

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО - СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
МЕНЕДЖМЕНТА»
(НОУ ВО «ВСИЭМ»)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 «ЭКОНОМИКА СФЕРЫ УСЛУГ»

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной программы прикладного бакалавриата: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Формы обучения:

Очная, заочная

Виды профессиональной деятельности:

Учетная
Организационно-
управленческая

Учебный год:

2020/2021

Якутск 2020

Рабочая программа дисциплины *Экономический анализ* составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12.11.2015 ;
- приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415);
- положением по организации учебного процесса в НОУ ВО «ВСИЭМ», утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Восточно-сибирский институт экономики и менеджмента», Л.Н. Цой 14.05.2020 Протокол № 9
- учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Восточно-сибирский институт экономики и менеджмента», Л.Н. Цой 01.09. 2017 Протокол № 1

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры 14.05.2019 г.
Протокол №9

Заведующий кафедрой к.п.н доцент



С.Ю.Залуцкая

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи обучения по дисциплине	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий	5
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине(модулю)	10
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	11
7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	23
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	23
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	24
10.1 Общие методические рекомендации по освоению дисциплины «Экономика сферы услуг» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика.....	24
10.2 Методические рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине «Экономический сферы услуг» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика	25
11. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем.....	25
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26
13. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).....	26

1. Цели и задачи обучения по дисциплине

Цель обучения по дисциплине «Экономика сферы услуг» – познакомить обучающихся с основными понятиями и методами принятия решений, с классами задач, которые могут быть решены с их помощью.

Основные задачи дисциплины: дать навыки практического использования методов принятия решений в профессиональной деятельности; научить выбирать методы для принятия наиболее эффективных решений в условиях быстро меняющейся реальности, для быстрой адаптации к изменяющимся условиям деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Экономика сферы услуг» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-6

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, тенденции изменения социально-экономических показателей
	Умеет анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.
	Владет методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к обязательной вариативной части цикла Б1. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Математика», «Эконометрика», «Экономика организации».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Согласно учебным планам общая трудоемкость дисциплины «Экономика сферы услуг» по очной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (108 часов), по заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (108 часов).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	48	48
лекции	16	3
практические занятия	32	3

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Самостоятельная работа*	60	3
Промежуточная аттестация - экзамен	зачет	зачет
Общая трудоемкость	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	16	4
лекции	8	4
практические занятия	8	4
Самостоятельная работа*	92	92
Промежуточная аттестация - зачёт	зачет	зачет
Общая трудоемкость, часы	108	108

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом.¹

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа, посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий Тематический план для очной формы обучения

¹ Примечание:

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

СОГЛАСНО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

№	Наименование темы	Количество часов по учебному	Количество аудиторных	Из них, час		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
				лекции	практические занятия		
1	Современное общество и экономика: аспекты терминологической определенности	18	8	4	4	10	ПК-6
2	Сфера услуг в современном обществе	18	8	2	6	10	ПК
3	Услуги в современной экономике: сущность и классификация	18	8	2	6	10	ПК
4	Рынок услуг	20	10	4	6	10	ПК
5	Франчайзинг в сфере услуг	16	6	2	4	10	ПК
6	Государство и развитие сферы услуг	18	8	2	6	10	ПК
	Зачет						
	Итого 108	108	48	16	32	60	

*в т.ч. в интерактивной (активной) форме

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
Тема 1 Занятие №1.	<i>Проводится в форме семинара</i> Объект и предмет курса. Эпохи в развитии человеческого общества: подходы К.Маркса, Д. Белла, Э. Тоффлера. Сравнительная характеристика доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества.
Тема 1 Занятие №2.	<i>Проводится в форме семинара</i> Информационный фактор в развитии человеческого общества. Информационные революции. Сервисная экономика и ее отличия от индустриальной экономики. Феномен «новой экономики» и ее черты. Содержательное наполнение понятий «сетевая экономика», «сетевое благо».
Тема 2 Занятие №3	<i>Проводится в форме семинара</i> Методологические подходы к структурированию

	общественного производства: подходы А. Фишера и К. Кларка; Д. Белла; Иноземцева.
Тема 2 Занятие №4	Проводится в форме семинара Соотношение понятий «сфера услуг», «социально-культурная сфера», «непроизводственная сфера» и «духовное производство». Взаимосвязь сферы услуг и материального производства в современных условиях. Взаимообусловленность процессов формирования современного качества жизни и развития сферы услуг.
Тема 3. Занятие №5	Проводится в форме семинара Этапы в формировании понятия «услуга». Различия материального блага и услуги. Природа услуги в современных трактовках. Услуги и обслуживание (сервис). Соотношения понятий «услуга» и «сервис». Содержание терминов «сервисная деятельность», «сервисные услуги». Стандарты обслуживания
Тема 3. Занятие №6	Классификация услуг по Дж. Зингельманну, К. Лавлоку. Бизнес-услуги. Потребительские услуги. Социальные услуги. Распределительные услуги.
Тема 4 Занятие №7.	Проводится в форме семинара Факторы, определяющие развитие рынка услуг. Виды рынка услуг. Как рынок услуг способствует формированию современного качества жизни
Тема 4 Занятие №8	Основные субъекты рыночных отношений в сфере услуг. Основные конкурентные стратегии и возможности их применения на рынке услуг.
Тема 4 Занятие №9	Возможность применения ценовой дискриминации на рынке услуг. Факторы влияния на развитие рынка услуг, факторы сдерживания развитие рынка услуг в России
Тема 5 Занятие №10	Проводится в форме семинара Отличительные особенности предпринимательских функций в сфере услуг. Три основных виды франчайзинга. Эволюция системы классического франчайзинга.
Тема 5 Занятие №11	Проводится в форме семинара Институциональные структуры и их роль в развитии франчайзинга. Формы и методы государственной и общественной поддержки малого бизнеса в России. Становление и развитие известной франчайзинговой сети в сфере услуг
Тема 6 Занятие №12	Проводится в форме семинара Цели государственного регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг. Роль субсидирования как инструмента регулирования величины спроса и предложения услуг. Мероприятия, регулируемые государством в целях наращивания экспортного потенциала услуг. Основные формы государственного

	предпринимательства в сфере услуг
Тема 6 Занятие №13	Проводится в форме семинара Наиболее острые проблемы в области государственного регулирования сферы услуг в современной России. Примеры поддержки муниципальными органами малого бизнеса в сфере услуг (на примере г. Якутска)
Тема 7 Занятие №14	Проводится в форме семинара Формирование мирового рынка услуг. Факторы, обуславливающие его развитие. Специфические черты международной торговли услугами. Структура международного рынка услуг. Специализация стран на мировом рынке услуг. Функционирование мирового рынка услуг
Тема 7 Занятие №15	Функционирование мирового рынка услуг и проблемы формирования единого механизма его регулирования. Роль Всемирной торговой организации (ВТО) в регулировании международного рынка услуг. (ГАТС). Россия и мировой рынок услуг.

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ лекционного занятия	Содержание
1.Современное общество и экономика: аспекты терминологической определенности	
Лекция 1.1 Эпохи в развитии человеческого общества в координатах различных трактовок	Основные подходы к градации развития человеческого общества. Эволюция технологических уровней и их характеристика. Эпохи в развитии человеческого общества: подходы К.Маркса, Д. Белла, Э. Тоффлера. Сравнительная характеристика доиндустриального, индустриального и постиндустриального общества.
Лекция 1.2 Понятийные характеристики современного общества и экономики: информационное общество и экономика; новая экономика и ее основные черты; сетевая экономика; сервисная экономика	Информационное общество. Информационный фактор в развитии человеческого общества. Информационные революции. Понимание информационной экономики. Ее роль и структура. Сервисная экономика и ее отличия от индустриальной экономики. Феномен «новой экономики» и ее черты. Сетевая экономика; экономика, основанная на знаниях.
2.Сфера услуг в современном обществе	
Лекция 2.1	Современная экономика развитых стран как

Методологические подходы к структурированию экономики (общественного производства)	экономика услуг. Методологические подходы к структурированию общественного производства: подходы А. Фишера и К. Кларка; Д. Белла; «субъект-объектный – субъект-субъектный».
Лекция 2.2 Сфера услуг: содержательная характеристика, структура и особенности функционирования	Взаимосвязь и взаимообусловленность материального производства и сферы услуг, критерии их разграничения. Структура и границы сферы услуг. Причины и факторы стремительного развития сферы услуг.
3. Услуги в современной экономике: сущность и классификация	
Лекция 3.1 Природа услуги. Материальные товары и услуги: сравнительная характеристика свойств	Результаты процесса производства: терминологическая определенность. Этапы в формировании понятия «услуга». Различия материального блага и услуги. Природа услуги в современных трактовках. Услуги и обслуживание (сервис).
Лекция 3.2 Классификация услуг по различным признакам	Подходы к классификации услуг. Функциональный подход. Классификация услуг по Дж. Зингельманну, К. Лавлоку. Бизнес-услуги. Потребительские услуги. Социальные услуги. Распределительные услуги. Проблемы измерения производительности труда в услугодказывающих видах деятельности.
4. Рынок услуг	
Лекция 4.1 Понятие рынка услуг, его особенности и факторы развития	Формирование и особенности рынка услуг. Границы рыночного оборота услуг: чисто общественные и чисто частные блага. Факторы, определяющие развитие рынка услуг. Виды рынка услуг. Ситуации: «Рынок производителя» и «Рынок потребителя».
Лекция 4.2 Субъекты рынка услуг и их роль	Роль государства на рынке услуг. Сфера бизнеса и рынок услуг. Домохозяйства и некоммерческие организации на рынке услуг. Основные конкурентные стратегии и возможности их применения на рынке услуг.
Лекция 4.3 Рынок услуг в России	Аутсорсинг и развитие рынка услуг. Ценовая дискриминация на рынке услуг. Услуги и рентные отношения. Рынок услуг в России
5. Франчайзинг в сфере услуг	
Лекция 5.1 Франчайзинг как метод ведения бизнеса: сущность, механизм.	Предпринимательство как особый вид деятельности. Франчайзинг как метод ведения бизнеса: сущность, механизм. Три основных

	виды франчайзинга. Эволюция системы классического франчайзинга.
Лекция 5.2 Развитие франчайзинга в сфере услуг России	Развитие франчайзинга в сфере услуг России: факторы и проблемы.
6. Государство и развитие сферы услуг	
Лекция 6.1 Сфера услуг и государство	Государственное регулирование: сущность, методы, инструменты. Причины, обуславливающие необходимость государственного вмешательства в сферу услуг. Цели государственного регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг.
Лекция 6.2 Основные направления и проблемы государственного регулирования сферы услуг в России	Государственное регулирование сферы услуг в условиях современной России.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине(модулю)

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа по дисциплине «Экономический анализ» включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания к занятию;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к зачету.

№ п/п	Вид учебно-методического обеспечения
1	Общие методические рекомендации по изучению дисциплины «Экономический анализ» для обучающихся.
2	Методические рекомендации по самостоятельной работе и выполнению контрольных работ по дисциплине «Экономический анализ» для обучающихся

3	Примерный комплект заданий для текущего контроля успеваемости
4	Типовые задания для тестирования
5	Вопросы для самоконтроля знаний
7	Экзаменационные вопросы

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Порядок, определяющий процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций определен в Положении о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в НОУ ВО «ВСИЭМ».

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе итоговой аттестации.

Дисциплина является промежуточным этапом формирования компетенций ПК-6. Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-6 определяется в период итоговой аттестации.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно. Основными этапами формирования ПК-6 при изучении дисциплины «Экономика сферы услуг» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины «Экономика сферы услуг» предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

На этапах текущего контроля успеваемости по дисциплине показателями успеваемости являются результаты выполнения тестов.

Критерии оценки результатов тестирования по дисциплине «Экономический анализ»:

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
80-100	5 – «Отлично»
61-89	4 – «Хорошо»
40-60	3 – «Удовлетворительно»
0-39	2 – «Неудовлетворительно»

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Экономический анализ» являются результаты обучения дисциплине.

Показатели оценивания компетенций	
ПК-6	
Знает	данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, тенденции изменения социально-экономических показателей
Умеет	. анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
Владеет	. <i>Владеть:</i> методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей

Шкала оценивания, в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный» Компетенции не сформированы.	«пороговый» Компетенции сформированы.	«продвинутый» Компетенции сформированы.	«высокий» Компетенции сформированы.
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы. - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение, без грубых ошибок, решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить. - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания. - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной

		оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	литературы.
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
ОК-6	
ПК-4	
Оценка по дисциплине	

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, навыки).

Оценка проставляется в форме «зачтено»/»не зачтено»

Оценка «Зачтено» выставляется в случае 60% освоения материвла.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций²

❖ Примерный комплект заданий для текущего контроля успеваемости Типовые практические задания

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях

Тема 1.

1. Что входит в понятие «сфера услуг»?
2. Определите роль сферы услуг в общественном разделении труда.
3. Поясните понятие «секторальной структуры» экономики с помощью модели Фишера-Кларка и интерактивной модели экономики?
4. Поясните идеи Д. Белла о формировании постиндустриального общества.
5. Перечислите функции сферы услуг.
6. Назовите факторы развития сферы услуг.
7. Каковы особенности развития сферы услуг в России?
8. Перечислите известные Вам отрасли, относящиеся к сфере услуг в соответствие с классификатором Всемирной торговой организации (ВТО).

Задание для обсуждения в группе

Проиллюстрируйте этапы формирования постиндустриального общества на примере истории развития Соединенных Штатов Америки (вспомните историю США, используйте статистические данные). Можно ли говорить, что в настоящее время в США сформировалось постиндустриальное общество? Обоснуйте свой ответ. Проведите подобный анализ для России.

² Оценочные материалы в полном объеме разработаны и утверждены кафедрой, реализующей данную дисциплину, являются составной частью ОПОП.

Тема 2.

1. Поясните понятия «обслуживание» и «услуга».
2. Перечислите характеристики услуг (Л. Берри, В. Парашураман).
3. Какие типы услуг выделяет Д. Р. Томас?
4. На чем основывается классификация услуг Р. Чейза?
5. По каким различным признакам классифицирует услуги К. Лавлок?
6. Поясните SERVUCTION модель.
7. Поясните понятия «бэк-офис» и «фронт-офис».
8. Какие особенности управления организациями сферы услуг Вы можете перечислить?

Тема 3.

1. В чем заключается "стратегическая сервисная концепция"? Перечислите ее элементы.
2. В чем выражаются стратегии лидерства по издержкам и дифференциации для организаций сферы услуг?
3. В чем заключается специфика барьеров вхождения организаций сферы услуг в отрасль?
4. Перечислите стадии достижения конкурентоспособности организаций сферы услуг (Р. Чейз). Охарактеризуйте эти стадии.
5. Укажите причины роста международной конкуренции в сфере услуг (М. Портер).
6. Приведите формы международной конкуренции в сфере услуг (М. Потрер).
7. Перечислите национальные конкурентные преимущества в сфере услуг (М. Потрер).
8. Проиллюстрируйте детерминанты конкурентных преимуществ стран для сферы услуг (М. Портер).

Тема 6.

1. Обоснуйте существование специфики маркетинга как функции организации сферы услуг.
2. Поясните концепцию «маркетинг-микс» для организаций сферы услуг.
3. Перечислите элементы модели (треугольника) Ф. Котлера.
4. В чем заключается смысл внутреннего маркетинга для организаций сферы услуг?
5. Поясните понятие «двусторонний маркетинг».
6. Какое положение лежит в основе маркетинга отношений для организаций сферы услуг.
7. Укажите отличия транзакционного маркетинга и маркетинга отношений.
8. Проведите анализ цепочки получения дохода.

Тема 7. Назовите факторы, определяющие спрос на услуги.

1. В чем состоит отличие традиционного, классического и модифицированного подхода к прогнозированию спроса на продукцию отраслей сферы услуг?
2. Перечислите основные этапы процесса прогнозирования.
3. Каковы факторы, влияющие на выбор метода прогнозирования?

4. Определите отличительные особенности качественных и количественных методов прогнозирования спроса на услуги.
5. В каких случаях используются экспертные методы прогнозирования?
6. Перечислите известные Вам количественные методы прогнозирования.
7. Чем обусловлена необходимость адаптации существующих подходов и методов прогнозирования спроса на услуги к современным условиям функционирования отраслей сферы услуг?

Тема 8

1. Перечислите стратегии в отношении мощности организаций сферы услуг.
2. Поясните смысл стратегии поддержания уровня. Перечислите подходы к реализации данной стратегии.
3. Поясните смысл стратегии охоты. Перечислите подходы к реализации данной стратегии.
4. Поясните смысл стратегии управления спросом. Перечислите подходы к реализации данной стратегии.
5. В чем заключается основная идея выделения зоны преодоления (К. Армистид)?
6. Каков смысл метода управления доходами?
7. Назовите основные критерии, которые могут быть использованы при планировании мощности организации сферы услуг с применением моделей очередей.
8. В чем состоит неколичественный подход к управлению спросом в условиях очередей?

Задачи.

Задача 1. Отнесите услуги, систематизированные в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН), к различным типам в соответствии с существующими классификациями услуг (Р. Чейзу, Д. Р. Томасу, К. Лавлоку).

Утвержден
Постановлением Госстандарта РФ
от 28 июня 1993 г. N 163

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КЛАССИФИКАТОР УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ОК 002-93

Дата введения 1 января 1994 года

Общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН) является составной частью Единой системы классификации и кодирования технико - экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭИ).

Классификатор включает следующие группы:

- 01 - бытовые услуги;
- 02 - услуги пассажирского транспорта; 03 - услуги связи;
- 04 - жилищно - коммунальные услуги;
- 05 - услуги учреждений культуры;
- 06 - туристские и экскурсионные услуги;

07 - услуги физической культуры и спорта;
08 - медицинские услуги, санаторно - оздоровительные услуги, ветеринарные услуги;
09 - услуги правового характера; 10 - услуги банков;
11 - услуги в системе образования;
12 - услуги торговли и общественного питания, услуги рынков; 80 - прочие услуги населению.

Задача 2. Используя предложенные М. Портером детерминанты конкурентных преимуществ, проведите анализ деятельности компании M&S на международном рынке и оцените ее возможную деятельность на российском рынке.

Marks & Spencer

Магазины Marks & Spencer пользуются отличной репутацией во всем мире. А начиналась история торговой сети с лотка мелкой галантереи на еженедельных ярмарках. Именно это занятие выбрал себе российский эмигрант Михаил Маркс, обосновавшийся в английском Лидсе в конце прошлого века, время расцвета английской экономики.

Назвав свой лоток Penny Bazaar, и продавая, соответственно, все товары за один пенни, Маркс имел больший, чем соседи-конкуренты, оборот, что, несмотря на дешевизну товара, давало неплохую прибыль. Но предприимчивый торговец стремился к развитию своего бизнеса, что требовало дополнительных финансовых вложений. Проблема недостатка денег была решена, когда компаньоном Михаила, теперь уже на английский манер, Майкла, стал Том Спенсер, торговец текстилем. Компания Marks & Spencer была создана в 1893 году.

Детище Маркса и Спенсера приносило хороший доход. Вероятно, этому способствовало два правила, соблюдаемых владельцами. Во-первых, львиная доля прибыли направлялась на развитие, во-вторых, компания работала напрямую с производителями, исключив оптовиков, что позволяло поддерживать невысокий уровень цен.

В начале 20-го столетия дело перешло к сыну Майкла Маркса, Саймону, получившему блестящее образование и имевшему грандиозные планы - сделать сеть магазинов всебританской. Доходов от бизнеса было все же недостаточно, и в 1927 году Маркс преобразует частное предприятие в акционерное общество, заявив на первом собрании акционеров: «Каждый британец должен иметь возможность приобретать в наших магазинах качественные товары, цена которых не может превышать трех шиллингов. Отечественные товары будут составлять не менее 90% ассортимента. Эти показатели вполне достижимы, если нам удастся наладить тесную кооперацию с производителями и ликвидировать институт посредников». Действуя в соответствии с заявленным, сыну российского эмигранта удалось к началу Второй Мировой Войны увеличить число магазинов до 240.

После войны Маркс сохранил стратегию невысоких цен, удерживая качество товаров на достойном уровне. Достичь этого удачного сочетания удалось довольно странным, с первого взгляда, ходом: M&S снизил заказы производителям, которые ранее полностью работали на компанию, до 60-70% от объемов их производства. Но устойчивый спрос со стороны M&S создавал на предприятиях ощущение стабильности и позволял руководству сети магазинов диктовать своё главное условие - безукоризненное качество продукции.

Кроме определения политики в отношении производителей, в компании были введены и до сих пор поддерживаются единые стандарты - от внешнего вида магазинов до высокоэкологичного производства. Marks & Spencer стала одной из первых торговых сетей, запретивших в своих магазинах курение и продажу мороженого.

Но, к сожалению, несмотря на качественные товары, высокий уровень обслуживания и другие сильные стороны компании, в 1998 году прибыль M & S снизилась по сравнению с 1997 годом более чем на 20%. Новый глава компании, Люк Вандевелде, в феврале 2000 года пообещал вывести компанию из кризиса за два года.

Одной из причин снижения прибыльности, выделяемых Вандевелде, являлась стратегия, направленная на завоевание новых рынков: во Франции, Голландии, Испании и других странах M&S являлся всего лишь одним из брендов, причем не самым известным.

Вторая основная проблема, выделенная новым руководителем компании – образ M&S в глазах молодежи. Предлагая качественную одежду для среднего класса, Marks & Spencer не предлагали молодежные коллекции, прочно сформировав имидж «магазина для взрослых».

За выявлением проблем компании и их анализом последовали конкретные шаги по спасению некогда могущественной сети. На первом этапе был пересмотрен ассортимент продукции компании и запущена молодежная линия одежды. На втором этапе реструктуризации компании были закрыты магазины в Европе и было продано американское подразделение Brooks Brothers. Кроме этого, в компании сформированы новые подразделения – отдельные продуктовые магазины, а также магазины – дисконты.

Подобные решительные действия вскоре принесли результат – в 2001 году в компании наблюдался рост объема продаж.

Задача 3.

Составьте прогноз на данный вид услуги на второе полугодие 2002 года (помесячно), воспользовавшись наиболее подходящим методом прогнозирования, дающим минимальную ошибку.

ООО «РОСРЕМ»

Основная деятельность ООО «Росрем» связана с выполнением ремонтно-строительных работ. Помимо этого компания занимается перевозкой небольших грузов. А также подключением бытовой техники.

ООО «Росрем» включает несколько подразделений: ремонтно-строительное, транспортный отдел, отдел снабжения, рекламный отдел. Имеется также бухгалтерия, юрист, а также кадровая служба.

Основными клиентами компании являются частные лица с доходами выше среднего. Работы производятся в Москве и ближайшем Подмосковье.

Необходимо отметить, что рынок ремонтно-строительных услуг сейчас находится в равновесии и является относительно стабильным. Ожидается, что в ближайшие месяцы политические, экономические и прочие факторы макросреды не подвергнутся резким изменениям. Поэтому в краткосрочном периоде фирма не намерена коренным образом менять свою стратегию, значительно расширять рынок сбыта или внедрять существенные инновации.

Однако конкуренция на рынке, на котором работает компания, довольно высока – действует множество фирм, предлагаемых аналогичные виды работ. Поэтому ООО «Росрем» несколько расширила перечень предлагаемых услуг: например, предлагается бесплатная уборка квартиры после ремонта, введены дополнительные часы приема заказов клиентов.

Информация о количестве заказов на ремонтно-строительные работы за период с января 2015 года по апрель 2017 года представлена в таблице 1:

Таблица 1

Спрос на ремонтно-строительные работы, осуществляемые ООО «Росрем»

Месяцы	Количество заказов		
	2015 год	2016 год	2017 год
Январь	0	2	3
Февраль	2	2	3
Март	1	1	2
Апрель	2	1	2
Май	0	2	3
Июнь	3	5	6
Июль	5	8	?
Август	8	9	?
Сентябрь	8	9	?
Октябрь	7	9	?
Ноябрь	5	6	?
Декабрь	3	4	?

Критерии оценивания

Уровень освоения (5-бальная шкала)	Показатели	Критерии
Отлично (повышенный уровень) – 5 баллов	1. Полнота и правильность выполнения; 2. Своевременность выполнения	Студентом задание выполнено самостоятельно. В логических рассуждениях и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом.
Хорошо	выполнения	Студентом задание выполнено с

(базовый уровень) – 4 балла	задания; 3. Самостоятельность решения;	подсказкой преподавателя. В логическом рассуждении и выполнении нет существенных ошибок; есть объяснение решения, допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.
Удовлетворительно (пороговый уровень) – 3 балла		Студентом задание выполнено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, задание выполнено не полностью или в общем виде.
Неудовлетворительно (уровень не сформирован) – 0-2 баллов		Студентом задание не выполнено.

Темы для сообщений:

1. Какие технологические (уровни) уклады прошло в своем развитии человеческое общество?
2. Какие информационные революции определили развитие человеческой цивилизации?
3. Раскройте содержательное наполнение понятий «сетевая экономика», «сетевое благо»
4. Степень взаимозаменяемости услуг (по сравнению с физическими товарами). Различные точки зрения современных ученых на этот вопрос
5. Парадокс Салоу
6. Новейшие услуги
7. Теневой рынок услуг в современном обществе
8. Возможность применения ценовой дискриминации на рынке услуг
9. Как рынок услуг способствует формированию современного качества жизни
10. Рентные отношения в служебных видах деятельности. Туристская рента.
11. Формы и методы государственной и общественной поддержки малого бизнеса в России.
12. Опишите становление и развитие известной франчайзинговой сети в сфере услуг
13. Институциональные структуры и их роль в развитии франчайзинга
14. Мировой опыт развития франчайзинга: уроки и перспективы
15. Охарактеризуйте эволюцию возникновения и развития мирового рынка услуг
16. Факторы, обуславливающие развитие мирового рынка услуг
17. Специфические черты международной торговли услугами
18. Структура международного рынка услуг
19. Специализация стран на мировом рынке услуг
20. Функционирование мирового рынка услуг и проблемы формирования

единого механизма его регулирования

21. Роль всемирной торговой организации (ВТО) в регулировании международного рынка услуг

22. Условия, проблемы и перспективы при вступлении России в ВТО

23. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)

24. Россия и мировой рынок услуг.

25. Новейшие наукоемкие услуги как объект международной торговли

26. Космический туризм: особенности, проблемы, перспективы. Роль России в его развитии

Критерии оценки сообщения

Оцениваемые параметры	Оценка
1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; 2) текста прослеживается четкое деление на введение, основную часть и заключение; 3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; 6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо-примитивным языком; 7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.	5
1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; 2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; 3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; 4) уместно используются разнообразные средства связи; 5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком.	4
1) во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; 2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; 3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; 4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; 5) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы.	3

1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе; 2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; 3) выводы не вытекают из основной части; 4) средства связи не обеспечивают связность изложения; 5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; 6) язык работы можно оценить как «примитивный». 7) работа написана не по теме;	2
---	---

Тесты

Тест 1

1. Совокупность предприятий сферы сервиса и их сервисная деятельность – это:

- А) индустрия сферы услуг; В) инфраструктура сферы услуг;
Б) третичный сектор экономики; Г) индустрия сервиса.

2. Совокупность отраслей, корпораций, учреждений и фирм, назначение которых связано с предоставлением услуг, это:

- А) индустрия сферы услуг; В) инфраструктура сферы услуг;
Б) третичный сектор экономики; Г) индустрия сервиса.

3. Классификация Кристофера Лавлока подразумевает деление услуг в зависимости от:

- А) сферы применения; В) направленности и осязаемости;
Б) комплексности предоставляемых услуг; Г) уровня материальных затрат.

4. Локальное пространство, где исполнитель услуги взаимодействует с потребителем, это:

- А) ателье; В) контактная зона;
Б) зал ожидания; Г) комната для посетителей.

5. В процессе сервисной деятельности как результат технологического процесса изменяется _____ услуги:

- А) субъект; В) время;
Б) объект; Г) объем.

6. Выражение «Потребитель всегда прав» означает, что:

- А) у потребителя нет обязанностей; В) потребитель «король», а исполнитель – «прислуга»;
Б) у исполнителя нет прав; Г) потребитель всегда вправе ждать выполнения требований.

7. Общественным документом, разделяющим услуги по различным основаниям, является «Общероссийский _____ услуг населения»:

- А) перечень; В) классификатор;
Б) список; Г) регламент.

8. Систематическое обновление перечня услуг, это показатель эффективности деятельности сервисной организации:

- А) качественный; В) функциональный;
Б) количественный; Г) основной.

9. Эффективность деятельности сервисной организации определяется показателями:

- А) качественными; В) показателями общественной оценки;
Б) количественными; Г) функциональными.

10. Определите функциональное назначение услуги:

А) Ремонт транспортных средств	1. социально-культурная
Б) Туризм	2. материальная
В) Репетиторство	3. индивидуальная
Г) доступ в интернет, предоставляемый интернет-кафе	4. дополнительная
	5. торговая

Тест 2

1. Опишите виды услуг в зависимости от их основания:

Например: по степени контакта с потребителем (непосредственный и дистанционный)

1. По экономическим целям (_____, _____);
2. По временному фактору (_____, _____);
3. Используемым предметам труда (_____, _____);
4. Комплексности предоставляемых услуг (_____, _____);
5. Квалификации персонала (_____, _____);
6. Степени коммерциализации (_____, _____).

2. По организационно-правовой форме предприятия сферы сервиса делятся на:

1. _____ ;
2. _____ ;
3. _____ .

3. Имидж предприятия зависит от следующих факторов:

1. _____ ;
2. _____ ;
3. _____ ;
4. _____ .

4. Основные характеристики, присущие лояльным потребителям:

1. _____ ;
2. _____ ;
3. _____ ;

4. _____;

5. _____.

5. «7Р маркетингового комплекса» состоит из:

1. _____;

2. _____;

3. _____;

4. _____;

5. _____;

6. _____;

7. _____.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Современные подходы к анализу и развитию сферы услуг в регионах: пособие Игрунова О. М. Издательство: Директ-Медиа, 2016.

2. Реструктуризация сферы услуг ЖКХ Иванов А. Р. Издательство: Альпина Паблишер, 2016.

б) Дополнительная литература:

1. Амосов А. О неоиндустриальном сценарии в концепции до 2020 г. // Экономист – 2011. - № 6. – С. 3-17.

2. Бугорский В.Н. Сетевая экономика: учеб. пособие / В. Н. Бугорский. – М.: Финансы и статистика, 2007.

3. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. М.: Вильямс, 2005.

4. Михайлов Д.М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учеб. пособие / Д. Михайлов. М. : КНОРУС, 2009.

5. Орлова Е.Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. М.: ОМЕГА-Л, 2008.

6. Ровинская Т. Информационное общество: теория и практика // Мировая экономика – 2010. - № 9. – С. 81-90.

7. Степанова Т.Е., Манохина Н.В. Экономика, основанная на знаниях (теория и практика): учеб. пособие / Т. Е. Степанова, Н. В. Манохина. – М.: Гардарики, 2008.

1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

www.minfin.ru - сайт Министерства финансов Российской Федерации.

www.government.gov.ru - Правительство Российской Федерации.

www.ecomomy.gov.ru - Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.

www.goscomstat.ru - Федеральная служба государственной статистики.

www.cbr.ru - Центральный банк Российской Федерации.

www.fis.ru - сайт региональной компании "ФИС".

www.interfax.ru - сайт агентства Интерфакс.

www.consultant.ru - сайт "КонсультантПлюс".

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

№ п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность/срок действия договора
1.	«Экономический анализ»	http://biblioclub.ru/	Электронно-библиотечная система (ЭБС)	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/ договор № 011-03/2018 от 19 марта 2018 г. с ООО "Современные цифровые технологии" (срок действия до 18 марта 2019 г)

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10.1 Общие методические рекомендации по освоению дисциплины «Экономический анализ» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными видами учебной работы являются лекционные, практические/семинарские занятия. Групповое обсуждение и индивидуальные консультации обучающихся в процессе решения учебных задач, в т.ч. посредством телекоммуникационных технологий. Обсуждение конкретных ситуаций. Просмотр и анализ учебных фильмов.

Успешное изучение дисциплины «Экономический анализ» предполагает целенаправленную работу обучающихся над освоением ее теоретического содержания, предусмотренного учебной программой, активное участие в подготовке и проведении активных форм учебных занятий. В связи с этим обучающиеся должны руководствоваться рядом методических указаний.

Во-первых, при изучении дисциплины следует опираться и уметь конспектировать лекции, так как в учебниках, как правило, излагаются общепринятые, устоявшиеся научные взгляды.

Во-вторых, обучающийся обязан целенаправленно готовиться к практическим занятиям.

В-третьих, обучающемуся следует внимательно изучить целевую установку по изучаемой дисциплине и квалификационные требования, предъявляемые к подготовке выпускников, рабочую программу и тематический план. Это позволит четко представлять круг изучаемых дисциплиной проблем, ее место и роль в подготовке бакалавра.

В-четвертых, качественное и в полном объеме изучение дисциплины возможно при активной работе в часы самостоятельной подготовки. Обучающийся должен использовать нормативные документы, научную литературу и другие источники, раскрывающие в полном объеме содержание дисциплины. Список основной и дополнительной литературы, сайтов интернета предлагается в рабочей программе. При этом следует иметь в виду, что для глубокого изучения дисциплины необходима литература различных видов:

- а) учебники, учебные и учебно-методические пособия, в том числе и электронные;
- б) справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат дисциплины.

Изучая учебную литературу, следует уяснить основное содержание той или иной проблемы.

10.2 Методические рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине «Экономический анализ» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Самостоятельная работа обучающихся (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС содержатся в приложении, а также готовятся преподавателем по отдельным темам и выдаются обучающимся. Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторские занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
 - повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
 - изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу;
 - самостоятельно выполнять задания для самостоятельной подготовки;
 - использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- Домашнее задание оценивается по следующим критериям:
- Степень и уровень выполнения задания;
 - Аккуратность в оформлении работы;
 - Использование специальной литературы;
 - Сдача домашнего задания в срок.
- Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

5. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

В процессе реализации образовательной программы при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Экономический анализ» применяются следующие информационные технологии:

1. презентационные материалы (слайды по всем темам лекционных и практических занятий);
2. аудио-, видео-, иные демонстрационные средства; проекторы, ноутбуки, персональный компьютер;
3. электронные учебники; словари; периодические издания;

Обучающимся НОУ ВО «ВСИЭМ» обеспечена возможность свободного доступа в электронную информационную образовательную среду (ЭИОС).

Электронная информационно-образовательная среда – это совокупность электронных информационных и образовательных ресурсов, информационных и телекоммуникационных технологий и средств, обеспечивающих освоение студентами образовательных программ.

ЭИОС НОУ ВО «ВСИЭМ» обеспечивает:

- а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе;
- б) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- в) проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

г) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет»;

е) демонстрацию дидактических материалов дисциплины через LCD-проектор;

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Программное обеспечение:

Windows 7 Starter Russian Academic OPEN No Level LGG

Windows XP Starter DSP OEI

Office 2007 Professional Plus

Visio 2010 Standard

Передача от ФГБОУ ВО «БГУ» в г. Якутске в счет погашения долга по госконтракту №1490-ОД от 13.12.2010.

Информационно-справочные системы:

6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине «Экономический анализ» проводится в учебной аудитории № 412, которая предназначена для занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (презентации по темам интерактивных лекций и практических занятий), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины:

Для организации *самостоятельной работы* обучающихся используется учебная аудитория № 310.

7. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе НОУ ВО «ВСИЭМ» применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

НОУ ВО «ВСИЭМ» устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины
«Экономический анализ»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)