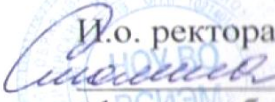



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА»  
(НОУ ВО ВСИЭМ)

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора  
 Н.М.Смолина  
«1» сентября 2016 г.



**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04 Менеджмент**

**Специальность: 21.02.05 Земельно-имущественные отношения**

**Квалификация выпускника: специалист по земельно-имущественным отношениям**

**Форма обучения: очная**

Якутск 2016

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
  
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ
  
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения рабочей учебной программы

Учебная программа дисциплины является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности **21.02.05 Земельно-имущественные отношения**

## 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

П. Профессиональный цикл

ОП Общепрофессиональные дисциплины

ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике:
- организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

ПК и ОК, которые актуализируются при изучении учебной дисциплины:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению территорий, создавать графические материалы.

#### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 138 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 92 часов;

самостоятельной работы обучающегося 46 часов.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	138
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	92
в том числе:	
лекции	46
лабораторные работы	-
практические занятия	46
контрольные работы	-
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	46
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 04. Основы менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Раздел 1. Основы менеджмента</b>			<b>28</b>	
Тема 1.1 Сущность современного менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	<i>Сущность и характерные черты современного менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Объекты и субъекты управления. Требования к современному менеджменту. Виды менеджмента. Приемы самоменеджмента. История развития менеджмента.</i>	14	1
	2	<i>Особенности менеджмента в профессиональной деятельности (по отраслям)</i>		
	Практические занятия Применение менеджмента в современном мире Школы менеджмента		4	
	Контрольные работы Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: основные термины, используемые в менеджменте. Школы менеджмента.		- 4	
Тема 1.2. Организация и ее среда	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	<i>Организация как форма существования людей. Условия возникновения организации. Организация как открытая система. Внешняя и внутренняя среда организации. Внутренние элементы организации. Значение показателей внешней среды.</i>	14	1
	2	<i>Типы организационных структур и их сравнительные характеристики</i>		
	Практические занятия Организационная структура предприятия. <i>Внешняя среда организации</i> <i>Внутренняя среда организации</i>		6	
	Контрольные работы Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: определение сильных и слабых сторон организационной структуры.		- 6	
<b>Раздел 2. Функции менеджмента</b>			<b>28</b>	
Тема 2.1 <i>Цикл менеджмента</i>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	<i>Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.</i>	8	1,2
	2	<i>Цикл менеджмента. Связующие процессы.</i>		
	Практические занятия Значение и содержание функций менеджмента		2	
	Контрольные работы Самостоятельная работа студента. Работа с конспектами. Тематика СРС: функции – организация, планирование, мотивация и контроль, их применение в		- 2	

	практической деятельности.			
<b>Тема 2.2.</b> Планирование и организация деятельности коллектива	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Место и роль планирования в менеджменте организации. Типология планов. Методы планирования. Стратегическое планирование, его содержание и принципы. Типы стратегий. <i>Планирование работы подразделения.</i>	12	1,2
	2	<i>Организация работы подразделения.</i> Организация взаимодействия в управлении. Принципы построения организационной структуры управления.		
	Практические занятия Миссия и цели организации. Стратегический план. Организация деятельности коллектива. <i>Планирование и организация деятельности подразделения</i> <i>Формирование организационной структуры управления.</i>		4	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: Привести примеры миссий организаций.		4	
<b>Тема 2.3.</b> Мотивация и контроль сотрудников	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Теории мотиваций. Значение и основные элементы мотиваций. Первичные и вторичные потребности. Материальное и нематериальное стимулирование труда.	8	1,2
	2	Сущность и виды контроля в организации. Характеристики эффективного управленческого контроля.		
	Практические занятия Мотивация и контроль в деятельности человека <i>Разработка мотивационной политики организации</i>		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: Мотивация в деятельности человека Организация личного процесса контроля в обучении.		2	
<b>Раздел 3. Методы управления</b>			<b>34</b>	
<b>Тема 3.1</b> Система методов управления	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	<i>Система методов управления.</i> Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления.	6	1,2
	Практические занятия Психологические методы управления		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: решение управленческих ситуаций		2	
<b>Тема 3.2</b> Деловое общение	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Значение управления информацией и требования, предъявляемые к ней. Коммуникация в системе управления. <i>Коммуникации. Деловое общение.</i> Основные элементы и этапы коммуникаций. Принципы делового общения. <i>Приемы делового и управленческого общения.</i>	12	1,2
	2	Законы и приемы делового общения.		

	Практические занятия Составление планов проведения совещаний. Переговоров, бесед Тренинг по умению вести переговоры	4		
	Контрольные работы	-		
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: проанализировать собственное умение работать с информацией. Выявить личные позитивные и негативные моменты в деловом общении	4		
<b>Тема 3.3 Управленческие решения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Процесс принятия и реализации управленческих решений Методы оптимизации решения Методика принятия решений.	6	1,2
	Практические занятия <i>Методика принятия решений</i> <i>Использование системы методов управления при принятии эффективных решений.</i>		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика внеаудиторной работы и СРС: научиться принимать и анализировать собственные решения на практике		2	
	2	<i>Стили управления.</i> Культура управления. Содержание и значение организационной (корпоративной) культуры.	10	1,2
	Практические занятия Власть и лидерство Управление конфликтами в организации		4	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа студента Тематика внеаудиторной работы и СРС: Привести исторические примеры лидеров и проанализировать их умение руководить. Привести примеры неформальных коллективов. <i>Особенности менеджмента в земельно-имущественных отношениях.</i>		4		
<b>Раздел 4 Маркетинг</b>				
<b>Тема 4.1 Сущность, цели, основные принципы, функции и сферы применения маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		48	
	1	<i>Сущность</i> , предмет, цели и задачи маркетинга. <i>Функции маркетинга</i> Основные принципы и методы маркетинга. Маркетинг и менеджмент – соотношений понятий. Маркетинг в общей системе материальных и информационных взаимосвязей предприятия. Управление маркетингом и маркетинговое управление. Сферы применения маркетинга. Основные различия между коммерческим и некоммерческим маркетингом. <i>Конъюнктура рынка недвижимости.</i>	6	1,2
	Практические занятия <i>Особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях</i>		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: Цели маркетинга по отношению к производителю и потребителю.		2	
<b>Тема 4.2 Маркетинговая среда и ее структура</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Маркетинговая среда: понятие и структура. Характеристика основных элементов маркетинговой среды. Маркетинговая среда как объект исследования и фактор принятия маркетинговых решений. Существующие методики анализа маркетинговой среды (PEST/STEP-анализ, SWOT-анализ) и процедура их применения. <i>Конъюнктура рынка</i>	6	1,2

		<i>недвижимости.</i>		
	Практические занятия <i>Анализ рынка недвижимости</i>		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: <i>Анализ рынка недвижимости</i>		2	
<b>Тема 4.3 Маркетинговая информация и маркетинговые исследования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Этапы процесса маркетингового исследования: определение проблемы и целей исследования, разработка плана, реализация плана, интерпретация и представление результатов исследования. Анализ рынка и измерение спроса как пример приложения маркетинговых исследований. <i>Конъюнктура рынка недвижимости.</i>	6	1,2
	Практические занятия <i>Анализ рынка недвижимости</i>		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: <i>Анализ рынка недвижимости</i>		2	
<b>Тема 4.4 Сегментация и выбор целевого рынка</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Понятия «сегмент», «целевой маркетинг» и «целевой рынок». <i>Сегментация.</i> Суть и назначение процесса сегментации рынка. Уровни сегментирования. Принципы и стратегии сегментирования. Многофакторное сегментирование. Этапы процесса сегментирования и процедура. Требования к сегментам рынка. Оценка и выбор привлекательных сегментов рынка. Непосредственный краткосрочный и долгосрочный эффекты сегментирования. <i>Сегментация рынка недвижимости</i>	6	1,2
	Практические занятия <i>Анализ рынка недвижимости</i>		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: <i>Анализ рынка недвижимости</i>		2	
<b>Тема 4.5 Позиционирование рыночного предложения и создание конкурентных преимуществ</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Понятие «позиционирование». Суть позиционирования через связь с терминами «дифференциация» и «конкурентное преимущество». Виды конкурентных преимуществ и предъявляемые к ним требования. Конкуренция. Основы анализа конкурентоспособности. Возможности получения/обнаружения конкурентных преимуществ в разных отраслях деятельности. Основные направления дифференциации рыночного предложения. <i>Конъюнктура рынка недвижимости.</i>	6	1,2
	Практические занятия <i>Анализ рынка недвижимости</i> <i>Позиционирование рынка недвижимости</i>		2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: <i>Анализ рынка недвижимости</i>		2	
<b>Тема 4.6 Товар как основополагающий элемент комплекса маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Понятие «товар». Трехуровневая модель анализа товара. Понятие жизненного цикла товара. Теории, описывающие жизненный цикл товара: Кривая ЖЦТ: этапы, их характеристика, разновидности кривых, взаимосвязь кривых жизненного цикла товара и кривых доходов (расходов). Матрица БКГ: этапы, их характеристика. Анализ ЖЦТ.	6	1,2



	Ассортиментная политика в маркетинге.		
	Практические занятия <i>Анализ рынка недвижимости</i>	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: <i>Анализ рынка недвижимости</i>	2	
<b>Тема 4.7 Цена: подходы, методы, стратегии и тактические приемы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1 Понятие «цена». Значение ценовых решений. Требования к цене. Уникальность цены как инструмента маркетинга. Соотношение терминов «цена» и «ценность». Полная стоимость владения товаром. Процесс формирования цены: этапы и их характеристика. Цели ценообразования. Определение спроса. Оценка издержек производства. Анализ цен конкурентов. Выбор ценовой стратегии. Подходы к ценообразованию и методы их составляющие. Выработка ценовой тактики. Особенности установления цены на новый товар. Стратегии и тактика ценообразования	6	1,2
	Практические занятия <i>Динамика спроса и предложения на рынке недвижимости с учетом долгосрочных перспектив.</i> <i>Определение стратегии и тактики относительно ценообразования</i>	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС: <i>Анализ рынка недвижимости</i>	2	
<b>Тема 4.8 Распределение и продвижение как элементы маркетинг-микса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1 Распределение: суть и значение. Понятия «канал распределения», «уровень канала распределения», «длина/протяженность канала», «ширина канала». Прямой, не прямой (косвенный) и смешанный канал распределения. Функции канала распределения. Каналы распределения в сфере услуг. Распределение как конкурентное преимущество.	6	1,2
	2 Маркетинговые коммуникации: понятие, суть и значение. Планирование, интеграция и эволюция маркетинговых коммуникаций. Комплекс продвижения. Основные функции продвижения. Основные элементы процесса коммуникации. Ключевые факторы эффективной передачи информации. Инструменты продвижения: личная продажа, реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (PR – Public Relations), прямой маркетинг.		1,2
	Практические занятия <i>Анализ рынка недвижимости</i>	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа студента Работа с конспектом. Тематика СРС:	2	
	<b>Всего</b>	<b>138</b>	

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Занятия проводятся в учебной аудитории (кабинет менеджмента) и компьютерном классе, оснащенных необходимым учебным, методическим, информационным, программным обеспечением.

В преподавании используются лекционно-семинарские формы проведения занятий, практикум, информационно-коммуникационные технологии, кейс-технологии, деловые игры.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Теория менеджмента: учебник / Семёнов А.К., Набоков В.И. – Дашков и К, 2015. – 491 с. (КНИГОФОНД)
2. Маркетинг: Учебник / В.А. Алексунин. – 6-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 216 с. (КНИГОФОНД)
3. Маркетинг: Учебное пособие (в схемах) / Н.Н. Козленко, Г.В. Ларионов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 106 с. (КНИГОФОНД)

Дополнительная литература:

1. Кнышова Е.Н. Менеджмент: учебное пособие / Е.Н. Кнышова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-Ф, 2010. – 304 с. – СПО. – Доп. МО
2. Менеджмент: учебное пособие / под ред. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2010. – 320 с. – (СПО). – Доп. МО
3. Сухов В.Д. Основы менеджмента: практикум: учеб. пособие для нач. проф. образования / В.Д. Сухов, С.В. Сухов, Ю.А. Москвичев.- 5-е изд., стер. – М.: Издат. центр «Академия», 2009. – 128 с. - Доп. МО

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения</b>	
планировать и организовывать работу подразделения;	Практические занятия, домашняя работа
формировать организационные структуры управления;	
разрабатывать мотивационную политику организации;	
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	

учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;	
анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;	
определять стратегию и тактику относительно ценообразования.	
<b>Знания:</b>	
сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;	Домашняя работа, тестирование
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);	
внешнюю и внутреннюю среду организации;	
цикл менеджмента;	
процесс принятия и реализации управленческих решений;	
функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;	
систему методов управления;	
методику принятия решений;	
стили управления, коммуникации, деловое общение;	
сущность и функции маркетинга;	
конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив	

**Лист регистрации изменений**

Номер изменения	Номер листов	Основание для внесения изменений			Подпись	Расшифровка подписи	Дата	Дата введения изменения
	замененных	новых	Анулированных					

