НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА»

Карнаухова А.А., к.п.н., доцент

Резепина О.А. студентка ИВО-14(М)

Особенности психологии цвета наружной рекламы города Якутска

**Зоомагазин «Любимчик»**

1. Г. Якутск, ул. П. Алексеева
2. Наружная реклама: штендер
3. Наличие персонажа-животное
4. Реклама имеет прямоугольную форму. Цвета хорошо подобраны, запоминающие. Желтый- импульсивный, дольше сохраняется в памяти, оранжевый- дружелюбие, жизнерадостность. Сочетаются хорошо. Название самого магазина красным, но буквы обведены белым, это выделяет само название. Добавление в рекламу белый цвет, придает чистоту и нейтральность.
5. –
6. –
7. Не имеется подсветка
8. Реклама соответствует месту расположения, находится рядом с торговым центром
9. Рекомендаций нет.

**PATRIZIA PEPE**

1. Г. Якутск, расположена на перекрестке улиц Ярославского и Кирова
2. Наружная реклама: билборд
3. Наличие персонажа- женский образ
4. Реклама имеет прямоугольную форму. В рекламе использован в основном черный цвет, что придает изысканность. Белые буквы хорошо видны на черном фоне. Девушка в черном выглядит элегантно, стильно. Коричневый и красный придает стабильность и реальность.
5. Бессознательное желание: желание обладать сексуальным объектом
6. –
7. Подсветка имеется
8. Да, соответствует, расположена в центре города
9. Немного увеличить логотип


**ERMOLINNA**

1. Ул. П. Алексеева
2. Наружная реклама: билборд
3. Наличие персонажа- женский образ
4. Реклама имеет прямоугольную форму. Цвета: белый придает рекламе чистоту, черное белье на женщине (классика, элегантность, изысканность), красные и черные буквы очень хорошо видны издалека.
5. Бессознательное желание: желание обладать сексуальным объектом.
6. –
7. Подсветка имеется
8. Да, соответствует, находится в людном месте, хорошо видна издалека, расположена рядом с торговым центром.
9. Рекомендаций нет.

 Выполнила: Разепина Ольга, группа К 12 с/с