

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО - СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
МЕНЕДЖМЕНТА»
(НОУ ВО «ВСИЭМ»)

УТВЕРЖДАЮ



Ректор НОУ ВО «ВСИЭМ»

Л.Н. Цой

«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.27. «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной
программы прикладного бакалавриата:
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения:

очная, заочная

Виды профессиональной деятельности:

.....

Учебный год:

2019/2020

Якутск 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12.11.2015 г. (зарегистрирован Минюстом России 30.11.2015, регистрационный № 39906);
- приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415);
- положением по организации учебного процесса в НОУ ВО «ВСИЭМ», утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Восточно-сибирский институт экономики и менеджмента», Л.Н. Цой 14.05.2018 Протокол № 9;
- учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Восточно-сибирский институт экономики и менеджмента», Л.Н. Цой 01.09.2017 Протокол №1.

Разработчик:

Старший преподаватель
Должность, ученая
степень, ученое звание


подпись

Сидорова С.Ю.
И.О. Фамилия

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры экономики и бухгалтерского учета (протокол от 14.05.2019 № 9)

Заведующий кафедрой (к.э.н., доцент) Кемадингар Т.В.



СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи обучения по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 10.1 Общие методические рекомендации по освоению дисциплины «Теория отраслевых рынков» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика 19
 - 10.2 Методические рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика 20
11. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся углубленного системного знания об основных экономических концепциях в отраслевых рынках;

-развитие навыков обобщения, абстрагирования,

-применения методов экономического анализа для изучения практических ситуаций в оценке развития отраслевых рынков

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит компетенции ОК-3, ПК-7.

| Код компетенции | Компетенция |
|--|---|
| ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности | <p><i>Знать:</i> экономико-правовые основы профессиональной деятельности,</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и решать профессиональные задачи и ситуации с учетом экономических и правовых знаний</p> <p><i>Владеть:</i> навыком обоснования экономической эффективности проектируемых продуктов, процессов и систем, работы с законодательной и нормативно-правовой документацией</p> |
| ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет | <p><i>Знать:</i> отечественные и зарубежные источники информации</p> <p><i>Уметь:</i> используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> <p><i>Владеть:</i> методами сбора необходимых данных, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета</p> |

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовой части профессионального цикла Б.1. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1). Изучение дисциплины дополняет последующее освоение дисциплин: Экономика сферы услуг, Мировая экономика, Международные экономические отношения.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4.1. Содержание разделов дисциплины

Очная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|------------|
| | | 2 |
| Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, | 60 | 60 |
| в том числе: | | |
| лекции | 40 | 20 |
| практические занятия | 20 | 40 |
| Самостоятельная работа* | 120 | 120 |
| Промежуточная аттестация | 36 | экзамен |
| Общая трудоемкость | 216 | 216 |

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом.¹

Заочная форма обучения

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры |
|---|-------------|------------|
| | | 2 |
| Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, | 8 | 8 |
| в том числе: | | |
| лекции | 6 | 6 |
| практические занятия | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа* | 199 | 199 |
| Промежуточная аттестация - зачёт | 9 | экзамен |
| Общая трудоемкость | 216 | 216 |

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа, посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости

¹ Примечание:

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

Форма обучения очная

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Формируемые компетенции |
|-------|--|----------|--|------------------|--------------|-------------------------|
| | | | Лекции | Семинар Лаборат. | Самост. раб. | |
| 1 | Объект анализа отраслевой организации рынков | 2 | 2 | 1 | 10 | ОК-3, ПК-7 |
| 2 | Отраслевой рынок и дифференциация продукта. | 2 | 4 | 2 | 10 | ОК-3, ПК-7 |
| 3 | Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. | 2 | 4 | 2 | 10 | ОК-3, ПК-7 |
| 4 | Фирма как субъект отраслевого рынка. | 2 | 4 | 2 | 10 | ОК-3, ПК-7 |
| 5 | Стратегия расширения масштабов бизнеса. | 2 | 4 | 2 | 10 | ОК-3, ПК-7 |
| 6 | Характеристика основных отраслевых рыночных структур. | 2 | 4 | 2 | 10 | ОК-3, ПК-7 |
| 7 | Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. | 2 | 4 | 2 | 10 | ОК-3, ПК-7 |
| 8 | Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках. | 2 | 4 | 2 | 10 | ОК-3, ПК-7 |
| 9 | Государственная политика в отношении несостоятельных рынков. | 2 | 4 | 2 | 10 | ОК-3, ПК-7 |
| 10 | Место блока результативности в гарвардской парадигме. | 2 | 4 | 2 | 10 | ОК-3, ПК-7 |
| 11 | Результативность функционирования отраслевых структур. | 2 | 2 | 1 | 10 | ОК-3, ПК-7 |
| | ИТОГО | 2 | 40 | 20 | 120 | 216 |
| | Контроль | | 36 | | | |

Форма обучения заочная

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Формируемые компетенции |
|-------|--|----------|--|------------------|--------------|-------------------------|
| | | | Лекции | Семинар Лаборат. | Самост. раб. | |
| 1 | Объект анализа отраслевой организации рынков | 1 | - | 1 | 17 | ОК-3, ПК-7 |
| 2 | Отраслевой рынок и дифференциация продукта. | 1 | - | 1 | 18 | ОК-3, ПК-7 |
| 3 | Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. | - | - | 1 | 18 | ОК-3, ПК-7 |
| 4 | Фирма как субъект отраслевого рынка. | 1 | 1 | - | 18 | ОК-3, ПК-7 |
| 5 | Стратегия расширения масштабов бизнеса. | 1 | - | 1 | 18 | ОК-3, ПК-7 |
| 6 | Характеристика основных отраслевых рыночных структур. | 1 | 1 | - | 18 | ОК-3, ПК-7 |
| 7 | Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. | - | - | 1 | 18 | ОК-3, ПК-7 |
| 8 | Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках. | - | 1 | - | 18 | ОК-3, ПК-7 |
| 9 | Государственная политика в отношении несостоятельных рынков. | 1 | 1 | 1 | 18 | ОК-3, ПК-7 |
| 10 | Место блока результативности в гарвардской парадигме. | 1 | 1 | - | 18 | ОК-3, ПК-7 |
| 11 | Результативность функционирования отраслевых структур. | 1 | 1 | - | 18 | ОК-3, ПК-7 |
| | ИТОГО | 8 | 6 | 2 | 199 | 216 |
| | Контроль | | 9 | | | |

4.2. Лекционные занятия, их содержание

1. Объект анализа отраслевой организации рынков

| | |
|---|---|
| Тема 1. Объект и предмет курса, основные этапы развития теории отраслевых рынков. | Причины появления и становление курса «Industrial Organization». Объект и предмет курса теория отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Концепция «структура–поведение – результат» и ее критический разбор. Соотношение понятий «рынка» и «отрасли». |
| Тема 2. Рынок и отрасль, понятия, границы, рыночные структуры | Границы отраслевого рынка и способы их установления. Базовые классификаторы отраслей. Рыночные структуры: основные детерминанты и интенсивность конкуренции. |
| Тема 3. Уровень и оценка концентрации на отраслевых рынках | Концентрация рынка и ее измерители. Уровень концентрации в отрасли: рыночная доля, индекс Херфиндала – Хиршмана, коэффициент Джини, индекс энтропии, индекс Лернера. Анализ и интерпретация индексов концентрации |

2. Отраслевой рынок и дифференциация продукта.

| | |
|---------------------------------|---|
| Тема 4. Дифференциация продукта | Дифференциация продукта как явление. Показатели измерения степени дифференциации продукта. Модель продуктовой дифференциации Ланкастера. Позиционирование нового бренда. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга. Модель Салопы |
| Тема 5. Реклама. Роль и функции | Реклама: роль, функции. Модели расходов на рекламу при различных структурах рынка. Рекламные расходы: российский опыт в контексте международных сопоставлений |

3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок.

| | |
|--|---|
| Тема 6. Барьеры входа-выхода и структура рынка | Понятие и классификация рыночных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа фирмы на рынок. Барьеры выхода фирм с рынка. Стратегические барьеры |
|--|---|

4. Фирма как субъект отраслевого рынка.

| | |
|----------------------------------|---|
| Тема 7. Основные концепции фирмы | Признаки фирмы как субъекта рынка. Концентрация производителей и эффект масштаба. Новые характеристики природы фирмы. Альтернативные цели фирмы. Стратегический подход к анализу природы фирмы. |
|----------------------------------|---|

5. Стратегия расширения масштабов бизнеса. Корпоративная интеграция

| | |
|---|---|
| Тема 8. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм | Слияния и поглощения как операции на рынке фирм. Классификации групп сделок. Волны слияний и поглощений в XX и XXI столетиях. Мотивы и выгоды от слияний фирм. Аллокативные и управленческие поглощения. Политика в области слияний и поглощений: опыт США, стран ЕС, России. |
| Тема 9. Вертикальная интеграция фирм | Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Вертикальные ограничения и их типы. Эффект |

«двойной маргинализации».

Особенности вертикальных отношений в России.

6. Характеристика основных отраслевых рыночных структур.

Тема 10. Монополия на
отраслевом рынке

Характеристика естественных
монополий

Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии. Воздействие монополии на общественное благосостояние. Факторы, не учтенные при традиционной оценке потерь монополии: взаимное влияние отраслей, эффект дохода, повышение качества продукции, временной фактор, социальные издержки и X-неэффективность. Возможности регулирования монополии: установление предельной цены, налогообложение (паушальный налог, потоварный налог и налог на прибыль). Монополия на рынке товаров длительного пользования. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.

Естественная монополия и государственное регулирование ее деятельности. Методы ценообразования на продукцию естественных монополий. Регулирование доходности естественных монополий. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.

Тема 11. Олигополия:
некооперативные модели
стратегического поведения
фирм Олигополия:
кооперативные модели

Неокооперативные стратегии поведения фирм и их классификация. Модель Курно: принятие решений по объему производства. Графический и аналитический подходы.

Модель Бертрана: принятие решений по цене.

Модель ценовой дуополии Эджуорта с ограничением на величину производственной мощности. Теоретико-игровой подход и стратегическое поведение. Нормальная и развернутая формы представления игры.

Доминирующая фирма и условия доминирования на рынке. Модель доминирующей фирмы и конкурентного окружения Форхаймера. Модель асимметричной дуополии Штакельберга (аналитический подход). Возможные комбинации двух типов поведения фирм и характер исхода их взаимодействия.

Соглашения между олигополиями: разновидности и институциональные формы. Модель максимизации совместной прибыли членов картеля. Картельные соглашения: переговорные модели. Условия, способствующие координации олигополии и ограничивающие ее.

7. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.

Тема 12. Ограниченность

Причины ограниченности информации.

информации о качестве и цене Ограниченность информации о качестве товара.
 Ограниченность информации о цене товара.
 Теория сигналов и информационная роль рекламы.

8. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.

Тема 13. Ценовая дискриминация как экономическое явление Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Факторы, исключают арбитраж. Практика ценовой дискриминации: двухчастный тариф, блочный тариф, оптовые продажи, взаимосвязанные продажи, нелинейное ценообразование (определение комбинаций объема покупки/цены), сезонное ценообразование.
 Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первого типа (условия осуществления, последствия). Ценовая дискриминация второго типа: виды реализации. Двухчастный тариф. Три варианта стратегии ценообразования с использованием двухчастного тарифа. Ценовая дискриминация третьего типа. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.

9. Государственная политика в отношении несостоятельных рынков.

Тема 14. Регулирование и дерегулирование функционирования отраслевого рынка Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка. Регулирование функционирования отраслевого рынка. Дерегулирование отраслевых рынков
 Тема 15. Приватизация и национализация Формы разгосударствления экономики. Особенности приватизации в России.

10. Результативность функционирования отраслевых структур

Тема 16. Место блока результативности в гарвардской парадигме Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию. Влияние результативности рынков на экономический рост. Результативность индустриальной политики. Результативность сетевых структур и кластеров

Тема 17. Результативность деятельности фирм Парето-оптимальность совершенной конкуренции и реальные условия, исключают ее. Потери благосостояния вследствие неэффективного распределения ресурсов. Методика оценки чистых потерь, предложенная А.Харбергером и ее критический разбор. X-неэффективность в условиях рыночной власти и ее измерение. Неэффективность, вызванная поиском ренты. Основные направления выигрыша от монополизации.

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|-------------------------------|
|------------------|-------------------------------|

| | |
|-----------------------|---|
| Тема 1 Занятие №1. | Проводится в форме семинара Основные этапы развития теории отраслевых рынков. Основные школы и направления в изучении теории отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур. Концепция «структура – поведение – результат» и ее критический разбор. Вызовы глобализации и экономика отраслевых рынков. |
| Тема 1 Занятие №2. | Проводится в форме практического занятия с решением задач по теме Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндала-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших фирм, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана. Оценка значений этих показателей в теории и на практике. Положительные стороны и ограничения каждого. |
| Тема 2 Занятие №3 | Проводится в форме семинара Модель продуктовой дифференциации Ланкастера. Позиционирование нового бренда. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга. Модель Салопа |
| Тема 2 Занятие №4 | Проводится в форме семинара Модели расходов на рекламу при различных структурах рынка. Определение общественно эффективного уровня рекламной деятельности; современные тенденции развития рекламного рынка в России. |
| Тема 3. Занятие №5 | Проводится в форме семинара Барьеры по Бейну, Шеферду, Якобсону и Андреоссо. Анализ стратегий предотвращения входа. Монопольная власть и ее показатели. |
| Тема 4. Занятие №6 | Проводится в форме семинара Технологическая концепция фирмы. Эффект масштаба и разнообразия в объяснении размеров фирмы и структуры рынка. Понятие субаддитивности издержек в рамках технологического подхода. Контрактная концепция фирмы. Ассиметрия информации и вертикальная интеграция как важнейшие детерминанты размеров фирмы в рамках контрактного подхода. Стратегическая концепция фирмы и стратегический подход к объяснению ее размеров. |
| Тема 5 Занятие №7. | Проводится в форме семинара Классификация слияний и поглощений. Аллокативные, управленческие и стяжательские типы поглощений. Особенности слияний на современном этапе |
| Тема 5 Занятие №8 | Проводится в форме семинара Основные пути осуществления интеграционного процесса внутри фирмы. Критерий разделения интеграции на полную, частичную и квазиинтеграцию. Принципиальные различия между горизонтальной, вертикальной и конгломератной интеграцией. |

| | |
|------------------------|---|
| | Механизм устранения эффекта «двойной маргинализации» в вертикально интегрированных фирмах. Сетевые формы организации бизнеса |
| Тема 6 Занятие №9 | Проводится в форме семинара Признаки естественной монополии. Причины возникновения естественной монополии. «Перекрестное субсидирование», результаты его использования. Основные проблемы, связанные с государственным ценообразованием на продукцию естественных монополий. |
| Тема 6 Занятие №10 | Проводится в форме практического занятия Функция реакции фирмы на дуополистическом рынке. Равновесие Нэша. Модель Курно. Модель Штакельберга. Основные стимулы, побуждающие компании заключать между собой соглашения и насколько стабильна кооперация между олигополиями. разновидности картельных соглашений основные предпосылки, на которых базируется неоклассическая модель максимизации совместной прибыли членов картеля принципиальные особенности неоклассического и институционального подходов к переговорным моделям картельных соглашений факторы, повышающие вероятность наказания нарушителей картельного соглашения |
| Тема 7 Занятие №11 | Проводится в форме практического занятия - дебаты Рынок «лимонов». Возможные пути преодоления ограниченности информации о качестве товара. Модели «ловушка для туриста», «туристы и аборигены». Теория сигналов. Информационная роль рекламы. |
| Тема 8 Занятие №12 | Проводится в форме практического занятия Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Виды ценовой дискриминации и ее последствия. Нелинейное ценообразование. Система двухставочного тарифа и практика ее использования. Вариативный подход и пакетирование. отличия и сходные черты каждого типа ценовой дискриминации последствия для общественного благосостояния второго и третьего видов ценовой дискриминации |
| Тема 9 Занятие №13 | Проводится в форме семинара – дебаты Регулирование функционирования отраслевого рынка. Дерегулирование отраслевых рынков. Формы разгосударствления экономики. Особенности приватизации в России. Национализация. |
| Тема 10 Занятие №14 | Проводится в форме практического занятия Различия методов оценки потерь общества от монополии. Условия эффективности доминирующей фирмы с точки зрения общества. Взаимосвязь структуры рынка, поведения фирм на рынке и результативность. Измерение результативности деятельности фирм. Параметры результативности рынка монополии. Результативность рынка «естественных» монополий. |

4.4 Вид и форма промежуточной аттестации

Промежуточный контроль проводится в виде устного экзамена или экзаменационного теста (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно)

Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Пример вопросов для повторения и самостоятельного исследования для подготовки к семинарским занятиям:

1. Почему необходимо заниматься теорией отраслевых рынков?
2. Какова область интересов экономики отраслевых рынков?
3. Каковы особенности методологии?
4. Каково значение данного курса для современного бизнес-образования?

Пример задачи для практического занятия

На рынке работают двадцать одинаковых фирм, производящих всю продукцию отрасли. Сколько фирм может присоединить к себе одна из них, если допустимый уровень концентрации производства в отрасли, измеренный с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана составляет 1000?

Примеры заданий, включаемых в экзаменационный билет:

Пример контрольного вопроса:

1. Теории конкуренции и монополии.

пример тестовых заданий:

1. Обеспечение согласования производства и потребления в ассортиментной структуре, воздействие рынка на все сферы экономики осуществляет рыночная функция

- а) регулирующая функция
- б) стимулирующая функция
- в) контролирующая функция
- г) функция экономичности

2. Наличие множества фирм, однородность и взаимозаменяемость конкурирующих товаров, отсутствие ценовых ограничений, полная свобода «входа» на рынок и «ухода» с него характеризуют

- а) рынок монополистической конкуренции
- б) рынок олигополистической конкуренции
- в) рынок чистой монополии
- г) рынок свободной конкуренции

пример практического задания

На рынке работают двадцать одинаковых фирм, производящих всю продукцию отрасли. Сколько фирм может присоединить к себе одна из них, если допустимый уровень концентрации производства в отрасли, измеренный с помощью индекса Херфиндаля-Хиршмана составляет 1000?

Критерии оценки:

| Оценка | Требования к знаниям |
|---------|---|
| отлично | Студент дал логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на вопросы |

| | |
|---------------------|---|
| | экзаменационного билета и все дополнительные вопросы преподавателя, показав глубокие знания по всем темам курса и понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений |
| хорошо | Студент в целом дал твердые и правильные ответы на поставленные вопросы билета, показав хорошие знания по всем темам курса и понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; смог дополнить ответ и самостоятельно устранить некоторые негрубые ошибки и неточности, отвечая на дополнительные вопросы. |
| удовлетворительно | Студент дал не достаточно полные и уверенные ответы на все поставленные вопросы, допуская отдельные ошибки и неточности, показав, тем не менее, знание и понимание основных вопросов тем курса, и сумел исправить ошибки, отвечая на наводящие вопросы преподавателя. |
| неудовлетворительно | Студент дал неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов билета; допускал грубые ошибки при ответе; показал непонимание сущности излагаемых вопросов; дал неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы. |

Комплект тестов (тестовых заданий)

по дисциплине Теория отраслевых рынков

Вопрос 1 Выберите правильный ответ. Автор модели “линейного города” является:

- Ланкастер;
- Салоп;
- Саттон;
- **Хотеллинг**

Вопрос 2 Выберите правильный ответ. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:

- взаимозаменяемые;
- идентичные;
- однородные;
- **субституты.**

Вопрос 3 Выберите правильный ответ. В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

- 0;
- 1;
- минус 1;
- **от 0 до 1**

Вопрос 4 Выберите правильный ответ. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- нет прямой связи;
- росту числа фирм;
- **сокращению числа фирм;**
- число фирм не изменится

Вопрос 5 Выберите правильный ответ. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из:

- качества;
- торговой марки;
- упаковки;

- **уровня цены**

Вопрос 6 Выберите правильный ответ. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- качества;
- **торговой марки;**
- упаковки;
- уровня цены.

Вопрос 7 Выберите правильный ответ. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- **дискриминацией на рынке;**
- несущественным фактором развития рынка;
- стимулированием рынка;

Вопрос 8 Выберите правильный ответ. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков лежит:

- **исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;**
- исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
- исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
- исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм; нет правильного ответа.

Вопрос 9 Выберите правильный ответ. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:

- росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;
- **снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;**
- снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.

Вопрос 10 Выберите правильный ответ. Верно ли следующее утверждение? Равновесие Бертрана всегда приводит к установлению цены совершенно конкурентного рынка:

- **да;**
- нет.

Вопрос 11 Выберите правильный ответ. Все условия Парето – оптимальности соблюдаются только при:

- монополистической конкуренции;
- олигополии;
- регулируемой монополии;
- **совершенной конкуренции.**

Вопрос 12 Выберите правильный ответ. Главным назначением методов и моделей анализа товарного рынка является подготовка:

- **инвестиционных решений;**
- кадровых решений;
- политических решений.

Вопрос 13 Выберите правильный ответ. Горизонтальная граница фирмы - это:

- горизонт;

- **объем выпуска одного продукта**
 - в рамках одной фирмы;
объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы;
 - объем потребления продуктов в рамках региона.
- Вопрос 14** Выберите правильный ответ. Д. Бэйн выделяет следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:
- легкими, затрудненными, непреодолимыми;
 - **легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными;**
 - слабыми, средними, сильными.
- Вопрос 15** Выберите правильный ответ. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:
- высоком уровне концентрации товарного рынка;
 - низком уровне концентрации товарного рынка;
 - нулевом уровне концентрации товарного рынка;
 - **умеренном уровне концентрации товарного рынка.**
- Вопрос 16** Выберите правильный ответ. Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено:
- Кейнсом;
 - Кузнецом;
 - Марксом;
 - **Робинсоном**
- Вопрос 17** Выберите правильный ответ. Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине, называется:
- Индекс Джинни;
 - Индекс Лернера;
 - Индекс Херфиндала-Хиршмана;
 - **Индекс энтропии.**
- Вопрос 18** Выберите правильный ответ. К административным барьерам, которые регулируют получение прав на осуществление деятельности, относятся:
- **лицензирование;**
 - получение прав на аренду;
 - **регистрация субъектов хозяйствования;**
 - регистрация товарных знаков.
- Вопрос 19** Выберите правильный ответ. К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся всё перечисленное, кроме:
- введение института независимых экспертов;
 - отсутствие гарантий по обслуживанию;
 - принятие соответствующих законодательных актов;
 - **стандартизация и сертификация товаров.**
- Вопрос 20** Выберите правильный ответ. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:
- **вертикальная;**
 - горизонтальная;
прямая;
 - условная.
- Вопрос 21** Выберите правильный ответ. К ценовым барьерам относится:
- вертикальная интеграция;

- дифференциация продукции;
- дополнительное инвестирование;
- **применение запретительных цен.**
Вопрос 22 Выберите правильный ответ. Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:
 - **дифференциация продукта;**
 - иностранная конкуренция;
 - применение запретительных цен;
 - эластичность и темпы роста спроса.
- **Вопрос 23** Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна выводится исходя из:
 - показателя перекрестной эластичности спроса;
 - показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
 - рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
 - **соотношения экономической прибыли и собственного капитала.**
- **Вопрос 24** Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна показывает:
 - неравномерность распределения долей между участниками рынка;
 - связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов;
 - степени конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности;
 - **экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.**
- **Вопрос 25** Выберите правильный ответ. Может ли компания-монополист контролировать рынок, лишенный барьеров входа и выхода:
 - да, но только не более 1 года;
 - да;
 - **нет**
- **Вопрос 26** Выберите правильный ответ. Монопольно высокой ценой товара является цена, устанавливаемая:
 - занимающей доминирующее положение группой лиц;
 - занимающим доминирующее положение субъектом естественной монополии;
 - **занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом.**
- **Вопрос 27** Выберите правильный ответ. Один из первых исследователей, оценивших величины чистых потерь монополии, - это:
 - Кейнс;
 - Лернер;
 - **Харбергер;**
 - Хиршман.
- **Вопрос 28** Выберите правильный ответ. Один продавец на рынке, где не существует близких продуктов-заменителей товара, - это:
 - монополистическая конкуренция;
 - **монополия;**
 - олигополия.
- **Вопрос 29** Выберите правильный ответ. Основой монопольных явлений на рынке являются:
 - **высокие барьеры входа на рынок;**
 - государственное регулирование экономики;
 - ограниченное количество покупателей;

- ограниченное количество производителей.
- Вопрос 30** Выберите правильный ответ. Остаточный спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции отражает наличие у фирмы:

- все ответы верны;
- дополнительного дохода;
- концентрации продавцов;
- рыночной власти.**

Вопрос 31 Выберите правильный ответ. Отрасль - это:

- совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии;**
- совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок.

Вопрос 32 Выберите правильный ответ. По каким критериям можно оценивать размер фирмы:

- величина активов, площадь фирмы, численность занятых;
- объем используемого капитала, успешность фирмы, объем капитала, объем продаж, численность занятых;
- площадь фирмы, объем используемого капитала, численность занятых, объем продаж;
- численность занятых, объем используемого капитала, величина активов, объем продаж.**

Вопрос 33 Выберите правильный ответ. Предпосылки возникновения конкуренции - это:

- конкуренция внутри отрасли;
- наличие достаточно большого числа независимо действующих продавцов и покупателей;**
- появление на рынке новых торговых предприятий;
- преграды для мобилизации ресурсов.

Вопрос 34 Выберите правильный ответ. При характеристике рыночных структур решающее значение имеет:

- все перечисленное;
- тип конкуренции и доступность;
- тип продукции, контроль над ценой;
- число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него.**

Вопрос 35 Выберите правильный ответ. Продуктовая дифференциация – это реализация:

- неоднородного продукта;
- однородного продукта;
- товаров различных марок**

Шкала оценки образовательных достижений для тестовых материалов

| Коэффициент К (%) | Оценка | Критерий оценки |
|--------------------|-----------|---|
| 0,81 – 1 (81-100%) | «отлично» | Глубокие познания в освоенном материале |
| 0,61 – 0,80 | «хорошо» | Материал освоен полностью, без существенных |

| | | |
|-------------------------|-----------------------|--|
| (80-61%) | | ошибок |
| 0,41 – 0,60 (41-60%) | «удовлетворительно» | Материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях |
| 0 – 0,40 (0-40%) | «неудовлетворительно» | Материал не освоен, знания студента ниже базового уровня |

6.3. Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

Темы для рефератов:

1. БАРЬЕРЫ ВХОДА – ВЫХОДА ФИРМ НА ОТРАСЛЕВОЙ РЫНОК

Определение барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров. Стратегические барьеры входа для потенциальных конкурентов и их эффективность. Ограничение входа с помощью цен и вертикальной интеграции. Нестратегические барьеры входа на рынок. Монопольная власть и ее показатели.

Существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке? Если да, то какая?

Охарактеризуйте связь между концентрацией, монопольной властью, нестратегическими факторами рыночной структуры и поведением фирм, используя формулу индекса Лернера для рынка олигополии.

2. СТРАТЕГИЯ РАСШИРЕНИЯ МАСШТАБОВ БИЗНЕСА: ПОГЛОЩЕНИЯ И СЛИЯНИЯ ФИРМ

Слияния и поглощения как операции на рынке фирм. Классификации групп сделок. Волны слияний и поглощений в XX и XXI столетиях. Мотивы и выгоды от слияний фирм. Аллокативные и управленческие поглощения. Политика в области слияний и поглощений: опыт США, стран ЕС, России.

3. ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Вертикальные ограничения и их типы. Эффект «двойной маржинализации». Особенности вертикальных отношений в России.

4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Причины ограниченности информации. Ограниченность информации о качестве товара. Ограниченность информации о цене товара. Теория сигналов и информационная роль рекламы.

5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНЫХ РЫНКОВ.

Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка. Регулирование функционирования отраслевого рынка. Дерегулирование отраслевых рынков. Приватизация и национализация.

6. МЕСТО БЛОКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ В ГАРВАРДСКОЙ ПАРАДИГМЕ.

Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию. Влияние результативности рынков на экономический рост. Результативность индустриальной политики. Результативность сетевых структур и кластеров

7. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ СТРУКТУР.

Результативность деятельности фирм в национальной экономике. Результативность деятельности монополий. Результативность функционирования естественных монополий

Перечень вопросов к зачету (экзамену)

1. Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков.
2. Исторические этапы развития теории отраслевых рынков.
3. Определение отраслевых рынков.
4. Критерии выделения рынка.
5. Альтернативный метод оценки отраслевых рынков.
6. Теории конкуренции и монополии.
7. Оценки эффективности отраслевого рынка.
8. Роль государства в обеспечении эффективности отраслевых рынков.
9. Антимонопольное законодательство в системе государственной политики.
10. Вертикальная дифференциация продукта.
11. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
12. Виды нестратегических барьеров.
13. Виды стратегических барьеров.
14. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
15. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России
16. Дифференциация продукта и рыночная власть.
17. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
18. Неполнота информации и асимметричность.
19. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
20. Основные концепции фирмы
21. Поведение доминирующей организации на рынке.
22. Понятие и виды дифференциации продукта.
23. Понятие и типы вертикальной интеграции.
24. Понятие концентрации и показатели измерения.
25. Понятия и виды ценовой дискриминации
26. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
27. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
28. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
29. Пространственная дифференциация.
30. Результативность деятельности фирм
31. Свободный вход и общественное благосостояние.
32. Слияния и поглощения.
33. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
34. Структура рынка и стимулы для инноваций.
35. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
36. Факторы, способствующие сговору.
37. Ценовая и неценовая конкуренция.
38. Ценовая конкуренция и реклама.
39. Стратегическое взаимодействие организаций в краткосрочном и долгосрочном периоде
40. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
41. Границы рынка.

42. Факторы, определяющие рыночную структуру.
43. Характеристика основных рыночных структур.
44. Показатели рыночной власти.
45. Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка.
46. Причины несовершенства информационной базы общества и организации.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература.

1. Федорова А.Ю., Экономика отраслевых рынков: уч.пособие, 2-е издание, измененное и дополненное / А.Ю. Федорова; под ред. проф. С.Б. Смирнова. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 89 с
2. Самсонова, М.В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кафедра экономики и организации производства. – Оренбург : ОГУ, 2015. – 135 с.

7.2. Дополнительная литература.

1. Кабраль Л.М.Б. Организация отраслевых рынков: вводный курс. Мн.: Новое знание, 2003.
2. Хэй Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. В 2-х т. С.-Пб., Экономическая школа, 1999.
3. 50 лекций по микроэкономике. В 2-х т. С.-Пб., Экономическая школа, 2000.

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10.1 Общие методические рекомендации по освоению дисциплины «Теория отраслевых рынков» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными видами учебной работы являются лекционные, практические/семинарские занятия. Групповое обсуждение и индивидуальные консультации обучающихся в процессе решения учебных задач, в т.ч. посредством телекоммуникационных технологий. Обсуждение конкретных ситуаций. Просмотр и анализ учебных фильмов.

Успешное изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» предполагает целенаправленную работу обучающихся над освоением ее теоретического содержания, предусмотренного учебной программой, активное участие в подготовке и проведении активных форм учебных занятий. В связи с этим обучающиеся должны руководствоваться рядом методических указаний.

Во-первых, при изучении дисциплины следует опираться и уметь конспектировать лекции, так как в учебниках, как правило, излагаются общепринятые, устоявшиеся научные взгляды.

Во-вторых, обучающийся обязан целенаправленно готовиться к практическим занятиям.

В-третьих, обучающемуся следует внимательно изучить целевую установку по изучаемой дисциплине и квалификационные требования, предъявляемые к подготовке выпускников, рабочую программу и тематический план. Это позволит четко представлять круг изучаемых дисциплиной проблем, ее место и роль в подготовке бакалавра.

В-четвертых, качественное и в полном объеме изучение дисциплины возможно при активной работе в часы самостоятельной подготовки. Обучающийся должен использовать нормативные документы, научную литературу и другие источники, раскрывающие в полном объеме содержание дисциплины. Список основной и дополнительной литературы, сайтов интернета предлагается в рабочей программе. При этом следует иметь в виду, что для глубокого изучения дисциплины необходима литература различных видов:

- а) учебники, учебные и учебно-методические пособия, в том числе и электронные;
- б) справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат дисциплины.

Изучая учебную литературу, следует уяснить основное содержание той или иной проблемы.

10.2 Методические рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Самостоятельная работа обучающихся (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС содержатся в приложении, а также готовятся преподавателем по отдельным темам и выдаются обучающемуся. Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторские занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
 - повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
 - изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу;
 - самостоятельно выполнять задания для самостоятельной подготовки;
 - использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- Домашнее задание оценивается по следующим критериям:
- Степень и уровень выполнения задания;
 - Аккуратность в оформлении работы;
 - Использование специальной литературы;
 - Сдача домашнего задания в срок.

Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

5. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

В процессе реализации образовательной программы при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Теория отраслевых рынков» применяются следующие информационные технологии:

1. презентационные материалы (слайды по всем темам лекционных и практических занятий);
2. аудио-, видео-, иные демонстрационные средства; проекторы, ноутбуки, персональный компьютер;

3. электронные учебники; словари; периодические издания;

Обучающимся НОУ ВО «ВСИЭМ» обеспечена возможность свободного доступа в электронную информационную образовательную среду (ЭИОС).

Электронная информационно-образовательная среда – это совокупность электронных информационных и образовательных ресурсов, информационных и телекоммуникационных технологий и средств, обеспечивающих освоение студентами образовательных программ.

ЭИОС НОУ ВО «ВСИЭМ» обеспечивает:

а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе;

б) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

в) проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

г) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет»;

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Программное обеспечение:

1. Windows 7 Starter Russian Academic OPEN No Level LGG
2. Windows XP Starter DSP OEI
3. Office 2007 Professional Plus
4. Visio 2010 Standard

Передача от ФГБОУ ВО «БГУ» в г. Якутске в счет погашения долга по госконтракту №1490-ОД от 13.12.2010.

Информационно-справочные системы:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – www.consultant.ru

Информационно-правовое обеспечение «Гарант» – www.garant.ru.

Электронная библиотечная система www.biblioclub.ru

6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводится в учебной аудитории № 415 (Якутск, Вилюйский тракт, 4 км., дом 3), которая предназначена для занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (презентации по темам интерактивных лекций и практических занятий), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины: компьютерное обеспечение.

Для организации самостоятельной работы обучающихся используется каб. 312.

Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе НОУ ВО «ВСИЭМ» применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

НОУ ВО «ВСИЭМ» устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины
«Теория отраслевых рынков»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)
