройти регистрацию в установленном законодательством порядке правил доверительного управления ЗПИФ особо рискованных инвестиций и привлечь инвесторов (пайщиков) к участию в формировании ПИФа. Управляющая компания является профессиональным участником рынка ценных бумаг, реализует стратегию инвестирования, обеспечивая прирост стоимости чистых активов венчурного фонда. Компания управляет средствами инвесторов и действует исключительно в их интересах. Осуществляет сделки по покупке и продаже ценных бумаг, а также инвестирует средства в недвижимость и депозиты банков. В целом, система управления инновационной деятельностью в регионе представлена на рисунке 5.

При этом финансирование инновационных проектов осуществляется через специализированные фонды (венчурный и паевой инвестиционные фонды), которые дают оценку эффективности финансовых вложений, используя статистические методы:

- 1) расчет нормы прибыли (или рентабельности инвестиций);
- 2) расчет сроков окупаемости;
- 3) расчет минимального оборота для сохранения ликвидности;
- 4) расчет удельных издержек по реализации проектов;
- 5) расчет производственных издержек.

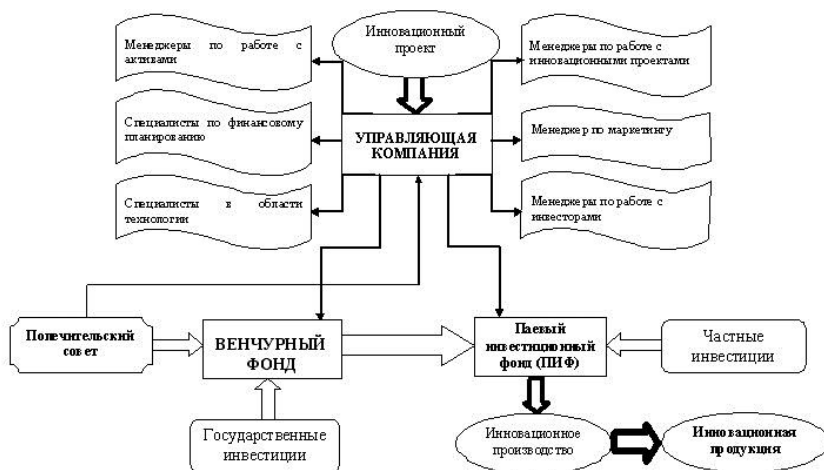


Рис. 5. Структура управления инновационной деятельностью в регионе

Норма прибыли (НП) оценивает ту часть затрат, которая возвращается в виде прибыли и рассчитывается как отношение чистой прибыли (ЧП), полученной за год, к общему объёму затрат (ИЗ):

$$НП = \frac{ЧП}{ИЗ}$$

Срок окупаемости (ОК) определяет необходимое время, когда инновационный проект будет работать на себя, т.е. компенсировать чистыми доходами (суммой чистой прибыли и амортизационных отчислений (А)) первоначальные затраты:

$$ОК = \frac{ЧП+А}{ИЗ}$$

Расчёт минимального оборота для сохранения ликвидности предприятия известен как анализ критических соотношений общей выручки от реализации и объёма производства, при котором величина текущих издержек равна выручке. Расчётное значение точки безубыточности (ТБ) при условном допущении того, что всё, что произведено, будет реализовано по стабильной продажной цене, т.е. если каждое проданное изделие обеспечивает валовую прибыль на единицу, равную $\Pi_{уд}$, то проданные изделия (минимальный оборот для сохранения ликвидности) принесут достаточно

финансовых средств, чтобы покрыть все текущие издержки к периоду, когда инновационный проект выйдет на максимальный уровень производства [24-28].

Список литературы:

1. Аникин, Б. А. Высший менеджмент для руководителя: учеб. пособие / Б. А. Аникин. – М. : Инфра-М, 2001.
2. Ахьюджа, Х. Сетевые методы управления в проектировании и производстве / Х. Ахьюджа. – М. : Мир, 1979.
3. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т. Б. Бердникова. – М. : Инфра-М, 2001.
4. Блэк, Ю. Сети ЭВМ: протоколы, стандарты, интерфейсы / Ю. Блэк. – М. : Мир, 1990.
5. Бор-Раменский, А. Е. Технологические и технические модули автоматизированных производств (системный подход к проблеме) / А. Е. Бор-Раменский. – Л. : Наука, 1989.
6. Брейли, Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс. – М. : Олимп-бизнес, 1997.
7. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент : полный курс / Ю. Бригхем, Л. Ганевски. – СПб. : Экономическая школа, 1997.
8. Бромвич, М. Анализ экономической эффективности капиталовложений / М. Бромвич. – М. : Инфра-М, 1996.
9. Винокуров, В. А. Организация стратегического управления на предприятии / В. А. Винокуров. – М. : Центр экономики и маркетинга, 1996.
10. Ворст, Й. Экономика фирмы / Й. Ворст, П. Ревентлоу. – М. : Высшая школа, 1994.
11. Голд, Б. Функции управления исследованиями и техническими разработками : в 2 т. Т. 1 / Б. Голд // Современное управление. Энциклопедический справочник. – М. : Издатцентр, 1997.
12. Егоров, В. В. Прогнозирование национальной экономики / В. В. Егоров, Г. А. Подсаднов. – М. : Инфра-М, 2001.
13. Жариков, И. А. Обоснование затрат интенсификации производства / И. А. Жариков // VII научная конференция. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002.
14. Жариков, С. И. Моделирование подсистемы «Труд и заработная плата» / С. И. Жариков, И. А. Жариков // Проблемы рынка труда и занятости: пути их решения : материалы Международ. науч.-практ. конф., 27 декабря 2005 г. – Тамбов : Першина, 2005.

15. Журавлев, Ю. В. Зависимость дохода предприятия от активности инновационной деятельности / Ю. В. Журавлев // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2003. – № 8. – С. 32–35.
16. Курилюк, А. Д. Оленеводство Якутской АССР / А. Д. Курилюк. – Якутск : Якутское кн. из-во, 1982. – 160 с.
17. Новицкий, Н. Ориентиры инвестиционной и инновационной деятельности / Н. Новицкий // Экономист. – 1999. – № 3. – С. 27–34.
18. Рогожин, Ю. Экономические аспекты развития оленеводства Республики Саха (Якутия) / Ю. Рогожин, В. Рогожин. – Berlin : Lambert Academic Publishing, 2010. – 101 с.
19. Рогожин, Ю. В. Возможности инновационного развития АПК в РС(Я) / Ю. В. Рогожин // Вестник ИрГТУ. – 2012. – № 7. – С. 204–207.
20. Рогожин, Ю. В. Возможности экономического роста АПК Республики Саха (Якутия) / Ю. В. Рогожин, В. В. Рогожин // Вестник АГАУ. – 2009. – № 10. – С. 112–116.
21. Рогожин, Ю. В. Инновации как ускорители развития инновационной экономики региона / Ю. В. Рогожин // Вестник АГАУ. – 2011. – № 1. – С. 116–121.
22. Рогожин, Ю. В. Инновационное развитие как основа стратегии региональной экономики / Ю. В. Рогожин, В. В. Рогожин // Государственное регулирование АПК России в условиях вступления во ВТО : статьи Международной научно-практической конференции, 5 сентября 2013 г. – Краснообск, 2013. – С. 288–292.
23. Рогожин, Ю. В. Инновационные технологии сельскохозяйственных производств / Ю. В. Рогожин, Т. В. Рогожина, В. В. Рогожин. – Якутск : Из-во БГУЭП, 2014. – 118 с.
24. Рогожин, Ю. В. Концепция инновационного развития республики Саха (Якутия) / Ю. В. Рогожин // Инновационные подходы в управлении агропромышленным комплексом : статьи XII Международ. науч.-практ. конф., 2-3 июля 2013 г. – Барнаул, 2013. – С. 75–76.
25. Рогожин, Ю. В. Создание системы управления инновационными процессами в регионе / Ю. В. Рогожин // Вестник АГАУ. – 2011. – № 8. – С. 119–124.
26. Рогожин, Ю. В. Создание системы управления инновационными процессами в регионе / Ю. В. Рогожин, В. В. Рогожин // Государственное регулирование АПК России в условиях вступления во ВТО : статьи Международной научно-практической конференции, 5 сентября 2013 г. – Краснообск, 2013. – С. 292–296.
27. Рогожин, Ю. В. Особенности финансирования оленеводства Республики Саха (Якутия) / Ю. В. Рогожин // Вестник АГАУ. – 2012. – № 9. – С. 120–124.

28. Рогожин, Ю. В. Управление инновационными процессами развития в АПК региона / Ю. В. Рогожин. – Иркутск : Из-во БГУЭП, 2012. – 122 с.

М.Е. Шабанов

Использование транспортно-логистического кластера для развития инфраструктуры в целях создания благоприятной экономической среды на территории Республики Саха (Якутия)

В современных условиях развития экономики особая роль отводится созданию кластеров. Термин «кластер» в экономике был впервые сформулирован М. Портером. Его определение звучит следующим образом: «группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций определенной сферы, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [6]. М. Портер выделяет основные особенности, присущие кластерам:

- территориальный подход к созданию;
- отраслевая принадлежность;
- кооперация всех участников кластера и наличие общих экономических интересов;
- инновационная направленность кластера;
- внутренняя свобода и независимость членов кластера;
- агрегирование, с точки зрения внешней среды, кластер рассматривается как единый механизм [6].

Однако, несмотря на то, что сам автор сформулировал определение, за последние годы было предложено больше двадцати определений.

Анализ нормативно-правовых источников показал, что на законодательном уровне также нет единого определения понятию «кластер». В результате анализа были выявлены следующие определения кластера. Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации", «промышленный кластер – совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещенных на территории одного субъекта Российской Федерации или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации». Таким образом, исходя из данного определения, главным фактором выделения кластера является

территориальная близость. Но не определяется, что подразумевается под связанными отношениями в указанной сфере.

Еще один подход к кластеру был представлен в постановлении правительства Ленинградской области от 14 ноября 2013 г. № 394 «Об утверждении государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области». В данном случае кластер рассматривается как «инновационная инфраструктура, основанная на географической близости смежных по сфере деятельности организаций». То есть сам по себе кластер рассматривается как некая инфраструктура, а не территория или группа предприятий. Налаженная инфраструктура взаимодействия между предприятиями на определенной территории и является с их точки зрения кластером.

Более подробное определение понятию «кластера» дает Министерство экономического развития Российской Федерации в документе «Порядок формирования перечня пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров»: «Территориальный кластер – совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием:

- объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности);
- механизма координации деятельности и кооперации участников кластера;
- синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации».

Согласно определению, данному в методических рекомендациях по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации [3], под термином территориальный кластер подразумевается – «объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг. При этом кластеры могут размещаться на территории как одного, так и нескольких субъектов Российской Федерации».

Упрощенное определение дается и в методических рекомендациях по реализации кластерной политики в северных субъектах Российской Федерации: «Кластер – группа однородных взаимосвязанных экономических объектов (корпораций, отраслей или предприятий)». И тут же выде-

ляется еще одно понятие «региональный кластер – сетевая структура, которая включает представителей власти, бизнес-сообщества, организации гражданского общества в регионе, сплоченных вокруг ядра конкурентоспособной экономической деятельности».

Согласно многим схемам и планам развития социально-экономического развития страны и регионов, одним из условий повышения конкурентоспособности экономики страны является развитие кластеров. Основная цель, которая стоит перед кластерной политикой, диверсификация экономики и повышение конкурентоспособности отраслей, за счет объединения поставщиков, производственных предприятий, организаций сервиса, научно-исследовательских организаций. Повышение конкурентоспособности рассматривается с точки зрения эффективного взаимодействия с учетом географической близости, создания единых информационных баз, облегчающих доступ к информации и новым технологиям. Подготовку специализированных кадров с учетом требований кластера, снижение транзакционных издержек, и повышение возможностей для реализации совместных проектов. Все это должно повысить шанс возникновения синергетического эффекта.

Рассматривая отечественный и зарубежный подходы к формированию кластеров, мы столкнулись с разным отношением к транспорту и логистике. Особенностью зарубежного подхода является включение транспорта и логистики в структуру кластера. Таким образом, транспорт и логистика относятся к предприятиям сферы услуг. Данный подход был предложен в работах М. Портера. При рассмотрении отечественного подхода, мы столкнулись с выделением транспорта и логистики в отдельный транспортно-логистический кластер (ТЛК).

Зарубежный подход к ТЛК объясняется развитостью транспортной системы страны. Наличие надежной опорной транспортной системы, дающей возможность выбора того или иного вида транспорта при доставке грузов, наличие системы складирования позволяет придерживаться логистического принципа системности. Согласно которому все элементы, участвующие в цепочке создания добавочной стоимости, объединяются в единую систему.

Отечественный подход рассматривает необходимость выделения ТЛК в связи с неравномерным развитием транспортной и складской систем. Развитие промышленности и расселение населения имеет очаговый характер, в связи с этим транспорт и логистика являются особым социально-экономическим звеном в производственной системе. Таким образом, для интенсификации процесса развития транспортной системы был выделен ТЛК.

В методических рекомендациях по созданию кластеров в субъектах Российской Федерации [3] дается описание ТЛК. Так, они «включают в себя комплекс инфраструктуры и компаний, специализирующихся на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров. Кластер может включать также организации, обслуживающие объекты портовой инфраструктуры, компании, специализирующиеся на морских, речных, наземных, воздушных перевозках, логистические комплексы и другие. ТЛК развиваются в регионах, имеющих существенный транзитный потенциал». В данном описании не выделяется ядро кластера. Таким образом, ядром может стать как крупная транспортная компания, логистический центр, или элемент транспортной инфраструктуры (морской или речной порт, аэропорт, железнодорожный вокзал).

В организационно-функциональную структуру логистической системы кластера входят:

- мультимодальные центры складского хранения и грузопереработки;
- мультимодальные терминалы с подъездными авто- и железнодорожными путями;
- центр грузового транспорта;
- центр технического обслуживания подвижного состава транспорта;
- пункт обмена и ремонта всех видов контейнеров;
- службы производственно-технологического и технического обслуживания;
- информационно-логистический центр;
- центры таможенного оформления и контроля;
- учебный центр подготовки и переподготовки персонала;
- консалтингово-аналитический центр;
- службы маркетинга и рекламы;
- транспортно-экспедиционные и логистические компании;
- центры оптово-розничной торговли;
- страховые компании;
- охранные агентства.

Анализ источников показал наличие ряда проблем формирования ТЛК. Во-первых, нет четко сформулированных механизмов методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки развития кластеров.

Так, согласно информации, представленной на государственном сайте «Инновации в России» в разделе государственная поддержка территориальных кластеров выделяются следующие принципы:

1. Сосредоточение государственной поддержки на наиболее перспективных с точки зрения завоевания лидирующих конкурентных позиций и вклада в развитие экономики регионов территориальных кластерах.
2. Комплексность государственной поддержки по направлениям развития территориальных кластеров и формам поддержки.
3. Концентрация государственной поддержки на реализации наиболее значимых для развития территориального кластера проектах.
4. Координация поддержки и стимулирования развития территориальных кластеров на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
5. Реализация механизмов частно-государственного партнерства в рамках реализации проектов развития территориальных кластеров.

Согласно представленным принципам выделены основные направления государственной поддержки:

- предоставление субсидии бюджетам субъектов Российской Федерации на цели реализации мероприятий, предусмотренных программами развития инновационных территориальных кластеров;
- обеспечение поддержки реализации мероприятий программ развития инновационных территориальных кластеров в рамках федеральных целевых программ и государственных программ Российской Федерации;
- привлечение государственных институтов развития к реализации программ развития инновационных территориальных кластеров;
- стимулирование участия крупных компаний с государственным участием, реализующих программы инновационного развития, в деятельности инновационных территориальных кластеров.

Таким образом, государственная поддержка сводится к предоставлению субсидий и привлечению государственных институтов и крупных компаний к работе в кластере. Таким образом, проблема методической поддержки остается нерешенной. Однако при получении государственных субсидий на развитие кластера, их можно потратить на обеспечение деятельности специализированных организаций, осуществляющих методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития территориальных кластеров.

Во-вторых, отсутствует четкая координация деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, особенно в области ТЛК. Слабо развиты объединения предпринимателей по реализации ТЛК. Нет четко сформулированных целей и задач, а самое главное, подходов к формированию объединения предприятий. Таким образом, предприниматели не видят смысла в объединении между конкурентами.

Что ставит перед нами задачу выделить основные особенности формирования ТЛК. Рассматривая промышленные кластерные системы, мы пришли к выводу, что они характеризуются общими особенностями, которые могут не совпадать с особенностями формирования ТЛК. Этому же мнения придерживается и авторский коллектив А.С. Балаева, Р.Г. Король и А.Ф. Серенко. В своей работе «Особенности формирования транспортно-логистических кластеров», в результате проведенного многофакторного анализа, авторы пришли к выводу, что дискретные, инновационные и процессные кластеры (промышленные кластеры), существенно отличаются от транспортно-логистических кластеров. Однако можно не согласиться с обоснованием ряда представленных отличий. Так, якорным предприятием (или ядром) ТЛК автор называет крупные транспортные компании, производящие продукт в полном объеме. Вследствие чего создание транспортно-логистического кластера может привести к банкротству мелких перевозчиков. На наш взгляд, в России не существует ни одного крупного транспортно-логистического предприятия, оказывающего полный спектр услуг и охватывающий всю географию. Что говорит о том, что ядром ТЛК может стать только группа компаний, оказывающих ряд дополняющих услуг.

Во-первых, наличие предприятия-лидера, «якорного предприятия» или «ядра» кластера, определяющего хозяйственную, инновационную и иные стратегии всей экономической системы. В ТЛК таким ядром может стать как объект транспортной инфраструктуры (морской или речной порт, железнодорожная станция или вокзал, аэропорт), либо система транспортно-логистических центров различного уровня (региональные ТЛЦ, магистральные ТЛЦ, хабы, логистические деревни), занимающийся консолидацией, хранением или перевалкой груза. С другой стороны, ядром ТЛК может стать производственное предприятие, вокруг и для которого будет развиваться инфраструктура ТЛК (горнодобывающее предприятие, производство готовой продукции).

Во-вторых, территориальная локализация основной массы хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы. Одной из проблем формирования ТЛК рассматривают четкое выделение территории его локализации. Зона обслуживания ТЛК может быть определена исходя из цели его формирования. ТЛК можно подразделить на три вида:

- портовые – формируются на основе морских портов или, чаще, «колоний» портов. Портовые ТЛК вследствие маргинальной роли морских пассажирских перевозок (в основном, туристических), преимущественно позиционированы в грузовом секторе;
- транзитные – основная цель формирования интенсификация транзита грузов на отдельной территории;

- развитие инфраструктуры – создание ТЛК необходимо с точки зрения развития транспортно-логистической инфраструктуры на отдельно взятой местности для развития других кластеров, или ускорения развития региона. Таким образом, территория может быть определена с двух позиций: при рассмотрении ТЛК как элемента инфраструктуры другого кластера. С другой стороны как самостоятельный кластер.

В-третьих, создание участниками некоммерческого объединения, добровольность вхождения в данное объединение и наличие координирующей организации и сайта. Создание некоммерческого объединения в структуре ТЛК должно стать элементом информационного обмена внутри кластера.

В-четвертых, устойчивость стратегических хозяйственных связей в рамках кластерной системы, включая ее региональные, межрегиональные, внутригосударственные и международные связи. На наш взгляд, это одна из основных особенностей создания ТЛК. Так как транспорт и логистика являются основным элементом, позволяющим поддерживать необходимые связи на всевозможных уровнях.

В-пятых, долговременная координация взаимодействия участников кластерной системы в рамках ее общенациональных и внутрирегиональных программ развития, инвестиционных проектов, инновационных процессов. Развитие любого кластера невозможно представить без долговременной координации. Само по себе понятие представляет долгосрочное развитие. Особенность ТЛК заключается в экономической обоснованности формирования транспортно-логистической инфраструктуры, требующей постоянных инвестиций на поддержание эффективного функционирования. По этой причине ТЛК, согласно методическим рекомендациям, рекомендуют создавать именно на территориях с высоким транзитным потенциалом.

В-шестых, наличие корпоративных систем управления, контроля бизнес-процессов, коллективного хозяйственного мониторинга.

Можно выделить следующие особенности, относящиеся к ТЛК.

1. Высокая материалоемкость начальной работы по созданию транспортно-логистической инфраструктуры для ТЛК.

2. Высокая степень зависимости от развития других производственных отраслей и сферы услуг. Развитие ТЛК связано либо с развитием промышленных кластеров, или крупного промышленного предприятия, либо с транзитным потенциалом. Сам по себе ТЛК развиваться не может.

3. ТЛК является связующим звеном между добычей ресурсов, производственных предприятий и конечным потребителем. Кластер должен сократить сильную привязку месторасположения предприятия к конечному потребителю.

4. Еще одной отличительной особенностью ТЛК является высокий уровень технической заменяемости предоставляемых услуг, то есть высокий уровень конкуренции на рынке транспортно-логистических услуг, что позволит привлечь большое число представителей малого и среднего бизнеса в ТЛК.

5. Создание ТЛК позволит повысить конкурентоспособные преимущества территорий для развития других кластеров. При наличии эффективно функционирующей инфраструктуры. Неудачное географическое положение, проблемы с доступом к сырью, информационным источникам, могут быть скомпенсированы созданием ТЛК. Таким образом, основной целью формирования ТЛК является взаимодействие участников транспортно-логистического процесса для решения вопросов по повышению конкурентоспособности региона.

Процесс формирования промышленных кластеров имеет под собой методическую основу, которой нет в транспортно-логистических кластерах. В связи с этим необходимо рассмотреть особенности существующих транспортно-логистических кластеров на территории Российской Федерации.

Рассматривая отличительные особенности функционирования ТЛК от промышленных кластеров, мы соглашаемся с выводами, сделанными Л.Б. Миротиним. Согласно Л.Б. Миротину [1], к особенностям деятельности по предоставлению транспортных услуг можно отнести следующие:

- «– услуги не могут существовать вне процесса их предоставления (т.е. они не могут накапливаться);
- продажа услуг – это практически продажа самого процесса труда, поэтому качество услуг определяется качеством самого процесса труда;
- услуги представляют собой конкретную потребительскую стоимость только в определенное время и в конкретном месте или направлении, что существенно ограничивает возможность их замены на рынке услуг;
- услуги транспорта относятся к услугам, завершающим и/или предваряющим процесс материального производства».

Данный ряд особенностей ставит ряд вопросов к формированию ТЛК. Использование методики формирования промышленного кластера не может быть использовано полностью при формировании ТЛК. Именно эти особенности требуют разработки другого подхода к методике формирования ТЛК как промышленного кластера.

Рассмотренные существующие ТЛК на территории Российской Федерации позволили нам разбить все особенности на несколько групп. Во-первых, это предпосылки создания ТЛК. Общим критерием, выделенным всеми ТЛК РФ, является «выгодное географическое (геополитиче-

ское, геостратегическое) положение». Это одна из основных предпосылок создания ТЛК в регионе. Так, создание ТЛК в Приморском крае рассматривается с точки зрения вовлечения в сферу интересов сопредельных государств. Транспортный комплекс рассматривается как зона эффективного взаимодействия с транспортными системами стран АТР (Япония, Южная Корея, Китай, Монголия). Постоянно растущее экономическое влияние зоны АТР и постоянно увеличивающаяся доля импорта и транзита грузов требует развития транспортной системы России. Схожей предпосылкой выделяется высокий транзитный потенциал. Однако вопрос об анализе транзитного потенциала является недостаточно изученным. В связи с чем обоснование высокой степени транзитного потенциала может быть поставлено под сомнение, что не ставит под сомнение наличие возможности транзитного потенциала. Основным обоснованием транзитного потенциала выделяется увеличение динамики экспорта и импорта, проходящие через территории региона.

Как уже говорилось выше, транзитный потенциал является одним из ключевых критериев при выборе региона для развития ТЛК. В связи с этим все заявленные ТЛК на территории РФ создаются на основе крупных транспортных потоков (международные транспортные коридоры, федеральные трассы). Однако наличие крупных транспортных потоков, проходящих через территорию региона, не является достаточным обоснованием развития. Еще одной особенностью обоснования создания кластера является наличие необходимой инфраструктуры. Особенность ТЛК заключается в том, что не всегда существующая инфраструктура ТЛК отвечает всем требованиям. Так, проект создания ТЛК Свердловской области выделяет резерв транспортных и складских мощностей, а также потенциал дальнейшего развития в связи с возрастающими объемами перевозок. Все это говорит о необходимости рассматривать не только существующую инфраструктуру, но и потенциал необходимого развития. Рассматривая не только существующую транспортную систему, но и возможность дальнейшего ее развития.

Еще одной особенностью является то, что наличие данных предпосылок, транспортный потенциал и развитая инфраструктура, не является обязательными элементами формирования ТЛК. Московская область и Санкт-Петербург являются крупными транспортными узлами, участвующими в международных транспортных коридорах, обладающие развитой транспортной инфраструктурой, огромным потенциалом развития. Так, в 2013 году аналитическая компания «Cushman & Wakefield» опубликовала аналитический отчет, в котором Москва была названа крупнейшим индустриальным и логистическим кластером в России. По результатам проведенной оценки потенциала Московской области, Москва была названа

крупнейшим транспортным и логистическим хабом. Однако на сегодняшний день в данных регионах нет ТЛК. Это связано с особенностями развития кластеров и целью их создания. Существующая транспортно-логистическая система, созданная в этих регионах, выполняет возложенные на нее функции.

Следует также отметить необходимость наличия субъектов, то есть транспортных, складских, логистических предприятий. А также наличие предприятий, предоставляющих перечень сопутствующих сервисов, как транспортных, страховых, складских, так и аналитических или информационных. Процесс предоставления комплексной транспортно-логистической услуги в рамках предполагаемого ТЛК должен быть разложен на составляющие, и получив информацию о структуре оказываемых услуг, можно провести анализ и выявить степень развития той или иной услуги.

Структура ТЛК напрямую зависит от ядра кластера, якорных предприятий. Сложность выделения ядра кластера связана с особенностью транспортной услуги, о которой уже говорилось выше. Наличие множества этапов оказания транспортной услуги и то, что на каждом этапе услуги может быть оказана различными объектами системы, ставит вопрос о выделении ведущего звена, то есть якорного предприятия. Во многих случаях при анализе региональных транспортных систем в качестве центральных объектов выделяются складские терминальные системы, транспортно-логистические центры, расположенные в местах пересечения крупных транспортных направлений различных видов транспорта. В связи с этим современные модели ТЛК выделяют в качестве ядра именно транспортно-логистические центры, как объекты, предоставляющие наибольший объем услуг и выполняющие значимую роль по грузопереработке в процессе доставки товаров. Объемы грузоперевозок, перечень необходимых услуг оказывают влияние на уровень логистических центров. При необходимости оказания минимального перечня услуг, рассматривается возможность создания логистического или контейнерного терминала, являющимся транзитным звеном в системе и выполняющий ряд минимальных функций. Но зачастую данного уровня недостаточно. Поэтому в качестве ядра ТЛК рассматривается использование модели создания промышленных парков, на базе которых создается транспортно-логистический центр. Индустриальный парк является подготовительным этапом, который создается при активном участии государственных и муниципальных органов. Так, яркими примерами могут служить ТЛК Калужской и Калининградской областей. Созданная на территории Калужской области Корпорация развития Калининградской области ставит перед собой цель привлечение инвестиций для содействия развития промышленности в реги-

оне. Привлечение идет через создание на территории региона индустриальных парков, технопарков и бизнес-инкубаторов. Основная цель – помощь в создании инфраструктуры на принципах государственно-частного партнерства, и помощь в организации работы промышленных предприятий. Таким образом, решаются вопросы по сокращению инфраструктурных ограничений. Подготовлены один индустриальный парк, четыре промышленных парка, две промышленные зоны, два технопарка в сфере высоких технологий и один технополис. Каждый технопарк или промышленная зона ориентированы на отдельно взятую отрасль. Данные объекты обеспечены всей инфраструктурой и подготовлены к развитию.

Программа по привлечению промышленных и инновационных предприятий посредством создания всей необходимой инфраструктуры является действенным проектом. Подобный проект разрабатывается и в Калужской области, которая является регионом с высоким транзитным потенциалом. На территории разрабатывается проект «Freight Village RU (Фрейт Вилладж РУ)», являющийся крупным логистическим центром, предоставляющим полный спектр услуг по таможенному оформлению, приемке-отправке грузов, предоставлению складских площадей и оказанию всевозможных консалтинговых услуг (таможенное оформление, логистика, бухгалтерские услуги). И самое главное, наличие мультимодальной инфраструктуры, что делает данный проект очень привлекательным для участия в нем транспортных компаний.

Наличие ТЛК в регионе должно способствовать развитию транспортно-логистической инфраструктуры, которая в свою очередь будет способствовать развитию промышленной сферы и сферы услуг. Еще одним важным моментом в данном вопросе является то, что ТЛК должен рассматриваться властями не с точки зрения только развития транзитного потенциала, но и как связующее звено при реализации кластерной политики. Как уже говорилось выше, одной из важных предпосылок является снижение транзакционных издержек, вследствие чего кластеры создаются на ограниченной территории, что является сдерживающим фактором. Развитие ТЛК сможет позволить расширить эти границы. Вариант, предлагаемый в Воронежском ТЛК, может отвечать этим требованиям.

Таким образом, структурно ТЛК можно так же, как и промышленные кластеры, разделить на два вида, ТЛК со специализированной структурой и ТЛК с агрегированной структурой.

В основу методики формирования ТЛК был заложен кластерный подход, который рассматривается как средство увеличения конкурентоспособности на различных уровнях взаимодействия. Следует отметить особую роль, которая отводится ТЛК. Функционирование ТЛК необходимо рассматривать с двух направлений: внутреннее взаимодействие и взаи-

действие на внешнем уровне, то есть с окружающей средой. Рассматривая преимущества кластерного подхода, отмечалось снижение производственных издержек. На уровне внутреннего взаимодействия это достигается за счет повышения эффективности выполнения работы в совокупности. Централизация выполнения ряда общих функций позволит оптимизировать работу. Создание общей информационной системы внутри кластера приведет к более эффективному использованию ресурсов кластера. На уровне взаимодействия с внешней средой ТЛК сможет стать связующим звеном между различными промышленными кластерами, кластерами сферы услуг, а также особыми экономическими зонами и территориями опережающего развития, что может привести к получению дополнительных преимуществ, доступ к новым ресурсам, оптимизации затрат на передачу ресурсов к перерабатывающим заводам и захвату новых рынков сбыта. То же самое относится и к повышению общего уровня конкурентоспособности. Участие в кластере отдельным предприятиям повышает уровень конкурентоспособности предприятия за счет льгот и привилегий, дающее членство в кластере. На внешнем уровне промышленные кластеры также повышают уровень конкурентоспособности в связи с работой не с отдельными транспортно-логистическими операторами, а с ТЛК. Работа с ТЛК позволит сократить транспортные издержки и сделать производимый товар более конкурентоспособным на внешнем рынке, в том числе и за границей.

Одним из главных направлений, которое отмечалось многими исследователями и рассматривавшееся в существующих ТЛК, это транзитный потенциал территории (региона). Это оказание услуг как на внутреннем уровне, внутри региона или страны, а также как экспорт транзитного потенциала. Использование инфраструктуры и производственных мощностей ТЛК для транзита груза через свою территорию. Необходимо учесть и тот факт, что необходимо не только приспособлять ассортимент предлагаемых транспортно-логистических услуг к существующим требованиям потребителей, но и активно формировать спрос, создавая новые направления работ. Площадь обслуживания ТЛК также влияет и на зону реализации своих услуг и продукции других кластеров. Таким образом, увеличивается шанс проявления синергетического эффекта.

Таким образом, проведенный анализ позволил нам сделать вывод о высокой значимости транспортно-логистических кластеров при создании промышленной инфраструктуры. Однако существует серьезная проблема, связанная с методикой формирования ТЛК.

Список литературы:

1. Миротин, Л. Б. Транспортная логистика / Л. Б. Миротин. – М., 2002.
2. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в северных субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/149/33116.php>.
3. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/development/doc1248781537747>.
4. О промышленной политике в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон № 488-ФЗ от 31 декабря 2014 г. – Доступ из информ.-правовой системы «ГАРАНТ».
5. Об утверждении государственной программы Ленинградской области "Стимулирование экономической активности Ленинградской области" : постановление Ленинградской области от 14 ноября 2013 г. № 394. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/537947263>.
6. Портер, Майкл. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / Майкл Портер. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.

ЧАСТЬ 2. ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА

*С.Ю. Залуцкая,
К.А. Комков*

Миссия технопарка «Якутия» в развитии ИТ-индустрии Республики Саха (Якутия)

Высокий темп научно-технического прогресса в начале XXI века ярко демонстрирует, что широкое применение информационных технологий (далее – ИТ-технологий) всеми слоями общества является глобальной тенденцией мирового развития. Качество и уровень развития информационного пространства имеет решающее значение для улучшения жизни населения и конкурентоспособности национальной экономики, расширения возможностей её интеграции в мировую экономическую систему, роста эффективности государственного управления и местного самоуправления.

В последние несколько лет в России наблюдается тенденция повышения спроса на ИТ-услуги. Предложения в этом секторе экономики формируют компании, которые стараются расширить спектр оказываемых услуг, завоевать новые рынки, определить своё уникальное торговое предложение. Однако с появлением новых игроков на рынке, новых высокодоходных направлений работы, растет и конкуренция среди ИТ-компаний. В результате в России наступил момент, когда парадигма развития высокотехнологичной ИТ-индустрии начала постепенно меняться с целью уменьшения зависимости от иностранного производителя и увеличения объема российской ИТ-индустрии в общем мировом объеме. По мнению специалистов, в начале XXI века было утрачено большинство тех сегментов высокотехнологичного производства, на базе которых реально создать производство современной ИТ-продукции: «Масштаб потерь научного потенциала и многих производств по стратегически важным направлениям катастрофичен, хотя Россия продолжает занимать ведущие позиции по ряду направлений вычислительной математики и алгоритмики» [1, с. 24]. Одновременно отечественный рынок информационных технологий решает задачу восстановления значимого преимущества в системе подготовки квалифицированных инженерно-технических кадров и специалистов для информационно-технологической сферы.

По итогам 2012 г. доля ИКТ в российском ВВП составила 4,6% (1,8 трлн руб.), ИТ-рынок в объеме российских ИКТ – 28% (500 млрд руб., или

\$ 15,8 млрд [12]). Таким образом, доля ИТ в ВВП России составляет всего лишь 1,3%. Для сравнения, в США этот показатель достигает 5%, а в Китае – 9,5%. В течение последнего десятилетия рост российского рынка был выше мирового и описывался двузначными цифрами. Замедление темпов роста российского рынка информационных услуг началось в 2008 г.: с 20% в 2007 г. до 9% прироста в 2008 г. По представленным в апреле 2012 г. данным компании IDC, ИТ-рынок в России сократился по результатам 2011 г. в сравнении с 2010 г. на 37% (с \$ 24,6 млрд до \$ 15,6 млрд). В целом, объем рынка информационных технологий в 2012 г., по оценке МЭР, составил 496,5 млрд руб. (87% к уровню 2008 г. в сопоставимых ценах). К снижению объема ИТ-рынка привели спад объемов продаж оборудования и сопутствующих услуг в секторе, сокращение бюджетов потребителей услуг информационных технологий.

2013 год также завершился снижением объема рынка на 2-11%. Некоторое замедление темпов роста российской экономики воспринимается специалистами как положительный фактор, активизирующий крупный и средний бизнес к интенсивному внедрению ИТ-решений с целью оптимизации деятельности, малый – к использованию облачных решений. При этом по отдельным направлениям аналитики и игроки рынка отмечали рост. Так, например, в 2013 году сегмент экспорта ПО российскими разработчиками вырос на 15%, до \$5,4 млрд, и, по оценкам экспертов, сохранил этот темп роста в 2014 году, несмотря на то, что в 2014 г. российский ИТ-рынок оказался под влиянием новой экономической ситуации: с одной стороны, сказалась зависимость от поставок оборудования и зарубежных ИТ-решений, с другой стороны, ситуация стимулировала разработку собственных программных решений или с предоставлением ИТ-сервисов. В то же время правительство РФ утвердило обновленный вариант долгосрочного, до 2018 года, плана развития ИТ-отрасли. Составленная «дорожная карта» предусматривает увеличение объема экспорта российской ИТ-продукции до \$9 млрд в 2018 году с \$4,4 млрд в 2014 году; увеличение объема производства в сфере ИТ до 450 млрд рублей с 250 млрд рублей; увеличение объема венчурного инвестирования в ИТ-компании до 40 млрд рублей с 18 млрд рублей. По итогам 2014 года объем экспорта российского ПО составил более \$6 млрд, ожидается, что и в 2015 году он продолжит расти на уровне 7-10%. В случае реализации планов по поддержке российской ИТ-отрасли российские экспортеры ПО смогут рассчитывать на увеличение своих продаж за счет получения госзаказа. Минкомсвязи планирует, что преференции для российских разработчиков ПО начнут действовать с лета 2015 года [5].

Н. Бродский указывает, что «крупнейшими потребителями информационных услуг в России являются госсектор (19% от общих затрат), банки (17%), телекоммуникационный сектор (13%) и энергетика (13%)» [2, с. 28]. В 2012 г. компании-поставщики информационных услуг сосредоточились на повышении эффективности управления, а также усиленно сокращали издержки. К концу 2012 г. ситуация стала выглядеть оптимистичнее. Отечественный рынок IT-услуг, вопреки пессимистичным ожиданиям, смог устоять. Наиболее серьезно «пострадали» такие сегменты рынка, как внедрение бизнес-приложений и консалтинг в области информационных услуг. А к некоторым «островкам» благополучия в сложный кризисный период можно отнести направление IT-аутсорсинга, которое имеет все возможности стать главной движущей силой всего рынка IT-услуг по мере восстановления отрасли.

В таблице 1 представлен SWOT-анализ состояния российской IT-индустрии.

Таблица 1

SWOT-анализ российской IT-индустрии

**[Источник: доклад «О стратегических направлениях развития индустрии информационных технологий в России»*
*www.apkit.ru/files/APKIT_Strategy_Report] [6]**

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Конкурентоспособная система инженерно-технического образования.	Низкий уровень внедрения IT в государственном секторе, социальных организациях и домохозяйствах.
	Неразвитость инновационной инфраструктуры, инфраструктуры экспорта информационных товаров и услуг.
	Недостаточность развития телекоммуникационной инфраструктуры и широкополосного доступа в Интернет, в частности.
	Низкий уровень правоприменения в сфере IT, масштабность распространения пиратской продукции.
	Неравномерность распространения IT по регионам страны.
	Отсутствие стабильной и широкомасштабной поддержки

	<p>российской средней, высшей школы и профильных вузов, недостаток возможностей для реализации молодыми специалистами полученных знаний, особенно в регионах.</p> <p>Неблагоприятный налоговый и таможенный режим.</p>
<p>Значительный объем внутренних потребностей в передовых информационных технологиях.</p>	<p>Слабая координация в работе министерств и ведомств, недостаток грамотных государственных управляющих.</p>
	<p>Недофинансирование многих заявленных перспективных программ.</p>
	<p>Несовершенство законодательства в области госзакупок.</p>
	<p>Недостаточное развитие механизмов государственно-частного партнерства.</p>
	<p>Низкий уровень венчурных инвестиций в российскую IT-индустрию.</p>
<p>Возможности (Opportunities)</p>	<p>Угрозы (Threats)</p>
<p>Государственная поддержка прав собственности.</p>	
<p>Развитие международного научного сотрудничества.</p>	
<p>Продвижения в направлении улучшения защиты прав интеллектуальной собственности.</p>	<p>Ухудшение ситуации с защитой прав собственности.</p>
<p>Разработка государственных программ развития IT-отрасли и использования продукции индустрии.</p>	<p>Низкий уровень обеспеченности военно-промышленного комплекса страны нововведениями и достижениями ИТ.</p>
<p>Усиление роли государства как крупнейшего потребителя ИТ и инвестора в ИТ-индустрию.</p>	<p>Слабая поддержка стратегических направлений «прорывных» информационных технологий, усиление административного давления и коррупции.</p>
<p>Стремление государства поддержать развитие технопарков и ОЭЗ в России.</p>	
<p>Совершенствование</p>	<p>Слабая патентная активность, низкий</p>

российской системы стандартизации, интеграция в мировую систему.	уровень накопления нематериального капитала.
На внутреннем рынке IT-отрасль является одной из наиболее привлекательных в российской экономике для инвестиций.	

В контексте данной информации В.И. Грекул делает вывод о том, что не следует Россию относить к разряду IT-несостоятельных государств по ряду причин. Например, «Россия достаточно успешно и быстро импортирует ряд важных IT, зачастую даже опережая США и страны Западной Европы... В РФ ... имеются вполне конкурентоспособные в глобальном измерении IT-кадры и, наконец, достаточно велики потребности внутреннего российского рынка в освоении передовых информационных технологий» [4, с. 55]. Отрасль IT в России обладает достаточными возможностями для того, чтобы стать локомотивом в процессе модернизации страны и формирования информационного общества. По мнению исследователя, именно IT-индустрия может сыграть роль ключевого фактора в преодолении низкой производительности труда, которая, по экспертным оценкам, в 4 раза ниже, чем в США, и в 3 раза – чем в Западной Европе. Более того, с учетом территории и рассредоточения населения страны именно IT-технологии способны решить стратегически важную задачу увязки всех систем управления государством и экономикой. Слабое проникновение широкополосного доступа и информационных технологий в государственный сектор, коммерческие и социальные организации, домохозяйства, низкий уровень накопления нематериального капитала, с одной стороны, выступают препятствием в развитии IT, с другой – формируют хорошую перспективу для инвестиций государства в эти сферы.

Указанные тенденции согласуются с позитивным международным опытом развития IT-индустрии. Как замечает А. Фадеева, «этот опыт показывает важность:

- поддержки политической и бизнес-элитами идеи о необходимости технологического развития страны на основе не только импорта, но и собственных разработок;
- ликвидации бюрократических барьеров для инвестиций в IT-индустрию;

- усиления кооперации в области разработки и применения IT-решений между ведущими университетами, частными компаниями и государственными организациями;
- внедрения технологий широкополосного доступа на всей территории России;
- качественного улучшения математического и естественнонаучного образования, фундаментальных и прикладных исследований в этих областях, придания им статуса общенационального приоритета;
- развития международной кооперации в разработке и использовании новейших IT, привлечения иностранного капитала, создания компаний, интегрированных в международный бизнес;
- более широкого использования мировых информационных и инвестиционных стандартов и участия российских производителей в разработке подобных стандартов;
- повышения эффективности работы государственных организаций по реализации приоритетных правительственных программ в IT-сфере;
- совершенствования законодательства и правоприменения в целях защиты институтов частной собственности и охраны авторских прав;
- создания максимально выгодных экономических условий для российских IT-компаний, особенно для стартующих бизнес-проектов, искоренения существующей политики дискриминационного таможенного и налогового регулирования» [12].

Нет сомнений, что дальнейший характер развития отечественной IT-отрасли также будет обусловлен совокупностью мировых и локальных тенденций, среди которых: рост спроса на «умные устройства» и интернет-сервисы, дальнейшее внедрение IT-систем в управление бизнесом, автоматизация госсектора [11, с. 13]. Наиболее высокий потенциал имеет сегмент разработки программных продуктов, однако, будет продолжать расти и сегмент системной интеграции и дистрибуции. Перспективными направлениями развития IT, по мнению Минэкономразвития, станут облачные вычисления, мобильные приложения, информационная безопасность, новые человеко-машинные интерфейсы, нейротехнологии. Продолжится рост объема ПО для мобильных устройств, что связано с массовым увеличением спроса на смартфоны и мобильные устройства.

Ожидается также увеличение изобретений в сфере ИКТ. По прогнозам Минэкономразвития, количество патентов, выданных в данной сфере, возрастет в 2017 году на 13 % по сравнению с 2013 годом и составит 4516 единиц. Их доля в общем количестве выданных патентов увеличится до 10,6 % против 9 % в 2013 году. Количество свидетельств, выданных на программы ЭВМ, базы данных и топологии интегральных

микросхем составит в 2017 году 13025 единиц (94,6 % к уровню 2013 года). Данные перспективы развития IT-индустрии обуславливают необходимость создания технопарков – изолированных территорий для сосредоточения талантливых специалистов из лица ученых, инженеров (преимущественно молодых) и организаций для усиленной творческой работы с инновационной составляющей по определенной направленности. Такие изолированные территории предназначены для концентрации исследований и разработок по определенной проблематике и внедрения полученных результатов в жизнь, для значительного повышения вклада в научно-техническое развитие государства.

Российские технопарки по разному основанию делят на: 1) технопарки, создаваемые при ведущих высших учебных заведениях и научных институтах, на базе наукоградов; 2) технопарки, которые создаются на базе крупных промышленных предприятий, обладающих развитой производственной базой; 3) региональные отраслевые технопарки; 4) технопарки сетевые; 5) коворкинг-центры. К основным целям создания технопарков относят:

- ускорение научно-технического прогресса;
- обеспечение интеграции науки и производства;
- развитие экономической и технологической базы страны;
- технологическую модернизацию промышленных регионов;
- создание новых рабочих мест;
- возможность преобразования научных знаний в инновационную

продукцию.

«Государственная поддержка значительно снижает риск при реализации инновационных проектов в условиях высокой конкуренции и недостаточном уровне спроса на их результаты. Механизм государственной поддержки развития технопарков должен быть эффективным и носить системный, комплексный характер. Эта задача является актуальной для России в условиях создания инновационной экономики. На программу развития технопарков в России с 2011 по 2014 гг. выделено 6,089 млрд руб.» [10]. «В структуре рынка IT к 2017 году, по прогнозам специалистов, будут происходить изменения в сторону увеличения доли рынка программных средств и рынка услуг при снижении доли аппаратных средств» [7].

От основных тенденций развития IT-отрасли посредством технопарков не отстают и регионы Российской Федерации, в том числе и Республика Саха (Якутия), глава которой на совещании 21 апреля 2015 года подчеркнул, что республика «обладает серьезным стартовым потенциалом для внедрения современных технологий мирового уровня. Инновационные проекты должны стать отправной точкой для дальнейшего экономическо-

го роста, технологического прорыва и, как следствие, повышения инвестиционной привлекательности региона» [8]. Ещё в 2013 г. правительством Республики Саха (Якутия) (далее – РС(Я)) было поддержано предложение Ассоциации развития IT-отрасли о создании IT-парка в г. Якутске, который способен предоставить высокотехнологичные рабочие места с инженерной инфраструктурой, программным обеспечением и дать возможность республиканским IT-специалистам реально конкурировать на российском и мировом рынке.

Руководство республики справедливо полагает, что инновации – «одно из наиболее конкурентоспособных направлений для развития Якутии... Активная работа по формированию инвестиционной инфраструктуры велась в регионе в последние четыре года. За короткий период в республике созданы необходимые для этой цели финансовые и нефинансовые институты развития. К первым из них относятся Агентство инвестиционного развития РС(Я), Региональный инвестиционный фонд, «Венчурная компания "Якутия"», Фонд развития малого и среднего предпринимательства, кредитные, страховые организации и гарантийные фонды. Нефинансовыми институтами развития являются «Технопарк "Якутия"» и Корпорация развития РС(Я)» [8].

Государственное автономное учреждение «Технопарк "Якутия"» (далее – ГАУ «Технопарк "Якутия"» или технопарк) создано Распоряжением Президента Республики Саха (Якутия) от 28 декабря 2011 г. № 998-РП. Миссия технопарка – переход Республики Саха (Якутия) к инновационному пути развития экономики путем концентрации усилий и возможностей бизнеса, науки и образования. Главное в деятельности организации – это поддержка небольших компаний (резидентов), работающих в основном в области информационных технологий [<https://ru-ru.facebook.com/TechnoparkYakutia>].

Согласно уставу, Технопарк как объект инновационной инфраструктуры призван обеспечивать территориальную концентрацию финансовых и интеллектуальных ресурсов для ускорения инновационного развития отраслей экономики. «Технопарк "Якутия"» обеспечивает достаточно широкий спектр услуг для инновационных проектов и компаний-резидентов:

- обеспечение доступа к высокотехнологичному оборудованию Нанотехнологического центра;
- предоставление офисных и производственных помещений;
- предоставление конференц-залов и комнат переговоров;
- предоставление отдельных рабочих мест;
- контролирование состояния инженерных коммуникаций;
- предоставление офисной оргтехники;

- обеспечение офисной мебелью;
- обеспечение доступа потенциальных резидентов Технопарка к квалифицированным кадрам.

Информационные услуги:

- обеспечение доступа к нормативной документации в электронном виде;
- предоставление информации по оборудованию, необходимому для реализации проекта;
- обеспечение доступа в Internet;
- обеспечение телефонной связи;
- оказание помощи в составлении, анализе и представлении бизнес-планов проектов;
- анализ конкурентов;
- разработка маркетинговых планов;
- передача информации о компании заинтересованным фирмам;
- проведение маркетинговых исследований по сырью, технологиям и производимым товарам;
- организация участия в конкурсах;
- организация участия в выставках;
- организация презентаций;
- помощь в организации сбыта производимых товаров и услуг;
- помощь в размещении заказов на предприятиях;
- предоставление деловой информации;
- обеспечение справочниками, каталогами;
- предоставление программных средств бизнес-проектирования;
- обеспечение доступа к лицензионному программному обеспечению компании Microsoft для разработчиков;
- обеспечение бухгалтерскими и юридическими услугами;
- организация изготовления печатей и штампов.

Учебно-методические услуги:

- снабжение средствами обучения;
- организация деловой библиотеки;
- организация образовательных курсов, семинаров, тренингов.

Также «Технопарк "Якутия"» обеспечивает привлечение отраслевых специалистов и специалистов по бизнесу для оказания услуг в области:

- юриспруденции;
- управления интеллектуальной собственностью;
- бухгалтерского учета;
- аудита и оценки интеллектуальной собственности, недвижимости, оборудования и бизнеса;

- инжиниринга;
- проведения профильных экспертиз.

Управление интеллектуальной собственностью:

- патентование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, регистрации товарных знаков, программного обеспечения;
- ведение переписки с Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатентом) и учреждениями, находящимися в ее ведении;
- пресечение недобросовестной конкуренции, предотвращение нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности;
- участие во внесудебном и судебном урегулировании споров, включая представление интересов принципала в судах, административных и правоохранительных органах;
- выполнение переводов юридических и научно-технических документов;
- проведение патентных исследований;
- оказание консультационных услуг по вопросам правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности;
- подготовка проектов договоров о распоряжении исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности;
- выполнение других поручений и оказание услуг, связанных с охраной и защитой прав принципала на объекты интеллектуальной собственности в России и за рубежом.

Основные задачи ГАУ «Технопарк РС(Я)» [3]:

1. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры Республики Саха (Якутия) на базе существующих центров инновационного роста и создаваемых новых структур во взаимодействии с республиканскими и федеральными институтами развития и хозяйствующими субъектами.
2. Поиск, оценка и отбор инновационных проектов в целях дальнейшей реализации в экономике РС(Я), при тесном взаимодействии с действующими инновационными центрами РС(Я) и России.
3. «Упаковка» отобранных идей и проектов для коммерциализации – то есть помощь в разработке бизнес-планов, полного пакета документов с оценками экспертов для получения субсидий, грантов и инвестиций на развитие и внедрение из бюджетных источников РС(Я), ФЦП РФ, различных фондов (ВК «Якутия», РФФИ, Фонд Бортника, РВК, РОСНАНО, Фонд «Сколково» и др.) и других источников, в том числе зарубежных.
4. Продвижение разработанных инновационных проектов, новых технологий на рынки РС(Я), России и мира путем осуществления активной маркетинговой политики.

5. Поиск и отбор новых технологий для трансфера в экономику РС(Я) из различных источников (научные центры РС(Я), научно-технологические центры и компании РФ, зарубежные институты и фирмы).

6. Услуги бизнес-инкубатора для малых инновационных предприятий на начальной стадии формирования (start-up).

7. Организация семинаров, конференций, выставок по различным темам научно-технического и инновационного развития.

8. Взаимодействие с региональными технопарками, центрами внедрения инноваций, научными учреждениями России и зарубежных стран.

9. Дальнейшее развитие инфраструктуры технопарка – строительство инновационного технопарка «Земля Олонхо» в г. Якутске – совместный проект Правительства РС(Я), СВФУ им. М.К. Аммосова, МО г. Якутск, якорных резидентов (АЛРОСА, «Якутскэнерго», «Сургутнефтегаз», ЯТЭК и др.) с привлечением средств федеральных институтов развития и соответствующих целевых программ.

Приоритетные направления:

1. Энергоресурсосбережение и энергоэффективность.

2. Биотехнологии (агробиотехнологии и биомедицинские технологии).

3. Транспорт и транспортная инфраструктура.

4. Строительство и строительные материалы.

5. Информационные технологии.

Видение деятельности Технопарка выражается в формировании региональной инновационной системы; в содействии в реализации основных положений государственной политики в области науки и инноваций в Республике Саха (Якутия); в поддержке инновационного предпринимательства в научно-технической сфере; формировании и развитии информационной среды в инновационной деятельности; в создании условий для интеграции образовательной, научной, инновационной и производственной деятельности.

Среди партнеров компании следует отметить Инновационный центр «Сколково», «Венчурную компанию "Якутия"», Якутский научный центр, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, ОАО «РВК», предпосевной венчурный фонд «Nord venture», Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), компанию Microsoft, Азиатскую ассоциацию научных парков, СВФУ им. М.К. Аммосова.

Помимо прочего ГАУ «Технопарк "Якутия"» имеет Центр коллективного пользования, который предоставляет услуги co-working простран-

ства по низким ценам для всех заинтересованных лиц. Формат «co-working» – совместное пользование эффективной офисной инфраструктурой представителям малого и среднего бизнеса, частным лицам. Услуги центра предназначены для фрилансеров и start-up команд, ИП и небольших компаний, командировочных и удалённых сотрудников. К услугам клиентов – экономичная офисная инфраструктура, рабочие места, оснащённые компьютерами, мощный принтер, в дальнейшем появятся различные гаджеты. Библиотека с актуализированной подпиской на журналы, медиа, передовые IT-команды республики, погружение в мир инноваций, передовых решений. Высокоскоростной бесплатный интернет от РТК и ТТК, Wi-Fi на всей территории, кафе «Вкус инноваций», автомобильная и велосипедная парковка, удобная транспортная схема.

В состав Центра коллективного пользования в мае 2014 года также вошла биотехнологическая лаборатория, располагающая современным оснащением; имеется копировально-множительный центр, предлагающий широкий спектр полиграфических услуг.

В таблице 2 содержатся данные о существующем и прогнозном социально-экономическом эффекте о деятельности ГАУ «Технопарк "Якутия"».

Таблица 2

**Социально-экономический эффект деятельности
ГАУ «Технопарк "Якутия"»**

Показатель	В 2013 году	В 2022 году (прогноз)
Число занятых в IT-отрасли РС(Я), человек	410	2000
Количество IT-компаний	30	100
Произведено продукции и услуг IT-компаниями РС(Я)	0,77 млрд руб	10 млрд руб

О вырубке и налоговых отчислениях резидентов дает представление рисунок 1:

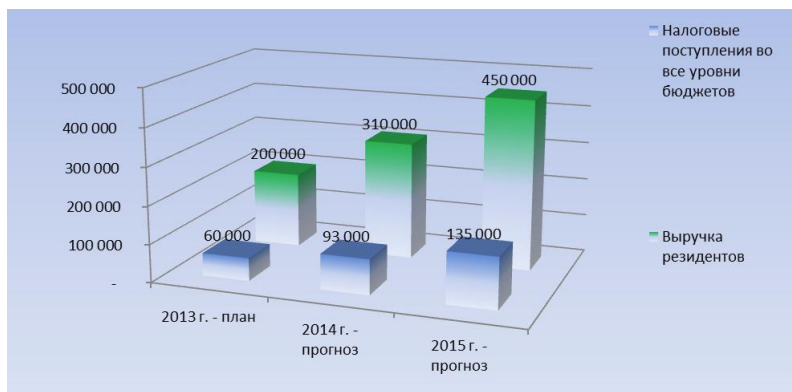


Рис. 1. Выручка и налоговые отчисления резидентов ГАУ «Технопарк "Якутия"»

[www.rushydro.ru/upload/iblock/.../Anatoly-Semenov__Technopark.pdf]

Эффективность ГАУ «Технопарк "Якутия"» подтверждают и другие показатели: например, в 2013 г. было обучено 237 инноваторов, оказано услуг 84 компаниям-резидентам, которыми создано 250 рабочих мест.

18 августа 2014 г. глава Республики Саха (Якутия) Е.А. Борисов обозначил перспективы развития IT-отрасли региона, подписав указ «О социально-экономическом развитии города Якутска – столицы Республики Саха (Якутия) на период 2015-2019 гг.» [7]. Конечный результат реализации указа: на территории города Якутска – столицы Якутии – должны быть введены в строй объекты и проведен ряд мероприятий в сферах жизнеобеспечения, здравоохранения, образования, социального обеспечения, физического и духовного развития, технологического и инновационного развития. Согласно документу, в список были включены два объекта инновационной инфраструктуры: IT-Парк и Индустриальный парк. Срок завершения строительства обоих объектов назначен на 2018 год.

Проект здания IT-Парка был утвержден в начале 2014 года по итогам конкурса, где выиграл проект в стиле хайтек. В соответствии с ним IT-парк разместится в 12-этажном чёрном кубе, на площади 21 000 м² будут размещены офисные помещения, теплая парковка, лаборатории, выставочный зал, а также гостиница, кафе, банк, фитнес-центр и квартиры-студии. Под строительство объекта администрацией города Якутска уже выделен участок земли площадью 1,3 гектара рядом с местом, где планируется размещение масштабного, инновационного архитектурного проекта – этнокультурный комплекс «Олонхолэнд».

Реализация планов по созданию инновационной инфраструктуры и своей миссии позволит ГАУ «Технопарк «Якутия» выйти на новый уровень деятельности по продвижению услуг сферы информационных технологий, даст мощный импульс развитию всей IT-отрасли республики. Для достижения этого следует обратить внимание на ещё один достаточно важный аспект деятельности технопарка – совершенствование его деятельности по связям с общественностью. «Повышенное внимание к PR – это отражение естественной логики развития рыночной экономики, которая, по существу, есть не что иное, как соревнование брэндов (торговых марок). Ведь PR, как известно, – один из основных инструментов построения корпоративного брэнда. На товарных рынках это поняли несколько раньше, а сфера профессиональных услуг, и, в частности, IT-рынок, приходит к этому пониманию только сейчас» [9].

ГАУ «Технопарк "Якутия"» располагает следующими каналами коммуникации с широкой общественностью: сайт tpykt.ru, официальный канал на Youtube, страница в Фейсбуке: <https://www.facebook.com/TechnoparkYakutia>, страница в социальной сети «ВКонтакте» <http://vk.com/technoparkyakutia>. Сайт учреждения tpykt.ru построен рационально и информативно насыщен. Оформление достаточно красочное, чем лаконичное, имеется удобная, чёткая навигация по сайту, во все основные разделы можно войти с главной страницы. Также на ней размещена регулярно пополняемая лента новостей.

В ГАУ выпускается журнал «Технопарк "Якутия"» (к сожалению, содержание его номеров не анонсируется на сайте учреждения). На телеканале ГТРК «Саха» выпускаются телевизионная передача «Технопарк "Якутия"» и «Технопарк "Якутия": События». Выпуски программ дублируются на канале учреждения в YouTube (<http://www.youtube.com/channel/UCCfgQJLf6ShrpWqNoeelQoQ>) с целью увеличения зрительской аудитории. Информационные партнеры ukt.ru, ЯСИА, ГТРК «Саха», НВК «Саха», askcap.ru, журнал «Энергосбережение в Якутии» обеспечивают информационное сопровождение новостийных событий (победы на конкурсах), оказывают помощь авторам идей и проектов в подготовке заявок для получения гранта (привлечение экспертов или инвестиций). Столь обширный арсенал средств массовой информации предоставляет возможность качественно и плодотворно осуществлять PR-деятельность, формируя необходимое общественное мнение по разным направлениям работы ГАУ «Технопарк "Якутия"».

Для достижения PR-целей учреждение активно использует такие инструменты связей с общественностью, как специальные мероприятия, в частности, презентации, выставки, семинары, мастер-классы и конкурсы. Среди них выделим конкурсы, в которых целью участников является

резидентство в ГАУ «Технопарк "Якутия"». Половина из этих будущих резидентов ведет свою деятельность в сфере ИТ, часть – в сфере агро- и биотехнологий или заняты производством стройматериалов, а также переработкой макулатуры и изготовлением экоупаковки. В результате победы на конкурсе резиденты Технопарка допускаются к следующим услугам:

- участие в семинарах, конференциях, выставках;
- оказание бухгалтерских и юридических услуг;
- патентная защита;
- продвижение разработанных инновационных проектов на российские и зарубежные рынки;
- развитие опытно-производственного технополигона;
- низкие арендные платежи за помещения для снижения себестоимости продукции;
- доступ к центру коллективного пользования;
- венчурное кафе;
- современный спортзал;
- высокоскоростной интернет;
- теплая стоянка.

Чтобы воспользоваться всем объемом возможностей «Технопарка "Якутия"», достаточно подать заявку по форме на сайте www.tpykt.ru. Проекты претендентов должны отвечать нескольким требованиям: быть инновационными или технологичными, по сути, иметь конкурентные преимущества, перспективу коммерциализации и социальную составляющую.

Выполняя свою миссию, «Технопарк "Якутия"» в сотрудничестве с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере реализуют PR-программу по стимулированию инновационной деятельности молодежи. Они ежегодно приглашают молодых ученых, занимающихся инновационной деятельностью, принять участие в проекте «УМНИК Якутии» и работе бизнес-школы ГАУ «Технопарк "Якутия"». Проект «УМНИК», ориентированный на выявление и финансовую поддержку талантливой в научно-технической сфере молодежи в возрасте от 18 до 28 лет, проводится дважды в год – весной и осенью и поддерживает следующие направления: информационные технологии; медицина будущего; современные материалы и технологии их создания; новые приборы и аппаратные комплексы; биотехнологии. Каждый победитель получает 400 тысяч рублей из федерального бюджета в течение двух лет. Средства можно использовать на проведение исследований в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР).

Инструментарий PR-деятельности технопарка достаточно разнообразен и включает помимо прочего и коммуникационные мероприятия, сопровождающие работу с молодёжью, в частности «Всероссийский стартап-тур 2015» – самый масштабный в России проект по поиску перспективных инновационных технологий. Он нацелен на стимулирование перспективных инновационных решений и развитие компетенций начинающих стартап-команд, реализующих проекты в сфере высоких технологий, а также на формирование в регионах стартап-сообществ из молодых и талантливых предпринимателей и авторов инновационных проектов, инвесторов, представителей технопарков, ведущих региональных вузов и научных институтов. Главная цель тура – найти перспективные инновационные решения, востребованные на высокотехнологичных рынках, и помочь молодым разработчикам в формировании собственной стратегии развития. Участниками Всероссийского стартап-тура 2015 могут стать команды, реализующие инновационные проекты по следующим направлениям: информационные технологии; биомедицинские технологии; энергоэффективные технологии; промышленные технологии и материалы; инновации для детей.

Для Якутии как начинающего игрока национального IT-рынка очень значимо информирование целевой аудитории о проведении подобных масштабных проектов. Поэтому чтобы реализовать указанные цели Технопарк использовал все возможные каналы коммуникации с потенциальными участниками стартап-тура, в первую очередь виртуальное пространство Интернета.

Для IT-компаний классическим инструментом продвижения на рынке является участие в выставках и конференциях, поэтому «Технопарк "Якутия"» развивает и выставочную деятельность как эффективный формат демонстрации достижений учреждения, участвуя, например, в ежегодной выставке «Бизнес-Экспо». Её основными целями и задачами являются демонстрация достижений малого и среднего бизнеса Якутии, налаживание и укрепление экономических, социальных связей между предпринимателями и жителями региона, создание благоприятных условий для привлечения инвесторов, повышение конкурентоспособности. На выставке представляются разработки и решения резидентов «Технопарка "Якутия"» в сфере информационных технологий, биотехнологий, строительства, энерго- и ресурсосбережения: «Якстар», «Система-Элемент», «Многомерные Технологии» (МИП СВФУ), «СОЖ Синтез», «Механохимические биотехнологии» (МИП СВФУ), «Саха-Профикс», «Бигэ», «Сахадиод», «Эгопласт». Их товары и услуги являются одними из самых востребованных не только среди предприятий и организаций Якутии, но и её жителей.

В таблице 3 содержатся сведения о выставках, проводимых ГАУ «Технопарк «Якутия»», дающих возможность представить свои товары и услуги с использованием всех современных возможностей: разместить информацию об услугах, рекламные материалы и каталоги, фотографии и видеозаписи, общаться в интерактивном режиме с посетителями и т.д.

Таблица 3

Выставки, проводимые ГАУ «Технопарк "Якутия"»

Тема выставки	Место проведения
Выставка по развитию биотехнологий в Республике Саха (Якутия)	г. Якутск
Выставка инновационных проектов к приезду комиссии по развитию Дальнего Востока	г. Якутск
Форум научной молодежи	г. Якутск
КНР	г. Харбин
День изобретателя	г. Якутск
Форум «Селигер»	Тверская область
«Открытые инновации»	г. Москва
«РосБиоТех»	г. Москва
День инженера	г. Якутск
«Открытые инновации»	г. Москва
«Год села»	г. Алдан, с. Амга, с. Бердигестях, с. Борогонцы, с. Жиганск, с. Намцы, п. Нижний Бестях, г. Нерюнгри, г. Нюрба, г. Олекминск, г. Покровск, с. Сунтар, п. Тикси, п. Усть-Мая, с. Хонуу, с. Чурапча, с. Ытык-Кюель

В «Технопарке "Якутия"» в качестве одного из инструментов связей с общественностью практикуется и такой формат PR-мероприятий, как семинар практического консалтинга «Создание и развитие инновационного бизнеса, привлечение венчурного финансирования», организатором которого выступает «Венчурная компания "Якутия"» при участии Акаде-

мии «ДПО». На компанию возложена миссия по обеспечению ускоренного формирования эффективной и конкурентоспособной национальной инновационной системы глобального уровня. К работе семинара технопарк привлекает различные сегменты слушателей – предпринимателей, авторов и инициаторов инновационных проектов, представителей государственных учреждений и предприятий, заинтересованных в развитии инновационных проектов.

На успешность PR-коммуникаций «Технопарка "Якутия"» оказывает положительное воздействие сотрудничество с профессиональным сообществом с целью обмена опытом и практиками, выработки знаний и поиска новых, более эффективных подходов к решению имеющихся актуальных профессиональных задач. В ходе профессионального общения участникам сообществ обеспечивается личностное и профессиональное совершенствование. Так, в 2014 г. «Технопарк "Якутия"» принял участие в VIII встрече лидеров ассоциации ASPA (Asia Science Park Association), которая насчитывает несколько сотен участников. Среди них – члены организации ASPA из Австралии, Индонезии, Японии, Кореи, Тайваня, Таиланда и Вьетнама, а также представители инновационных предприятий Азии. Встреча была посвящена дальнейшим стратегиям развития азиатских технопарков и проходила в городе Кванджу (Южная Корея), обсуждались 12 тем, среди которых большой интерес участников вызвали: «Будущее региональной промышленной политики», «Создание бизнеса: инкубация, спин-офф, коммерческий успех», «Технологии, глобализация для конвергенции эпохи». Был организован «круглый стол», который насчитывал 20 участников из 10 технопарков азиатского региона. Анализировались успешные стратегии азиатских парков и прогнозировалось будущее направление развития ассоциации, а также стратегии развития на растущих рынках Азии.

Такой диалог лидеров ассоциации ASPA позволил Технопарку «Якутия» позиционировать себя среди профессионального сообщества, познакомиться с руководителями передовых технопарков, перенять опыт и наладить контакты для будущего сотрудничества и продвижения региональных проектов. Учреждение официально оформило членство в Азиатской ассоциации научных парков (ASPА). В результате «Якутия» стала вторым технопарком из России, вступившим в ассоциацию после «Сколково».

В рамках PR-деятельности ГАУ «Технопарк «Якутия»» осуществляет также спонсорскую и просветительскую деятельность с детьми и подростками, имеющую широкую информационную поддержку и направленную на формирование привлекательного внутреннего имиджа. Один из примеров – специальное занятие для трудных подростков, состоящих на

учете в КДН и ПДН МВД. Региональный сайт Ykt.Ru в рамках образовательного проекта Begin.Ykt.Ru и компания «Многомерные технологии» при поддержке Общественного совета УВД г. Якутска ознакомили учащихся 8-11 классов с инновациями в IT-сфере. Тинэйджеры узнали о технологии дополненной реальности. Некоторые из них уже слышали об этом термине, читали о Google Glass, а на занятии на собственном опыте убедились в том, насколько доступна дополненная реальность. Представители «Многомерных технологий» показали подросткам интерактивную раскраску «colAR Mix», которой они раскрашивали картинки и оживляли их с помощью приложения на экранах своих смартфонов. Школьники также предложили свои интересные варианты использования элементов дополненной реальности в повседневной жизни: в рекламе, в промышленности, в дворовых играх. В беседе они поделились своими планами о будущей профессии. Занятие носило ярко выраженный профориентационный характер и раскрывало перед детьми новый мир IT-отрасли.

Нельзя не отметить, что посредством СМИ учреждением осуществляется и рекламная деятельность – на страницах газет, в Интернете (преимущественно на странице в Facebook) анонсируются мероприятия технопарка. Такая деятельность направлена на организацию и проведение мероприятий, имеющих цель рекламы продукции инновационных предприятий-резидентов, поиск инвесторов. На сайте ГАУ размещаются баннеры, рекламирующие услуги технопарка; учреждение располагает полиграфической базой, типографией, где изготавливаются флайеры мероприятий и сувенирная продукция учреждения, используемая также как носитель фирменного стиля «Якутии».

Бесспорно, что наиболее действенной рекламой в Республике Саха (Якутия) является размещение рекламы на телеканале НВК «Саха» и «Саха-24». Сегодня телеканал НВК «Саха» и «Саха-24» охватывают 99% населения Республики. Реклама на НВК «Саха» и «Саха-24» охватывает не просто максимальную целевую аудиторию – реклама на НВК «Саха» и «Саха-24» гарантированно донесет информацию о своих услугах или товарах буквально до каждого жителя республики. Размещение рекламных роликов на телевидении является самым эффективным способом рекламирования. Именно телевизионная реклама является самой «массовой» и самой «навязчивой». Многие инновационные предприятия республики, включая и резидентов ГАУ «Технопарк "Якутия"», размещают рекламные ролики в телевизионной передаче «Технопарк «Якутия», которая на якутском телевидении выходит четыре раза в неделю: во вторник – на канале «Саха-24» (11.30); в среду — на канале «Саха-24» (12.15); в пятницу – на канале «НВК-Саха» (20.00) и на канале «Саха-24» (00.50).

Размещение рекламы производится и в журнале «Технопарк "Якутия"». Отметим основные преимущества размещения рекламы в журнале «Технопарк «Якутия» для рекламодателя:

- тираж – 2000 экз.;
- возможность охватить узкие целевые группы;
- высокое качество рекламы;
- преподнесение рекламы в виде полезного материала, путем заинтересованности читателей в определенных темах;
- длительный период жизни рекламы, поскольку из всех печатных изданий журналы хранят наиболее долго;
- рассчитан на широкий круг читателей и направлен на все возрастные группы;
- приятный современный дизайн и высокое качество полиграфии;
- создан для продолжительного чтения – его можно читать в любом месте и в любое время.

Как видим, важнейшую роль в реализации миссии учреждения играет открытая информационная политика как обязательное условие деятельности ГАУ «Технопарк "Якутия"», что напрямую влияет на повышение значимости PR. Помимо высококвалифицированных специалистов, качественных продуктов и услуг каждая региональная IT-компания уделяет определённое внимание созданию и поддержанию своего благоприятного имиджа, своим конкурентным преимуществам, которые необходимо доносить до общественности. Однако в технопарке отсутствует отдел по связям с общественностью, сотрудники которого, понимая специфику технологического бизнеса, могли бы вести мониторинг общественного мнения, распространять информацию и осуществлять коммуникации, направленные на имиджирование учреждения.

Используя весь имеющийся арсенал средств эффективного продвижения своих услуг и услуг резидентов на региональном и национальном рынках ГАУ «Технопарк "Якутия"» достаточно уверенно выполняет миссию по развитию IT-отрасли Республики Саха (Якутия), на что указывает наметившаяся тенденция повышения спроса на подобные услуги, стимулирующего предложения. В результате в республике образуются инновационные компании, растет конкуренция среди IT-компаний, рынок информационных технологий становится все более понятным, внятными, чувствуется стремление к консолидации и укрупнению субъектов IT-рынка, к привлечению дополнительных инвестиций.

Список литературы:

1. Андреева, И. А. Состояние и тенденции развития рынка информационных продуктов и услуг / И. А. Андреева // Информационные ресурсы России. – 2010. – № 1. – С. 23–27.
2. Бродский, Н. Мировые тенденции развития ИКТ и опыт России / Н. Бродский. – М. : Мир связи, 2009. – 118 с.
3. Государственное автономное учреждение "Технопарк «Якутия»" : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tpykt.ru>.
4. Грекул, В.И. Управление внедрением информационных систем / В.И. Грекул, Г. Н. Денищенко, Н. Л. Коровкина. – М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ.РУ); БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – 224 с.
5. Итоги 2014 года: раз, два, три IT – рынок замри [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/416003>.
6. Круглый стол ФНС – АПКИТ с участием ФТС, МВД и Росфинмониторинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.apkit.ru/committees/defence/news/?ELEMENT_ID=17669
7. О социально-экономическом развитии города Якутска – столицы Республики Саха (Якутия) на период 2015-2019 годов [Электронный ресурс] : Указ Главы РС(Я) от 18 августа 2014 г. № 2826. – Режим доступа: <http://www.sakha.gov.ru/node/191483>.
8. Пресс-служба ГАУ «Технопарк "Якутия"». Глава Якутии распорядился ускорить строительство IT-парка [Электронный ресурс] / Пресс-служба ГАУ «Технопарк "Якутия"» // Государственное автономное учреждение «Технопарк "Якутия"» : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.tpykt.ru/glava-yakutii-rasporyadilsya-uskorit-stroitelstvo-it-parka/>.
9. Руденко, В. Общественные связи IT-компаний: надо работать над образом [Электронный ресурс] / В. Руденко. – Режим доступа: http://bizeducation.ru/library/marketing/4p/promo/pr/pr_rudenko.htm.
10. Русейкина, Е. С. Проблема оценки эффективности деятельности технопарков в России / Е. С. Русейкина // Российское предпринимательство. – 2011. – № 12, вып. 2. – С. 15–21.
11. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года [Электронный ресурс]. – Доступ из информ.-правовой системы «ГАРАНТ».
12. Тульчинский, Г. Л. Public Relations: репутация, влияние, связи с прессой и общественностью, спонсорство / Г. Л. Тульчинский. – СПб. : СПб Гос. Академия культуры: Ин-т культурных программ Комитета по культуре, 2012. – 80 с.



**Организации эффективной коммуникации в интернет-пространстве
Республики Саха (Якутия) (на примере электронных проектов
специалистов по рекламе и связям с общественностью г. Якутска)**

Понятие «информационное общество» в России появилось относительно недавно, и связано это в первую очередь с активным внедрением информационных технологий в жизнедеятельность людей. Основным ресурсом информационного общества является информация – ценность ее на сегодняшний день неоспорима. Названный выше общественность появился в мире еще в 70-х годах 20 века в Японии, стране, чьи информационные разработки были и являются наиболее совершенными. Основной деятельностью информационного общества является коммуникация – процесс обмена информацией, мнениями и др. Современный мир осуществляет коммуникацию посредством интернет-технологий.

Республика Саха (Якутия) не является исключением. На сегодняшний день в интернет-пространстве республики функционируют многочисленные порталы (ya1.ru, ukt.ru и др.), на базе которых формируются социальные, новостные, рекламные системы. Поэтому у предпринимателей республики возникает острая необходимость организовывать эффективную коммуникацию в интернет-пространстве. Успешность данной коммуникации зависит от выбранных средств и приемов инфокоммуникации, так как каждая группа целевой аудитории выбирает определенные способы общения в сети.

В современной бизнес-коммуникации достаточно распространен на сегодняшний день термин «стартап», который отличается от других проектов и требует активного продвижения для успешной реализации. Рассмотрение теоретических источников (Д. Паккард, Э. Рис, У. Хьюнетт и др.) позволили нам сделать вывод, что стартап – это новая разновидность проекта, которая заключается в инновационном подходе, реализуемая с нуля и имеющая неопределенный результат.

Для продвижения стартапа в г. Якутске создана достаточно благоприятная среда. Постоянно организуются различные мероприятия по поддержке инновационных проектов: Арктическая школа стартапов, встречи авторов инноваций с Фондом развития интернет-инициатив, программа поддержки технологического проекта и др.

Несомненно, особую нишу в данной работе занимает специалист по рекламе и связям с общественностью, так как именно он ответственен за успешное продвижение неизвестного аудитории инновационного проекта.

Поэтому для вуза, выпускающего бакалавров направления рекламы и связей с общественностью, становится важным формирование компетенций, помогающим выпускникам организовывать эффективную коммуникацию посредством инфокоммуникационных технологий.

Современный специалист по рекламе и связям с общественностью имеет множество приемов и способов PR-деятельности в информационной коммуникационной среде. Среди наиболее эффективных можно назвать следующие: организация работы в блогах и с блогерами, эмуляция дискуссий в блогосфере, интернет-реклама, разработка и поддержка корпоративного сайта проекта и др. Инфокоммуникации популярны в среде массовых коммуникаций по двум причинам: низкая стоимость затрат на организацию кампаний в интернете и огромный охват аудитории круглосуточно, который позволяет сделать торговую марку массово узнаваемой. На наш взгляд, необходимо также говорить о психологическом факторе интернет-пространства. В интернете человек не боится коммуникативных неудач, так как может принимать любую социальную роль, обрывать процесс коммуникации, обдумывать свои действия (отсроченная коммуникация). Поэтому аудитория в интернете чувствует себя психологически комфортно и активно готова вступать в коммуникативный акт. Исходя из вышесказанного, факт необходимости активного действия со стороны специалистов по рекламе и связям с общественностью для продвижения чего или кого-либо неоспорим.

В данной статье нами представлены результаты организации эффективной коммуникации PR-специалистов, выпускников кафедры рекламы и связей с общественностью Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова посредством разработки и продвижения корпоративных сайтов.

В современных инфокоммуникациях принято разграничивать виды сайтов по их функциональности и возможностям в сети Интернет. Так, существуют статичные и динамичные сайты. Первый вид сайтов характеризуется отсутствием обновлений и обратной связи. Их задача – заявить о проекте аудитории. Такие сайты принято называть визитками. Второй вид сайтов позволяет специалисту по связям с общественностью организовывать связь с целевой аудиторией, привлекать партнеров, осуществлять продажи. Таким образом, динамичный корпоративный сайт осуществляет эффективную взаимосвязь между коммуникантами в круглосуточном режиме и реализует на своей базе различные PR-мероприятия.

Первый проект, позволивший организовать эффективную деятельность рекламодателя – «Корпоративный сайт магазина «SEVEN» в городе Якутске». Данный сайт специализируется на продажах компьютерной техники, оргтехники, телевизоров, аудио-, видео-, фототоваров. Покупатели

тель сможет приобрести ноутбуки, нетбуки, игровые приставки, плееры различного назначения, носители информации, наушники, микрофоны, GPS-навигаторы, аксессуары и другие товары. По умеренным ценам представлены товары известных мировых брендов, а большой ассортимент позволит подобрать себе товар и молодым людям, и покупателям пожилого возраста. Весь представленный в каталоге ассортимент товаров имеется в наличии на складах в г. Якутске.

Многие жители нашей республики, особенно северных улусов, не имеют возможности приобрести необходимые им товары, не приезжая в Якутск, также жители города, ценящие свое время, или не имеющие его в достаточном количестве, для них возможна покупка в интернет-магазине. Здесь покупатели, не выходя из дома, смогут приобрести товары. Также выбрав понравившийся товар, можно оформить покупки и доставку по телефону. Курьер доставит товар в удобное, предварительно оговоренное время, а покупателям из районов доставляют товары в кратчайшие сроки.

Практическая деятельность маркетинга оказывает большое влияние на людей, будь они покупатели, продавцы или рядовые граждане. Маркетинг стремится к достижению максимально возможного потребления товаров и услуг через удовлетворение покупателей, предоставляя им максимально широкий выбор и повышение качества жизни. Экономический же смысл маркетинга состоит в ускорении отдачи производственных фондов предприятия или организации, повышению конкурентоспособности на рынке, мобильности производства.

Именно в компетенцию маркетинга входит своевременный поиск новых товаров или услуг и продвижение их на тех рынках, где может быть достигнут максимальный коммерческий эффект. Именно поэтому маркетинг, как совокупность сложившихся методов изучения рынков, ко всему прочему еще направляет свои усилия на создание эффективных каналов сбыта и проведение комплексных рекламных кампаний.

Для продвижения «Онлайн мегамаркета "Seven"» нами использовались различные формы позиционирования магазина:

1. Акции в социальной сети «ВКонтакте».
2. Конкурсы рисунков, видеороликов или интересных фото.
3. Реклама на ТВ с узнаваемыми героями.
4. Спонсорство.

Безусловно, такого рода мероприятия и участие в рекламных роликах знаменитых артистов значительно увеличивает рейтинг сайта и тем самым число посетителей/покупателей магазина «Seven» растет.

Рассмотрим деятельность по данным направлениям подробнее.

Провели акции в социальной сети «ВКонтакте» и «Instagram». Сейчас многие интернет-магазины проводят такого рода конкурсы. Необхо-

димые условия очень просты. Нужно быть участником группы магазина «Seven» (<http://vk.com/sevenmega>), сделать репост и получить наибольшее количество лайков. Победителю вручается приз от магазина и его фото с призом публикуют в группе «ВКонтакте» и «Instagram». Участвовать в конкурсе могут все жители города Якутска, улусов и пригородов. Также мы оказывали спонсорскую поддержку якутским фильмам, спортивным и культурным мероприятиям. В нашу обязанность входило: встреча с представителями, где обговаривали условия спонсорской поддержки и введение документооборота (пригласительные билеты, благодарственные письма, работа со сметой). Принимали активное участие в съемках рекламных роликов, выезжали в улусы с промо-акциями от магазина «Seven». В 2013 году ездили в Мегино-Кангаласский улус на «Ысыах Олонхо». Демонстрировали товар компании «Stihl» в открытом доступе (газонокосилки, бензопилы и т.д.).

Стратегия продвижения интернет-магазина «Seven» на перспективу заключается в следующем:

1. В будущем «Онлайн мегамаркет Seven» планирует расширить список предлагаемых услуг и товаров. Я считаю, что по сравнению с конкурентными магазинами, которые продают цифровые и электронные товары, нам есть куда расти.
2. Открыть филиалы в центре города Якутска, например, в торговых центрах. Ведь нашими основными конкурентами являются такие магазины, как «М-Видео», «DNS», «Эльдорадо» и т.д.
3. Открыть точки выдачи товаров в центральных улусах республики: Мегино-Кангаласский, Чурачинский и Таттинский.
4. Постоянно обновлять сайт интернет-магазина «Seven». Периодически увеличивать количество участников сайта. Оповещать о проводимых акциях, скидках, мероприятиях. Проводить дискуссии, отвечать на комментарии. Не отставать от моды, привлекать артистов, певцов, знаменитых личностей для продвижения нашего сайта.
5. Планируется также улучшить систему скидок для оптовиков.
6. Работать над минусами интернет-торговли. Существуют проблемы, которые мы не в силах предотвратить – это плохая связь, технические проблемы, невозможность увидеть товар в действии, осторожное отношение людей к интернет-торговле.
7. Преодолеть языковой барьер. Возможно не на самом сайте, а в телефоне для справок, посетитель/покупатель сможет выбрать язык, на котором он бы хотел сделать заказ (якутский, русский, английский).
8. Проводить различные мероприятия, которые станут для жителей Якутска и центральных улусов приятной традицией, и для них это

будет ассоциироваться с дружелюбным отношением интернет-магазина «Seven».

9. Возможно продвижение сайта в таких социальных сетях, как «Одноклассники» и Facebook.

10. Распространять свою символику на разных носителях. Будь то кружка на промо-акции или флешка каждому 1000-му покупателю.

Интернет-магазин «Seven» достаточно давно существует в сфере интернет-торговли города Якутска, но останавливаться на достигнутом никак нельзя. У нас появились свои постоянные клиенты, друзья – звезды якутской эстрады и свой имидж.

Второй проект, реализованный студентами СВФУ, направлен на продвижение образовательного учреждения. В современном обществе любая организация, стремящаяся к своему признанию среди целевой аудитории, обязана иметь корпоративный сайт. Сайт образовательной организации имеет ряд существенных отличий от сайта любой другой компании. Эти отличия продиктованы жесткими рамками закона об образовании и постановлениями правительства РФ. Перед руководителями образовательного учреждения встает вопрос: как сделать сайт, который бы привлекал аудиторию своей броскостью и одновременно выполнял все требования закона об образовании?

Цель проекта – на основе выявленных особенностей и специфики продвижения образовательного учреждения в интернете разработать веб-сайт для Детской школы искусств № 2 города Якутска.

Чтобы сайт был не просто визитной карточкой, а реальным инструментом привлечения клиентов – необходимо тщательно продумать его содержание, структуру и дизайн. В ситуации ограниченного государственного финансирования образования сайт-визитка школы может быть также инструментом установления контактов с образовательными и деловыми кругами, поиска форм сотрудничества, грантов и субсидий. С развитием информационных технологий, ростом конкуренции на рынке труда, повышением требований к молодым специалистам возрастает роль образования.

В этой связи возрастает роль продвижения сайта как источника информации о предложениях на рынке образовательных услуг, и в то же время как способа формирования имиджа учебного заведения. Важно, чтобы посетитель сайта не только узнал о том, какие образовательные услуги оказываются, чем они примечательны, но и мог связаться для уточнения деталей по оказанию той или иной услуги. Выбор непосредственного средства продвижения образовательных услуг обусловлен спецификой конкретных видов услуг. Специфика продвижения образовательной услуги заключается в том, что полезность ее должна характеризоваться как

информативностью, так и эмоциональностью, так как для целевой аудитории – в большей степени молодежь – эмоции в личностном восприятии значат ничуть не меньше, чем содержательная информация. Сайт образовательной организации должен соответствовать требованиям, установленным Федеральным законом «Об образовании».

Анализ теоретических источников позволил нам дополнить определения «Сайт образовательной организации». Сайт образовательного учреждения – это целостная, концептуально обоснованная и структурно выстроенная система, регламентируемая законом об образовании Российской Федерации, объединяющая в себе взаимосвязанные между собой "веб-страницы", содержание которых подчинено общей идее продвижения образовательного учреждения среди целевой аудитории.

Также нами были уточнены цели и особенности создания сайта образовательного учреждения:

1. Необходимо дать возможность потенциальным и действительным клиентам ближе познакомиться с образовательным учреждением, его устройством и деятельностью.
2. Стоит предоставить достоверную информацию из первоисточника средствам массовой информации, что демонстрирует открытость учреждения.
3. Качественный сайт способствует быстрому и простому проведению полноценной презентации учреждения для широчайшего круга интернет-пользователей. Для этого на ресурсе необходимо разместить текстовые и мультимедийные материалы, отражающие условия обучения, управленческую и образовательную политику организации, ресурсное обеспечение учебного процесса, результаты обучения и т.д.
4. Публикация и обновление различной справочной, аналитической и ознакомительной информации укрепит доверие к учреждению, об этом не стоит забывать при создании сайта.
5. Размещение на ресурсе удобной формы для обратной связи даст возможность получить отзывы о деятельности организации от различных групп пользователей, это поможет руководству сделать выводы о развитии учреждения и эффективности решения основных задач.
6. Соответствие требованиям постановлений правительства РФ.

Следующим этапом нашей работы стало исследование сайтов-конкурентов ДШИ № 2.

Для сравнительного анализа конкурентной среды нами был выбран сайт ДШИ № 1 и сайт второй школы ДШИ поселка Жатай.

Данный сайт является информационным проектом Детской школы искусств ГО «Жатай». В его разделах можно ознакомиться с документи-

ей, историей, с составом преподавателей, с учениками, достижениями, а также посетить фотоархив.

Следующим этапом нашей работы стало создание сайта «MUZ-YKT.RU». В качестве цели для создания сайта было желание представить детскую школу в новом амплуа, сделать уклон в сторону ее конкурентоспособности; представить ее новому зрителю – пользователю Интернета – и по возможности закрепить место для дальнейшего развития.

Целевой аудиторией являются непосредственно участники образовательного процесса, то есть учащиеся и их родители и потенциальные партнеры, заинтересованные лица, возможно, педагоги и конкуренты.

Навигация и информационная архитектура сайта – четкая, ясная, удобная.

Подбор материалов очень важен и должен соответствовать указаниям федерального закона. Первым делом я искала множество фотографий преподавателей, учеников для того, чтобы сайт был красочным и интересным. Далее проверила наличие оцифрованной документации: устав, лицензии, приложения к лицензии, аккредитации, архив, которые обязательно должны находиться в открытом доступе.

Разработка дизайна – уникальное, яркое графическое решение: при этом веб-дизайн сайта должен быть разработан с ориентацией не на эстетические взгляды создателей, а на вкусовые предпочтения целевой аудитории, так чтобы веб-дизайн не мешал восприятию и читабельности текста, не увеличивал скорость загрузки страниц сайта. Без соблюдения этих пунктов невозможна разработка эффективного веб-дизайна. Для того чтобы достигнуть цели, необходимо решить ряд вопросов, связанных с классификацией и анализом сайтов, наполнением сайта тематическим контентом и описанием программного обеспечения для разработки сайтов. Логически обоснованная структура – необходимый элемент, без которого невозможно разработать качественный дизайн и текстовое наполнение веб-сайтов. Дизайн для веб-сайтов, при разработке которого не учитываются логические связи в структуре, в дальнейшем имеет проблемы с количеством пользователей и качеством навигации.

Третий проект в инфокоммуникационной сфере «Социальный проект "Фестиваль красок"».

Сколько мероприятий вы знаете, которые направлены на массовую психологическую разгрузку, отдых и развлечение, чтобы люди могли свободно общаться без капли стеснения и не задумываться, что скажут о них другие люди, когда все едины и являются частью одного и того же?

«Фестиваль красок» является одним из самых ярких, веселых и красочных фестивалей мира. Основная идея данного мероприятия – на площадь выходят мужчины, женщины, старики, дети, и осыпают друг

друга цветным порошком или обливают подкрашенной водой. Для всех людей «Фестиваль красок» ассоциируется как веселье, возможность найти новых друзей, получить множество ярких моментов в жизни, поучаствовать в боях красками и сделать свои лучшие летние фото.

«Фестиваль красок» берет свое начало в Индии: праздник Холи – ежегодный индуистский фестиваль весны, который традиционно проводится в конце февраля – начале марта. В индусском календаре Холи, как правило, выпадает на полнолуние. В первую ночь Холи разводятся костры, символизирующие сожжение Холики. На второй день участники праздника совершают своеобразный крестный ход, осыпая друг друга красками и поливая водой. По этой причине Холи часто называют фестивалем красок.

В самой Индии праздник Холи является традиционным, в других же странах, например, в Германии, Франции, Бразилии, США, он известен как «Фестиваль красок», который не привязан к религии или к самому празднику, однако, вообрал в себя самую главную традицию – осыпать друг друга краской. «Фестиваль красок» также нашел отражение и в нашей стране, он неоднократно проводился в таких городах, как Воронеж, Нижний Новгород, Новосибирск, Калининград, Екатеринбург, а в Санкт-Петербурге и Москве он и вовсе стал ежегодным.

Краски на празднике Холи используются только из натуральной основы: желто-оранжевая шафрановая паста, ярко-красный порошок сандалового дерева, волшебные желтые крупички куркумы, синяя краска из цветов гибискуса и зеленая смесь из хны.

Так как в Якутске еще не было такого мероприятия, мы разработали проект реализации фестиваля в нашем городе и выявили следующие этапы работы:

- исследование: сбор, анализ и систематизация информации;
- планирование: поиск спонсоров, партнеров, назначение места и времени проведения, создание программы мероприятия;
- организация: разработка информационного бюллетеня, буклета, сайта, продвижение, проведение фестиваля;
- оценка эффективности: опрос, отзывы, статьи, публикации и репортажи в СМИ, количество посещений на сайте.

Для информирования людей мы создали – информационный бюллетень и буклет, а также для заинтересовавшихся людей, которые хотели бы и в дальнейшем узнавать новости или сотрудничать с нами, разработали сайт этого мероприятия.

На печатных носителях везде указан адрес сайта, что способствует его продвижению и популяризации. Так как это мероприятие является красочным и ярким, основные цвета – это зеленый и желтый, разноцвет-

ный задний фон. Чтобы потенциальный клиент не выбрасывал их, мы использовали "зацепку" – календарь предстоящих культурных событий, а именно сам «Фестиваль красок».

Сайт у нас имеет два вида. Первый вид – это сайт-визитка, состоящая из двух страниц: на первой странице указаны дата, время, место проведения, на второй – информация о самом фестивале, а также фотографии. Второй вид – это интернет-магазин, состоящий уже из пяти страниц: главная страница, страница о фестивале, галерея, магазин и корзина, где мы предлагаем краски, и контакты – страница, где вы можете с нами связаться. Сайт удобен для использования и получения информации. Везде сохранены авторские права, есть логотип организации – Happiness Project, что означает, что мы хотим дарить счастье людям.

Следующий коммерческий электронный проект «Вода Булуус».

Якутия славится своей уникальной, чистой природой, ее источники девственно чисты, а леса не загрязнены так, как во многих странах. Обладая исключительным природным богатством, Якутия поражает многих туристов. Излюбленным местом для посещения является ледник Булуус. Слово "булуус" переводится с якутского языка как "ледник" или "погреб". Это место признано ландшафтно-гидрологическим природным заказником республиканского значения. Общая площадь территории заказника составляет 1105 гектаров. В некоторых местах толщина наледи достигает 3 метра. Находится источник Булуус в 3,5 километрах к юго-востоку от села Красный ручей (Кысыл-Юрьюе) Хангаласского улуса. Вода добывается из скважины глубиной 67 метров. Пресная вода на Булуусе признана очень чистой. Качество воды источника контролируется с 1939 года. В летнее время ледник начинает таять и образует полости, напоминающие тоннели. Вода источника Булуус обладает высоким качеством и содержит необходимые для организма человека микроэлементы. Особое значение имеет присутствие в химическом составе родниковой воды кремневой кислоты (18-40 мг/л), которая замедляет процессы старения организма человека и предупреждает возникновение различных заболеваний. На сегодняшний день не каждая страна может похвастаться таким богатым достоянием. Мы считаем Булуус одним из самых удивительных шедевров природы Якутии. Как говорил знаменитый итальянский художник и ученый Леонардо да Винчи: «Вода – сок жизни на Земле». И это действительно так, если вода чистая и содержит в себе необходимые для человека компоненты.

Стоит отметить, что Булуус может принести пользу не только людям, но и привлечь больше туристов, а значит, создать положительный имидж нашей республики. Так у нас возникла идея создания проекта продвижения воды «Булуус». Самой главной нашей целью стало продвижение этой воды на международном уровне. Однако стоит принять во внимание,

что на начальном этапе стоит поработать с российским рынком, а уже потом претендовать на международный. Так мы сможем по достоинству оценить наши минусы и плюсы, провести анализ конкуренции и на основании этого спрогнозировать наши дальнейшие действия. Наши задачи состояли в следующем:

- разработать фирменный стиль: цветовое решение, графическое оформление, материал, шрифт;
- разработать слоган;
- создать информационный бюллетень;
- создать сайт, обеспечивающий доставку по всему миру.

На первом этапе нашей работы было принято решение использовать цветовую гамму, ссылаясь на психологическое воздействие на человека. Это должны быть неброские, простые цвета, не вызывающие агрессию и в то же время привлекающие внимание. Мы выбрали три ведущих цвета: белый, синий и черный. На языке цветов белый означает чистоту и невинность, синий – постоянство и расположение, черный – прагматичность и силу.

При создании слогана мы старались сделать упор на сам ледник Булуус. Его величественные ледяные вершины, его холод и кристальная чистота вдохновили нас на создание следующего слогана – Ледяное совершенство. Или, как мы решили его использовать – ice perfection. Такой слоган отражает необычное место рождения воды и подчеркивает ее уникальность, а также звучит просто, ясно и лаконично.

Для информирования общественности мы решили создать информационный бюллетень, который будет подробно рассказывать о воде из источника. Такая информация хорошо подойдет для туристов, которые в скором времени могут стать потенциальными покупателями. Бюллетень был выполнен в соответствующей гамме и с разработанным графическим дизайном.

Мы приняли решение создать разную цветовую гамму бутылки: от красного до синего. Бутылки стандартного объема – 0,5 литра, изготовлены из алюминия. Этот материал достаточно дешевый, но при этом не выделяет химических веществ в воду и не влияет на вкус воды. Цена за одну бутылку будет варьироваться от 200 рублей.

Для стимулирования сбыта мы решили выпускать фирменную продукцию. А именно: футболки, кепки, кружки, блокноты, книги и так далее. Это позволит сделать нашу марку воды более узнаваемой. Образцы информационного бюллетеня: на главной стороне размещен проведенный опрос с двумя ключевыми вопросами и результатами в виде круглой диаграммы. На обратной стороне короткие и интересные факты о воде.

Самой главной работой стало создание сайта, с возможностью заказы воды. Делали его с помощью сайта Wix, который позволяет моментально создавать сайты при помощи шаблона. Сайт прост в использовании и не требует особых навыков и умений. Он удобен для каждого потенциального покупателя и содержит в себе все необходимое для заказа воды. Также мы предусмотрели обратную связь с нашими клиентами: каждый пользователь может оставить свой отзыв или предложение, пройдя предварительную регистрацию. Сайт оформлен в соответствующей гамме цветов, без лишних отвлекающих внимание деталей.

Вдобавок для стимулирования сбыта, мы решили выпускать фирменную продукцию. А именно: футболки, кепки, кружки, блокноты, книги и так далее. Это позволит сделать нашу марку воды более узнаваемой.

Образцы информационного бюллетеня: на главной стороне размещен проведенный опрос с двумя ключевыми вопросами и результатами в виде круглой диаграммы.

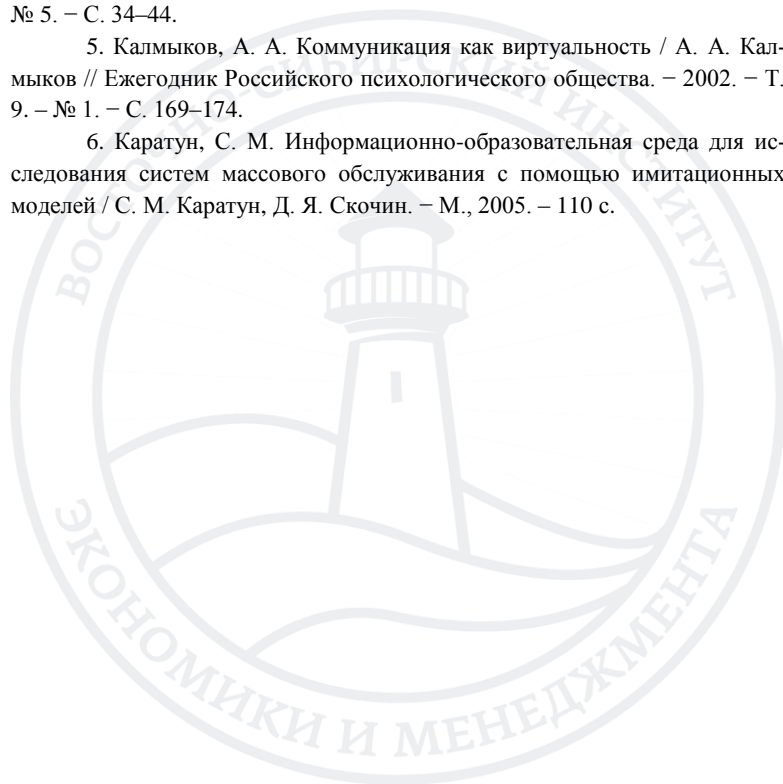
Подводя итог, хочется отметить, что подобная идея продвижения воды достаточно актуальна в наше время. Сейчас идет активная пропаганда здорового образа жизни: люди стали обращать на то, что они едят и пьют, принялись внимательно изучать состав и приобретать более свежие и натуральные продукты. Да и сами производители все чаще указывают экологический состав упаковки продукта (например, биобутылки «Бон Аква»).

Поэтому есть смысл предлагать обществу что-то новое и полезное. Тем более каждый человек знает о пользе воды и уверен, что она необходима для организма. Это значительно увеличивает круг потенциальных покупателей. К тому же, предоставляя чистую воду людям, наша совесть может быть чиста, потому что вода «Булуус» действительно чистая и способна принести пользу организму человека.

Использование современных технологий для продвижения своего стартапа в Якутии достаточно популярно. Сайт является наиболее эффективным способом установления коммуникации с целевой аудиторией для популяризации проекта. Разработка сайтов стартапов позволяет бакалаврам направления рекламы и связей с общественностью развивать навыки осуществления эффективной коммуникации с массами. Учет современных реалий в требованиях к выпускнику позволяет формировать в течение обучения конкурентоспособного специалиста в области массовых коммуникаций, обладающего навыками работы в интернет-пространстве не только Республики Саха (Якутия), но и на более широких бизнес-площадках.

Список литературы:

1. Арутюнова, Н. Л. Язык и мир человека / Н. Л. Арутюнова. – М., 1999. – 890 с.
2. Аристотель. Протрептик. О чувственном восприятии. О памяти / пер. Е. В. Алымовой. – СПб. : Изд-ство СПбГУ, 2004. – 184 с.
3. Джонассен, Д. Н. Компьютеры как инструменты познания / Д. Н. Джонассен // Информатика и образование. – 1996. – № 4. – С. 117–139.
4. Жожиков, А. В. Культура и образование в условиях информатизации общества / А. В. Жожиков // Информатика и образование. – 2003. – № 5. – С. 34–44.
5. Калмыков, А. А. Коммуникация как виртуальность / А. А. Калмыков // Ежегодник Российского психологического общества. – 2002. – Т. 9. – № 1. – С. 169–174.
6. Каратун, С. М. Информационно-образовательная среда для исследования систем массового обслуживания с помощью имитационных моделей / С. М. Каратун, Д. Я. Скочин. – М., 2005. – 110 с.



ЧАСТЬ 3.
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ВОСПИТАНИЮ ЗДОРОВОГО
И СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАК ОСНОВНОГО ГАРАНТА
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

А.Б. Неустрова

**Доступность социальной и транспортной инфраструктур
для маломобильных групп населения в Республике Саха (Якутия)**

Проблема доступности социальной и транспортной инфраструктуры для людей с инвалидностью и других маломобильных групп населения, является главным фактором воспроизводства социального неравенства в современном обществе. Под доступной или безбарьерной средой понимается такая организация окружающего пространства, при которой любой человек, независимо от своего состояния, физических возможностей и других ограничений, имеет возможность беспрепятственного доступа к любым объектам социальной и транспортной инфраструктуры, а также может свободно передвигаться по любому выбранному маршруту, что в свою очередь позволит людям с инвалидностью реализовать свое право на труд, образование, общественную жизнь и другие неотъемлемые сферы жизни современного человека.

Особенно остро проблема социальной и физической изоляции стоит перед инвалидами и другими маломобильными группами населения, проживающими в северных и арктических регионах России, которые характеризуются продолжительной суровой зимой, резкими перепадами температур, удаленностью проживания от центра, плохо развитой местной дорожной инфраструктурой, неблагоустроенностью и непригодностью большинства сельских территорий. Ситуация с решением проблем доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры в подавляющем большинстве городов России остается крайне неудовлетворительной, в том числе и в Республике Саха (Якутия). На сегодня существует ряд правил и норм для застройщиков по обеспечению комфортной среды, их доступности на объектах, но не все о них знают. Одной из проблем внедрения безбарьерной среды и строительства доступных домов для инвалидов в Республике Саха (Якутия) является значительное удорожание стоимости строительства, и тот факт, что большинство домов в городах строятся на сваях, а следовательно, необходимо оснащать почти все здания и объекты. Перечисленные условия и факторы жизни приводят фактически к полному ограничению двигательной активности и к социальной

экслюзии людей с инвалидностью и другие маломобильные группы населения.

Нерешенность проблемы доступной среды порождает серьезные социально-экономические последствия, в том числе негативно отражается на образовательном и культурном уровне инвалидов, приводит к снижению уровня и качества их жизни; препятствует проведению мероприятий по медицинской, социальной и психологической реабилитации; способствует формированию равнодушного отношения к инвалидам. Важность выявления основных проблем по обеспечению доступности основных социальных объектов для инвалидов и других маломобильных групп населения обуславливает актуальность темы исследования.

На сегодняшний день в создании безбарьерной среды жизнедеятельности остро нуждается более трети населения Республики Саха (Якутия). Это не только инвалиды, но и другие маломобильные группы населения – лица преклонного возраста, беременные женщины и временно нетрудоспособные граждане, родители, использующие детские коляски, дети дошкольного возраста. За последние годы в Республике Саха (Якутия) регистрируется увеличение накопленного числа инвалидов, так, в 2013 году общий контингент инвалидов составил 56 957 человек, или 5,9% населения республики, в том числе 6161 детей-инвалидов (рис. 1). Масштабы инвалидизации Республики Саха (Якутия) становятся более наглядными, если обратиться к динамике общего коэффициента инвалидности, то есть численности инвалидов в республике на 1000 человек населения. В период с 2000 по 2011 гг. наблюдается устойчивый рост доли инвалидов среди населения: если в 2000 году на 1000 человек населения приходилось 41,8 инвалидов, то в 2011 году уже – 57,1.



Рис. 1. Численность инвалидов, чел.

Тем не менее относительно других субъектов Российской Федерации уровень инвалидизации населения Республики Саха (Якутия) может считаться низким. Сравнительный анализ уровня инвалидности на 1 января 2011 года в субъектах РФ показывает, что Республика Саха (Якутия) по этому показателю занимает 75 место из 83 субъектов, т.е. только у 8 субъектов федерации уровень инвалидности ниже. Кроме того, уровень инвалидности в разрезе федеральных округов показывает, что в Дальневосточном федеральном округе он самый низкий – 70,3, самый высокий уровень инвалидности зафиксирован в Северо-Западном федеральном округе – 117. В целом же по России на 1 января 2011 года коэффициент составил 92,4.

Работа по созданию доступной среды в Республике Саха (Якутия) только начата, но первые результаты показывают, что у большинства муниципальных образований пока нет четкого понимания того, каким образом следует организовывать работу по созданию доступной среды на местах. Во многом это связано с тем, что к работе комитетов и советов, занимающихся вопросами повышения доступности объектов, практически не привлекаются те, кому адресованы эти нововведения – люди с инвалидностью. Такое положение дел приводит к тому, что большинство построенных приспособлений, пандусов и поручней не соответствуют стандартам, работа ведется достаточно формально, не имеет практической ценности, а следовательно, деньги выделенные на их установку, были потрачены впустую.

Обустроенность большинства объектов социальной инфраструктуры в районах и городах республики пока является низкой, так как данная работа требует сложных технических решений и значительных финансовых вложений. Другой причиной является незнание руководителями учреждений нормативных требований по строительству пандусов, то, что проектная документация многих объектов не содержит технических решений по обеспечению их доступности для людей с инвалидностью. В связи с этим необходимо проводить выездные семинары, чтобы повысить информированность руководителей учреждений о путях решения проблем доступности их объектов.

Анализ ситуации с созданием доступной среды в районах Республики Саха (Якутия) выявил следующие проблемы:

- высокая затратность работ по дополнительному обустройству социальных объектов;
- сложные технические требования, о которых исполнители работ мало информированы;

- отсутствие Совета по делам инвалидов;
- в созданных при главах межведомственных комиссиях по паспортизации объектов не включены представители общественных организаций инвалидов;

- не решается вопрос с предоставлением транспорта для поездок в центр из населенных пунктов и поселений, есть трудности с оплатой проезда за пределы республики.

Одно из направлений реализации республиканской государственной программы «Безбарьерная среда на 2012–2016 годы» – строительство доступного жилья для людей с инвалидностью также столкнулось со следующими проблемами:

- отсутствие полноценной нормативно-правовой базы;
- техническая сложность выполнения всех требований, что особенно актуально для Якутии, где многие дома строятся на сваях;
- удорожание стоимости строительства.

В условиях северного региона создание доступной среды для инвалидов должно иметь свои особенности и отличия от южных и центральных регионов России. Насколько необходимы пандусы и нельзя ли решить проблему повышения доступности альтернативным путем? По мнению эксперта по вопросам обеспечения доступной среды Елены Леонтьевой, которая является председателем правления местной общественной организации «Екатеринбургская городская общественная организация инвалидов-колясочников «Свободное движение», руководителем Комиссии инвалидов-экспертов при администрации города Екатеринбурга, во-первых, архитекторам г. Якутска необходимо разработать новые подходы в проектировании зданий – рассмотреть вариант перекрытых входов и выходов, где установлены пандусы. Во-вторых, не стоит слишком заикливаться на архитектурных подходах, когда есть возможность иногда стоит сместить акцент на доступность. Например, усовершенствовать услуги электронной помощи и консультации, наладить работу координаторов по доступной среде и так далее.

С целью выявления оценок доступности социальной и транспортной инфраструктур для инвалидов и других маломобильных групп населения в Республике Саха (Якутия) нами был проведен социологический опрос, в котором приняли участие 817 лиц с инвалидностью и представители таких маломобильных групп населения, как пожилые, беременные, люди с малолетними детьми, временно нетрудоспособные, проживающие в г. Якутска и семи районах Республики Саха (Якутия): Алданском, Верхневилуйском, Жиганском, Намском, Нюрбинском, Среднеколымском, Чурапчинском.

В опросе были представлены маломобильные группы всех возрастных групп, возраст респондентов варьирует от 18 до 99 лет. Средний возраст респондентов составил 52 года (среди мужчин – 49, среди женщин – 55). Большинство респондентов имеют серьезные хронические заболевания. Доля инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата, в том числе инвалидов-опорников и инвалидов-колясочников, составила 16,4%, с нарушением зрения – 12%, с нарушением слуха – 6,7%. Данные категории инвалидов являются наименее мобильными группами. Около 23% опрошенных инвалидов являлись инвалидами с детства, остальные 44,7% имели инвалидность вследствие общего заболевания.

При новом проектировании, строительстве и реконструкции общественных, жилых и промышленных зданий, как правило, должны быть предусмотрены специальные приспособления для доступа инвалидов и граждан других маломобильных групп. Однако в реальности инвалиды сталкиваются с неоснащенными зданиями и сооружениями, объектами транспорта. Выявим, как, в целом, инвалиды и другие маломобильные группы населения оценивают оснащение новых и реконструкцию старых объектов социальной инфраструктуры и транспорта специальными устройствами для доступа к ним инвалидов. Доля инвалидов и маломобильных групп населения, положительно оценивающих оснащение новых строящихся зданий и объектов в социальной и транспортной инфраструктуре, составила 35,3% и доля инвалидов и маломобильных групп населения, положительно оценивающих реконструкцию старых зданий и объектов, составила 32,8%. Итого интегральный показатель положительных оценок оснащения приоритетных объектов специальными приспособлениями для доступа к ним инвалидов и маломобильных групп населения в исследовании был равен 34%.

С учетом того, что организация комфортного городского/сельского пространства является затратным и ресурсоемким процессом, требующим большого количества времени, то данный показатель в будущем будет постепенно расти. Также достижение 32,8% частично удовлетворенных инвалидов и других маломобильных групп населения – это достаточно неплохой результат. Основной проблемой в оснащении старых зданий и объектов специальными приспособлениями и устройствами для доступа инвалидов является тот факт, что часто мнение и потребности самих инвалидов не учитываются. Необходимо проводить мониторинг оснащения зданий и объектов на доступность к ним с участием самих инвалидов.

Наиболее довольны оснащением существующих приоритетных социальных и иных объектов специальными устройствами были респонденты из г. Якутска (+0,123). Инвалиды, проживавшие в других городах республики и поселках городского типа, были менее довольны процессом

оснащения старых зданий и объектов специальными приспособлениями и устройствами для доступа к ним инвалидов (-0,034). Самые низкие оценки были даны сельскими инвалидами и МГН, среди которых 56,5% ответили, что в их селе обеспечение безбарьерной среды практически не осуществляется (-0,373). Если среди городских респондентов доля положительных оценок составила 42,6%, то среди сельских респондентов она достигала только 19,2%.

В зависимости от характера заболевания наиболее высоко изменения в доступности внешней среды оценивали инвалиды с нарушениями слуха (0,048). Доля инвалидов с нарушениями слуха положительно оценивающих оснащение имеющихся зданий и объектов в опросе составила 41,4%.

Остальные группы инвалидов оценивали уровень оснащаемости приоритетных объектов специальными устройствами как очень низкий. Менее всего были удовлетворены объемами и скоростью оснащения населенных пунктов техническими средствами и приспособлениями инвалиды-колясочники и инвалиды-опорники. Коэффициент удовлетворенности уровнем доступности инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата (опорники и колясочники) был равен -0,141. Доля инвалидов-опорников и колясочников, частично положительно оценивавших доступность внешней среды, составила 30,8% (таблица 1).

Инвалиды с нарушениями зрения и инвалиды вследствие общего заболевания также низко оценивали уровень доступности внешней среды для инвалидов (коэффициент составил -0,139 и -0,137 соответственно).

Ни один инвалид с нарушением зрения и нарушением опорно-двигательного аппарата не выбрал вариант ответа «оснащение осуществляется быстро и разнообразными видами устройств», тогда как среди инвалидов с нарушением слуха доля выбравших данный вариант ответа составила 2,4%. Каждый четвертый опорник и колясочник затруднился оценить уровень доступности внешней среды по причине того, что он совсем не выходил из дома.

Таблица 1

**Оценки инвалидов оснащения старых зданий и объектов
в зависимости от характера заболевания (в % к итогу по строкам)**

	Оснащение объектов социальной инфраструктуры и транспорта специальными устройствами для доступа к ним инвалидов				Коэффициент удовлетворенности
	Осуществляется быстро и разнообразными видами	Осуществляется очень медленно и ограниченным набором	Практически не осуществляется	Не знаю	
инвалиды по слуху	2,4%	39,0%	36,6%	22,0%	0,048
инвалиды вследствие общего заболевания	1,6%	30,1%	45,4%	22,9%	-0,137
инвалиды по зрению	–	33,8%	47,7%	18,5%	-0,139
колясочники и опорники	–	30,8%	44,9%	24,4%	-0,141

Если брать обобщенно по всем приоритетным объектам, указанным в опросе, то доля полностью доступных объектов для маломобильных групп населения Республики Саха (Якутия) составила 9,4%, частично доступны были 12,9% объектов. Коэффициент полной и частичной доступности указанными объектами составил 0,031. Доля полностью и частично доступных для инвалидов и маломобильных групп населения приоритетных объектов социальной и транспортной инфраструктуры в общем количестве приоритетных объектов составила 22,3%. Наиболее доступными были больницы и поликлиники, учреждения сферы социального обеспечения населения, административные здания органов местного самоуправления. Условно-доступными можно было считать такие объекты, как учреждения культуры, административные здания органов власти, школы, детсады, учреждения сферы услуг. Менее всего доступны для инвалидов и

маломобильных групп населения были транспорт общего пользования (автобусы), учреждения образования, информация при получении государственных и муниципальных услуг, пешеходные тротуары и остановки, спортивные сооружения и объекты транспорта.

Больше доступа и возможностей имели инвалиды и представители маломобильных групп населения, проживающие в городах и поселках городского типа (таблица 16). Для сельских инвалидов и маломобильных групп населения в большей степени были доступны школы, детские сады и административные здания органов местного самоуправления. По остальным объектам степень доступности сельских респондентов была ниже по сравнению с городскими.

Картина доступности приоритетных объектов в республике резко меняется, если рассматривать оценки только инвалидов (инвалидов по зрению, инвалидов по слуху, инвалидов-опорников и колясочников), не беря в расчет ответы беременных, пожилых, людей с малолетними детьми и временно нетрудоспособных. Большинство перечисленных приоритетных объектов и зданий были недоступны для инвалидов с нарушениями опорно-двигательного аппарата и проблемами со зрением (таблица 2).

Таблица 2

**Коэффициенты доступности объектов
социальной инфраструктуры, находящихся в районе
проживания лиц с инвалидностью,
в зависимости от характера заболевания**

	Инвалид по зрению	Инвалид по слуху	Инвалиды-колясочники и опорники
школы, детсады	0,143%	0,789%	-0,471%
лицей, училища, ПТУ, вузы	-0,692%	0,579%	-0,459%
больницы, поликлиники	0,222%	0,818%	0,463%
административные здания органов местного самоуправления	0,429%	0,579%	0,158%
административные здания органов государственной власти	0,120%	0,412%	0,000%
учреждения сфе-	0,286%	0,700%	0,300%

ры социального обеспечения населения			
учреждения культуры	0,000%	0,556%	-0,027%
спортивные сооружения	-0,071%	0,333%	-0,189%
пешеходные тротуары, остановки	-0,333%	0,444%	- 0,024%
объекты транспорта	-0,125%	0,889%	-0,200%
транспорт общего пользования	-0,515%	0,125%	-0,514%
учреждения сферы услуг	0,167%	0,556%	-0,209%
доступность информации при получении гос. и муниц. услуг	0,030%	0,500%	-0,143%

Более доступной была внешняя среда для глухих и слабослышащих инвалидов, среди которых по всем указанным объектам доля положительных оценок превышала долю отрицательных оценок. Инвалидам-колясочникам и опорникам были частично доступны больницы, поликлиники и учреждения сферы социального обеспечения населения. Остальные учреждения и сооружения для инвалидов с колясками были фактически недоступны по причине отсутствия необходимых пандусов, поручней, подъемников и других приспособлений, а также неоснащенности специальными приспособлениями и устройствами транспортной инфраструктуры. Доля полностью доступных приоритетных объектов для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата в опросе составила 6,5%, частично доступны были 10,8% объектов. Таким образом, доля доступных для инвалидов-опорников и колясочников приоритетных объектов социальной и транспортной инфраструктуры составила 17,3%.

В среднем опрошенные инвалиды и МГН оценивали доступность приоритетных объектов социальной и транспортной инфраструктуры на 2,16 балла (где 1 – очень плохо, 2 – плохо, 3 – средне, 4 – хорошо, 5 – очень хорошо) (рис. 2). Если среди городских респондентов средняя оценка составила 2,36 баллов, то сельские инвалиды оценивали обустроенность

многоквартирных домов только на 1,74 балла. Как видно из рисунка 2, наиболее высокие оценки технической обустроенности многоквартирных домов были даны инвалидами и МГН г. Якутска, Намского, Верхневилуйского и Чурапчинского районов. Самые низкие оценки были даны инвалидами и МГН Нюрбинского, Алданского и Среднеколымского районов. Наиболее низкие оценки были даны инвалидами с нарушением опорно-двигательного аппарата (1,727 балла). Самые высокие оценки дали инвалиды с общим заболеванием (1,965 балла).

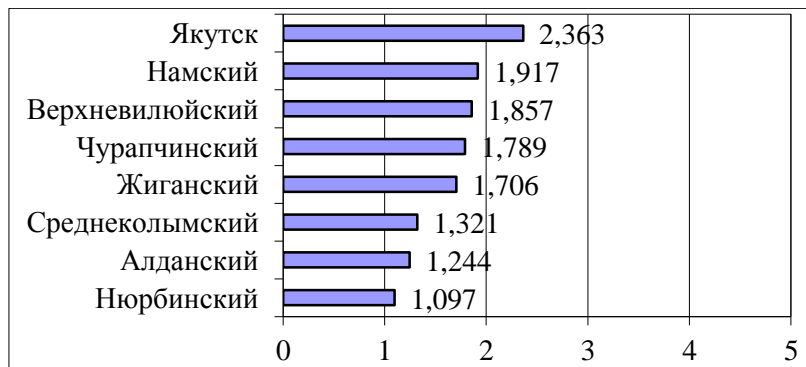


Рис. 2. Средние оценки технической обустроенности многоквартирных домов по районам (по пятибалльной шкале)

Опрос выявил довольно низкие показатели оборудованности зданий и учреждений удобствами для инвалидов и маломобильных групп населения. Доля, не оборудованных зданий и учреждений, составила 82%, оборудованы были 17,7% объектов. Как наиболее оборудованные для инвалидов и маломобильных групп населения были отмечены учреждения сферы социального обеспечения населения, больницы и поликлиники. Менее всего оборудованы были общественный транспорт, школы и детские сады, пешеходные тротуары, учреждения профессионального образования, сферы услуг.

13% респондентов ответили, что проживают в полностью оборудованных домах, квартирах. Остальные 87% инвалидов и маломобильных групп населения проживали в необорудованных или частично оборудованных домах, квартирах, из них 45% инвалидов и маломобильных групп населения не нуждались в перечисленных удобствах, 42% ответили, что они нуждаются в оборудовании перечисленными удобствами дома, квартиры. Среди перечисленных удобств чаще всего дома или квартиры инвалидов и маломобильных групп населения имели перила и приспособленный санузел. Больше всего инвалиды и маломобильных групп населения

отметили необходимость оборудования их домов/квартир автоматически или легко открывающимися дверьми, приспособленным санузлом.

Сферами общественной жизни, где чаще всего наблюдаются нарушения прав инвалидов на доступность, по мнению опрошенных, являются: сфера здравоохранения (56,7%), сфера оказания транспортных услуг (34,9%), сфера оказания муниципальных услуг (29%), сфера социального обеспечения (25,4%), сфера оказания бытовых и торговых услуг (23,5%).

Важным элементом системы жизнеобеспечения города является транспортная инфраструктура. До недавнего времени такому ее свойству как доступность для инвалидов и маломобильных групп населения уделялось мало внимания, в результате во многих городах России и тем более в Республике Саха (Якутия) она нуждается в совершенствовании. При формировании безбарьерной среды в первую очередь следует уделить внимание маршрутной сети. От ее состояния во многом зависит выбор форм специализированного транспортного обслуживания. В республике наиболее простым и дешевым вариантом является социальное такси и индивидуальный специализированный транспорт. Кроме этого на парковках, на подходах к остановочным пунктам, на пешеходных переходах и в зоне тяготения объектов должны быть соблюдены нормативы доступности, которые, к сожалению, у нас часто нарушаются.

Серьезной проблемой для инвалидов и маломобильных групп населения является недоступность общественного транспорта. Чаще всего инвалиды и маломобильные группы населения не могут самостоятельно им пользоваться. Этому препятствуют ступени, отсутствие пандусов и поручней, подъемников, узкие двери, отсутствие специальных указателей и еще многое, что превращает поездку в опасное путешествие. Пространственная недоступность транспортных услуг приводит к значительному снижению качества жизни инвалидов, к невозможности осуществления трудовой деятельности инвалидов. Именно доступность транспортных услуг является основным условием повышения мобильности инвалидов, фактором обеспечения социальной стабильности.

Для Республики Саха (Якутия) характерна тяжелая ситуация с доступностью транспортной инфраструктуры. В первую очередь это связано с суровыми климатическими условиями, холодной продолжительной зимой, фактическим отсутствием оснащенного общественного транспорта. Рассмотрим какие формы транспортного обслуживания маломобильных групп населения развиваются в Якутии.

Мероприятия для беспрепятственного доступа инвалидов на объектах транспортного комплекса и дорожного хозяйства в основном проводятся в Якутске и в центральных районах. Для арктических, северных и других отдаленных районов работа по созданию доступной транспортной

среды фактически не ведется. На сегодня требованиям доступности для инвалидов отвечает привокзальная площадь и новый пассажирский терминал аэропорта «Якутск». Здесь имеются пандусы и перила для передвижения инвалидов на колясках. В здании также предусмотрены технологические и планировочные решения, создающие доступность, безопасность, информативность, комфорт пассажиров из маломобильных групп населения.

В 2014 году автопарк Хангаласского района был пополнен 2 новыми автобусами с пандусами. Таких автобусов в Республике Саха (Якутия) всего пять. Удобство пассажиров с ограниченными возможностями обеспечивает пандус, низкие полы и просторный салон. Автобусы будут обеспечивать кольцевые маршруты в городе Покровске и между Мохсогolloхом и Немегюнцами, именно здесь наибольший пассажиропоток.

Отдел социального транспорта при Комплексном центре социального обслуживания населения г. Якутска, который в народе называют «социальное такси», работает с 2003 года, но воспользоваться им по-прежнему бывает довольно сложно. На сегодняшний день в активе отдела социального транспорта 4 автомобиля «Газель», оборудованных подъемниками для пассажиров на колясках, несколько микроавтобусов. Служба принимает заявки детей-инвалидов, людей преклонного возраста, чтобы подвезти их до поликлиники, больницы или реабилитационного учреждения. «Социальное такси» принимает также коллективные заявки. Основной объем работ составляет перевозка больных, находящихся на диализе: машины работают в 3-4 смены ежедневно.

Городская администрация утвердила список лиц, которые могут пользоваться льготным проездом в рамках программы «Социальное такси». Это инвалиды 1 и 2 группы и дети с нарушениями опорно-двигательной системы или те, которые передвигаются на кресле-коляске. Новая служба также поможет слепым людям или больным с хронической почечной недостаточностью, находящимся на программном гемодиализе.

В связи с этим руководство центра решило заключить соглашение с волонтерами СВФУ на оказание помощи людям с ограниченными возможностями. Это решает проблему, но лишь частично, так как волонтеры являются студенты, у которых тоже есть свой график учебы и с ними нужно договариваться заранее. Летом многие уезжают на каникулы, что также усложняет перевозку пассажиров. Поэтому центр всегда просит клиентов звонить за несколько дней для оформления заказа. Услуги социального транспорта платные: минимальный тариф по городу составляет 60 рублей, максимальный – 300 рублей; это значительно ниже стоимости услуг обычного такси.

Показателем отношения здорового населения к проблемам инвалидов и маломобильных групп населения является движение социальных водителей Якутска, которые бесплатно перевозят инвалидов. Данное движение появилось в 2014 году, за первую неделю было перевезено 25 человек. Данный проект направлен на восполнение недочетов в работе социального такси и помочь тем инвалидам и пенсионерам, кто не в состоянии оплатить услуги даже льготного такси, чтобы добраться в поликлинику или закупить продукты в магазине.

Примером того, что улучшить доступность транспортной инфраструктуры можно не только пополняя автопарк дорогим транспортом, является стартовавший в апреле 2012 года проект «BUS14» и его мобильное приложение «Умный транспорт», которое позволяет в режиме онлайн отслеживать движение городских автобусов. Данный проект особенно актуален в холодных условиях республики и в вечернее время, когда автобус приходится ждать при 40–50-градусном морозе. Местоположение автобусов, каждый из которых обозначен круглым значком красного цвета с указанием номера маршрута, отображается с задержкой в 1–2 минуты. Карта Якутска на сайте проекта доступна пользователям в трех режимах. Для удобства пассажиров на карту нанесены не только названия улиц и местоположение остановок, но и некоторые ключевые объекты: стадионы, школы.

Одновременно на карте могут отображаться как все автобусные маршруты, так и несколько – для этого нужно задать интересующие вас номера в соответствующей вкладке. У пользователей есть возможность настроить сайт «под себя», задав индивидуальные параметры: «Мои остановки» и «Мои маршруты».

В России сервисы подобного назначения и функциональности существуют уже порядка двух лет. Около 40 городов, от Калининграда до Владивостока, внедрили и используют подобный интернет-сервис для оповещения населения о движении городского транспорта. За это время была отлажена точность алгоритма работы, разработан простой и доступный интерфейс, а вся информация подается по принципу «одного окна», без дополнительных «переходов» на другие страницы. По данным статистики, в городах-участниках проекта ежемесячно регистрируется более 700 тысяч посещений.

Опрос показал, что 41,8% граждан с инвалидностью и маломобильных групп населения вообще не пользуются общественным транспортом (таблица 3). Доля инвалидов и маломобильных групп населения, положительно оценивающих доступность общественного транспорта и постоянно без преград использовавших его, в исследовании составила всего 13%. Во-первых, при передвижении на автобусе или такси инвалиды и

маломобильные группы населения сталкивались с такими физическими препятствиями, как плохое состояние дороги и переходов по пути к остановке, транспорту (37,4%), высокие ступеньки автобусов (36,9%), непригодность остановок для инвалидов (30,5%), отсутствие специально оборудованного низкопольного транспорта (25%). Во-вторых, инвалиды и маломобильные группы населения указали на такие информационные барьеры, как использование мелкого шрифта на информационных табличках (21,1%), отсутствие звукового сопровождения текстовой информации в автобусах, на пешеходных переходах (18,8%). В-третьих, инвалиды и маломобильные группы населения часто сталкивались с такими социальными барьерами, как нетерпимое отношение со стороны водителей и контролеров (14,4%), плохое отношение со стороны других пассажиров (11,2%).

Таблица 3

Препятствия и проблемы, с которыми чаще всего сталкиваются инвалиды и маломобильные группы населения при езде в общественном транспорте

	%
не пользуюсь общественным транспортом	41,8%
плохое состояние дороги и переходов по пути к остановке, транспорту	37,4%
высокие ступеньки автобусов	36,9%
остановки не приспособлены для инвалидов	30,5%
отсутствие специального оборудованного низкопольного транспорта	25,0%
не слышу информацию о маршруте и названия остановок	21,1%
не вижу номера маршрутов и названия остановок	18,8%
высокие бордюры на краю тротуаров	17,9%
нетерпимое отношение со стороны водителей и контролеров	14,4%
не сталкиваюсь с препятствиями	13,1%
нетерпимое отношение со стороны других пассажиров	11,2%
Итого	268,2%*

* Итого больше 100%, так как респонденты могли выбирать несколько вариантов ответов.

Таким образом, основная преграда при пользовании общественным транспортом для маломобильных групп населения – необорудованность транспортно-пешеходной инфраструктуры населенного пункта: тротуаров, пешеходных переходов, остановок, вокзалов и отсутствие специализированного парка общественного транспорта, оборудованного пандусами и местами для колясок.

Среди инвалидов и маломобильных групп населения, которые не могли без посторонней помощи выходить на улицу, только 4,3% ответили, что чаще всего не сталкиваются с проблемами при пользовании общественным транспортом, 53% из них не пользовались автобусами и такси вообще, а ездили с родными или на своем автомобиле. Остальные 42,7% инвалидов и представители маломобильных групп населения, которым приходилось использовать общественный транспорт для передвижения, ответили, что основной преградой и барьером служат высокие ступеньки автобусов, плохое состояние дорог и переходов до остановок, непригодность остановок для ожидания автобусов и др.

Среди инвалидов и маломобильных групп населения, которые в повседневной жизнедеятельности обходились без посторонней помощи и могли спокойно выходить из дома самостоятельно, не сталкивались с проблемами при использовании общественного транспорта 17,8%, 20% не пользовались им вообще. Остальные указали на многочисленные барьеры и препятствия при доступе к автобусам и такси.

Городские респонденты по сравнению с сельскими чаще пользовались общественным транспортом. Именно поэтому среди городских инвалидов и маломобильных групп населения была выше доля респондентов, которые чаще сталкивались с данными проблемами. В то же время сельские инвалиды и представители маломобильных групп населения чаще выходили из дома по делам или прогуляться. Если каждый пятый респондент в городе вообще не выходил из дома (22,6%), то в селах доля инвалидов и маломобильных групп населения почти не выходивших из домов составила 12,4%. Сельские инвалиды и маломобильные группы населения могли позволить себе выходить из дома в день по несколько раз (56,2%), тогда как среди городских инвалидов в день по несколько раз могли выйти только 24,9%.

Менее всего общественным транспортом пользовались инвалиды с нарушениями опорно-двигательного аппарата (43,8%), инвалиды с нарушениями зрения (33,3%). Доля инвалидов по зрению, положительно оценивавших общественный транспорт, в опросе составила всего 4,8%. Среди инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата доля положительных оценок составила 7,5%. Среди инвалидов с нарушением слуха

доля положительно оценивавших общественный транспорт в опросе была равна 26,8%. Средняя оценка доступности общественного транспорта с точки зрения приспособленности для инвалидов по слуху, зрению, опорников и колясочников, в опросе составила всего 1,964 балла (по пяти-балльной шкале). Чаще всего респонденты давали оценку 2 балла (плохо). Самые низкие оценки доступности общественного транспорта дали инвалиды, проживающие в Среднеколымском, Нюрбинском, Жиганском районах. Более высокие оценки доступности общественного транспорта дали инвалиды из Якутска, Алданского, Намского районов. Таким образом, опрошенные инвалиды считают, что общественный транспорт абсолютно не приспособлен для людей с ограниченными возможностями.

К техническим средствам реабилитации (ТСР) относятся устройства, используемые для компенсации или устранения стойких ограничений жизнедеятельности. Технические средства реабилитации являются одним из важнейших элементов системы комплексной реабилитации инвалидов. Обеспечение ТСР осуществляется согласно Федеральному перечню средств технической реабилитации, в который входит 292 средства реабилитации. Если говорить о наибольшей востребованности, то это всего четыре вида средств реабилитации: памперсы, протезы, ортопедическая обувь и кресла-коляски.

Оценки респондентов обеспечения техническими средствами реабилитации в опросе составили 3,01 балла, то есть большинство инвалидов оценивало обеспечение техническими средствами реабилитации как среднее. Наиболее высокие оценки обеспеченности поставили инвалиды, проживающие в Якутске, Среднеколымском, Чурапчинском и Верхневилуйском районах. Менее всего довольны обеспечением средствами реабилитации были инвалиды из Намского и Нюрбинского районов.

В опросе 53,9% инвалидов не получали никаких технических средств реабилитации, получили и пользовались ими 43,7% инвалидов. В наибольшей степени средствами реабилитации были обеспечены инвалиды, проживающие в интернатах.

Несмотря на позитивные изменения, направленные на решение вопроса обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации, по-прежнему встречаются нарушения. Люди, получающие технические средства реабилитации, не всегда довольны их качеством, а также тем, что необходимо самостоятельно производить сборку полученного средства, что, как правило, непосильно людям с ограниченными возможностями. С целью выявления удовлетворенности инвалидов выделенными им техническими средствами реабилитации был задан вопрос «Устраивают ли вас ваши технические средства реабилитации?» Более 48,2% инвалидов устраивали полученные ими технические средства реабилитации. Недовольство

выразили 13,7% инвалидов, остальные 38% респондентов затруднились ответить.

Большинство инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата были довольны выделяемыми им средствами реабилитации, так, доля инвалидов-опорников и инвалидов-колясочников положительно оценивавших обеспечение техническими средствами реабилитации, в опросе составила 62,2%, не устраивали средства реабилитации 18,3% колясочников и опорников. Каждый второй инвалид заявил, что кроме имеющихся у него ТСР, он также дополнительно нуждается еще в других технических средствах реабилитации и услугах. Не нуждались в специальных технических средствах 41,3% инвалидов. Среди инвалидов, которых не устраивали полученные средства, почти 70% ответили, что нуждаются еще в средствах реабилитации и услугах. Среди довольных имеющимися техническими средствами реабилитации инвалидов доля нуждающихся в дополнительных средствах составила 40,6%.

В состав набора социальных услуг, на который имеют право федеральные льготники, в целях профилактики основных заболеваний входит предоставление путевки на санаторно-курортное лечение при наличии медицинских показаний. Для инвалидов первой группы и детей-инвалидов предусматривается и предоставление второй путевки на тех же условиях для сопровождающего лица. Однако в области обеспечения санаторно-курортного лечения существует множество проблем, в частности, очередность на получение путевок, отказ на санаторно-курортное лечение инвалидов с особыми заболеваниями (с эпилепсией и др.), отсутствие санаторно-курортных учреждений, доступных для людей с проблемами в передвижении. Именно поэтому большой интерес представляет анализ и оценка реализации прав инвалидов на санаторно-курортное лечение, выявление проблем, с которыми сталкиваются инвалиды при получении санаторно-курортного лечения. Большинство инвалидов в опросе (54,9%) никогда не были на санаторно-курортном лечении (таблица 4). Менее всего санаторно-курортным лечением были обеспечены инвалиды по зрению и инвалиды с нарушением опорно-двигательного аппарата. Выше всего обеспеченность санаторно-курортным лечением была среди инвалидов с общим заболеванием. Более всего инвалидов данной льготой было охвачено в г. Якутске и Намском районе. Менее всего данная льгота была доступна инвалидам, проживавшим в Нюрбинском и Чурапчинском районах.

Таблица 4

**Распределение ответов инвалидов на вопрос
«Были ли вы когда-нибудь в санаторно-курортном учреждении?»
в зависимости от характера заболевания**

	Были ли вы когда-нибудь на санаторно-курортном лечении			Итого
	да	никогда не был	затрудняюсь ответить	
инвалид вследствие общего заболевания	35,1%	52,6%	12,4%	100%
инвалид по зрению	29,2%	61,5%	9,2%	100%
инвалид по слуху	26,3%	55,3%	18,4%	100%
инвалид с нарушением опорно-двигательного аппарата	30,4%	54,4%	15,2%	100%

На вопрос «Возникали ли у вас проблемы с получением санаторно-курортного лечения?» 10,6% инвалидов ответили, что они с большим трудом смогли получить путевку, 26,6% ответили, что пытались получить, но не смогли, 29,5% инвалидов не столкнулось ни с какими проблемами при получении санаторно-курортного лечения, остальные 33,3% затруднились.

С целью определения основных нужд инвалидов был задан вопрос «В чем вы больше всего нуждаетесь?» В первую очередь большинство инвалидов нуждалось в качественном медицинском обслуживании (66,1%), материальной помощи со стороны государства (58,1%), бесплатных лекарствах (56,1%) и улучшении жилищных условий (44,4%). Менее всего инвалиды нуждались в помощи в организации досуга, возможности участия в концертах и спортивных мероприятиях (9,5%), специальных устройствах, позволяющих свободно перемещаться в городе/селе (9,7%).

Городские инвалиды в большей степени, чем сельские инвалиды, нуждались в социальной реабилитации, социально-бытовом обслуживании, возможности ощущать себя полноправным членом общества, общении, помощи в организации досуга и обеспечении специальными техническими средствами. В отличие от городских инвалидов сельские инвалиды больше нуждались в качественном медицинском обслуживании, материальной помощи со стороны государства, бесплатных лекарствах, улучшении жилищных условий и трудоустройстве.

Молодые инвалиды в большей степени, чем старшие нуждались в возможности ощущать себя полноправным членом общества, в общении, трудоустройстве, получении образования, улучшении жилищных условий, в организации досуга. Чем старше был инвалид, тем выше была его потребность во внимании и заботе со стороны окружающих, качественном медицинском обслуживании, бесплатных лекарствах.

Обеспечение физической и информационной доступности для инвалидов является одним из принципиальных положений российского законодательства о социальной защите инвалидов, а также Конвенции ООН о правах инвалидов. Между тем, как показывают данные, представленные общественными организациями инвалидов и других объективных измерений, в настоящее время физическая и информационная доступность окружающей среды для инвалидов, в том числе объектов государственной системы медико-социальной экспертизы и реабилитации, в нашей области находится не на должном уровне. В этих условиях любые, самые высокоэффективные решения и мероприятия в области экспертизы и реабилитации не принесут ощутимых результатов.

Социологический опрос показал, что очень хорошо о правах инвалидов и мерах социальной защиты были информированы только 6,3% инвалидов, достаточно хорошо – 37%. Около 35% инвалидов оценивали собственный уровень информированности как «слабый», 10,6% ответили, что они совсем не осведомлены о своих правах, остальные 10,8% затруднились ответить.

Наиболее осведомлены о собственных правах и мерах социальной защиты инвалидов были инвалиды по слуху, менее всего о своих правах знали инвалиды по зрению и с нарушением опорно-двигательного аппарата.

Большинство респондентов в качестве основных источников информации о правах и мерах социальной защиты указало органы социальной защиты и средства массовой информации. Интернет как средство информации был доступен только для 7,2% инвалидов, в основном это была молодежь в возрасте от 18 до 35 лет. Общественные организации как источник информации указало 12,3% инвалидов.

Более 60% инвалидов оценивало отношение общества как удовлетворительное. Доля инвалидов положительно оценивающих отношение со стороны общества в исследовании составила 28%, в том числе 4,9% ответили, что здоровые люди очень хорошо относятся к людям с ограниченными физическими возможностями, 23,1% – «хорошо». Отрицательно отношение со стороны общества оценивало 11,8% инвалидов.

С целью изучения доступности приоритетных объектов и зданий в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения г. Якутска было проведено обследование основных зданий и объектов социальной инфраструктуры: здравоохранения, образования, органов управления и социальной защиты населения, культуры и спорта, объекты транспортной инфраструктуры, объекты информации и связи. Так, по г. Якутску нами были обследованы 182 здания и объекта, из них полностью доступны оказались 60 объектов (33%), полностью

недоступны – 104 объекта (57,1%) и условно доступны – 18 объектов (9,9%). Коэффициент полной и условной доступности обследованных объектов составил – 0,143. Если же брать только доступные объекты, то коэффициент по Якутску составил всего – 0,242.

В таблице 5 показано распределение обследованных на доступность зданий и объектов по выделенным категориям. Наибольшее количество зданий было обследовано по категории образование – 44, или 24,2% от всех обследованных объектов, торговля и развлечения – 29, или 15,9% от всех обследованных объектов. Менее всего было обследовано объектов и зданий по категории транспорт и дороги (4, или 2,2% от всех обследованных объектов).

Таблица 5

**Данные обследования доступности
основных объектов и зданий г. Якутска (меток)**

	Недоступно	Доступно	Условно доступно	Всего	Коэффициент полной и частичной доступности
Административные здания органов власти	11	2	3	16	-0,375
Здравоохранение	7	11	4	22	0,363636
Культура	13	4	4	21	-0,2381
Образование	26	13	5	44	-0,18182
Объекты информации, связи и другие	5	8	0	13	0,230769
Социальная сфера	12	8	1	21	-0,14286
Спорт	6	6	0	12	0
Торговля и развлечения	22	6	1	29	-0,51724
Транспорт и дороги	2	2	0	4	0
Итого	104	60	18	182	-0,14286

Если анализировать степень доступности / недоступности обследованных зданий и объектов по категориям, то наибольшая доля доступных для инвалидов объектов приходилась на здравоохранение (коэффициент доступности составил +0,182) и объекты информации и связи (+0,231).

Так, 50% поликлиник и больниц, внесенных на карту доступности, были полностью оборудованы пандусами и удобными входными дверями.

Менее всего доступными были здания и объекты торговли и развлечения (75,9%), административные здания органов власти (68,8%), культуры (61,9%), образования (59,1%) и социальной сферы (57,1%).

Таблица 6

**Данные обследования доступности основных объектов
и зданий г. Якутска (в % к итогу по графе)**

	Недоступно	Доступно	Условно доступно	
Административные здания органов госвласти	68,8	12,5	18,8	100
Здравоохранение	31,8	50,0	18,2	100
Культура	61,9	19,0	19,0	100
Образование	59,1	29,5	11,4	100
Объекты информации, связи и другие	38,5	61,5	0,0	100
Социальная сфера	57,1	38,1	4,8	100
Спорт	50,0	50,0	0,0	100
Торговля и развлечения	75,9	20,7	3,4	100
Транспорт и дороги	50,0	50,0	0,0	100

В качестве рекомендаций отметим, что принципиально важным подходом к решению проблем доступа инвалидов и других маломобильных категорий граждан к объектам социальной и транспортной инфраструктуры должны стать следующие мероприятия:

- системная организация паспортизации (обследования) объектов социальной инфраструктуры с формированием соответствующих электронных паспортов объектов;

- составление адресного перечня квартир инвалидов (в первую очередь инвалидов, передвигающихся на колясках и инвалидов с полной потерей зрения) для организации их обустройства;

- организация мониторинга доступности имеющихся и строящихся объектов;

- подготовка специалистов, ответственных за создание доступной среды;
- развитие информационной доступности для инвалидов, альтернативных форм обслуживания маломобильных групп населения;
- формирование позитивного, ответственного отношения со стороны здорового населения к инвалидам, проведение просветительской деятельности среди населения, школьников;
- создание условий для активного вовлечения и участия граждан с инвалидностью к решению проблем доступности объектов и зданий.

Список литературы:

1. Владимиров, В. В. Инженерная подготовка и благоустройство городских территорий / В. В. Владимиров, Г. Н. Давидянц, О. С. Расторгуев, В. Л. Шафран. – М. : Архитектура, 2004. – 240 с.
2. Калмет, Х. Ю. Жилая среда для инвалида / Х. Ю. Калмет. – М. : Стройиздат, 1990. – 128 с.
3. Карта объектов социальной инфраструктуры г. Ставрополя, доступных для маломобильных групп населения. – Тритон-график, 2003. – 20 с.
4. Кинселла, Д. Когда здания – друзья. Основные рекомендации по обеспечению доступа в здания лицам с ограниченными физическими возможностями / Д. Кинселла; пер. с англ. – Омск : Репро-Текст, 1996. – 170 с.
5. Клепиков, А. В. Россия: на пути к равным возможностям / А. В. Клепиков, О. В. Рысев, Е. Ю. Шаталова; под рук. Е. Ш. Гонтмахера. – М. : Весь Мир, 2009. – 56 с.
6. Леонтьева, Е. Г. Доступная среда глазами инвалида: научно-популярное издание / Е. Г. Леонтьева. – Екатеринбург : Баско, 2001. – 64 с.
7. Мун, Э. Е. Транспортное обслуживание инвалидов в г. Москве / Э. Е. Мун, М. И. Моносзон, В. И. Сарбаев, П. Л. Элатин. – М., 2002. – 42 с.
8. Романов, П. В. Политика инвалидности: социальное гражданство инвалидов в современной России / П. В. Романов, Е. Р. Ярская-Смирнова. – Саратов : Научная книга, 2006. – 260 с.
9. Сафронов, К. Э. Особенности формирования доступной среды обитания / К. Э. Сафронов // Вестник СибАДИ. – 2008. – № 3. – С. 7–11.
10. Сафронов, К. Э. Оценка эффективности инвестиций в модернизацию парков городского пассажирского транспорта / К. Э. Сафронов // Транспорт Российской Федерации. – 2011. – № 4. – С. 22–25.

11. Сафронов, К. Э. Разработка научно-методических рекомендаций по организации транспортного обслуживания маломобильных групп населения в крупных городах / К. Э. Сафронов // Вестник СибАДИ.– 2009. – № 1. – С. 7–11.
12. Сафронов, К. Э. Социальное значение доступной среды обитания / К. Э. Сафронов // Гуманитарные и социально-экономические проблемы современного общества: материалы Международной науч.-практ. конф.; под общ. ред. В. П. Плосконосовой. – Омск : СибАДИ, 2008. – С. 190–196.
13. Сафронов, К. Э. Эффективность организации транспортного обслуживания инвалидов в городах: монография / К. Э. Сафронов. – М. : АСВ, 2010. – 208 с.
14. Сафронов, Э. А. Организация транспортного обслуживания инвалидов / Э. А. Сафронов // Архитектура и строительство Омской области. – 2005. – № 8. – С. 34–35.
15. Сафронов, Э. А. Транспортные системы городов и регионов: учеб. пособие / Э. А. Сафронов. – 2-е изд., доп. – М. : АСВ, 2007. – 288 с.
16. Семчугова, Е. Ю. Логистическая оценка доступности объектов для маломобильных групп населения / Е. Ю. Семчугова, В. С. Гайдаев // Вестник ТОГУ. – 2012. – № 1. – С. 93–94.

В.В. Корнилова

Методология медиарилейшнз

Актуальность темы данного исследования определяется необходимостью научного обоснования деятельности педагога в социопрактическом плане как объекта исследования в системе высшего профессионального образования. В данной монографии предлагается методология, под которой мы понимаем предмет научного исследования PR-технологии медиарилейшнз, обращение к которой продиктовано необходимостью анализа реальных потребностей и тенденций развития профессионального образования в области рекламы и связей с общественностью. Под методологией понимается «учение о способах изучения и познания наук» [9, с. 10]. Следовательно, речь пойдёт о теории и методике преподавания медиарилейшнз в процессе обучения рекламе и связям с общественностью.

Как профессиональная деятельность «Реклама и связи с общественностью» стала востребованной в середине 80-х гг. XX в. с возникновением новых экономических отношений, изменениями в политической

системе, вхождением страны в мировое информационное пространство. За это время связи с общественностью преобразовались в науку, направленную на формирование и установление благоприятных отношений человека, организации, государства с внешним окружением.

Сегодня процесс подготовки специалистов данного профиля идёт быстрыми темпами и осуществляется многими вузами России. В Северо-Восточном федеральном университете имени М.К. Аммосова подготовка будущих бакалавров рекламы и связей с общественностью началась в 2011 г., чтобы восполнить пробел в подготовке специфических для Якутии кадров, способных формировать систему ценностей общества в едином направлении с государственными органами управления.

Согласно квалификационной характеристике будущему бакалавру направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» необходимо иметь целостное представление о коммуникационных процессах; технике и технологиях массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологиях и технике пропаганды конкурентных свойств коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов; общественном мнении, – что является кадровой философией в сфере массовых коммуникаций.

Работа со средствами массовой информации является приоритетным направлением деятельности бакалавров и магистрантов рекламы и связей с общественностью. Данный вид деятельности в профессиональном сообществе имеет обозначение медиарилейнз (от англ. media relations – MR), под которым понимается целенаправленная и систематическая работа со средствами массовой информации (далее по тексту – СМИ/ масс-медиа), в результате которой устанавливаются и развиваются доброжелательные отношения, деловое сотрудничество с журналистами, распространяется значимая для организации информация, способствующая формированию медийного портрета организации и её первых лиц.

Соответственно, взаимоотношения с журналистами должны осуществляться на постоянной и регулярной основе, иметь четкий алгоритм действий, но в организациях зачастую недооценивается роль бакалавров и магистрантов рекламы и связей с общественностью, в штате предприятия отсутствует квалифицированный персонал по работе с медиа, в учебной литературе не в полной мере представлена теория и методика преподавания PR-технологии по установлению эффективных связей с журналистами, противодействию негативным информационным потокам и манипуляции. В связи с этим считаем, что необходимо уделять больше внимания обучению методологии PR-технологий. Но недостаточность методологических исследований по указанной проблеме влечет, на наш взгляд, опре-

деленные трудности в реализации PR-образования по взаимодействию с масс-медиа.

В связи с этим перед нами стоит цель разработать методологию PR-технологии медиарилейшнз. Теоретическую основу исследования составили труды таких учёных, как И.В. Алёшиной, В.П. Беспалько, М.П. Бочарова, И.А. Василенко, Д.А. Вылегжанина, М.В. Гундарина, В.В. Ильина, В.В. Краевский, А.Д. Кривоносова, Б.Р. Манделя, Г.К. Селевко, О.Г. Филатовой, А.Н. Чумикова, М.А. Шишкиной, Э.Г. Юдина и др.

Анализ данных работ показал, что медиарилейшнз является составляющей PR-деятельности. Специфика MR определяется целевой аудиторией, а именно – СМИ. В Федеральном законе Российской Федерации «О средствах массовой информации» [13] под СМИ понимается периодическое печатное издание, телерадиовидеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации.

В словаре методических терминов [2] СМИ трактуются как каналы оперативного распространения информации (печать, радио, ТВ, кино) среди широких масс населения, имеющие общие черты и некоторые особенности, касающиеся способов передачи информации, установления контакта и обратной связи с аудиторией, лингвистических характеристик сообщения.

В исследовании И.В. Алёшиной [1] — организационно-технические комплексы, обеспечивающие быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной, музыкальной информации, ведущая роль которых состоит в формировании общественного мнения и отражается определением «четвертая власть».

В работе А.Н. Чумикова и М.П. Бочарова [17] учёными даётся следующее определение – это пресса, радио и телевидение, которые продолжают играть огромную роль в жизни мирового и российского общества. Они отмечают, что последнее десятилетие характеризуется дифференциацией СМИ и ее углублением, конвергенцией, воздействием интернета, формированием новых «социальных СМИ»: традиционные, интегрированные в пространство интернет-коммуникаций, изначально созданные как интернет-медиа и вся система контента сетевых ресурсов.

Роль СМИ определена исследователем Б.Р. Манделем, который отмечает [11], что с их помощью реализуются разнообразные задачи информирования населения о происходящих событиях и явлениях в каждой конкретной стране и во всем мире; их деятельность основана на сборе, производстве, хранении и трансляции (публикации, показе, распространении и пр.) информации. Журналисты в своих материалах могут открыть общественности и политику правящих кругов, и одиозные стороны их

деятельности, а также являются эффективным средством управления общественным мнением.

Функционально СМИ решают следующие задачи: «Наблюдение за миром (сбор и распространение информации); «редактирование (отбор и комментирование информации); формирование общественного мнения; распространение культуры» [11, с. 5]. А также Б.Р. Мандель особо отмечает [11], что важнейшей функцией СМИ является политизация общества и политическое просвещение широких слоев населения.

Значит, основными задачами медиарилейшнз должны стать:

- определение информационной политики предприятия;
- создание базы данных СМИ;
- составление плана работы и графика специальных мероприятий;
- организация и проведение мероприятий для журналистов;
- написание новостных материалов;
- подготовка выступлений руководства организации;
- проведение мониторинга своей работы;
- разработка рекомендаций для оптимизации политики информационного продвижения компании на рынок.

В современных исследованиях, посвященных изучению взаимодействия со СМИ, мы обнаруживаем, что журналисты являются основной целевой аудиторией бакалавров рекламы и связей с общественностью.

По мнению учёных Д.Н. Кривоносова, О.Г. Филатовой, М.А. Шишкиной [10], медиарилейшнз – это система эффективных взаимоотношений со СМИ, которая имеет ярко выраженную информационную специфику, группу целевой общественности, с которой специалисты в основном используют журналистские методы работы. Доктор политических наук, профессор А.Н. Чумиков указывает [18], что взаимодействие со СМИ – это направление PR-деятельности, которое традиционно именуется «медиарилейшнз» и определяется как взаимоотношения/ связи со средствами массовой информации (медиа/ СМИ) – составная и ведущая часть более широкой специализации – паблик рилейшнз (от англ. public relations – PR) – связи с общественностью. Исследователь М.В. Гундарин [6] считает, что работа со СМИ является системой постоянно возобновляющихся, направленных на создание медийного образа организации, позитивных взаимоотношений между организацией и средствами массовой информации (и/или их работниками). Практики под медиарилейшнз понимают «форму отношений государственных и коммерческих структур со СМИ с целью поддержания имиджа и репутации организации или первого лица» [8].

Следовательно, медиарилейшнз обеспечивает регулярные связи с журналистским сообществом, установление доброжелательных отноше-

ний с журналистами, создание положительной репутации организации в СМИ.

Для грамотного построения взаимоотношений с представителями медиасообщества, по мнению исследователя Г.Н. Татариновой [16], необходимо создать определенную систему работы с ними, которая включает в себя следующие задачи: создание базы данных СМИ, информационных потоков, плана периодичности проведения пресс-конференций (брифингов), приемов для журналистов, регулярной рассылки пресс-релизов, подписание договоров со СМИ по поводу освещения деятельности организации, мониторинг СМИ, отслеживание обратной связи, подготовку выступлений лидеров организации в СМИ, обслуживание интернет-представительства.

В исследовании А.Н. Чумикова [18] указывается, что при осуществлении медиариелейшнз следует ставить и решать следующие профессиональные задачи:

- создавать базы данных традиционных СМИ и новых медиа (медиакарты), куда включают максимальное количество субъектов производства информации, которые интересуют организацию;
- писать новостные материалы для непосредственной публикации, инициирование интервью первых руководителей;
- разрабатывать проекты со СМИ, конкурсы для журналистов;
- иметь свой пул СМИ – группу журналистов, разделяющих интересы организации/ темы, взаимодействующие с организацией на регулярной доверительной основе;
- формировать информационные потоки и управлять ими: в основе таких технологий процедура создания и продвижения в СМИ информационных блоков, важнейшей характеристикой которых может служить термин «новость», т.е. оперативная информация о субъекте PR, которая представляет для неё определенный интерес;
- привлекать СМИ к участию и оповещению корпоративных событий.

Следовательно, для формирования представления о медиариелейшнз следует разработать теорию и методику, способствующую изучению работы с масс-медиа в теории и практике PR-образования в социальной сфере, систематизирующую процесс подготовки бакалавров и магистрантов рекламы и связей с общественностью в высшей школе.

Данная методика должна опираться на следующие педагогические подходы:

1. Аксиологический – ценностный, описанный В.В. Ильиным [7], указывает на то, что сущность подхода позволяет определить круг наиболее значимых аксиологических ориентиров, обуславливающих характер и

содержание направленности процесса обучения PR-технологии. В этом смысле ценностный аспект медиарилейшнз является смыслообразующим в подготовке студентов к работе с журналистами.

2. Системный – требует, описанный Э.Г. Юдиным [19], комплексного изучения процесса взаимодействия с масс-медиа, что позволяет исследовать специфические и общие тенденции развития медиарилейшнз. Данный подход позволит всесторонне и комплексно изучить PR-технологии, обеспечивая соблюдение профессиональной этики в работе с журналистами, а также способов самореализации обучающихся в образовательном процессе.

3. Деятельностно-компетентностный подход, описанный Ф.Г. Ялавым [21], о неразрывной связи компетенций и деятельности, предполагает активное формирование компетенций в профессиональной деятельности, то есть в процессе получения знаний, умений, навыков и опыта будущей профессии с целью приобретения профессиональных компетенций. Поэтому с помощью деятельностно-компетентностного подхода станет возможным результативное обучение PR-технологии медиарилейшнз.

Данные подходы являются важными методологическими ориентирами нашего исследования. Они позволяют эффективно выстроить процесс обучения бакалавров и магистрантов рекламы и связей с общественностью.

Представленные в исследовании подходы должны обеспечить усвоение студентами следующих принципов работы с журналистами, которые подробно описаны в исследовании И.А. Алёшиной [1]:

1) гибкость и адаптивность к ситуации: для решения проблемы некомпетентного и недобросовестного освещения деятельности организации в СМИ следует использовать институт аккредитации, положение о которой регулирует отношения на нормативной основе, закрепляет условия, права и обязанности взаимодействия сторон: какие СМИ (или конкретные журналисты) получают доступ в организацию, с какой целью, на какой срок;

2) возражать, если позиция неправильно отражена публично: для того, чтобы оперативно реагировать на допускаемые ошибки журналистами, позвонить репортеру, добиться исправлений, иначе это может иметь отдалённые последствия, став медиафактом, способом предотвращения данного инцидента может стать процедура предварительного согласования материала до запуска в печать;

3) дать журналистам выполнять свою работу: представитель СМИ достаёт историю вне зависимости от последствий, роль же PR-специалиста — быть адвокатом для организации, и пока обе стороны понимают и ува-

жают позицию друг друга, сотрудничество может быть в интересах организации;

4) разделять информацию с союзниками: целевые группы могут быть полезными союзниками в работе с общественностью и медиа.

Таким образом, студентам следует знать, что в работе с журналистами необходимо быть гибким и адаптивным к возникающим ситуациям, оперативно реагировать на информационные ошибки и устранять их, устанавливать эффективное сотрудничество с журналистами.

Говоря о специфике PR-технологии медиарилейшнз, необходимо отметить тот факт, что она содержит определенный профессиональный кодекс, положениями которого нужно руководствоваться в работе, опираясь на него можно реализовать следующие основные функции, описанные И.М. Синяевой, В.М. Масловой и В.В. Синяевым [15]:

1) аналитико-прогностическая функция проявляется в выработке информационной политики, ее стратегий и тактики, включает качественный анализ рынка СМИ, общественного мнения, конкретной имеющейся ситуации организации в условиях внешней среды и подготовку массива данных для создания информационных сообщений;

2) организационно-технологическая предопределяет меры и действия по проведению и организации акций, специальных мероприятий для СМИ;

3) информационно-коммуникативная направлена на продуцирование и тиражирование информации, направленной к общественности в информационном поле;

4) консультативно-методическая обеспечивает разработку концептуальных моделей и программ сотрудничества, социального партнерства с информационными агентствами и изданиями;

5) социально-гуманистическая отражает формирование и поддержание благоприятных, доверительных и добросовестных отношений с представителями СМИ на долговременной основе.

Для реализации функций необходимо определить, с помощью каких методов работы со СМИ их следует реализовать. Наиболее подробное описание методов мы обнаруживаем в работе исследователя Б.Р. Манделя [11], который обозначил и рассмотрел следующие:

1) метод систематизации, архивирования и анализ полученной информации включает анализ полученной информации, подготовку информационных продуктов, создание электронных баз данных. Далее новая информация распространяется по СМИ с помощью пресс-релизов;

2) метод мелькания необходим для постоянного упоминания о товаре, кандидате, услуге или организации (аналитических, новостных,

сравнительных) в СМИ, это становится возможным при наличии хороших взаимоотношений с журналистами, редакторами СМИ всех типов;

3) метод оперативного реагирования представляет собой постоянное отслеживание информации, желательно по подписке информационного агентства, «его основная функция — снабжать оперативной политической, экономической, социальной, культурной информацией редакции газет, журналов, телевидения, радиовещания, а также другие учреждения, организации, частных лиц, являющихся подписчиками на его продукцию. Функционирование агентства ориентировано на сбор новостей» [11, с. 44];

4) метод мониторинга СМИ, под которым подразумевается фиксирование и обработка материалов заданной тематики в периодических печатных, радио, телевидении и в интернет-изданиях. Мониторинг печатных СМИ производится в три этапа: просмотр издания, фиксирование материалов заданной тематики в анкетах, копирование материалов, занесение анкетных данных в электронные базы данных; обработка и систематизация данной базы, архивирование ксерокопий, публикаций по персонам, создание электронного путеводителя по архиву; анализ базы данных и подготовка отчета. Мониторинг электронных СМИ происходит тоже в три этапа: запись эфира, ежедневное прослушивание записей, фиксирование материалов в базе данных; удаление ненужной информации, архивирование, обработка базы данных, создание архивного путеводителя; завершающий этап подобен последнему этапу работы с печатными изданиями;

5) метод фрагментации, отвлечения и создания фактов, где под фрагментацией понимается подача информации единым потоком для создания «белого шума» (обильного потока новостей), в таком случае непосвященному человеку сложно уловить какую-либо тенденцию в новостном потоке; отвлечение применяется для отвлечения внимания аудитории от неудобной информации субъекта PR с помощью другой, поданной в максимально сенсационной форме; создание фактов представляет собой соединение правдивых, происходивших, правдоподобных и вымышленных фактов, сюда же относится создание «псевдособытий» для переключения общественного внимания и мнения;

6) метод интеграции коммуникационных функций позволяет объединить в единое целое все то, что может повлиять на общественное мнение, сбалансировать интересы компании и общественности. Суть метода состоит в подаче информации СМИ с соблюдением ее эксклюзивности PR-специалистом, поддерживающим интересы общественности. При этом целенаправленно, поверхностно оговариваются и негативные стороны, проблемы организации. На случай, если же негативная информация всплывает помимо желания организации, то выделяют несколько путей реакции на негативные инциденты: инстинктивная реакция – отрицание

достоверности информации (один из наименее эффективных вариантов поведения); каменная стена – игнорирование проблемы; формальный ответ – используется официальными структурами, здесь следует помнить, что это уменьшает доверие к организации; перехват инициативы в свои руки – агрессивная тактика перехвата негативных новостей до того, как будет нанесен урон репутации организации;

7) метод создания медиакарты представляет собой полную базу данных на СМИ, которая должна постоянно обновляться и включать в себя следующие данные: базовый перечень СМИ; списки СМИ по отраслям, владельцам, группам влияния, отношению к власти; тираж и состав аудитории СМИ; график выходов; структура СМИ, редакций; контактная информация. Перед составителем медиакарты стоит важнейшая задача: проведение полного анализа регионального медиарынка, а также подготовка полного аналитического отчета, который отразит тенденции развития медиарынка, его лидеров, расположение предпочтений аудитории и др. Перечислим основные виды деятельности по созданию медиакарты: анкетирование участников рынка, кабинетные исследования, глубинные интервью с участниками рынка, комплексный анализ собранных данных, создание интерактивной медиакарты.

Методы, предлагаемые Б.Р. Манделем, способствуют осуществлению медиарилейшнз с помощью определённых форм работы, описанных исследователями А.Н. Кривоносовым, О.Г. Филатовой и М.А. Шишкиной [10]:

- система регулярного информирования СМИ о деятельности субъекта PR: постоянная рассылка пресс-релизов и других информационных материалов в целевые СМИ для создания постоянного информационного фона в отношении фирмы, организации, персоны, выступающих инициаторами такой связи;

- мероприятия для журналистов: к ним относятся пресс-конференции, брифинги, встречи с журналистами и др., они очень важны и эффективны для установления долговременных, позитивных связей со СМИ. В таком случае может сработать принцип личной дружбы с журналистом, который не может быть заменен никаким другим формальным принципом;

- подготовка выступлений представителей субъекта PR: они реализуются в виде специальных интервью, статей, заявлений, опровержений, комментариев. Форма и жанр выступления зависят от ситуации и специфики СМИ.

В дополнение к формам, предлагаемым вышеуказанными авторами, другой учёный Д.А. Вылегжанин [5], предлагает использовать следующие информационные материалы:

- бэкграундер – текущую и регулярную информацию, не содержащую сенсационных новостей, она должна быть регулярной;
- медиа-кит – материал, скомпонованный из материалов разного жанра, например, бэкграундера и ньюс-релиза;
- занимательную статью – информацию, написанную в увлекательном стиле, вызывающую интерес к данному материалу;
- кейс-история (case – случай) – описание случая успешного применения товара;
- именную (авторскую) статью – материал, подписанный руководством организации, что повышает доверие к информации в глазах читателей;
- обзорную статью – обзор деятельности нескольких предприятий данной отрасли, нередко пишется по просьбе СМИ;
- факт-лист – описание деятельности организации, какого-либо события, которое используется печатными изданиями для дополнения других материалов об этой организации;
- биографию – сведения о руководителях организации;
- фотографию – изобразительное средство, используемое в качестве иллюстрации к материалу;
- заявление – материал, отражающий позицию организации по какому-либо вопросу.

Важным нам представляется подход к выделению различных форм (жанров), описанных исследователями А.Н. Чумиковым и М.П. Бочаровым [17], составляющие основную часть массовых текстовых потоков, что позволяет аудитории следить за наиболее значимыми событиями.

Среди информационных жанров они выделяют следующие:

- заметку (содержит результат изучения, дает сигнал о существовании/отсутствии, основных чертах явления, события);
- корреспонденцию (освещает предмет, событие, явление с его описанием, элементами оценки, прогноза);
- отчет (отражает мероприятие с точки зрения принятия на них различных документов и материалов, а также самого хода и порядка проведения);
- интервью (содержит изложение фактов или высказывание о событиях от имени интервьюируемого);
- репортаж (создает эффект присутствия; наглядно представляет событие, наглядность несет простую информативную функцию).

Среди аналитических жанров они отмечают следующие: журналистское расследование, версию, письмо, обзор событий, обзор СМИ, рецензию, рейтинг и др., которые целесообразно использовать для того, что-

бы раскрыть глубину содержания явления, события, взаимосвязь оценок, суждений и выводов.

К художественно-публицистическим жанрам они относят:

- очерк (синтетический жанр, соединяющий репортажное и аналитическое начала);
- фельетон (сатирический показ какого-то недостатка);
- пародию (имитация поведения людей с целью их осмеяния, с применением гиперболы);
- анекдот и др.

В данных жанрах проявляется повышенная требовательность к языку, художественности и эмоциональной насыщенности текстов, глубине авторского обобщения действительности.

Изучая работу исследователя Б.Р. Мандела [11], мы выявили ряд следующих форм:

1) среди информационных:

- блиц-опрос (ответы на один и тот же вопрос разных лиц, с целью извещения аудитории о существовании каких-либо мнений, взглядов, предпочтений),
- публикация типа «вопрос-ответ» (возникает в результате соединения вопроса читателя и ответа на него журналиста, либо иного компетентного лица);

2) среди аналитических жанров:

- аналитический отчет (представляет результат публичного общения людей на собраниях, заседаниях для демонстрации взаимосвязи суждений и оценок, выводов, предложений, содержащихся в речи выступавших с реальными проблемами, существующими в данный момент);
- аналитический опрос (посвящен политическим темам, экономике, культуре, предполагает развернутые ответы респондентов);
- беседу (обмен мыслями и репликами журналиста и респондента);
- социологическое резюме (содержит краткое изложение каких-либо итогов социологических исследований, аналитический характер публикации определяется обращением к материалам, которые сами являются анализом действительности);

3) среди художественно-публицистических жанров:

- памфлет (жанр близкий к фельетону, высмеивает героя, который представляется автору носителем общественного зла);
- сатирический комментарий (малый жанр с установкой на использование художественных средств, таких как ирония и гипербола).

Описанные формы взаимодействия с масс-медиа позволяют подготовить бакалавру и магистранту рекламы и связей с общественностью

материал и представить его в соответствии с требованиями жанров для подачи в СМИ.

Также мы не можем не указать на специальные методы обучения противодействия манипуляциям, описанные М.Р. Манделем [11]. Автор отмечает, что широкое использование манипулятивных технологий неблагоприятно сказывается на массовом сознании, поэтому возрастает уровень пассивности и агрессии в обществе, в связи с этим для осуществления эффективного медиарилейшнз следует подходить ко всему потоку информации с «позиции интерпретатора» (термин М.Р. Манделя):

- 1) сокращение контактов, в связи с этим следует избегать встреч с манипулятором;
- 2) уход от захвата, в связи с этим следует сопротивляться «присоединению» манипулятора или его давлению на психику, на время уйти, успокоиться, а потом вернуться;
- 3) отсеивание шума, в связи с этим следует выработать свою точку зрения и при получении скрытой информации «отфильтровать шум»;
- 4) непредсказуемость, в связи с этим следует создать искусственную непредсказуемую реакцию посредством сдерживания или блокирования манипуляции информационными потоками;
- 5) отключение эмоций, в связи с этим следует воспринимать информацию беспристрастно, обдумывая её самостоятельно;
- 6) диалогичность мышления, в связи с этим следует вести мысленный, а не открытый диалог, разрушая тем самым поток вербальной информации манипулятора;
- 7) создание альтернатив, в связи с этим следует прерывать монолог манипулятора своими вопросами и сомнениями, тем самым противостоя навязываемому мнению манипулятора;
- 8) включение здравого смысла, в связи с этим следует выделять главный довод манипулятора, проверять его здравый смысл и логичность осмыслением ответа на вопрос: «А как бы сделал я?»;
- 9) включение памяти и проекция в будущее, в связи с этим следует включать интуицию – основной объект манипулятора, для этого он использует различные технологии «вытравливания» из памяти исторического времени, навязывая своё действие, поэтому необходимо постоянное обращение к памяти, восстановление проблемы, поиск справочной, достоверной информации, которую надо соединить воедино;
- 10) смена языка, в связи с этим следует отказаться от восприятия языка, терминологии, понятий манипулятора, нужно пересказать то же самое, но своими словами.

Следовательно, бакалавр и магистрант рекламы и связей с общественностью должен понимать последствия, возникающие в результате необдуманных действий, которые могут нанести вред не только своему работодателю, но и обществу в целом.

Для того, чтобы оценить результат своей работы, следует изучить информационное поле организации. Так, А.Н. Чумиков [18] отмечает, если раньше PR-специалист осуществлял обычный пресс-клиппинг – ручной мониторинг СМИ, формируя папку или «подшивку» публикаций в изданиях материалов об организации, затем этот материал подвергался систематизации и анализу, теперь же существуют медийные интернет-библиотеки, где размещают выпуски печатных изданий, телепередач и радио, переведенные в электронный формат.

Следовательно, традиционный мониторинг СМИ стал уступать место мониторингу по электронному запросу. Автор указывает, что: «Фактически появился качественно новый рыночный элемент, называемый сетевым информационным полем, требовавший особых подходов к анализу и регулированию» [18, с. 159]. Отметим, что анализ материалов СМИ и других сетевых ресурсов в целях составления медиапортрета организации/территории/ персоны называется информационным аудитом.

Для оценки эффективности нам необходимо прибегнуть к измерению количественных показателей путем прямых подсчетов, когда качественная оценка будет осуществляться через опросы, интервью, изучение мнений, комментариев и отзывов, привлеченных журналистов в традиционных СМИ и новых медиа.

В работе А.Д. Кривоносова, О.Г. Филатовой и М.А. Шишкиной [9] мы обнаруживаем следующие категории оценки, которые авторы разделяют на количественные и относят к ним следующие показатели:

- 1) общее количество публикаций в СМИ, созданных PR-специалистом;
- 2) количество публикаций в СМИ сторонних журналистов;
- 3) количество упоминаний организации в СМИ;
- 4) количество мероприятий, организованных для журналистов за отчетный период;
- 5) количество журналистов, посетивших мероприятия;
- 6) количество аккредитованных журналистов;
- 7) количество просмотров новостных материалов.

Среди качественных показателей выделим следующие:

- 1) статус материала (полоса, объем, комментарий редактора, рубрика);
- 2) статус органа (международный, общенациональный, региональный, городской, местный);

- 3) авторская позиция в информационном материале;
- 4) позитивная/негативная оценка целевой аудитории;
- 5) отзывы журналистов о проведенных мероприятиях, событиях и др.

Таким образом, грамотно выстроенная работа с журналистами позволяет бакалавру рекламы и связей с общественностью осуществить комплекс действий, направленных на управление информационными потоками и их создание с помощью журналистов, производство, распространение новостей о связях с общественностью, расширив объем открытой информации о его деятельности, обеспечивающей общественности возможность ее оперативного получения из информационных источников.

Ожидаемым результатом данной деятельности, по мнению исследователей А.Д. Кривоносова, О.Г. Филатовой и М.А. Шишкиной [10], может стать создание оптимальной информационной среды субъекта связей с общественностью, постоянное и регулярное информирование СМИ о нем, обеспечение эффективного и регулярного паблисити, формирование позитивного общественного мнения.

Исходя из всего вышесказанного, мы пришли к выводу о необходимости разработки методологии PR-технологии медиарелейшнз, под которой понимается целенаправленный педагогический процесс обучения будущих бакалавров и магистрантов рекламы и связей с общественностью по взаимодействию с масс-медиа. Структурно методология состоит из взаимосвязанных и взаимозависимых компонентов:

1. Целевой (цель, задачи).
2. Содержательный (закономерности, принципы, функции).
3. Технологический (педагогические условия, педагогические технологии, формы аудиторной и внеаудиторной работы, этапы обучения студентов).
4. Результативный (критерии и показатели).

Целевой компонент представлен единством цели и задач, обеспечивающих её достижение. Цель методологии – выявить и разработать теорию и методику обучения студентов подготовке и организации процесса взаимодействия со СМИ. Для реализации цели конкретизируются и решаются следующие задачи по её обеспечению. Среди которых основными становятся:

- определить подходы к обучению;
- раскрыть содержание и методы обучения;
- выбрать педагогические условия для обучения;
- выявить педагогические технологии обучения;
- разработать порядок реализации педагогических условий и технологий в процессе обучения;

– оценить эффективность комплексного педагогического процесса по обучению медиарилейшнз.

Перечисленные цель и задачи методологии находят отражение в содержании и методах обучения студентов взаимодействию со СМИ.

Содержательный компонент представляет собой смысловое наполнение цели и задач методологии, характеризующей закономерности, принципы и функции обучения.

Для достижения цели и задач студенты должны в процессе обучения руководствоваться следующими основными закономерностями:

- соответствие цели и задач организации своей работе, что позволит упорядочить формы и методы медиарилейшнз;
- целостное и последовательное взаимодействие с журналистами, а также оперативное функционирование в информационной среде;
- вариативность, предусматривающая различные методы обучения для самостоятельного выбора студентами форм учебной и внеучебной работы;
- применение критериальной оценки результатов для диагностики результатов работы преподавателя по обучению медиарилейшнз;
- профессиональное саморазвитие, обеспечивающееся в процессе обучения.

Выделенные закономерности методологии обеспечивают принципы, в которых отражены основные требования к целевому компоненту методологии обучения медиарилейшнз студентов:

- соответствие цели и задач методологии обучения, это позволяет упорядочить формы работы со студентами, сформировать у них умения и навыки составлять новостные материалы и проводить специальные события;
- соответствие образовательного процесса реалиям жизни с опорой на производственную практику, потому что будущий бакалавр и магистрант рекламы и связей с общественностью должен приобрести практический опыт осуществления медиарилейшнз, усвоив нормы профессионального поведения с журналистами;
- соответствие целей медиарилейшнз целям общественного блага, в результате этого данная деятельность не должна наносить ущерб законным интересам, чести, достоинству журналистов и общественности в целом. Иными словами для осуществления профессиональной социально безопасной деятельности бакалавру и магистранту рекламы и связей с общественностью необходимо знать и соблюдать в своей работе с масс-медиа и обществом в целом профессиональные, общечеловеческие и этические требования и нормы поведения.

Комплексное решение цели и задач, с учётом закономерностей и принципов работы, предопределяет дальнейшую реализацию функций методологии обучения медиарилейшнз. Для её осуществления характерна полифункциональность. Среди основных функций, на наш взгляд, необходимо выполнять следующие:

- 1) диагностическую (обучение осуществлению ситуационного анализа);
- 2) смыслообразующую (понимание и оценку явлений и процессов, влияющих на положение организации и формирование на этой основе личностных ориентиров);
- 3) образовательную (изучение теории и практики медиарилейшнз);
- 4) развивающую (поддержание динамики изменений в личности студентов, выявление и развитие умений и навыков осуществления социальной PR-технологии по взаимодействию со СМИ, стимулирование самосовершенствования медиарилейшнз);
- 5) координирующую (упорядочение процесса обучения);
- 6) интегрирующую (приведение в единое целое ранее несогласованных форм и методов для эффективной работы с журналистами).

Следовательно, для реализации методологии необходимо сформировать представление о медиарилейшнз, которое является основой содержания обучения данной PR-технологии.

Технологический компонент обеспечивают педагогические условия, педагогические технологии, формы организации и внеаудиторной работы, основные этапы обучения студентов.

Для реализации методологии мы предлагаем следующий набор педагогических условий:

– проектирование образовательной среды в вузе позволяет придать факторам социальной ситуации развития общую целевую направленность, создавая тем самым благоприятные условия для обучения PR-технологии. Здесь преподавателю следует решить следующие задачи: организация студенческого коллектива, обеспечение взаимодействия с журналистами, создание образовательной среды, которая обеспечит формирование знаний, умений и навыков взаимодействия со СМИ;

– педагогическая поддержка обучающихся состоит в определении профессиональной этики в работе с журналистами, так как речь идёт о педагогической помощи развивающейся личности, её способности к адаптации в медийной среде, выстраиванию взаимоотношений с профессиональным сообществом;

– включение студентов в медийное сопровождение, под которым мы понимаем научно-практическую деятельность студентов, направлен-

ную на усвоение программного материала посредством обеспечения медийного сопровождения социальных проектов, их подготовку, реализацию, презентацию перед широкой общественностью. Данное условие обосновано тем, что медийное сопровождение направлено на усвоение профессиональных умений, приобретение опыта будущей работы, предполагает практическую реализацию взаимодействия со СМИ и решение актуальных проблем современного общества;

– обеспечение рефлексивного саморазвития предусматривает рефлекссию педагогического опыта. Нам следует обеспечить развитие значимости личностной позиции обучающихся к самовоспитанию, совершенствованию своего опыта работы со СМИ, установку и анализ медиарилейшнз, понимание ответственности за результат своей работы, отражающей морально-этические ориентиры профессии и требования к медиарилейшнз.

Педагогические условия обоснованы требованиями Федерального образовательного стандарта к бакалаврам и магистрантам рекламы и связей с общественностью и определяют выбор педагогических технологий обучения [3] студентов:

– технология контекстного обучения [4] как концептуальная основа для интеграции различных видов деятельности студентов с помощью использования всех форм и методов обучения. Моделирование данного процесса должно строиться на языке знаковых средств предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности. Использование в работе преподавателя имитации, представляющей моделирование реального процесса организации медиарилейшнз в отделе и агентстве рекламы и связей с общественностью с помощью конкретных ситуаций (кейс-стади) и ситуационных задач;

– технология личностно-ориентированного обучения [12] представляет ориентацию методики обучения медиарилейшнз на становление и развитие личности бакалавра и магистранта рекламы и связей с общественностью, формирование знаний о сущности и содержания медиарилейшнз, методах и формах работы со СМИ. Данная технология позволит нам обеспечить MR-сопровождение социальных проектов, диалогическое взаимодействие преподавателя, журналистов, работодателей, студентов в рамках научного проектирования;

– технология проблемного обучения [14] предполагает создание проблемных ситуаций в работе со СМИ и активную работу по их разрешению с помощью медиации;

– технология проектного обучения [14] обеспечивает практическую реализацию проектной деятельности обучающихся и позволяет получить результат экспериментальным путём. Данная технология основана на кон-

цепции оптимизации образовательного процесса в вузе, удовлетворяющего социальному заказу вузовской системе образования на подготовку бакалавров и магистрантов рекламы и связей с общественностью, призванных обеспечить эффективное взаимодействие со СМИ.

Для формирования знаний о медиарилейшнз реализуются следующие формы организации деятельности студентов:

- аудиторная работа, представленная в виде проблемных лекций, эвристических бесед, практических и семинарских занятий и др. Углубление медийного потенциала курсов дисциплин направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» осуществляется за счет наполняемости содержания занятиями о медиарилейшнз: изучения и анализа теоретической литературы, материалов периодической печати, электронных источников; подготовка и участия в практических занятиях; погружения в специально созданные ситуации – кейсы, моделирующие реальность. Также в процессе аудиторной работы преподаватель подводит студентов к пониманию предназначения медиарилейшнз, методов, видов, форм работы с журналистами, социально ответственного поведения с журналистами;

- внеаудиторная работа осуществляется в процессе научного проектирования и производственной практики студентов на втором курсе. Результатом работы становится закрепление знаний на практике. Внеаудиторная научно-исследовательская работа студентов раскрывает содержательную сущность теории и методики, ориентированной на формирование умений и навыков медиарилейшнз.

Технологический компонент предусматривает реализацию трёх этапов работы, отражённых в таблице 1.

Таблица 1

Этапы теории и методики обучения медиарилейшнз

Этапы	Задачи	Результаты
1 этап подготовительный	1. Определение критериев и показателей работы. 2. Разработка методики. 3. Анализ состояния педагогического процесса.	1. Диагностика сформированности знаний взаимодействия со СМИ. 2. Методика обучения медиарилейшнз. 3. Создание проектной группы работы со СМИ.
2 этап организационный	1. Утверждение приоритетных педагогических условий и технологий работы.	1. Обеспечение ресурсов для осуществления медиарилейшнз. 2. Определение эффек-

	2. Апробация методики. 3. Мониторинг педагогического процесса.	тивности педагогических условий и технологической работы. 3. Анализ результатов педагогического процесса.
3 этап преобразующий	1. Коррекция работы. 2. Обновление педагогических условий и технологий работы.	Эффективный целостный процесс обучения медиарилейшнз.

Из таблицы 1 видно, что разработав технологический компонент методологии обучения медиарилейшнз, мы пришли к следующему выводу: особенностью направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» является тесная взаимосвязь теории и практики в процессе профессиональной подготовки будущих выпускников. Реализация данного принципа позволяет добиться высоких показателей в подготовке будущих бакалавров и магистрантов рекламы и связей с общественностью. Заявленная интеграция педагогической теории и практики в образовании студентов осуществляется посредством создания комплекса разнообразных педагогических условий и технологий, форм аудиторной и внеаудиторной работы студентов, призванных обеспечить их знаниями, научить ставить и находить верное решение поставленных задач, увидеть последствия своих действий.

Данный компонент позволит студентам результативно усвоить следующие, на наш взгляд, наиболее эффективные методы работы с журналистами:

1) Метод создания медиакарт. Знание данного метода позволяет бакалавру рекламы и связей с общественностью с самого начала выстроить свою работу с целевыми СМИ, а, следовательно, теми ресурсами, с которыми необходимо будет ему работать, а также определить ключевые каналы работы и приоритетные СМИ.

2) Метод оперативного реагирования. Знание данного метода позволяет бакалавру рекламы и связей с общественностью узнать, как осуществить сбор информации с точки зрения своевременности подачи информации из разных источников с целью производства собственных материалов.

3) Метод систематизации, архивации и анализа полученной информации. Знание данного метода позволяет бакалавру рекламы и связей с общественностью получить объективную картину какого-либо события,

необходимую для создания собственных новостных материалов, а при необходимости вернуться к некогда полученным и проанализированным материалам из внешней среды организации.

4) Метод фрагментации, отвлечения, создания фактов. Знание данного метода позволяет бакалавру рекламы и связей с общественностью постоянно находиться в информационном поле, уметь предотвратить конфликтные ситуации.

5) Метод мониторинга СМИ. Знание данного метода позволяет бакалавру рекламы и связей с общественностью организовать и провести оценку эффективности медиарилейшнз, прогноз общественного мнения.

Выбор данных методов в совокупности позволяет получить знания, которые могут отразиться в обороте информационных материалов об организации, на мнении журналистов о деятельности предприятия, а также в общественном мнении с помощью следующих видов работы: организации специальных мероприятий для журналистов; подготовки выступлений перед журналистами; создании новостных материалов журналистам; проведении переговоров, опросов среди журналистов.

Результативный компонент представляет собой оценку эффективности методологии медиарилейшнз, позволяющей обосновать критерии и показатели работы преподавателя путём сравнения результатов на начальном и конечном этапе работы. Общим показателем работы становится обеспечение эффективности методологии обучения медиарилейшнз на завершающем этапе работы. Оцениваемые критерии и показатели работы представлены в таблице 2.

Таблица 2

Критерии и показатели оценки эффективности обучения медиарилейшнз

Критерий	Показатель
когнитивный	наличие у студентов достаточно полных представлений и знаний о медиарилейшнз
смыслообразующий	развитая потребность в осмыслении сущности и содержания медиарилейшнз
рефлексивный	стремление правильно оценив ситуацию, применить необходимые методы и формы работы с журналистами в профессиональной деятельности

Из таблицы 2 видно, что выявленные критерии и показатели сформированности знаний, умений и навыков осуществления медиарилейшнз

обучающихся позволяют определить эффективность теории и методики обучения медиарилейшнз будущих бакалавров и магистрантов рекламы и связей с общественностью. Положительная динамика сформированности знаний, умений и навыков осуществления медиарилейшнз отражает конечный результат педагогической деятельности, которая ведет к процессу саморазвития будущих бакалавров и магистрантов рекламы и связей с общественностью.

Проведённое исследование по проблеме научного обоснования методологии PR продиктовано необходимостью анализа реальных потребностей и тенденций развития профессионального образования в области рекламы и связей с общественностью.

В данной работе даётся определение методологии PR-технологии медиарилейшнз, под которой понимается целенаправленный педагогический процесс обучения будущих бакалавров и магистрантов рекламы и связей с общественностью по взаимодействию с масс-медиа.

Определена специфика обучения PR-технологии, заключающаяся в том, что она содержит определенный профессиональный кодекс, положениями которого нужно руководствоваться в работе с масс-медиа.

На основе аксиологического, лично-ориентированного, системного подходов разработана методология, представляющая собой целостное единство взаимосвязанных и взаимозависимых компонентов: целевой, содержательный, технологический, результативный, – обеспечивающее представление о PR-технологии медиарилейшнз.

Реализация цели и задач методологии основана на необходимых педагогических средствах, а именно: содержании (закономерности, принципы, функции, этапы, обеспечивающие требования к формированию знаний о медиарилейшнз); педагогических условиях (проектирование образовательной среды в вузе, педагогическая поддержка обучающихся, включение в медийное сопровождение социальных проектов, обеспечение рефлексивного саморазвития); педагогических технологиях (контекстное, лично-ориентированное, проблемное и проектное обучение); аудиторной и внеаудиторной работах, позволяющих осознать назначение PR-технологии медиарилейшнз, социально ответственного поведения бакалавра рекламы и связей с общественностью.

Список литературы:

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий [Электронный ресурс] / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – Режим доступа: <http://www.gramota.ru/slovari/info/az>.
2. Алёшина, И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров / И. В. Алёшина. – М. : ИКФ «ЭКМОС», 2006. – 480 с.

3. Беспалько, В. П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В. П. Беспалько. – М., 1995. – 304 с.
4. Вербицкий, А. А. Компетентный подход и теория контекстного обучения / А. А. Вербицкий. – М. : ИЦ ПКПС, 2004. – 84 с.
5. Вылегжанин, Д. А. Теория и практика публичных рилейшнз: учеб. пособие / Д. А. Вылегжанин. – 2-е изд., испр. – М. : Флинта: МПСИ, 2008. – 376 с.
6. Гундарин, М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз / М. В. Гундарин. – М. : Форум-Инфа, 2007. – 337 с.
7. Ильин, В. В. Аксиология / В. В. Ильин. – М. : Изд-во МГУ, 2005. – 216 с.
8. Информационный портал «pr.web-3». – Режим доступа: <http://pr.web-3.ru/>
9. Краевский, В. В. Методология педагогики: новый этап: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / В. В. Краевский, Е. В. Бережнова. – М. : Изд-кий центр «Академия», 2008. – 400 с.
10. Кривоносов, А. Д. Основы теории связей с общественностью / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. – СПб. : Питер, 2010. – 384 с.
11. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации / Б. Р. Мандель. – М. : Вузовский учебник, 2010. – 203 с.
12. Машарова, Т. В. Педагогическая технология: личностно-ориентированное обучение: учеб. пособие / Т. В. Машарова. – М. : Педагогика-Пресс, 1999. – 144 с.
13. Компания "КонсультантПлюс" : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
14. Селевко, Г. К. Воспитательные технологии / Г. К. Селевко. – М. : НИИ Школьные технологии, 2005. – 320 с.
15. Синяева, И. М. Сфера PR в маркетинге : учеб. пособие для студентов вузов / И. М. Синяева, В. М. Маслова, В. В. Синяев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 383 с.
16. Татарина, Г. Н. Управление общественными связями / Г. Н. Татарина. – СПб. : Питер, 2004. – 315 с.
17. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. – М. : ЗАО издательство «Аспект Пресс», 2014. – 184 с.
18. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело АНХ, 2008. – 560 с.

19. Юдин, Э. Г. Системный подход и принципы деятельности / Э. Г. Юдин. – М. : Мысль, 1997. – 320 с.

20. Ялалов, Ф. Г. Деятельностно-компетентный подход к практико-ориентированному образованию : материалы V межд. науч.-практич. конф. / Ф. Г. Ялалов. – Нижнекамск, 2007. – С. 16–20.

*А.А. Карнаухова,
А.Г. Дашиева*

**Формирование нравственных ценностей
у молодого поколения РС(Я)**

*«Пока душа еще способна к образованию, мягка и нежна,
подобно воску легко запечатлевает в себе образы,
надо немедленно и с самого начала побуждать ее к добру».*

Святитель Василий Великий.

Проблемам молодёжи в нашей республике уделяется много внимания – как на государственном уровне, так и в научных дискуссиях. Особенно часто обсуждаются проблемы социально-экономического характера. В данной статье мы хотели бы сделать акцент на формировании нравственных ценностей в республиканской молодёжной среде.

Актуальность рассматриваемой проблемы продиктована моральной дезориентацией, которую переживает в настоящее время российское общество в целом и молодёжь – в частности. Острота проблем духовно-нравственной составляющей нашего общества обусловлена идеологическим вакуумом, образовавшимся в 90-е годы, неопределенностью целей и задач в области духовно-нравственного воспитания населения. На сегодняшний день развитие и процветание нашей страны, республики тесно связано с необходимостью сохранения традиционных нравственных ценностей, формированием полноценной, гармоничной личности, созданием системы позитивных ценностных ориентиров, объединяющих людей. До

настоящего времени утраченные критерии дозволенного и запретного, морального и аморального, порядочного и распущенного обрести вновь не удается в связи с отсутствием четких понятий, целенаправленной государственной молодежной политики. Молодое поколение нашей республики не избежало этой проблемы.

Любопытные результаты дал мини-опрос среди 30 студентов-первокурсников филиала БГУЭП в г. Якутске. Половина участников опроса признают тесную взаимосвязь понятий «духовное совершенство» и «физическое здоровье» (58,5%). Почти 100% опрошенных отмечают, что основы духовности закладываются в первую очередь в семье, однако, только человек, по мнению 50% респондентов, является основным носителем духовности. Для остальных участников опроса носителем духовности является семья и в большей степени церковь. Мнение о том, что культ потребления и жажда наживы несовместимы с традиционными духовными ценностями, вызвало поддержку лишь у 11% участников опроса. Всего два человека назвали телевидение главным "воспитателем" подрастающего поколения. При этом почти 10% опрошенных считают, что передачи и фильмы, культивирующие насилие, порок, жестокость, постепенно приучают людей терпимее относиться к аморальному поведению, воспринимать его как норму. По мнению большинства участников опроса (84,5%), в мире существуют силы, которым не выгодно духовное возрождение человека. Подавляющее число опрошенных (83%) испытывают потребность заниматься воспитанием собственной души, но вместе с тем только половина ребят считает, что духовное возрождение России начинается с воспитания и усовершенствования собственной личности (имеется в виду отказ от курения, алкоголя, сквернословия, негативных мыслей и поступков). Данный опрос наглядно показал, что четко выраженные нравственные ориентиры у молодых людей пока не обозначены и не все они готовы вырабатывать их самостоятельно, начиная с самого себя.

Обращаясь к истории вопроса формирования нравственных ценностей в рамках молодежной политики можно заметить, что в последнее время его изучение активно происходило в основном на различных площадках федерального и республиканского уровней. Так, например, проводились круглые столы, конференции, форумы: «Патриотическое воспитание молодежи: проблемы и решения» – 2012 г. [8], «Духовное единение народов РС(Я)» – 2011 г. [2], Всероссийский форум «Якутский формат» – 2014 г. (4), «Духовно-нравственные ценности современного российского общества: социологический взгляд» на базе МГУ им. М.В. Ломоносова – 2011 г. (3), II Республиканский Форум молодых учителей «Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения» – 2014 г. [1], по итогам которых вырабатывались решения. Также были опубликованы ряд статей, выступ-

лений, докладов: И.А. Плешкова, О.А. Тагирбекова. «Нравственные ценности как условие сохранения толерантности в молодежной среде» [8], Рождественские Парламентские встречи на тему «Церковь, государство и общество: задачи XXI века» [10], Доклад ГПК на тему «Сохранение и модернизация России на основе собственной истории, культуры и духовности» [1] и многие другие. Однако принятые резолюции и публикации носили, в целом, декларативный и разрозненный характер.

В нашей республике с учетом всех ее особенностей (высокий удельный вес лиц в возрасте до 18 лет по сравнению с другими регионами [9], малонаселенность и отдаленность населенных пунктов, суровый климат, многонациональность, многоконфессиональность), при изучении данной проблемы целесообразно вспомнить о наследии якутского этноса, поскольку вековые традиции народа саха помогли ему выжить в непростых условиях и сохранить свою культуру. Вопросы формирования нравственных ценностей у молодежи невозможно рассматривать вне реальных процессов жизни и быта народа, его географических, исторических и социально-экономических условий, определяющих своеобразие национальных традиций, обычаев и обрядов. Исследованием этой проблемы занимались Г.Н. Волков, А.Л. Бугаева, А.Ш. Гашимов, Б.А. Кадыров, Т.Н. Петрова и др. Культурно-исторические, духовно-национальные воспитательные традиции якутов представлены в трудах В.Ф. Афанасьева, У.А. Винокуровой, А.А. Григорьевой, Д.А. Данилова, А.Г. Корниловой, Н.Д. Неустроева, А.П. Оконешниковой, И.С. Портнягина, Б.Н. Попова, А.Д. Семеновой, К.С. Чиряева, Н.К. Шамаева и др. В их работах доказано, что обращение к этническому духовному богатству – залог эффективного решения проблемы формирования нравственности подрастающего поколения [6].

Мы понимаем, что молодежь наиболее уязвима, так как она в силу своего возраста и отсутствия опыта не может самостоятельно вырабатывать социальные ценности и нормы. Это могут делать только зрелые люди, а молодежь перенимает ценности у старшего поколения. Поэтому принципиальное значение, наряду с воспитанием, приобретает социализация подрастающего поколения, то есть передача социального опыта и ценностей от старшего поколения младшему, а самое главное – определиться, что передавать, как воспитывать, в соответствии с какими нормами и правилами. Также существует множество других факторов, влияющих на социализацию молодежи: это окружение молодого человека, СМИ, школа, семья. Все эти аспекты нашли свое отражение в проекте «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», которую планируется принять в текущем году, она будет определять государственную политику в области воспитания подрастающего поколения на федеральном уровне и в субъектах РФ на 10 ближайших лет. Данный про-

ект вызвал широкое общественное обсуждение, поскольку необходимость в государственном определении основных направлений воспитания молодежи назрела давно. Как отметил заместитель министра образования и науки Российской Федерации Вениамин Каганов, стратегия является «ответом на необходимость выработать государственную политику в этой сфере с учетом новых реалий» [11]. Рассмотрим ряд ее положений с точки зрения формирования нравственных ценностей у молодого поколения РС(Я), поскольку ключевые аспекты стратегии носят принципиальный характер для рассматриваемой проблемы.

Проект подготовлен по поручению Минобрнауки России. Для разработки проекта стратегии была создана рабочая группа из 85 человек под руководством ректора Российского университета дружбы народов В.М. Филиппова. В состав рабочей группы входят известные государственные и общественные деятели, ученые, работники образования и культуры, депутаты и члены Федерального Собрания РФ, специалисты заинтересованных министерств и ведомств, а также руководители или представители целого ряда педагогических, научных, родительских и других общественных объединений и сообществ, средств массовой информации. Проект стратегии опирается на Конституцию Российской Федерации, учитывает нормы Конвенции ООН о правах ребенка. Она направлена на реализацию Федерального закона от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации», Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», а также соответствующих постановлений Правительства Российской Федерации, иных нормативных правовых актов Российской Федерации. Положения стратегии взаимосвязаны с основными направлениями «Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы», «Основ государственной молодежной политики до 2025 года», задачами «Основ государственной культурной политики», с положениями «Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» и «Концепции развития дополнительного образования детей».

Проект состоит из 5 разделов. В первом разделе «Общие положения» указана приоритетная задача Российской Федерации – формирование новых поколений, обладающих знаниями и умениями, которые отвечают требованиям XXI века, разделяющих традиционные нравственные ценности, готовых к мирному созиданию и защите Родины. Ключевым инструментом решения этой задачи является воспитание детей. Стратегические ориентиры воспитания сформулированы Президентом Российской Федерации В.В. Путиным: «...Формирование гармоничной личности, воспитание гражданина России – зрелого, ответственного человека, в котором сочетается любовь к большой и малой Родине, общенациональная и этни-

ческая идентичность, уважение к культуре, традициям людей, которые живут рядом». Во втором разделе указана цель стратегии – определить приоритеты государственной политики в области воспитания детей, обеспечивающие становление российской гражданской идентичности, укрепление нравственных основ общественной жизни, успешную социализацию детей, их самоопределение в мире ценностей и традиций многонационального народа Российской Федерации, межкультурное взаимопонимание и уважение. Стратегия должна стать основой для дальнейшей разработки и реализации программ или планов мероприятий, на всех уровнях – от школы, муниципалитетов и до регионального и федерального уровня, государственных и общественных организаций и сообществ, по всестороннему воспитанию детей и молодежи в нашей стране. В третьем разделе раскрыты основные направления развития воспитания: в семье, в системе образования, при помощи информационных ресурсов и общественных объединений, а также виды воспитания: гражданское и патриотическое, духовно-нравственное, культурное, физическое, трудовое и экологическое. В четвертом разделе отражены механизмы реализации Стратегии: правовые, организационно-управленческие, кадровые, научно-методические, финансово-экономические, информационные. В последнем разделе предусмотрены ожидаемые результаты.

Работа над проектом продолжалась с 2013 по 2015 г. Первоначально стратегия рассматривалась как основа формирования новой общественно-государственной системы воспитания детей, обеспечивающей их социализацию, высокий уровень гражданственности, патриотичности, толерантности, законопослушное поведение. План будущей стратегии начал готовить подведомственный Минобрнауки Центр исследования проблем воспитания, формирования здорового образа жизни, профилактики наркомании, социально-педагогической поддержки детей и молодежи. На тот момент (как и сейчас, впрочем) не существовало единых требований в вопросах воспитания, и каждый работал по своему усмотрению. По словам замдиректора центра Валентины Березиной, национальная стратегия должна была затрагивать три социальных института — семью, систему образования и общественность. Были известны три группы вопросов, которые должны войти в будущую стратегию. Во-первых, в документе предполагались положения формирования российской гражданской идентичности, культуры, толерантности, социальной компетентности в сфере этнического и межконфессионального взаимодействия. Во-вторых, вопросы, касающиеся борьбы с детской безнадзорностью, наркоманией, алкоголизмом, преступностью, проституцией. В-третьих, в национальной стратегии был предусмотрен раздел о расширении сети детских и юношеских творческих объединений, лагерей труда и отдыха, развитии разнообразных

форм туризма и краеведения, поддержки музейных учреждений и школ искусств [12].

После многочисленных доработок в январе 2015 г. последний вариант проекта представлен на всеобщее обсуждение и, в целом, вызвал негативную реакцию у специалистов.

Основной критике экспертов подвергся декларативный характер текста проекта, который отличается неопределенностью понятий и обтекаемостью формулировок, что создает риски произвольной интерпретации смыслов и принятия безответственных двусмысленных управленческих решений. Одним из наиболее существенных недостатков проекта Стратегии является отсутствие конкретных ценностных оснований, на базе которых должно осуществляться воспитание детей и молодёжи в Российской Федерации. Центральным вопросом, на который в проекте Стратегии развития воспитания должен содержаться ясный и чёткий ответ, является вопрос о том, на основе каких именно конкретных духовно-нравственных ценностей должно осуществляться воспитание в государственных и муниципальных образовательных организациях. Это важнейший системообразующий элемент российской системы воспитания – основные нравственные и духовные ценности российского общества. Авторы проекта Стратегии используют понятия «традиционные нравственные ценности» (с. 1), «духовно-нравственные ценностно-смысловые ориентации» (с. 2), «национальные ценности» (с. 3), «традиционные семейные и духовно-нравственные ценности» (с. 4), «национальное наследие» (с. 5), «традиционные культурные, духовные и нравственные ценности российского общества» (с. 5), «традиционные общенациональные ценности» (с. 9), но в отношении всего этого ограничиваются лишь самыми общими, содержательно размытыми рассуждениями, без указания конкретных нравственных ценностей, тем самым делая проектируемую Стратегию документом, смысл положений которого при их реализации может быть наполнен или изменён в зависимости от взглядов и целей конкретных руководителей государственных и муниципальных органов управления образованием и органов управления культурой, государственных и муниципальных образовательных организаций и организаций культуры. Отсутствие разъяснения понятия «нравственные ценности» вызывает у критиков серьезные опасения того, что положения Стратегии базируются на идеях глобального наднационального образования для формирования «нового человека мира», что создает серьезную угрозу для духовно-нравственной безопасности РФ и риски прямого вмешательства деструктивных международных институтов в образовательное и воспитательное пространство России и может привести к утрате образовательного и воспитательного суверенитета России [13].

Те же опасения вызывают цели формирования новой российской идентичности, которой придано значение доминирующей основы процесса воспитания. Так, в разделе 1 говорится: «В условиях цивилизационных вызовов Стратегия направлена на усиление единения российского общества, переосмысление таких ценностей, как гражданская идентичность, патриотизм, ответственная жизненная позиция. Стратегия призвана консолидировать усилия государства и общества, направленные на решение задач формирования российской идентичности подрастающего поколения» (с. 2). Формулировка цели Стратегии также включает в себя текстовую конструкцию «механизмы и ожидаемые результаты..., обеспечивающие становление российской гражданской идентичности» (с. 2). В числе изложенных в разделе 3 основных направлений гражданского и патриотического воспитания обозначено «формирование у детей... российской идентичности» (с. 5). А среди ожидаемых результатов реализации Стратегии развития воспитания в Российской Федерации заявлено «укрепление российской гражданской идентичности» (с. 9; раздел 5).

В результате всеобщего обсуждения в СМИ представлена обширная сводная таблица предлагаемых субъектами РФ изменений, в которой Республикой Саха (Якутия) предлагается: 1. Принять единые минимальные стандарты обеспечения социальными объектами молодежь, проживающую в муниципальных образованиях, в зависимости от численности молодежи. 2. Принять единый нормативный правовой акт, регламентирующий вопросы молодежной политики России. 3. Разработать комплекс мер, стимулирующих приезд молодых специалистов на Север [14].

Нам представляется важным также определить понятие нравственных ценностей как комплекс морально-этических норм, определяющих поведение человека по отношению к себе, людям, обществу, родителям, друзьям, школе, животным, природе и т. д. Нравственные нормы понимаются нами, как правила достойного поведения человека, без которых невозможны достижение душевной гармонии и духовное совершенствование. Основными такими нормами являются милосердие и великодушие, правдивость и честность, искренность и верность, терпение и выдержка, скромность и стыдливость. Они тесно связаны с основными религиозными понятиями и превосходно коррелируют с комплексом ценностей, определяющих содержание духовной культуры народа саха: стремление к истине, социальное и духовное благополучие общества, социальная справедливость, патриотизм, качества личности, здоровье, ценность человеческой жизни, сохранность природы, национальная история, культура и традиции, своеобразие и ценность других народов. Они раскрываются в таких образцах духовной культуры народа саха, как героический эпос «Ньургун Боотур Стремительный», «Элэс Боотур»; традиционных праздниках (ысыах,

осуохай, тойук); произведениях якутских писателей и поэтов (А. Кулаковский «Красивая девушка», Софрон Данилов «Пока бьется сердце», В. Яковлев-Далан «Удивительная весна», Амма Аччыгыя «Весенняя пора», Семен Данилов «Красота» и др.); композиторов, мелодистов и певцов (А. Алексеев, В. Ноев, А. Варламова, Г. Шахурдина, М. Попова, Р. Захарова, В. Ларионова, Н. Яковлева-Далаана, А. Дьячковский-Саарын и др.).

К сожалению, воспитательный потенциал современной российской и зарубежной культуры крайне низок, а местами вреден, по нашему мнению. Весьма наглядно это было продемонстрировано летом 2014 г. на Московском международном открытом книжном фестивале, после того, как Министерством культуры исключен показ двух спектаклей – по пьесе «Душа подушки» О. Жанайдарова и по пьесе М. Курочкина «Травоядные». «По имеющейся информации, в пьесе “Душа подушки” могут быть усмотрены признаки пропаганды гомосексуализма среди несовершеннолетних. Пьеса “Травоядные” содержит нецензурную брань». Данный запрет вызвал волну возмущения со стороны деятелей культуры и был единодушно истолкован ими как проявление цензуры. Вопрос о соотношении искусства и нравственных ценностей – это тема для отдельной дискуссии, но беспокоит тот факт, что деятели культуры, рассуждая о свободе искусства, осуждая цензуру, сочли совершенно необязательным соблюдение этих ценностей в искусстве, и тем более их не заботило, какие моральные нормы будут усвоены подрастающим поколением. Более того, многие из них отреклись от «традиционных нравственных ценностей», насаждаемых министерством культуры. Поэтому мы полагаем, что в рассматриваемой Стратегии на с. 6, в которой предусмотрено увеличение доступности детской литературы для семей, приобщение детей к классическим и современным отечественным и мировым произведениям искусства и литературы, целесообразно ограничиться классическими произведениями искусства.

Продолжая рассматривать положения Стратегии, следует отметить важность должной языковой политики в Стратегии. В проекте лишь дважды употреблено слово «язык». Во-первых, на с. 5, при этом обратим внимание на то, что речь идет не об интеграции ребёнка в родную для него языковую среду, в языковую культуру, а лишь о повышении владения языками. И, во-вторых, в числе приоритетов государственной политики в области образования указано «воспитание языковой культуры детей» (с. 3; раздел 2). Но в каком значении здесь использовано выражение «языковая культура» и посредством каких механизмов это планируется к реализации, выяснить невозможно. Исследуемый проект Стратегии не отражает связь российской общенациональной идентичности с национально-культурными идентичностями народов России, по своему содержанию не допускает

включения элементов национально-культурной (этнокультурной) идентичности в объёмы смысловой нагрузки указанных выше понятий. В проекте такие важные вопросы опущены. Немногочисленные формальные упоминания недостаточны.

В разделе 1 проекта указывается требование к самой Стратегии – она призвана «определить комплекс действий, адекватных динамике социальных, экономических и политических изменений в жизни страны...» (с. 1, раздел 1). Нам представляется, что воспитание не должно ставиться в зависимость от каких бы то ни было политических изменений.

Потенциально опасным для системы образования нам видится следующее положение проектируемой Стратегии, которым к числу приоритетов государственной политики в области воспитания отнесено: «развитие сотрудничества субъектов системы воспитания (семьи, общества, государства, образовательных, научных, традиционных религиозных и иных общественных организаций, организаций культуры и спорта, СМИ, бизнес-сообществ) в совершенствовании содержания и условий воспитания подрастающего поколения граждан Российской Федерации» (с. 3; раздел 2). В сегодняшних условиях, когда именно СМИ (в большинстве своем) выступают мощнейшим ресурсом нравственного растления несовершеннолетних, представляется необоснованным отнесение СМИ к числу партнёров в воспитании детей и к числу субъектов воспитания. Кроме того, считаем, что использование понятия «партнёрство» может привести к наложению обязанностей государственных организаций образования и государственных органов, реализующих государственную политику в области образования и в области культуры, перед негосударственными организациями и к увеличению влияния последних на реализацию государственной политики в указанной области в ущерб интересам семьи, ребёнка, общества и государства. Относительно роли бизнес-сообщества как партнёров в процессе воспитания, полагаем, что (так же, как и установка на всевозможную коммерциализацию отношений в сфере образования, медицины и других социальных сферах, реализуемая в последние годы) такая установка является стратегически непродуманной и совершенно не учитывающей принципиальное различие между мотивацией и целями представителей бизнес-сообщества, с одной стороны, и мотивацией и целями педагогического и родительского сообществ, с другой стороны.

Предусмотренное проектом привлечение неопределённых общественных организаций к участию в «содействии повышению педагогической культуры родителей» (с. 4), в целях «содействия реализации и развития лидерского и творческого потенциала детей» (с. 5) и в целях содействия «воспитательной деятельности в образовательных организациях» (там же), привлечение этих общественных организаций к сотрудничеству с

семьей и образовательными организациями (с. 3) требует очень серьезного разъяснения и уточнения в свете усиливающейся в настоящее время тенденции произвольного вмешательства целого ряда некоммерческих организаций всевозможными способами во внутренние дела и в законные интересы семьи.

Необходимо скорректировать бескомпромиссное положение о защите родительского преимущественного права на воспитание и обучение детей перед всеми иными лицами (с. 2). Данное положение при его неверном истолковании родительской общественностью может способствовать снижению и без того невысокого социального авторитета педагогического труда. Возникает еще один вопрос: готова ли родительская общественность в период экономических неурядиц участвовать в системе повышения ее «социальной, коммуникативной и педагогической компетентности», или это в очередной раз выльется в кампанейщину по сбору отчетности о «всеобщем педагогическом обучении»?

Неудовлетворительным видится содержание раздела «Механизм реализации Стратегии», куда внесены общие фразы без конкретики, например: «совершенствование федеральной, региональной и муниципальной нормативной правовой базы в сфере воспитания детей в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в области воспитания».

В развитие данного тезиса хотелось бы отметить, что в нашей республике отсутствует планомерная государственная молодежная политика. Единственным нормативно-правовым документом, регламентирующим данный вопрос, является Указ Президента РС(Я) от 24 февраля 2014 года № 2511 «О государственной программе Республики Саха (Якутия) "Реализация семейной, демографической и молодежной политики в Республике Саха (Якутия) на 2014–2016 годы"» [11]. Целью указанной программы является создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развития потенциала молодежи в интересах развития Республики Саха (Якутия), обеспечение необходимых условий для реализации семьей ее функций и повышение качества жизни семьи, укрепление и развитие социального института семьи, защита ее интересов и прав, выявление и решение специфических проблем семьи, затрудняющих ее жизнедеятельность. В рамках Указа предусмотрена только одна подпрограмма по формированию нравственных ценностей молодежи республики – "Патриотическое воспитание молодежи". Цель подпрограммы: гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи. Для достижения поставленной цели подпрограммы определены следующие задачи:

1. Развитие добровольческой (волонтерской) деятельности молодежи.

2. Поддержка мероприятий по формированию единой российской гражданской нации, национально-государственной и республиканской идентичности, воспитание толерантности к представителям различных этносов, межнационального сотрудничества.

3. Стимулирование интереса молодежи к историческому и культурному наследию России и Республики Саха (Якутия) и организация деятельности по реставрации исторических памятников.

4. Государственная поддержка организаций, целью работы которых является гражданско-патриотическое воспитание молодежи.

5. Допризывная подготовка молодежи.

Недостатками реализации программы являются:

– нехватка специалистов по работе с молодежью, ввиду отсутствия специально обученных специалистов по соответствующей специальности. На данный момент более чем в 60% из 443 муниципальных образований-поселений республики отсутствуют специалисты по работе с молодежью. В основном это северные, арктические улусы. Структуры по реализации государственной молодежной политики в виде комитетов, управлений, отделов или специалиста по молодежной политике предусмотрены во всех администрациях районов и городских округов;

– недостаточная работа по повышению квалификации специалистов;

– отсутствие условий систематизации и урегулирования деятельности молодежных общественных объединений Республики Саха (Якутия) путем создания и организации деятельности социальных объектов в виде молодежных центров, в деятельности которых будет сконцентрирована целенаправленная работа по организации досуга и занятости молодежи;

– отсутствие единой инфраструктуры по реализации государственной молодежной политики, так как отсутствует четкая интеграция деятельности, и полномочия по вопросам работы с молодежью распределены между разными ведомствами исполнительных органов государственной власти. В связи с чем возникает проблема отсутствия единой межведомственной концепции по патриотическому воспитанию подрастающего поколения;

– отсутствие целенаправленной работы по сбору статистических данных по социально-экономическому положению молодежи и низкий уровень научно-исследовательских работ в области развития государственной молодежной политики в Республике Саха (Якутия) ввиду недостаточного финансирования.

В подпрограмме указаны сроки и этапы ее реализации, а также целевые индикаторы и показатели, которые представлены нравственно-духовными и количественными параметрами: повышение толерантности; снижение степени идеологического противостояния в обществе; укрепление единства и дружбы народов Российской Федерации; обеспечение заинтересованности граждан в развитии национальной экономики; снижение социальной напряженности в обществе; проявление мировоззренческих установок на готовность граждан к защите Отечества.

Указаны внешние риски реализации подпрограммы, которые по результатам проведенного SWOT-анализа включают:

- снижение финансирования из-за резкого уменьшения налогооблагаемой базы федерального, республиканского и местных бюджетов вследствие резких колебаний на финансовых и товарных рынках в период реализации подпрограммы;

- нехватка финансовых средств республиканского и местных бюджетов в период реализации подпрограммы вследствие возможности возникновения негативных природных явлений, в том числе паводков, наводнений, масштабных пожаров и иных явлений, имеющих форс-мажорный характер.

Данная подпрограмма предусматривает только патриотическое воспитание молодежи, при этом не раскрываются такие понятия, как духовные ценности, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

Возвращаясь к проекту, следует отметить, что в предпоследнем разделе необходимо уделить пристальное внимание воспитанию вне семьи и образовательных учреждений. Задача воспитания тесно связана с культурной средой, которая окружает ребенка, а это не только семья и школа, но и дополнительное образование. По словам вице-преьера Ольги Голодец, большая часть детей сейчас посещает спортивные секции: «21 процент школьников занимается в музыкальных кружках. На естественно-технические и научные приходится по 6 процентов. У нас есть контрольная цифра – в системе дополнительного образования должно заниматься 75 процентов детей. Есть регионы, где эти показатели выше, но в целом по стране до норматива мы пока не дотягиваем».

Среди институтов социализации личности в городах особое значение имеют молодежные сообщества, педагогический потенциал которых может способствовать созданию условий для эффективного духовного развития, содействовать усвоению молодежью ценностей (моральных норм и правил социально приемлемого поведения), нравственному становлению личности. В настоящее время в республике действует Центр

поддержки молодежных инициатив «Лидер», который объединил следующие общественные объединения и организации:

1. Автономная некоммерческая организация «Центр по работе с волонтерами Республики Саха (Якутия)».
2. Якутская республиканская общественная организация Российского союза молодежи «Якутский союз молодежи».
3. Якутское региональное отделение «Российские студенческие отряды».
4. Автономная некоммерческая организация Центр социально-культурного просвещения взрослого населения «Институт человеческих ресурсов».
5. Молодежное общественное движение «Педагогические отряды Республики Саха (Якутия)».
6. Якутское региональное отделение Общероссийской общественной молодежной организации «Российский союз сельской молодежи».
7. Якутская республиканская молодежная общественная организация «ЗОЖигай».
8. Студия группа «Доктор клоун».
9. Республиканская молодежная общественная организация «Развитие клуба веселых и находчивых в Республике Саха (Якутия)».
10. Молодежная общественная организация «Лига Саха КВН».
11. Группа «Воин патриот».
12. Якутское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия Единой России».
13. «Молодежный совет Федерации профсоюза в Республике Саха (Якутия)».
14. «Землячество Таттинского улуса».
15. Общественное движение «Объединение молодежных организаций улусов (районов) Республики Саха (Якутия)».
16. Общественная организация «Союз детских общественных объединений Республики Саха (Якутия)».

Также действует ряд фондов, деятельность которых может иметь важное воспитательное значение: «Целевой фонд будущих поколений РС(Я)», «Победа», «Харысхал».

Поиск новых форм воспитания духовности молодого поколения сегодня связан с разработкой и внедрением эффективных методологий в образовательной деятельности, в связи с чем имеет смысл рассмотреть значимость непрерывного образования, как образовательной практики, влияющей на формирование нравственных и культурных ценностей современной молодежи.

Основными критериями оценки данной образовательной практики, как одной из практик повышения культурного уровня и знаний, необходимых для нормального существования в современном мире, выступают: возможность применения полученных в ходе обучения знаний и умений в течение всей жизни, укрепление нравственных позиций, реализация своих способностей, адаптация к социально-экономическим переменам, толерантность, независимость от прежних учебных достижений, гибкость в образовательной среде.

В современном мире насчитывается несколько понятий непрерывного образования, такие как: образование в течение все жизни, профессиональная переподготовка, образование взрослых. Понимание непрерывного образования должно учитывать особенности условий среды, в которой оно осуществляется. Одной из наиболее интенсивно развивающихся образовательных практик непрерывного образования в социокультурном пространстве развития нравственности учащихся является образование взрослых. Возрастная категория до тридцати лет является социально-возрастной группой, имеющей статус молодежи, и может рассматриваться как субъект непрерывного образования в рамках образования взрослых.

Таким образом, непрерывное образование, по нашему мнению, помимо выполнения традиционной функции обучения и развития личности, имеет своей целью дополнительное образование по необходимости/желанию в различных сферах для людей уже имеющих тот или иной жизненный статус. Становление и развитие образования взрослых обусловлено социально-экономическими потребностями страны, а также необходимостью повышать уровень материального, нравственного и духовного благополучия молодых людей.

Подводя итог, можно заключить, что принятие Стратегии со всеми дополнениями станет основой для продуманной государственной молодежной политики, в которой будет впервые за последние 20 лет четко сформулирован вектор формирования нравственных ценностей молодежи республики и России в целом. При этом следует понимать, что даже конструктивное решение задачи по формированию общероссийской идентичности, на что направлены многочисленные положения проекта Стратегии, само по себе не способно повлечь решение основных наиболее острых проблем в сфере воспитания подрастающего поколения, которые связаны с нравственной деградацией общества и проявления которых существенно угрожают детям и молодежи, будущему страны (потребительское отношение к жизни, асоциальные установки и поведение, наркомания, алкоголизм и др.). Формирование у молодежи общероссийской идентичности, включающее укрепление и развитие духовной общности народов России, не будет способствовать нравственному воспитанию детей, если не будет

основано на общих для народов России духовно-нравственных ценностях (помимо общих исторических достижений и других важных элементов).

Мы сознаем, что сфера воспитания трудно поддается законодательному регулированию. Однако воспитание подрастающего поколения не может быть эффективным без целенаправленной поддержки государства, это общегосударственная задача. Говоря о Стратегии, нужно помнить, что с одной стороны, речь идет о государственном документе, с другой – стратегия должна быть написана максимально ясно и просто, чтобы ее могли прочитать учителя и родители. Необходимо, чтобы Стратегия обсуждалась и принималась не как ведомственный документ, а как документ общенационального значения, поскольку он затрагивает интересы всех граждан Российской Федерации, всего нашего общества.

Список литературы:

1) II Республиканский Форум молодых учителей «Духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения» [Электронный ресурс] / Онлайн-журнал «Умный город» : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://igorod.pro/society/ii-respublikanskiy-forum-molodyih-uchiteley-duhovno-nravstvennoe-vospitanie-podrastayushhego-pokoleniya>.

2) Борисова, Т. М. Формирование нравственных ценностей у студентов физкультурного вуза (на основе духовной культуры народа Саха) [Электронный ресурс] / Т. М. Борисова // Интернет-издание Pandia.ru : офиц сайт. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/78/343/963.php>.

3) В Москве прошел круглый стол «Духовно-нравственные ценности современного российского общества: социологический взгляд» [Электронный ресурс] / Информационно-аналитическая служба «Русская народная линия» : офиц. сайт. – Режим доступа: http://ruskline.ru/news_rl/2011/01/29/v_moskve_proshel_kruglyj_stol_duhovno_nravstvennye_cennosti_sovremennogo_rossijskogo_obwestva_sociologicheskij_vzglyad.

4) Евсеева, У. Вуз должен воспитать в студентах нравственные ценности и новую культуру [Электронный ресурс] / У. Евсеева // ФГАОВ ВПО «Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова» : офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.svf.u.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=24050.

5) Дзивицкий, А. А. Особенности и тенденции рецидивных правонарушений и система их предупреждения на примере РС(Я) / А. А. Дзивицкий. – Новосибирск: Новосибирский издательский дом, 2011. – С. 172.

6) Панов, П. В России напишут национальную стратегию воспитания детей [Электронный ресурс] / Павел Панов. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/558857>.

7) Патриотическое воспитание молодежи: проблемы и решения : материалы круглого стола 8 ноября 2012 г. – Иркутск: Издательство БГУ-ЭП, 2013.

8) Плешкова, И. А. Нравственные ценности как условие сохранения толерантности в молодежной среде [Электронный ресурс] / И. А. Плешкова, О. А. Тагирбекова // Гуманитарные научные исследования. – 2012. – № 11. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2012/11/1985>.

9) Проект Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/с/новости/4924>.

10) Рекомендации к итоговым документам республиканского Форума общественности "Духовный потенциал общества в инновационном развитии Якутии" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sakha.gov.ru/node/48427>.

11) О государственной программе Республики Саха (Якутия) "Реализация семейной, демографической и молодежной политики в Республике Саха (Якутия) на 2014-2016 годы" [Электронный ресурс] : указ Президента РС(Я) от 24 февраля 2014 года № 2511. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460276896>.

12) Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 г., или Пятна Роршаха? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://novorus.info/news/obshetvo/34010-strategii-razvitiya_vospitaniya-v-rf-do-2025-g-ili-pyatna-rorshaha.html.

13) Яровая, И. Россия XXI века должна опираться на духовно-нравственные ценности [Электронный ресурс] / И. Яровая // Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.komitet2-16.km.duma.gov.ru/site.xp/052057124051049050055.html>.

14) Яровая, И. Традиционные нравственные ценности – основа общественного договора: доклад на заседании ГПК на тему «Сохранение и модернизация России на основе собственной истории, культуры и духовности» [Электронный ресурс] / И. Яровая // Государственно-патриотический клуб : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.patriotplatform.ru/news/4384.html>.

*М.В. Куличкина,
А.А. Пахаруков*

у будущих специалистов массовой коммуникации

Актуальность проблемы формирования правовой культуры и правовых ценностей студентов возрастает не только в связи с высоким динамизмом социальных процессов, происходящих в обществе, но и в связи с повышенными требованиями научно-технического прогресса. Для того чтобы правильно и глубоко разобраться в разнообразной политико-правовой жизни, динамичных изменениях во всех сферах современного общества, необходимы гибкое мышление, стойкие мировоззренческие убеждения и последовательная правовая позиция.

Вступая в жизнь, будущим специалистам необходимо быть психологически и практически готовыми к происходящим в обществе изменениям, с одной стороны, а с другой – к возрастающей социальной ответственности и самостоятельности поведения в границах нравственных и правовых норм. В настоящее время у большей части современной российской молодежи наблюдается уровень правовой культуры, не соответствующий требованиям нашего времени. Об этом свидетельствуют исследования Л.И. Глухаревой, А.С. Запесоцкого, Ю.М. Резника, А.И. Соловьева, М.С. Завьялова.

Решение данной проблемы видится нам в целенаправленном повышении уровня правовой культуры молодежи, что способствует формированию социально-активной личности, способной грамотно строить взаимоотношения с обществом, государством, социальными группами, отдельными индивидами. Особую актуальность данное положение приобретает в отношении будущих специалистов в области массовых коммуникаций, так как в их профессиональные обязанности входит работа с общественностью, и от того, насколько грамотно они будут вести свою деятельность, можно даже сказать, зависит уровень правовой культуры общества в целом.

Формированию правовой культуры посвящены работы И.Ф. Рябко, Т.М. Почтарь, В.Е. Семенова, Е.А. Крыгиной, В.Ю. Живцова и других авторов. Учеными исследовался историко-теоретический аспект правового воспитания молодежи, анализировалось управление правос воспитательным процессом в современном обществе.

Правовая культура личности – часть культуры всего общества, потому что с ее помощью двигается весь механизм жизни общества, так или иначе связанный с правом. Это правотворчество, реализация законов, законодательство в целом, права и свободы граждан, жизнедеятельность государства, его нормальное функционирование, правосознание всех людей и отдельно каждого индивида. Все данные явления указывают на низкий или высокий уровень правокulturности, являются критерием каче-

ства правовой жизни общества, определяющим меру юридической цивилизованности государства, общества, их правовой прогресс. Является показателем уровня правового сознания общества, показателем степени зрелости государства, его места и значения в конкретных исторических правовых системах.

Но при всем при этом само понятие «правовая культура» является многогранным, неоднозначным явлением. Сколько людей, столько и мнений. Выявление теоретических основ исследования культуры позволило бы приблизиться к пониманию данного феномена, но правовая культура не является видом культуры и занимает особенное, обособленное место в социокультурном пространстве. Она не может иметь свою историю становления, развития как любой из видов культуры. Правовая культура состоит из уникального сочетания материальных, духовных, идеальных компонентов. И хотя это явление отнюдь не новое, остается малоизученным: до сих пор некоторые вопросы содержания, структуры и практической роли правовой культуры остаются неуточненными, требуют глубокого и исчерпывающего рассмотрения, остаются спорными. Даже само понятие в настоящее время имеет более двухсот известных определений.

Мы остановились на некоторых из них, наиболее известных и часто употребляемых. Так, например, Н.Н. Вопленко считает, что правовая культура, подобно законности, справедливости, гуманизму и другим правовым ценностям общества, качественно характеризует правовую систему, придавая ей черты прогрессивно-правового развития. Из чего следует, что правовая культура – одна из ценностных, аксиологических характеристик государства и общества, особый аспект жизни общества, высвечивающий уровень, степень накопленных правовых ценностей общества [1, 11].

По мнению другого исследователя С.С. Алексеева, правовая культура – юридическое богатство, выраженное в достигнутом уровне развития регулятивных качеств права, накопленных правовых ценностей, тех особенностей права, юридической техники, которые относятся к духовной культуре, правовому прогрессу [1, 11].

Определение, которое дано в юридическом энциклопедическом словаре, как бы обобщает эти два определения: правовая культура – это «сумма накопленных в ходе исторического развития и воспроизводимых правовых ценностей (принципов, норм, категорий, знаний), зависящих от общей культуры общества и степени отражения этой культуры в правовой системе данного общества» [7, 355].

М.С. Завьялова считает: правовая культура представляет собой разновидность общей культуры, но относящаяся к правовой действительности. При этом правовая культура включает лишь то, что есть в правовых явлениях относительно прогрессивного, социально полезного и цен-

ного. Она не только результат, но и способ деятельности, и в этом смысле духовная правовая культура понимается как образ мышления, нормы и стандарты поведения [3, 34].

Правовой культурой считают особое юридическое достояние общества, которое можно воспринимать как качественное правовое состояние общества, личности или социальной группы. И по этой же принадлежности некоторые специалисты выделяют следующие виды правовой культуры:

- правовая культура общества – это доля общей культуры, которая передает степень правового сознания и правовой активности общества;
- правовая культура личности – это культура отдельного члена общества, человека;
- правовая культура социальной группы – это специфичная культура для таких социальных групп, как профессиональная группа, молодежь и т. д.

Но некоторые исследователи, в их числе Малько А.В., различает два вида правовой культуры: правовую культуру личности и правовую культуру общества.

Если рассматривать правовую культуру личности, то можно ее понимать как знание и понимание права, а также действия в соответствии с ним. Она проявляется в объеме и глубине теоретических знаний в области юриспруденции, навыках, умении юридически грамотно строить свое поведение в правовой сфере. Некоторые исследователи считают, и мы склонны с ними считать, что правовая культура личности тесно связана с правосознанием, а точнее опирается на него. Но эти два понятия отнюдь не тождественны, ибо правовая культура шире и включает в себя наряду с психологическими, идеологическими элементами, и юридически значимое поведение. Правовая культура постоянно обогащается за счет прогрессивных достижений общества в сфере права, его развития и эволюции. Личность считается обладающей правовой культурой, если она обладает достаточным уровнем правового образования, устоявшимся правосознанием, умениями, навыками пользования правовыми нормами, умеет подчинять свое поведение требованиям этих норм, то есть обладает правомерным поведением. Таким образом, можно говорить о правовой культуре личности – это субъективно выработанный индивидом уровень овладения правом в своей деятельности.

Значит, мы можем говорить о том, что правовая культура личности состоит из следующих элементов:

- знание, а вместе с этим и понимание права;
- отношение человека к праву, т. е. привычка, проявляющаяся в законопослушном и правомерном поведении человека;

– уровень правового поведения – юридически значимого поведения, которое может проявляться в наличии у человека умений эффективного использования средств права с целью осуществления субъективных прав и свобод или для достижения своих личных целей;

– правовая психология;

– правовая идеология.

У некоторых исследователей, например у А.В. Малько, несколько иная структура правовой культуры:

– психологический элемент (правовая психология);

– идеологический элемент (правовая идеология);

– поведенческий элемент (юридически значимое поведение) [1, 36].

В юридической литературе выделяется различное число элементов правосознания. Но наличие двух первых элементов, бесспорно, признают все, а именно правовую психологию и правовую идеологию.

1) Правовая психология – это реакция субъектов на право в виде чувств, эмоций, переживаний, настроений и т. п.

Правовой психологии присущи следующие признаки:

– познание права, правовых явлений на основе эмоций, переживаний, чувств и т. п., которые складываются, возникают стихийно;

– это познание приводит к определённым практическим результатам, имеющим значение для дальнейших правовых действий;

– в неё входят: общественный интерес; мотивы деятельности; психологический уклад; чувства, эмоции, настроения, иллюзии.

2) Правовая идеология – это системные знания о правовых явлениях. Это целостное осмысление права, происходящее на более высоком уровне. Причём, познаётся не конкретная норма или документ, а всё право, т. е. его сущность, природа, социальное назначение.

Она выражает интересы целого государства, какого-то класса, политической партии, общественного объединения и т.д. и может быть письменно выражена (например: план, программа).

Выделяют следующие признаки правовой идеологии:

– связана с интересами определённого класса, партии и пр.;

– отражает представления о наиболее идеальном праве;

– она наполняет или дополняет конкретным содержанием научные знания и стремится постичь истину права. Но нужно иметь в виду, что в различных государствах, в различных правовых режимах она предлагает различные пути практической деятельности;

– в неё входят: идеи, концепции; правовые принципы; оценка перспектив развития права; цели, задачи принятия нормативно-правовых актов.

Необходимо отметить, что на основании Конституции РФ в России признаётся идеологическое многообразие. Никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной (ст. 13 ч. 1, 2).

В структуру правосознания иногда включают следующий элемент:

3) Поведенческий (волевой) – это определённая готовность субъекта к совершению каких-либо действий, как правомерных, так и противоправных, основанная на правовой психологии и идеологии.

Элементы правосознания проявляются в его определённых функциях:

- гносеологической (познавательной);
- регулятивной;
- оценочной;
- прогностической;
- моделирующей;
- коммуникативной.

Правосознание можно классифицировать по следующим основаниям:

по субъектам:

- индивидуальное правосознание – это личное отношение человека к праву;
- групповое правосознание – это отношение к праву групп, коллективов и т. п.;
- общественное – это правосознание всего общества.

И по уровню:

- обыденное правосознание – это отношение к праву обывателя или специалиста, для которого право не является основным занятием;
- профессиональное правосознание – это правосознание, которое сложилось в результате специальной подготовки (например, правосознание судей, прокуроров, адвокатов);
- научное правосознание – это правосознание, свойственное учёным-правоведам, специалистам в области правовой науки.

Высокая степень развитости правосознания характеризуется:

- признанием обществом и государством человека высшей ценностью, признанием, соблюдением и защите его прав и свобод (что закреплено в ст. 2 Конституции РФ);
- осознанием гражданами своих прав и свобод, механизма их правовой защиты, уважением к правам и свободам других людей;
- правовой установкой граждан на правомерное поведение;
- знанием гражданами норм Конституции, положений важных законов и иных нормативно-правовых актов;

- широкой информированностью граждан о процессах, происходящих в области права;
- позитивным отношением к суду.

Во-вторых, правовую культуру определяет уровень развития правовой деятельности. Правовая деятельность подразделяется на теоретическую (деятельность учёных-юристов), образовательную (деятельность студентов и слушателей юридических образовательных учреждений и пр.) и практическую (правотворческая и правореализующая деятельность).

От правотворческой деятельности, её уровня развития и качества существенно зависит правовая культура. При осуществлении правотворчества должны соблюдаться принципы: законности, научности, демократизма, системности.

Соответственно влияет на правовую культуру и правореализация, а в частности правоприменение – властная деятельность компетентных органов, осуществляющих индивидуальное регулирование общественных отношений, имеющая своей целью воплотить содержание правовых норм в жизнь. На качество правоприменительной деятельности оказывает влияние множество факторов: структура государственного аппарата, порядок взаимодействия его органов, профессионализм правоприменителя, его культура и многое другое.

Высокий уровень правовой деятельности предполагает:

- наличие сильной юридической науки;
- качественное преподавание юридических дисциплин в учебных заведениях;
- вовлечение широких слоёв населения в деятельность, связанную с правом;
- высокий профессионализм и качество законотворческой деятельности;
- соблюдение демократических и юридических процедур при правотворчестве;
- развитость и совершенство государственного аппарата;
- авторитет суда как в системе органов государственной власти, так и среди населения;
- наличие гарантий независимости судебной власти;
- демократичность правосудия, его понятность и близость обществу, учёт приоритета прав и свобод человека при рассмотрении судебных споров;
- высокое качество правоприменительной деятельности.

В-третьих, правовую культуру определяет степень совершенства всей системы нормативно-правовых актов, в которых выражается и закрепляется право данного общества. Важен уровень любого нормативно-

правового акта, каждый из них должен правовым. Нормативно-правовой акт должен отвечать всем необходимым требованиям, с точки зрения его формы: быть по возможности кратким, и что особенно важно, понятным для населения, т. е. обладать ясностью, а вся необходимая дополнительная информация (определения, термины и пр.) должны быть доступны для населения; также должен отвечать всем необходимым требованиям с точки зрения содержащегося в нём механизма его реализации.

Важно и состояние правоприменительных правовых актов (например: решение и приговор судов, акты прокуроров) и правореализационных (например: договоры в хозяйственном обороте).

При оценке вышеуказанных нормативно-правовых актов, а также таких текстов правового характера, как научные и публицистические тексты на правовые темы, можно судить об уровне развития правовой культуры.

Совершенства системы нормативно-правовых актов можно достигнуть благодаря:

- наличию в государстве демократичной, отвечающей высоким правовым стандартам и интересам общества, эффективной Конституции;
- соответствию Конституции законов, а всех иных нормативно-правовых актов (подзаконных) – законам;
- четкой иерархии нормативно-правовых актов;
- высокому правовому и технико-юридическому качеству законов и подзаконных актов, актов применения права.

В правовой культуре личности также выделяют три категории, которые находятся в неразрывной связи, представляют единое целое, такие как:

- 1) идейно-теоретические правовые представления. Это система мнений на реальное или желаемое право, его явления, на правовую жизнь в целом;
- 2) позитивные правовые чувства, которые представляют собой правовое чувство, которое наряду с настроением, психологическим настроением, а также традициями в сфере действия права представляют социально-правовую психологию. Положительное ее проявление и выступает элементом правовой культуры;
- 3) творческая деятельность человека в области права.

Что касается правовой культуры общества, то это скорее характеристика общества, которая показывает уровень развития правовой системы, а именно уровень правосознания и правовой активности общества, степень прогрессивности юридических норм и юридической деятельности. Благодаря правовой культуре общества власть придает правовому статусу человека юридическую значимость, обеспечивает законом и судом.

Правовую культуру общества отличают следующие черты:

- уровень совершенства законодательства;
- правовая активность населения государства;
- уровень развития в государстве юридических норм, литературы и образования;
- соотношение в нормах права национального и общечеловеческого начал;
- эффективность работы правоприменительных органов государства.

Мы согласны с исследователями, которые считают, что правовая культура личности является частью правовой культуры общества. Они взаимодействуют друг с другом и взаимозависимы. Это видно из того, что уровень правовой культуры общества зависит от уровня правовой культуры отдельных личностей – членов данного общества. И наоборот, если правовая культура общества высока, то и правовая культура отдельного индивида выше среднего.

В рамках нашего исследования мы выделим еще и правовую культуру социальных групп, которую отличают следующие черты:

- знание, почитание права и законодательства;
- соблюдение законности;
- наличие умения использовать предоставленную народом и правом власть;
- наличие умений по эффективному обеспечению прав и свобод граждан;
- правовое обучение и воспитание граждан;
- способность правильно и быстро составлять, оформлять нужные юридические документы.

Ибо от уровня правовой культуры некоторых социальных групп, а именно имеющих отношение, например, к определенной профессии порой очень многое зависит. В том числе и будущих представителей массовой коммуникации, потому как они постоянно непрерывно воздействуют на умы людей, формируя их представление о жизни, об обществе, о государстве, о моральных и нравственных ценностях.

Мы согласны с мнением В.А. Сластенина, который ставит перед правовой культурой одну из основных задач: доведение до сознания учеников требований правовых норм, добиться того, чтобы эти требования приобрели для них личностный смысл, стали руководством в повседневном поведении [6].

«Дефективность сознания, это, конечно, не техническая дефективность личности, это дефективность каких-то социальных явлений, социальных отношений, – одним словом, прежде всего, испорченные отно-

шения между личностью и обществом, между требованиями личности и требованиями общества», – отмечает в своих трудах А.С. Макаренко [6].

Потому влияние правовой культуры общества на правовую культуру личности огромно. А.Ф. Саттарова считает, что формирование правовой культуры личности происходит в процессе правовой социализации, суть которой заключается в усвоении личностью правовых ценностей, превращении их в нормы своей жизни и поведения, в личные качества и особенности психологии. На данный процесс оказывают влияние внутренние (биологические – наследственность, темперамент, характер, соматические заболевания) и внешние (социальные – государственный строй, политические, экономические и социальные отношения, правовая культура общества, ближайшее окружение и др.) факторы, а также потребности самой личности. Правовая социализация может быть стихийной и организованной. Специально организованный систематический процесс формирования правовой культуры личности называется правовым воспитанием [5].

Правовая культура выполняет следующие функции:

- познавательно-преобразовательную, которую связывают с теоретической и организаторской деятельностью по формированию правового государства и гражданского общества;
- праворегулятивную, которая направлена на реализацию эффективного и устойчивого функционирования элементов правовой системы и всего общества;
- ценностно-нормативную, которая проявляется в различных, имеющих ценностное значение фактах жизни, которые отображаются в поступках и сознании людей;
- правосоциализаторская, через которую правовая культура выражается в формировании правовых качеств личности, а также организации самовоспитания и правового обучения, юридической помощи населению;
- коммуникативная, реализуемая через общение граждан в юридической сфере.

Данный перечень функций в какой-то опровергает теорию В.Н. Кудрявцева, В.П. Казимирчука, которые считают, что правовая культура – идеологическое явление, которое ориентировано государством, обществом на формирование политического и правового сознания людей, их ценностно-нормативного комплекса, а тем самым и поведения, деятельности в правовой сфере. По их мнению, цель правовой культуры – активное вторжение в социальную среду, воздействие на установки, которые уже сформировались, формирование понятия важности, острой необходимости прогрессивных норм поведения. Е.В. Аграновская рассматривает данный вопрос несколько иначе: правовая культура в ее понимании – система взгля-

дов, оценок, убеждений, установок, относительно важности, необходимости, социальной ценности прав и обязанностей, которые в свою очередь должны формировать положительное отношение к праву, законности, правопорядку [2].

Мы же в свою очередь пытаемся взглянуть на вопрос несколько шире и обозначить правовую культуру не только как совокупность социально-полезных качеств, которые проявляются в повседневной жизни и при исполнении служебных обязанностей, не только потребительское отношение к праву, но и уважительное отношение к нему, принять некую убежденность в высшей справедливости закона, особенности правового мышления.

А.В. Малько выделяет следующие элементы:

- уровень правосознания и правовой активности общества;
- степень прогрессивности юридических норм;
- степень прогрессивности юридической деятельности.

Более содержательный анализ по данному вопросу провели В.И. Каминская, А.Р. Ратинов, которые выделяют следующие наиболее крупные культурные комплексы:

- право как система норм, выражающих возведенную в закон государственную волю;
- правоотношения как система общественных отношений, участники которых обладают взаимными правами и обязанностями;
- правосознание как система духовного отражения всей правовой действительности;
- правовые учреждения, институты как система государственных органов и общественных организаций, обеспечивающих правовой контроль, реализацию права;
- правовое поведение как правомерное, так и противоправное [7].

Это, на наш взгляд, сложная система наиболее близка к истине, потому как охватывает не только ценностную, духовную жизнь общества, социальных групп, отдельных индивидов, но и юридические учреждения, отношения, различные системы, обеспечивающие реализацию права. Необходимо включить в этот раздел и образовательные учреждения, которые развивают, а в некоторых случаях и формируют правовую культуру. Так как в последнее время к системе высшего образования стали предъявляться повышенные требования, связанные с переходом на многоуровневую систему подготовки специалистов.

Будущим специалистам необходимо быть психологически и практически готовыми к происходящим в обществе изменениям, с одной стороны, а с другой – к возрастающей социальной ответственности и самостоятельности поведения в границах нравственных и правовых норм.

Многие ученые, исследующие данную проблему, говорят о том, что необходимо усилить работу по формированию правовой культуры среди молодежи, так как в настоящее время у большей части современного подросткового поколения наблюдается уровень правовой культуры, не соответствующий требованиям времени [1, с. 53].

Решение данной проблемы видится нам в целенаправленном повышении уровня правовой культуры данного сегмента общества посредством применения легких для усвоения студентами форм работы, что способствует формированию социально-активной личности, способной грамотно строить взаимоотношения с обществом, государством, другими людьми [2, с. 34].

Наиболее сложным в теории правовой культуры является вопрос ее структуре. В структурном строении правовой культуры личности выделяются три компонента.

1. Когнитивный (интеллектуальный) компонент – представлен в виде правовых знаний. Данный компонент обеспечивает студентов, будущих специалистов правовыми знаниями, способствующими успешной жизнедеятельности в новых социально-экономических условиях, создает основу для формирования современного правового мышления. Вместе с тем когнитивный компонент – это не только знания, но и понимание сущности требований закона, способность видеть связь требований между процессами и явлениями, происходящими в государстве; осознание места права в иерархии ценностей общества.

2. Мотивационно-ценностный компонент – уровень оценки и отношения, наличие положительного или отрицательного эмоционально-рационального отношения к воспринимаемым знаниям, в результате которого на основе интереса формируется убеждение в личной ценности правовых норм, уважение к праву, он предусматривает введение студентов в мир социальных, нравственных и правовых ценностей; предполагает сформировать гуманистические жизненные установки, знание законов и норм деловой этики, сформированную потребность в самосовершенствовании и нравственно-ценностную мотивацию в процессе усвоения правовых знаний; определяет степень сформированности отношения к праву как к ценности, характерной для демократического общества. В данный компонент правовой культуры входит понимание нравственного смысла закона и основанная на нем солидарность личности с правовыми требованиями общества.

Мотивационно-ценностный компонент правовой культуры предполагает развитие правосознания и навыков правового мышления.

3. Регулятивный (поведенческий) компонент – опыт проявления правовой культуры в общении, в поведении, убеждении. Данный компо-

нент правовой культуры предполагает навыки и умения студентов адекватно применять в реальных жизненных ситуациях; в профессиональной деятельности.

Исходя из анализа педагогической литературы и обобщения опыта подготовки специалистов, мы считаем, что условиями, обеспечивающими формирование правовой культуры на высоком уровне, являются:

- создание воспитывающей среды на основе проблемного обучения правового характера;
- формирование ценностно-правовых ориентаций студентов;
- целенаправленное включение студентов в учебную деятельность с применением активных методов обучения, направленных на актуализацию правовых функций.

Первое педагогическое условие направлено на формирование когнитивного (интеллектуального) компонента правовой культуры. По нашему мнению, это возможно на основе проблемного обучения. Уникальность проблемного обучения состоит в его многофункциональности, эффективном решении определенных правовых задач.

При организации проблемного обучения мы считаем необходимым определить целесообразность изменения конкретного учебного материала в рамках данной технологии. В содержании учебного материала выделяются аспекты, имеющие историческую основу; содержащие мировоззренческие вопросы; имеющие методологическое и теоретическое значение; являющиеся итоговыми и обобщающими; включающие стержневые, ведущие идеи курса правовых дисциплин; неразрывно связанные с ранее изученным; содержащие причинно-следственные связи.

Проблемное обучение обеспечивает студентов, будущих специалистов правовыми знаниями, способствующими успешной жизнедеятельности в новых социально-экономических условиях, создает основу для формирования современного правового мышления.

При выделении второго условия – формирование ценностно-правовых ориентаций студентов, мы учитывали то, что воспитывающая среда на основе проблемного обучения дает возможность получения не только правовых знаний, но и понимание сущности требований закона, способность видеть связь требований между процессами и явлениями, происходящими в государстве; осознание места права в иерархии ценностей общества.

Ценностные ориентации формируются при усвоении социального опыта и обнаруживаются в целях, идеалах, убеждениях, интересах и других проявлениях личности. Система ценностных ориентаций образует содержательную сторону направленности личности и выражает внутреннюю основу ее отношений к действительности.

В основу правовой культуры будущего специалиста легли права и свободы из Конституции Российской Федерации. Их классификация:

Личностно-правовые ценности:

- право на жизнь;
- достоинство личности;
- неприкосновенность частной жизни;
- неприкосновенность жилища;
- свобода передвижений и выбор места жительства;
- свобода совести и вероисповедания.

Социально-экономические ценности:

- осуществление предпринимательской деятельности;
- право частной собственности;
- возможность трудиться;
- безопасность труда;
- социальная защита (пенсии, пособия, страхование);
- забота о здоровье;
- благоприятная окружающая среда;
- получение образования.

Культурные ценности:

- литературное, художественное, научное, техническое творчество;
- участие в культурной жизни общества;
- овладение правовой культурой.

Политико-правовые ценности:

- участие в управлении делами государства;
- участие в общественных организациях.

Подобную классификацию ценностей приводила в своей работе Завьялова М.С. [3].

В результате изучения литературы было установлено, что правовая культура личности включает правовые знания, умения, навыки, реализуемые в жизнедеятельности человека. В структуре данного понятия выделяем систему взглядов и убеждений, нравственно-правовых ценностей, обеспечивающих адекватную оценку качества правовой жизни общества и исполнение правовых норм. Сущность правовой культуры как компонента профессиональной культуры личности студента характеризуется высоким уровнем овладения правовыми знаниями и умениями; сформированным социально-ценностным отношением к праву, его предмету, содержанию, средствам и результатам; развитыми качествами личности, позволяющими ей наиболее полно реализовать себя в правовой и социально-ориентированной деятельности. С точки зрения комплексного подхода правовая культура связана с политической, нравственной, эстетической, экологической, экономической культурой. Она включает интеллектуаль-

ный, эмоционально-ценностный и практический компоненты правового порядка и формируется в процессе правового образования и правового воспитания.

Под правовым образованием студентов мы понимаем процесс овладения личностью системой правовых знаний, практических умений и навыков, повышения уровня правовой компетентности и, соответственно, уровня правовой культуры личности, которые в совокупности определяют ее социально-правовой облик. Правовая образованность является необходимой составной частью культурного облика человека и предпосылкой успешной жизнедеятельности в обществе.

Правовое воспитание – это систематическая, целенаправленная деятельность государственных и общественных организаций, а также отдельных граждан, направленная на формирование правовых взглядов и убеждений, позитивных нравственно-правовых ценностных ориентаций и установок, обеспечивающих исполнение правовых норм и формирующих активную позицию личности в правоохранительной и правотворческой деятельности.

Следовательно, правовая культура является более широким понятием, чем правовое образование и правовое воспитание, поскольку охватывает не только уровень правовой образованности и воспитанности, включает не только формирование позитивных правовых ориентаций и установок, обеспечивающих исполнение правовых норм, но и охватывает целый культурный пласт, систему ценностных установок, социально-ценностное отношение человека к окружающему миру, предполагает ответственность человека за свою деятельность. Правовая культура является основным показателем результативности правового образования и правового воспитания, которые выступают в качестве основного механизма формирования правовой культуры личности.

Формирование правовой культуры в вузе направлено на решение ряда конкретных задач. К ним относятся: вооружение студентов системой правовых знаний, развитие умений и навыков сознательного, юридически правильного поведения в обществе, воспитание уважения к правам, свободам и обязанностям личности в обществе, воспитание чувства ответственности за свое поведение, формирование внутренней потребности в защите законности правопорядка.

Формирование правовой культуры в учебно-воспитательном процессе включает следующие этапы:

- целенаправленное формирование правовых знаний и понятий;
- выработку правовых убеждений;
- формирование этико-правовых установок;
- воспитание правовых чувств;

- формирование опыта законопослушного поведения;
- формирование активной социально-правовой позиции.

Опираясь на характеристику процесса формирования правовой культуры студентов, мы сформулировали концептуальные положения формирования правовой культуры студентов в процессе изучения таких дисциплин, как «Правоведение», «Правовое обеспечение рекламной и PR-деятельности», участия студентов в профессиональных мероприятиях. Формирование правовой культуры посредством этих дисциплин и Всероссийского праздника «День политконсультанта» осуществляется по трем основным направлениям, соответствующим основным компонентам правовой культуры:

- интеллектуальному;
- эмоционально-ценностному;
- практическому.

Для каждого компонента правовой культуры были определены значимые правовые качества:

- интеллектуальный – стремление к правовым знаниям, склонность к независимым суждениям, правовая компетентность, способность ориентироваться в новых правовых знаниях, способность принимать нестандартные решения;
- эмоционально-ценностный – честность, убежденность, развитое чувство справедливости, осознание долга и ответственности;
- практический – инициатива, активность и самостоятельность в деятельности, владение практическими навыками правовой деятельности, креативность, творчество.

Правовая культура личности – это взаимосвязь и взаимозависимость основных компонентов: интеллектуального (правовые знания, умения и навыки, реализуемые в жизнедеятельности человека), эмоционально-ценностного (система взглядов и нравственно-правовых ценностей, обеспечивающих адекватную оценку качества правовой жизни общества) и практического (исполнение правовых норм, социально-активная позиция в правоохранительной деятельности).

Разработанная и реализуемая в ходе исследования модель формирования правовой культуры студентов в процессе изучения дисциплин «Правоведение», «Правовое обеспечение рекламной и PR-деятельности» убеждает, что эти дисциплины имеют реальную возможность приобщения личности к культуре в целом, обладает необходимым потенциалом для формирования правовой культуры студентов; профессиональная направленность дисциплины оказывает эффективное воспитательное воздействие на личность обучаемого с целью формирования нравственно-правовых

ценностных ориентаций, раскрытия интеллектуального и культурного потенциала студентов.

Проведенное исследование позволило обосновать основные пути формирования правовой культуры студентов в процессе изучения права. А именно: использование личностно-ориентированного подхода как основы обучения; создание проблемных ситуаций и решение педагогических задач, при которых у студентов формируются адекватные правовые ценностные ориентации (контекстный подход); обеспечение междисциплинарной интеграции на содержательном и технологическом уровнях с целью комплексного формирования правовой культуры студентов; включение оптимально отобранной правовой информации в учебные занятия и использование творческих заданий как активных форм, направленных на повышение уровня правовой культуры; организация продуктивной внеаудиторной самостоятельной работы студентов; систематическое обсуждение нравственно-правовых аспектов жизни общества.

Технологический подход к повышению уровня правовой культуры студентов в процессе изучения права обеспечивает позитивную динамику таких показателей работы, как расширение познавательного диапазона правовых представлений студентов, повышение правовой компетентности, необходимой для изучения различных правовых дисциплин, коррекция нравственно-правовых ценностей, формирование активной правовой позиции.

Успешность формирования правовой культуры обеспечивается соблюдением следующих педагогических условий:

- 1) оптимальный отбор правовой информации и включение ее в содержание учебного материала;
- 2) использование ситуаций, максимально приближенных к реальности будущей профессиональной деятельности студентов;
- 3) оптимизация воспитания у студентов правовой ответственности и активной правовой позиции.

Проведенное нами исследование не претендует на полное раскрытие проблемы формирования правовой культуры студентов в процессе преподавания общепрофессиональных дисциплин и предполагает дальнейшее изучение интегративного подхода к формированию правовой культуры будущих специалистов по массовым коммуникациям.

Список литературы:

1. Вопленко, Н. Н. Правосознание и правовая культура / Н. Н. Вопленко. – Волгоград: изд-во ВГУ, 2000. – 52 с.

2. Живцов, В. Ю. Формирование правовой культуры студента университета: антропологический контекст. – Самара: Изд-во Самарского гос. пед. ун-та, 2008. – 200 с.
3. Завьялова, М. С. Воспитывающее обучение как непрерывная взаимосвязь процессов целенаправленного формирования правосознания будущего специалиста // Современные технологии образования: сборник научных трудов 6-й Межрегиональной заочной науч.-практ. конф. – Магнитогорск: МаГУ, 2006. – С. 32–35.
4. Никитина, О. А. К вопросу о правовом воспитании учащихся вузов // Воспитательное пространство образовательного учреждения: материалы конференции. – Рязань: РГПУ им. С. А. Есенина, 2003. – С. 121–123.
5. Саттарова, А. Ф. Педагогические условия формирования правовой культуры учащихся в целостном педагогическом процессе школы: автореф. дисс. ... канд. пед. наук. – Караганды, 2009.
6. Слостенин, В. А. Педагогика [Электронный ресурс] / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов // Библиотека Якова Кротова : офиц сайт. – Режим доступа: http://krotov.info/lib_sec/shso/71_slas4.html.
7. Юридическая энциклопедия / под ред. М. Ю. Тихомирова. – М., 1997. – 526 с.

Р.С. Попович

**Организация медицинской помощи недоношенным детям
на территории Республики Саха (Якутия):
проблемы и пути решения**

Одним из критериев оценки социального благополучия населения страны является доступность высокотехнологичной медицинской помощи. В перечень оказываемой высокотехнологичной помощи до 1 января 2014 г. входила реанимационная и интенсивная помощь новорожденным детям с массой тела менее 1500 г, в том числе с экстремально низкой массой тела при рождении [14].

С 3 апреля 2012 г. на территории Российской Федерации вступили новые критерии живорождения, согласно которым живым стал считаться «ребенок массой тела 500 грамм и более (менее 500 грамм при многоплодных родах)» [9]. Внедрение данных правил и критериев на территории России привело к колебаниям общего уровня младенческой смертности как по стране в целом, так и в Республике (Саха) Якутия [3, 4] (см. рис. 1).

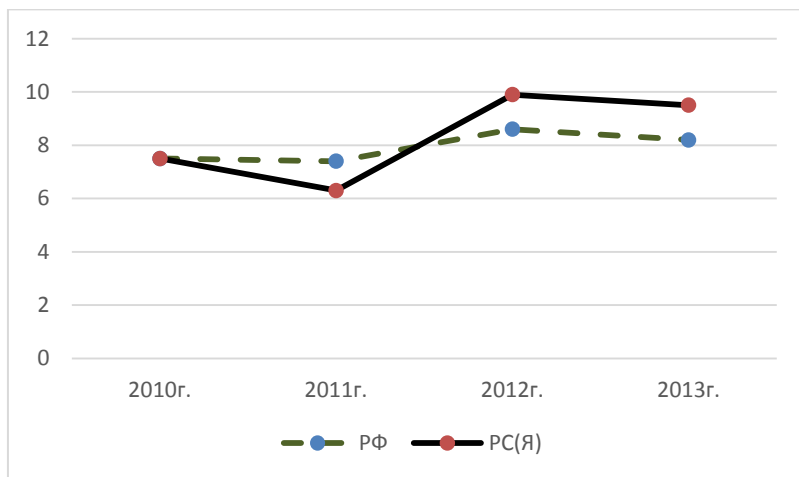


Рис. 1. Динамика младенческой смертности в Российской Федерации и Республике Саха (Якутия)

В структуре младенческой смертности большую долю (45,5%) занимают состояния характерные для перинатального периода. Данные состояния относятся к так называемым управляемым причинам летальных исходов. Под управляемыми причинами летальных исходов понимают такие причины, приведшие к смерти пациентов, на которые можно повлиять путем предпринятых организационных и лечебных мероприятий. Для снижения младенческой смертности необходимо следующее: открытие отделений реанимации и интенсивной терапии новорожденных (ОРИТН) первого (от 0 до 7 суток жизни) и второго (старше 7 суток жизни) этапов выхаживания новорожденных, подготовка и постоянное обучение специалистов неонатологов и неонатальных реаниматологов и хирургов.

На 1 января 2014 г. в Республике Саха (Якутия) функционировало 92 реанимационные койки педиатрического профиля, из них всего 12 специализированных коек для реанимации и интенсивной терапии новорожденных (9 коек в Перинатальном центре Республиканской больницы № 1 и 3 койки реанимационного блока отделения новорожденных в Якутской городской клинической больнице). В марте 2014 г. реанимационный блок отделения новорожденных Якутской городской клинической больницы был реорганизован в отделение реанимации и интенсивной терапии новорожденных и выхаживания недоношенных, с мощностью коечного фонда в 16 коек, в т.ч. 6 реанимационных.

Согласно общим рекомендациям, количество реанимационных неонатальных коек организуется из расчета 4 койки на 1000 родов. При

этом минимальное количество коек для формирования отделения равно 6, а экономически оправданным является отделения мощностью 12-18 коек [2, 8]. За 2014 г. в Республике Саха (Якутия) родилось 17294 ребенка (в 2013 г. 16 753 детей), следовательно, для адекватного обеспечения реанимационной помощи новорожденным детям общий коечный фонд ОРИТН должен составлять 68 коек. Общий дефицит неонатальных реанимационных коек в республике составляет 82%, при этом дефицит неонатальных реанимационных коек в г. Якутске составляет 73%.

Нельзя считать простое открытие нормативного числа реанимационных коек эффективным решением. Региональные особенности Республики Саха (Якутия) вносят свои нюансы в организацию неонатальной помощи. Так, одними из таких особенностей являются плотность населения республики и количество родов в год. Например, за 2013 г. в Абыйском улусе родилось 58 детей, а в г. Якутске (по всем родильным отделениям) 6524 ребенка.

Кроме того, 80% лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ) республики располагаются в сельской местности и имеют сезонную транспортную доступность, а для арктических районов возможно только авиасообщение. Поскольку до 1 января 2014 г. реанимационная помощь и интенсивная терапия новорожденных детей относилась к высокотехнологичной помощи, то открытие коек реанимации новорожденных возможно только в стационарах второго (районного/городского) и третьего (республиканского) уровня. В РС(Я) из 37 стационаров, оказывающих педиатрическую помощь, только 12 соответствуют этому условию. Все 3 стационара третьего уровня располагаются в г. Якутске, а неонатальную помощь оказывает только 1 – Перинатальный центр Республиканской больницы № 1 [25].

Оптимальным решением для такой ситуации явилось создание межрайонных перинатальных центров на базе центральных районных больниц (ЦРБ). Примером может послужить создание такого центра на базе Вилуйской ЦРБ. Предполагалось, что межрайонный перинатальный центр будет обслуживать население Вилуйского, Верхневилуйского, Нюрбинского и Сунтарского улусов. В этой группе улусов рождается, с учетом годовых колебаний, 1700–1900 детей. Следовательно, мощность ОРИТН в нем должна составлять 6 коек, с возможностью дополнительного развертывания еще трех коек. Тем не менее в структуре Вилуйской ЦРБ отсутствует ОРИТН, а реанимационная помощь и интенсивная терапия новорожденным проводится в условиях на педиатрических койках реанимационного отделения, что несомненно снижает ее эффективность. Такая же ситуация отмечается и в других межулусных перинатальных центрах (п. Батагай, п. Бердигестях).

В декабре 2013 г. постановлением Правительства РФ была принята Программа развития перинатальных центров. Согласно этой программе до 2016 г. будет открыто 32 перинатальных центра в 30 субъектах Российской Федерации. Республика Саха (Якутия) входит в их число [17]. Перинатальный центр мощностью 130 коек (в т.ч. 40 неонатальных коек второго этапа) будет построен в г. Якутске, предполагаемый срок ввода в эксплуатацию – май 2016 г. Предполагается, что в данное ЛПУ будут госпитализироваться женщины с угрозой преждевременных родов и будет оказываться помощь новорожденным с очень низкой и экстремально-низкой массой тела при рождении. Чтобы не дублировать задачи ЛПУ и поток пациентов, Перинатальный центр Республиканской больницы № 1 будет переориентирован на оказание помощи беременным женщинам с тяжелой соматической патологией и оказание высокотехнологической хирургической помощи новорожденным детям.

Недостаточно ясным остается вопрос, будет ли коечный фонд запланированного перинатального центра передан из федерального резерва или произойдет перераспределение коечного фонда республики. Первый вариант развития событий – передача коек из федерального резерва – является наиболее предпочтительным и достаточно оптимистичным. Ведь передача коек сопровождается передачей штатов и соответствующих финансовых средств и, соответственно, не только решает, хотя бы частично, проблему дефицита коечного фонда в неонатальной службе, но и способствует увеличению общего бюджета системы здравоохранения республики. Второй вариант означает, что внутри системы здравоохранения Республики Саха (Якутия) произойдет реорганизация коечного фонда: часть коек и штатов будет передана из других служб, как это произошло при открытии отделения реанимации новорожденных акушерского стационара ГБУ РС(Я) «Якутская городская клиническая больница». Данное решение с одной стороны прикрывает республиканский дефицит коек ОРИТН за счет оптимизации общего коечного фонда, а с другой стороны, не устраняет дефицит финансового обеспечения данного типа коек, так как разные типы коек имеют разный норматив финансового обеспечения.

Организация любого лечебно-профилактического отделения базируется на материально-техническом и кадровом оснащении. Реанимационные отделения по своей сути являются высокотехнологичными подразделениями больницы с вредными условиями труда и их открытие сопряжено с рядом трудностей, не только медицинского, но и инженерно-технического характера.

Одним из организационных отличий реанимационных отделений является потребность в медицинских газах (кислород, сжатый воздух, закись азота) в лечебном процессе. В настоящий момент в Республике Саха

(Якутия) только Республиканская больница № 1 имела в своей структуре службу медицинских газов (включающую в себя кислородные станции и компрессорную, а также централизованную подачу медицинских газов) на стадии проектирования, остальные ЛПУ республики работают по «баллоновыносной» системе. Капитальный ремонт корпусов некоторых ЛПУ, который проводился в рамках программы модернизации здравоохранения в период 2011–2012 гг. позволил организовать локальные службы медицинских газов, сочетающие в себе как элементы централизованной, так и «баллоновыносной» систем [7]. Данное технологическое решение в настоящее время можно считать приемлемым для уровня развития инженерного сопровождения лечебного процесса как в Республике Саха (Якутия), так и в России в целом.

«Баллоновыносная» система при всей кажущейся простоте организации имеет ряд серьезных недостатков, которые при особенностях Республики Саха (Якутия) преобразуются в значимые риски для лечебного процесса. К ним относятся: продолжительный период низких температур (газовые баллоны требуют особых температурных условий как при хранении и транспортировке, так и при эксплуатации в условиях газовой рампы); в условиях ЛПУ запас газовых баллонов ограничен требованиями техники безопасности, что создает определенные трудности в организации непрерывности газоснабжения в выходные и праздничные дни, предприятия, производящие заправку баллонов должны иметь лицензию на фармацевтическую деятельность; персонал, работающий с газовыми баллонами, должен проходить соответствующее обучение и сдавать аттестационный экзамен на допуск к работе [10, 18, 21].

Строительство на территории г. Якутска центра по производству медицинских газов организационно подчиненного Министерству здравоохранения РС(Я) не исключило бы полностью «баллоновыносную» систему из городских ЛПУ, но локально решило бы ряд присущих ей проблем. Дальнейшим развитием системы медицинского газоснабжения послужило бы открытие газоконцентраторных станций с возможностью заправки баллонов кислородом при районных ЛПУ второго уровня.

Реанимационная помощь новорожденным является дорогостоящим видом медицинской помощи. Одна койка в реанимационном отделении новорожденных оснащается аппаратом искусственной вентиляции легких, инкубатором для новорожденных (открытой реанимационной системой), монитором слежения за жизненно важными функциями, не менее 4 шприцевых-насосов, электроотсосом. На территории РФ производством всего спектра реанимационной аппаратуры для новорожденных занимается Уральский оптико-механический завод, его доля в рынке неонатального оборудования России составляет 50%. Оставшиеся 50% рынка представ-

лены официальными дистрибьюторами иностранных фирм. Стоимость организации одного койко-места в зависимости от класса аппаратуры и ее производителя может варьироваться в широких пределах, при этом минимальная стоимость организации одного койко-места составляет 4000 тыс. руб.

Если приобретение и ввод в эксплуатацию медицинской техники хоть и сопряжены с определенными трудностями, в основном связанными с логистическими процессами, но вполне доступны, то организация ее дальнейшего инженерного сопровождения в республике находится в зачаточном состоянии. В настоящее время, несмотря на значительное количество фирм, поставляющих оборудование для ЛПУ, только некоторые из них предоставляют постгарантийное обслуживание, в основном только на поставляемую ими аппаратуру. Данная проблема остро стоит не только в районах республики, но и непосредственно в ее столице, г. Якутске, где находится большое количество ЛПУ с аппаратурой экспертного класса.

Решением данной проблемы явилось бы создание единого инженерного центра при Министерстве здравоохранения РС(Я). В компетенцию данного центра, организованного по типу аутсорсинга, входило бы не только техническое сопровождение медицинской аппаратуры на постгарантийном этапе (включая ремонт как текущий, так и капитальный), но и решение ряда задач, которые позволили бы экономить государственные средства. К примеру, одной из таких задач было бы формирование единой базы данных аппаратуры ЛПУ. Создание такой базы позволило бы в будущем контролировать закупки аппаратуры, уровень износа аппаратуры, выявлять факты его простоя, способствовать формированию однотипного парка техники в каждом отдельно взятом ЛПУ, что, несомненно, облегчило как эксплуатацию оборудования в рамках лечебного процесса, так и его инженерное сопровождение и приобретение расходных материалов. Кроме этого, наличие единой базы аппаратуры позволяло бы перераспределять ее в экстренных ситуациях (хотя этот вариант осуществим только для ЛПУ, находящихся на близком расстоянии друг от друга).

Организация подобного центра могла бы опираться на положительный опыт ООО «Мед-Фуд», которое с 2008 г. создало в г. Якутске филиал и путем аутсорсинга в настоящее время обеспечивает питание пациентов в ряде лечебных учреждений г. Якутска, среди которых «Республиканская больница № 2» – Центр экстренной медицинской помощи, Якутский республиканский онкологический диспансер, Якутская городская клиническая больница, Детская городская клиническая больница № 2. Для решения проблем с обслуживанием районных ЛПУ можно опираться на опыт работы отдела по защите прав застрахованных ОАО ГСМК «Сахамедстрах», регулярно проводящему выездные проверки качества оказан-

ния медицинской помощи гражданам, и ГБУ РС(Я) «Республиканский центр медицины катастроф», в компетенцию которого входят проведение санитарных рейсов и транспортировка пациентов из районных ЛПУ в г. Якутск.

Естественно, что существуют значительные отличия между оснащением реанимационного койко-места как по уровню стационара, так и по этапу выхаживания новорожденных. Так, задачами отделений реанимации и интенсивной терапии новорожденных в стационарах первого этапа выхаживания будет оказание помощи детям преимущественно в перинатальный период, а для второго этапа на протяжении всего неонатального периода. Кроме этого, чем выше уровень стационара, тем более высокотехнологичная помощь в нем оказывается, для ОРИТН стационара третьего уровня контингент пациентов преимущественно должен быть представлен пациентами с очень низкой и экстремально низкой массой тела при рождении, а также пациенты с хирургической патологией, в т.ч. нуждающиеся в кардиохирургической помощи. Несовершенство организации преемственности между ЛПУ республики приводит к созданию очередей ожидания высококвалифицированной помощи, что, несомненно, ухудшает прогноз пациентов.

Так, из отделения новорожденных ГБУ РС(Я) «Якутская городская клиническая больница» за 2013 г. в другие отделения было переведено 215 новорожденных детей (в 2012 г. – 240 детей, 2011 г. – 264), в т.ч. 88 (40,9%) недоношенных (в 2012 г. – 137 (57%)). В течение раннего неонатального периода (до 7 суток жизни) переведено только 50 (23,3%) детей, в 2012 г. – 61 (25,4%) ребенок, в 2011 г. – 118 (44,7%). В ОРИТН Перинатального центра Республиканской больницы № 1 переведено всего 17 детей (в 2012 г. – 20), что составило всего 16,6% от всех детей, находящихся на искусственной вентиляции легких в отделении (в 2012 г. – 20,8%), и 7,9% от общего числа переведенных детей (в 2012 г. – 8,3%). В раннем неонатальном периоде в ОРИТН переведено всего 29,4% пациентов, в 2012 г. – 45%.

С одной стороны, уменьшение числа переводов новорожденных является показателем уровня профессионализма врачей, оснащенности отделений и качества оказания медицинской помощи, а с другой стороны, они представляют собой нарушение преемственности и этапности в оказании медицинской помощи новорожденным детям, являются индикатором перегруженности ОРИТН третьего уровня, создают скученность в отделении, что является нарушением санитарно-эпидемического режима и повышает риск развития внутрибольничных инфекций.

В условиях акушерского стационара ГБУ РС(Я) «Якутская городская клиническая больница» оказывается помощь беременным женщинам

и из улусов республики. Доля таких пациентов колеблется в пределах $23,6 \pm 1,5\%$ от общего числа пользовавшихся пациентов. Анализ причин их госпитализации в акушерский стационар данного ЛПУ в 2013 г. выявил, что только 245 (17,8%) беременных проживающих в улусах республике, нуждались в медицинской помощи, оказываемой в ЛПУ второго уровня. Другие женщины воспользовались своим правом выбора медицинской организации, и на момент госпитализации могли бы получить медицинскую помощь по месту жительства. Согласно действующему законодательству, пациент должен написать заявление о смене медицинской организации, однако, фактически, пациенты обращаются в акушерский стационар уже при родах, когда у персонала ЛПУ нет другого выхода, как оказать необходимую помощь [13, 15]. Причиной для такого действия пациентов и самой главной проблемой организации любой медицинской помощи населению республики – нехватка медицинских кадров. Данная ситуация является красочным примером пробелов в текущей системе организации не только неонатальной помощи, но и вообще ургентной помощи населению республики. При всей предполагаемой эффективности трехуровневой схемы медико-профилактической помощи населению, на практике получается частичное выключение из нее ЛПУ второго уровня, которые расположены в улусах республики.

Несомненно, открытие ОРИТН на первом и втором этапе выхаживания будет способствовать снижению младенческой смертности, но не менее важным критерием качества оказываемой медицинской помощи является качество последующей жизни. Даже кратковременное пребывание новорожденного ребенка на искусственной вентиляции легких приводит к формированию множества патологических состояний, которые будут сопровождать его всю оставшуюся жизнь.

Новорожденный ребенок является самым сложным пациентом, а если он родился недоношенный, то спектр медицинских проблем вырастает многократно. Целый пласт таких проблем можно решить созданием отделения неонатальной хирургии. В сентябре 2012 г. в Педиатрическом центре ГБУ РС(Я) «Республиканская больница № 1» на базе хирургического отделения были открыты 5 коек для новорожденных, где оказывается хирургическая помощь всем новорожденным республики.

Естественно, что мощности открытых коек для удовлетворения имеющейся потребности в неонатальной хирургии явно недостаточно. Основной категорией пациентов данного профиля являются недоношенные дети. Так, только в условиях ГБУ РС(Я) «Якутская городская клиническая больница» за 2012 г. родилось 373 недоношенных ребенка. Из них 92 (24,6%) ребенка родились в срок 34-36 недель и не имели явной патологии, были отнесены к категории «условно здоровые» и выписаны из ста-

ционара на 7 сутки жизни. Из оставшихся 281 новорожденных 137 (48,7%) были переведены в отделения второго этапа Республиканской больницы № 1, в т.ч. 20 (14,6%) пациентов для оказания хирургической помощи. Из этих 20 детей только 9 (45%) было переведено в течение раннего неонатального периода, оставшиеся 11 (55%) пациентов ожидали перевода в стационар $17,8 \pm 3,4$ дня. Весь период ожидания перевода данные пациенты консультировались с неонатальным хирургом Республиканской больницы № 1 очно, с периодичностью 1 раз в 3 дня, что являлось недостаточным и сказывалось на качестве предоставляемой помощи.

Выходом из сложившейся ситуации могло бы послужить открытие полноценного отделения хирургии новорожденных мощностью в 20 коек, которое бы принимало бы пациентов, нуждающихся во всех видах высокотехнологичной хирургической помощи, в т.ч. нейрохирургических и кардиохирургических операциях. При этом в условиях педиатрических стационаров второго уровня, оказывающих помощь новорожденным детям, необходимо предусмотреть перепрофилирование 1-2 хирургических коек в койки хирургии новорожденных и прикрепить их к ОРИТН, это позволило бы проводить на местах ряд общехирургических операций. В качестве примера можно использовать многолетний положительный опыт Центра хирургии и реанимации новорожденных МУЗ г. Иркутска «Городская Ивано-Матренинская детская клиническая больница», в которой созданы выездные хирургические бригады, проводящие в ЛПУ г. Иркутска и Иркутской области оперативное лечение новорожденных, включая такие операции, как клипирование Баталова протока (кардиохирургическое пособие) и субгалеальное шунтирование (нейрохирургическое пособие). При этом дальнейший уход, включая снятие швов и удаление дренажей, возлагается на персонал ОРИТН ЛПУ, в котором находится пациент, при необходимости проводятся повторные очные консультации.

Кроме традиционной хирургической помощи многие недоношенные дети с экстремально-низкой массой тела при рождении нуждаются в офтальмологической помощи, в том числе в оперативных пособиях по поводу ретинопатии недоношенных. В настоящий момент в республике хирургическая офтальмологическая помощь новорожденным детям недостаточна, более того она имеет неэффективную схему организации. Самостоятельного стационарного офтальмологического неонатального отделения нет, 5 коек педиатрической офтальмологии развернуты на базе нейрохирургического отделения педиатрического центра Республиканской больницы № 1, а хирургическая помощь новорожденным оказывается в условиях отделения выхаживания недоношенных, что, несомненно, сказывается на качестве оказываемой помощи. Эффективным решением данной проблемы явилось бы выделение штатной единицы врача-офтальмолога,

который бы специализировался в оказании помощи (в т.ч. хирургической) новорожденным детям.

Открытие отделений реанимации, хирургии и офтальмологии новорожденных является только верхушкой айсберга организации неонатальной помощи в республике. Основной груз лечебной работы приходится на отделения второго этапа: отделения выхаживания недоношенных, отделения патологии (в т.ч. инфекционной) новорожденных. В настоящий момент в республике развернуто 75 коек данного профиля: 60 коек в Перинатальном центре ГБУ РС(Я) «Республиканская больница № 1», 10 коек в ГБУ РС(Я) «Якутская городская клиническая больница», 5 коек в ГБУ РС(Я) «Детская городская клиническая больница». В районных ЛПУ помощь новорожденным оказывается в условиях педиатрических отделений.

Такой подход имеет ряд явных недостатков, которые обусловлены особенностями финансирования лечебного процесса за счет средств обязательного медицинского страхования. Во-первых, стоимость одного койко-дня в отделении педиатрического профиля меньше, чем в отделении неонатального профиля. Во-вторых, согласно действующим стандартам оказания медицинской помощи детям для новорожденных требуется отличный даже от детей грудного возраста перечень лекарственных средств и расходных материалов. Таким образом, оказание медицинской помощи новорожденным детям на непрофильных койках становится экономически невыгодным для лечебного учреждения. Переход на финансирование по законченному случаю лечения с января 2013 г. не смог решить экономических проблем стационарной неонатальной помощи, т.к. оплата страховой компанией обязательного медицинского страхования производится только по результатам успешного лечения и компенсация затрат на лечение в случае смерти пациента не предусмотрена.

Выхаживание недоношенного ребенка с экстремально низкой массой тела имеет самый высокий коэффициент относительной затратоемкости равный 8,15, а один случай лечения пациента по профилю «педиатрия» всего 1,3, т.е. в 6,2 раза меньше [22]. В 2009–2012 гг. выживаемость недоношенных новорожденных с экстремально низкой массой тела при рождении в акушерских стационарах РФ колебалась от 299,4 до 551,3 на 1000 родившихся живыми [5]. Объем денежных средств, потерянных ЛПУ при смерти пациентов с экстремально низкой массой тела при рождении, при пересчете можно было бы направить на оказание медицинской помощи 2782–4344 детям старше 1 месяца.

Существует ряд документов (протоколы согласительных комиссий между Министерством здравоохранения Республики Саха (Якутия) и Территориальным фондом обязательного медицинского страхования), в которых описаны механизмы, позволяющие снизить финансовое бремя ЛПУ в

случае летального исхода у пациента (частичная компенсация затрат на дорогостоящие лекарственные средства), также предусмотрено частичное финансирование медицинской помощи из средств бюджетов муниципальных образований (объем данного финансирования сокращается из года в год). Данные действующие финансовые механизмы в неонатальной службе Республики Саха (Якутия) внедрены недавно: проект по стандартам лечения новорожденных (в т.ч. выхаживание недоношенных новорожденных) начат с третьего квартала 2011 г., переход на финансирование по законченному случаю в рамках обязательного медицинского страхования осуществлен с начала 2013 г., согласительные комиссии стали заседать со второго квартала 2013 г.

После выписки из стационара недоношенный ребенок, не подпадающий под категорию «условно здоровых», нуждается в особом режиме наблюдения на уровне амбулаторно-поликлинического звена. Даже при отсутствии проблем со стороны органов зрения и хирургической патологии эти дети имеют большой спектр патологических состояний нервной системы. Инвалидизация недоношенных новорожденных в зависимости от срока гестации и массы тела при рождении может достигать 80%, у части детей имеется инвалидность более чем по одной системе организма. В настоящий момент на территории Республики Саха (Якутия) работают всего 4 республиканских реабилитационных центра (3 из них педиатрического профиля) и 11 муниципального значения. Имеющееся число медицинских реабилитационных учреждений на сегодняшний день недостаточно даже для сопровождения пациентов с последствиями перинатальных поражений нервной системы. А с учетом того факта, что физиологические особенности недоношенного ребенка (особенно функционирования его эмоциональной сферы) приводят к формированию большого числа пограничных состояний, которые остаются с ребенком на всю жизнь, необходимо создание широкой сети реабилитационных учреждений.

Вариантом решения этой проблемы явилось бы создание при перинатальных центрах кабинетов катамнеза (постморбидного наблюдения), функционирующих по принципу дневного стационара, и которые значительно разгрузили бы амбулаторно-поликлиническое звено. Наиболее оптимальный срок наблюдения пациентов в таких кабинетах составил бы три года, что обусловлено как анатомо-физиологическими особенностями детей, так и социальным законодательством, действующим на территории РФ. В условиях этих кабинетов пациентам бы составлялась индивидуальная карта абилитации, проводилось бы лечение многих заболеваний, связанных с перинатальным периодом (поздняя анемия недоношенных, легкие и среднетяжелые формы бронхолегочной дисплазии, ретинопатии недоношенных I-II степени, нейросенсорная тугоухость I-II степени, пато-

логия нервной и сердечно-сосудистой систем, желудочно-кишечного тракта).

Несмотря на успехи медицины, число преждевременных родов колеблется от 5 до 10%. С учетом увеличения груза патологии в популяции, ростом числа проведенных операций экстракорпорального оплодотворения (в России за последние 10 лет число ЭКО-клиник выросло в 2,7 раза), как факторов риска преждевременных родов можно ожидать увеличения числа преждевременных родов. Достижения неонатальной медицины увеличивают число выживших недоношенных детей, которые имеют те или иные проблемы со здоровьем – у одного недоношенного ребенка может быть свыше 6 заболеваний различной степени выраженности, каждое из которых, а то и несколько одновременно могут привести к инвалидизации ребенка. Известно, что наличие ребенка-инвалида в семье является одной из причин разводов. В целом по России число неполных семей с детьми-инвалидами составляет 32–40%, а в Республике Саха (Якутия) этот показатель достигает 60% [6, 19, 20, 24]. Поэтому значимой составляющей социальной адаптации выживших недоношенных детей является психическое здоровье их родителей. Конечно, это не имеет непосредственного отношения к медицинской помощи недоношенным, но душевное спокойствие матери является залогом ее успешного сотрудничества с лечащим врачом. Женщина, родившая ребенка до срока, испытывает большой стресс, уровень которого обратно пропорционален сроку гестации и прямо пропорционален тяжести состояния ребенка. В резолюциях IV и V Всероссийских конгрессов по пренатальной и перинатальной психологии¹ рекомендована разработка стандартов психологической помощи беременным женщинам, роженицам и родильницам, а также внедрение в работу учреждений родовспоможения кабинетов медико-психологической помощи.

На территории Республики Саха (Якутия) в системе государственных ЛПУ медико-психологическая помощь данной категории пациентов носит эпизодический характер и представлена единичными консультациями в рамках «Школы будущих матерей», которые проводятся в поликлиниках г. Якутска и ЦРБ. При значимом удельном весе недоношенных детей в ГБУ РС(Я) «Перинатальный центр Республиканской больницы № 1» и ГБУ РС(Я) «Якутская городская клиническая больница» данный вид помощи отсутствует. С начала 2014 г. в г. Якутске функционирует Кризисный центр для женщин, попавших в трудную жизненную ситуацию, который является структурным подразделением Центра репродуктивного здоровья ГБУ РС(Я) «Медицинский центр г. Якутска». Работа данного центра ориентирована на беременных женщин из группы социально-

¹ <http://www.congress.perfectbaby.ru/>

незащищенных слоев населения. К сожалению, в задачи данного центра не входит помощь матерям недоношенных детей.

Психологическую помощь и социальную поддержку таким женщинам и их семьям должны оказывать не только государственные учреждения, но и создаваемые некоммерческие организации. В Республике Саха (Якутия) при наличии определенного числа некоммерческих организаций по поддержке детей-инвалидов не зарегистрировано ни одной некоммерческой организации по поддержке родителей недоношенных детей. Также отмечаются низкие темпы внедрения социальных проектов, связанных со здоровьем населения как в целом, так и по отдельным категориям. Например, при внедрении в службу родовспоможения республики политики поддержки грудного вскармливания ВОЗ в середине 2006 г. и наличии значительного числа сертифицированных специалистов ВОЗ по поддержке грудного вскармливания, первая группа матерей, поддерживающих грудное вскармливание, была создана только в третьем квартале 2012 г., а Всемирная неделя грудного вскармливания (традиционное мероприятие ВОЗ/ЮНИСЕФ, проходящее во многих городах мира в первую неделю августа) была проведена как самостоятельное мероприятие только в 2013 г.

Создание республиканской ассоциации родителей недоношенных детей под патронажем Министерства здравоохранения является необходимым организационным моментом, позволяющим привлечь общественность к данной проблеме. Данная ассоциация могла бы помогать семьям с недоношенным ребенком-инвалидом; системно координировать благотворительную деятельность (а не эпизодически, как это имеет место быть в настоящее время); с учетом внедрения инклюзивного образования, способствовать общественному контролю адаптации детей с минимальными неврологическими дисфункциями (к примеру, нарушения в эмоциональной сфере характерно для недоношенных детей и являются основной причиной социальной дезадаптации) в образовательных учреждениях.

Известно, что лечат не лекарства – лечит врач. Организация неонатальной службы невозможна без подготовки специалистов различной специализации (управленцев, администраторов, врачей, инженеров, психологов, медицинских сестер).

Сроки подготовки разнятся в зависимости от профиля специальности. Так, подготовка медицинской сестры для отделения новорожденных займет 3–3,5 года от момента подачи документа в приемную комиссию и до вручения диплома, инженера по медицинскому оборудованию 5–6,5 лет, неонатолога не менее 7 лет, неонатального реаниматолога не менее 8,5 лет, неонатального хирурга не менее 10 лет.

В настоящее время отмечается выраженный дефицит медицинских и инженерных кадров как по России в целом, так и по Республике Саха (Якутия). Например, по данным «Аналитического доклада: о состоянии трудоустройства...» трудоустройство выпускников по УГС 060000 «Здравоохранение» составляет 72%, при этом из них 86% устроены по учебной специальности, а укомплектованность кадрами по специальности «Анестезиология и реаниматология» и «Патологическая анатомия» не превышает 70% в зависимости от региона. Также по данным этого доклада видно, что коэффициент потребности в специалистах (расчет от общего числа вакансий): во врачах-специалистах 0,5 в целом по стране; в медицинских сестрах от 0,5 до 2,54; в инженерах и техниках составляет от 0,3 до 2,5 в зависимости от региона [11, 12].

В 2012 г. Минздравсоцразвития РФ принял ряд документов, определяющих рекомендуемую численность персонала отделений ЛПУ в зависимости от мощности отделения в койках. Наибольшие изменения по сравнению с прежними стандартами претерпела численность среднего медперсонала [16].

Например, в отделении ГБУ РС(Я) «Якутская городская клиническая больница» укомплектованность средним медицинским персоналом, согласно имеющегося штатного расписания на 1 января 2014 г., составляла 93,6% по физическим лицам, а за вычетом работников, находящихся в отпуске по уходу за детьми, укомплектованность составила 65,8%. Укомплектованность младшим медперсоналом составила 100% по физическим лицам и 65,5% фактическая. При сопоставлении с нормативными документами МЗ РФ (приказ № 921н от 15.11.2012 г.) имеется дефицит в 34,75 штатных единицы среднего медперсонала и 50,25 штатные единицы по младшему персоналу.

При таком уровне дефицита медицинского персонала отмечается высокий коэффициент внутренних совместительств, который достигает 1,8 среди врачей по специальности анестезиология-реаниматология, 1,7 для среднего медперсонала вне зависимости от специальности. И несмотря на это продолжается число сокращений коечного фонда и, как следствие, числа врачей. Так, за 2014 г. по России было сокращено 12,8 тысяч врачей, 40,5 тысяч человек среднего медперсонала и 36,7 тысяч человек младшего медперсонала [23]. Это, несомненно, приводит как к снижению качества медицинской помощи, так и к увеличению числа ятрогений, а, следовательно, к росту числа жалоб пациентов и увеличению суммарных штрафов, применяемых страховыми медицинскими кампаниями к ЛПУ, а в ряде случаев вероятны гражданские и уголовные процессы.

Основной причиной кадрового голода в системе здравоохранения является низкий уровень заработной платы медицинских работников, при

этом отмечаются значительные колебания ее уровня в зависимости от региона и медицинской специальности, а также от системы расчета дохода (подушевой или штатный).

Появление частных медицинских учреждений, в т.ч. и акушерского профиля, также способствуют оттоку квалифицированного персонала из системы государственного здравоохранения. По итогам 2014 г. частные акушерские стационары Российской Федерации закончили год с ростом уровня прибыли в 73%, что превысило таковой у добывающих компаний и банков России [1]. Частные акушерские стационары на 1 января 2015 г. на территории Якутии отсутствуют, однако, не исключается их открытие в ближайшем будущем. Данный вид негосударственных ЛПУ будет ориентирован на помощь женщинам с физиологическим течением беременности и на улучшение медицинской помощи недоношенным детям оказывать непосредственного влияния не будет.

Анализ текущего состояния помощи недоношенным детям в Республике Саха (Якутия) выявил ряд трудностей различного характера, многие из которых решить только силами Министерства здравоохранения Республики Саха (Якутия) не представляется возможным. Привлечение внимание общественности к проблемам недоношенных детей и их семей может привести к формированию правильного отношения к данной категории граждан, улучшить их адаптацию и интеграцию в современное общество.

Список литературы:

1. Батенёва, Т. С прибылью! Частные роддома закончили год с внушительным финансовым результатом [Электронный ресурс] / Т. Батенёва // Российская газета : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/04/01/roddom.html>.
2. Володин, Н. Н. Руководство по организации и деятельности перинатального центра / Н. Н. Володин, В. И. Кулаков, Р. А. Хальфин. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 472 с.
3. Доклад о состоянии здоровья населения и деятельности учреждений здравоохранения Республики Саха (Якутия) за 2012 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://якутия.рф/sakha/node/61113>.
4. Здравоохранение Российской Федерации. Итоги 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rosminzdrav.ru/system/attachments/ attaches/ 000/020/222/ original/ Здравоохранение_Российской_Федерации._Итоги_2013.pdf?1398762494.
5. Коваленко, Т. В. Результаты выхаживания детей с экстремально низкой массой тела / Т. В. Коваленко, Л. Ю. Зернова, Н. В. Бабинцева // Практическая медицина. – 2013. – № 6. – С. 84–89.

6. Кулагина, Е. В. Адаптация семей с детьми-инвалидами к современным экономическим условиям : автореф. дис. ... канд. эконом. наук / Кулагина Елена Викторовна. – Москва, 2004. – 24 с.

7. Модернизация здравоохранения Республики Саха (Якутия) на 2011-2012 годы [Электронный ресурс] : программа. – Режим доступа: <http://www.sakha.gov.ru/node/36377>.

8. Неонатология: национальное руководство / под. ред. Н. Н. Володина. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008. – 750 с.

9. О медицинских критериях рождения, форме документа о рождении и порядке его выдачи [Электронный ресурс] : приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 г. № 1687н. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/03/23/kriterii-rozhd-dok.html>.

10. О производстве и использовании медицинских газов [Электронный ресурс] : письмо Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития от 25 июля 2006 г. № 01и-580/06(д). – Режим доступа: http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_121281.html.

11. О состоянии трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования, востребованных специальностях, требуемых компетенциях и ожидаемых прогнозных кадровых потребностях на основе проведенного мониторинга в 10 пилотных субъектах Российской Федерации : аналитический доклад / А. В. Воронин, В. А. Гуртов, Л. М. Серова. – Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2012. – 248 с.

12. О состоянии трудоустройства выпускников учреждений профессионального образования, востребованных специальностях, требуемых компетенциях и ожидаемых прогнозных кадровых потребностях на основе результатов проведенного мониторинга в 83 субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] : аналитический доклад. – Режим доступа: <http://симт.пф/Analytics/AnalyticReport/83>.

13. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] : федер. закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12191967/#ixzz3aNoSQV7g>.

14. Об утверждении перечня видов высокотехнологичной медицинской помощи [Электронный ресурс] : приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 1629н. – Режим доступа: <http://pda.rg.ru/2013/04/11/medpomosch-dok.html>.

15. Об утверждении Порядка выбора гражданином медицинской организации при оказании ему медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской

помощи [Электронный ресурс] : приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 26 апреля 2012 г. № 406н. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70179998/#ixzz3aNpLhKu3>.

16. Об утверждении Порядка оказания медицинской помощи по профилю «неонатология» [Электронный ресурс] : приказ Министерства здравоохранения РФ от 15 ноября 2012 г. № 921н. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70193290/#ixzz3aIIIUwt>.

17. Об утверждении Программы развития перинатальных центров в РФ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 9 декабря 2013 г. № 2302-р. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70529232/#ixzz3aIqBV9EG>.

18. Об утверждении федеральных норм и правил в области промышленной безопасности "Правила промышленной безопасности опасных производственных объектов, на которых используется оборудование, работающее под избыточным давлением" [Электронный ресурс] : приказ Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору от 25 марта 2014 г. № 116. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163796/#p1.

19. Осипов, А. С. Заболеваемость, инвалидность детского населения в Республике Саха (Якутия) и оптимизация системы реабилитации детей-инвалидов [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... канд. мед. наук / Осипов Андрей Сидорович. – Москва, 2010. – Режим доступа: <http://medical-diss.com/medicina/zabolevaemost-invalidnost-detskogo-naseleniya-v-respublike-saha-yakutiya-i-optimizatsiya-sistemy-reabilitatsii-detey-inva#ixzz3agOpVRTx>.

20. Подготовка детей-инвалидов к семейной и взрослой жизни: пособие для родителей и специалистов / под ред. Е. Р. Ярской-Смирновой. – 2-е изд., доп. – Саратов: ООО Изд-во «Научная книга», 2007. – 188 с.

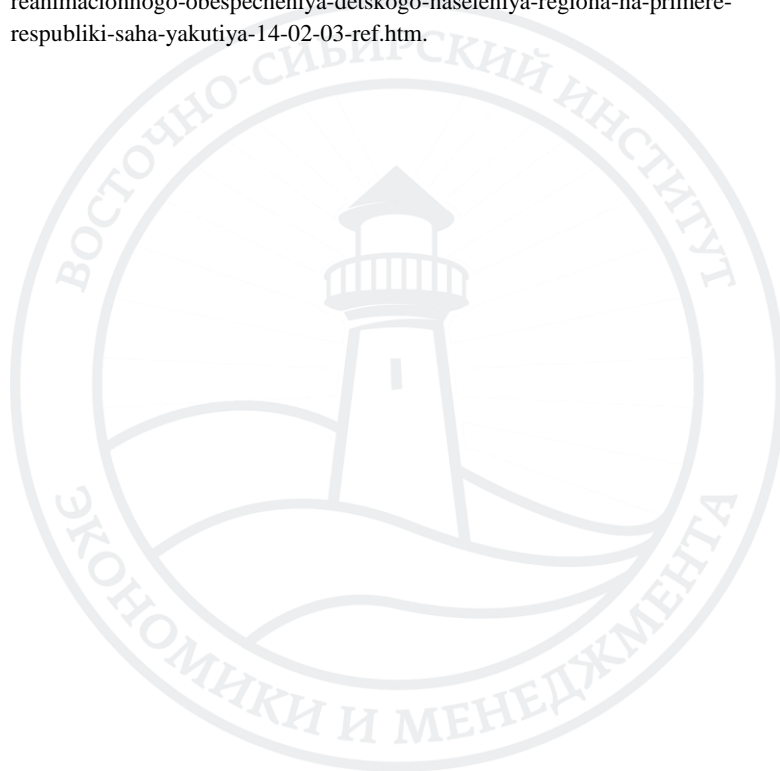
21. Правила устройства и безопасной эксплуатации сосудов, работающих под давлением ПБ 03-576-03 (утверждены постановлением Госгортехнадзора России от 11 июня 2003 г. № 91) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.docload.ru/Basesdoc/39/39862/>.

22. Рекомендации Минздрава России по способам оплаты медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий на основе групп заболеваний, в том числе клинико-статических групп болезней (КСГ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.skfoms.ru/normdoc/federal/minzdravrf/830>.


23. Счетная палата сообщила, сколько врачей и больничных коек сократили в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doctorpiter.ru/articles/11538>.

24. Федосеева, О. А. Проблемы родителей, имеющих ребенка с ограниченными возможностями / О. А. Федосеева // Молодой ученый. – 2013. – № 9. – С. 344–346.

25. Чичахов, Д. А. Научное обоснование анестезиолого-реанимационного обеспечения детского населения региона (на примере Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... д-ра мед. наук / Чичахов Джулустан Анатольевич. – Санкт-Петербург, 2011. – Режим доступа: <http://geum.ru/aref/nauchnoe-obosnovanie-anesteziologo-reanimacionnogo-obespecheniya-detskogo-naseleniya-regiona-na-primere-respubliki-saha-yakutiya-14-02-03-ref.htm>.



Научное издание



**СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

Сборник научных трудов

Издается в авторской редакции

ИД № 06318 от 26.11.01.

Подписано в печать 02.11.15. Формат 60х90 1/16. Бумага офсетная.

Печать трафаретная. Усл. печ. л. 10,0. Тираж 500 экз. Заказ № 136.

Издательство Байкальского государственного университета
экономики и права.

664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.

Отпечатано в типографии филиала БГУЭП в г. Якутске.

677008, г. Якутск, Виллойский тракт, 4-й км, д. 3.