

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО - СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
МЕНЕДЖМЕНТА»
(НОУ ВО «ВСИЭМ»)

УТВЕРЖДАЮ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2. «УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОТРАСЛЯХ»

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной
программы прикладного бакалавриата:
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Форма обучения:	очная, заочная
Вид профессиональной деятельности:	учетная, организационно- управленческая
Учебный год:	2020/2021

Якутск 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12.11.2015 г. (зарегистрирован Минюстом России 30.11.2015, регистрационный № 39906);
- приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415);
- положением по организации учебного процесса в НОУ ВО «ВСИЭМ», утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Восточно-сибирский институт экономики и менеджмента», Л.Н. Цой 14.05.2019 Протокол № 9;
- учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным ректором Негосударственного образовательного учреждения высшего образования «Восточно-сибирский институт экономики и менеджмента», Л.Н. Цой 01.09.2017 Протокол №1.

Разработчик:

Старший
преподаватель

Должность, ученая
степень, ученое звание



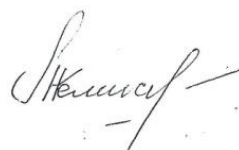
подпись

Сидорова С.Ю.

И.О. Фамилия

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры экономики и бухгалтерского учета (протокол от 14.05.2019 № 9)

Заведующий кафедрой (к.э.н., доцент)



Кемадингар Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи обучения по дисциплине	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий	6
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине(модулю)	1919
7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	1919
7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	1919
7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	20
7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	23
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	3333
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	3434
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	Ошибка! Закладка не определена.
10.1 Общие методические рекомендации по освоению дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика	3434
10.2 Методические рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика	3535
11. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем.	Ошибка! Закладка не определена.36
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) ...	Ошибка! Закладка не определена.37
13. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	37

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся умения владеть навыками и базовыми знаниями, необходимыми для проведения управленческого экономического анализа хозяйственной деятельности производственного предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования (бакалавриат) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит компетенции ПК-1, ПК-2

<i>Код компетенции</i>	
ПК-1 Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<i>Знать:</i> основные исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов <i>Уметь:</i> оценивать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов <i>Владеть:</i> методами сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученные выводы
ПК-2 Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<i>Знать:</i> основные типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов <i>Уметь:</i> оценивать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов <i>Владеть:</i> методами расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла учебного плана при подготовке бакалавров по направлению «Экономика».

Входные знания и умения и компетенции необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как «Статистика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Информационные технологии в экономике», «Экономика организации» и др. Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: «Управление персоналом», «Ценообразование» и др.

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» является этапом формирования компетенций ПК-1 и ПК-2 в процессе освоения ОПОП. В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен зачет, который входит в общую трудоемкость дисциплины. Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-1 и ПК-2 определяется в период итоговой аттестации.

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» также тесно связана с такими дисциплинами, изучаемыми в последующих семестрах, как «Бухгалтерский финансовый учет», «Бухгалтерская финансовая отчетность», «Анализ финансовой отчетности». Знания, полученные по данной дисциплине, используются также для успешного прохождения преддипломной практики и написания и защиты ВКР.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Согласно учебным планам очной формы общая трудоемкость дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» составляет 3 зачетных единицы (108 часов), заочной формы - 3 зачетных единицы (108 часов).

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Контактная работа* (аудиторные занятия)	30	30
всего,		
в том числе:		
лекции	14	14
практические занятия	16	16
Самостоятельная работа*	78	78
контроль	-	-
Промежуточная аттестация		зачет
Общая трудоемкость	108	108

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Контактная работа* (аудиторные занятия)	10	10
всего,		
в том числе:		
лекции	6	6
практические занятия	4	4
Самостоятельная работа*	94	94
Контроль	4	4
Промежуточная аттестация		зачет
Общая трудоемкость	108	108

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом.¹

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) и промежуточной аттестации обучающихся. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа, посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости (тестирование) в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий

Тематический план для очной формы обучения

№	Наименование темы	Количество часов по учебному плану	Количество аудиторных часов	Из них, час		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
				лекции	практические занятия		
1	Тема 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа	7	1	1	-	6	ПК-1, ПК-2
2	Тема 2. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа	8	2	1	1	6	ПК-1, ПК-2
3	Тема 3. Экономические, технико-организационные особенности предприятий отрасли	8	2	1	1	6	ПК-1, ПК-2

¹ Примечание:

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

4	Тема 4. Информационное обеспечение управленческого анализа	7	1	1	-	6	ПК-1, ПК-2
5	Тема 5. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	8	3	1	2/2*	5	ПК-1, ПК-2
6	Тема 6. Методы учета и анализа затрат на производство	8	3	1	2	5	ПК-1, ПК-2
7	Тема 7. Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе	8	1	1	-	7	ПК-1, ПК-2
8	Тема 8. Методы контроля, анализа и планирования себестоимости	8	3	1	2/2*	5	ПК-1, ПК-2
9	Тема 9. Анализ как метод обоснования управленческих решений	8	1	1	-	7	ПК-1, ПК-2
10	Тема 10. Экономический анализ капитального строительства	8	3	1	2/2*	5	ПК-1, ПК-2
11	Тема 11. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий	7	2	1	1	5	ПК-1, ПК-2
12	Тема 12. Экономический анализ организаций транспорта и связи	7	2	1	1	5	ПК-1, ПК-2
13	Тема 13. Экономический анализ организаций торговли и общественного питания	8	3	1	2/2*	5	ПК-1, ПК-2
14	Тема 14. Экономический анализ организаций сферы услуг	8	3	1	2/2*	5	ПК-1, ПК-2
	Итого	108	30	14	16/10*	78	

*в т.ч. в интерактивной (активной) форме

Тематический план для заочной формы обучения

№	Наименование темы	Количество часов по учебному плану	Количество аудиторных часов	Из них, час		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
				лекции	практические занятия		
1	Тема 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа	8	-	-	-	8	ПК-1, ПК-2
2	Тема 2. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа	8	-	-	-	8	ПК-1, ПК-2
3	Тема 3. Экономические, технико-организационные особенности предприятий отрасли	8	-	-	-	8	ПК-1, ПК-2
4	Тема 4. Информационное обеспечение управленческого анализа	8	-	-	-	8	ПК-1, ПК-2

5	Тема 5. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	9	3	1	2/2*	6	ПК-1, ПК-2
6	Тема 6. Методы учета и анализа затрат на производство	7	1	1	-	6	ПК-1, ПК-2
7	Тема 7. Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе	7		1	-	6	ПК-1, ПК-2
8	Тема 8. Методы контроля, анализа и планирования себестоимости	7		1	-	6	ПК-1, ПК-2
9	Тема 9. Анализ как метод обоснования управленческих решений	7	-	-	-	6	ПК-1, ПК-2
10	Тема 10. Экономический анализ капитального строительства	7,5	0,5	-	0,5	7	ПК-1, ПК-2
11	Тема 11. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий	7,5	0,5	1	0,5	6	ПК-1, ПК-2
12	Тема 12. Экономический анализ организаций транспорта и связи	6,5	1	-	0,5	6	ПК-1, ПК-2
13	Тема 13. Экономический анализ организаций торговли и общественного питания	6,5	1	1	0,5	6	ПК-1, ПК-2
14	Тема 14. Экономический анализ организаций сферы услуг	7		-	-	7	ПК-1, ПК-2
	контроль	4					
	Итого	108	10	6	4/2*	96	

*в т.ч. в интерактивной (активной) форме

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии	Трудовое количество (час.)
1.	Тема 5. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	<i>работа в малых группах</i> (выполнение практических заданий в группах 2 – 5 человек, позволяет практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, распределения ролей участия)	2 часа
2.	Тема 8. Методы контроля, анализа и планирования себестоимости	<i>работа в малых группах</i> (выполнение практических заданий в группах 2 – 5 человек, позволяет практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, распределения ролей участия)	2 часа
3	Тема 10. Экономический анализ капитального строительства	<i>работа в малых группах</i> (выполнение практических заданий в группах 2 – 5 человек, позволяет практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, распределения ролей участия)	2 часа
4	Тема 13. Экономический анализ организаций торговли и	<i>работа в малых группах</i> (выполнение практических заданий в группах 2 – 5	2 часа

	общественного питания	человек, позволяет практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, распределения ролей участия) с элементами <i>дискуссии</i>	
5	Тема 14. Экономический анализ организаций сферы услуг	<i>работа в малых группах</i> (выполнение практических заданий в группах 2 – 5 человек, позволяет практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения, распределения ролей участия)	2 часа

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

1. Тема 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа

Сущность и цель управленческого анализа: организация планирования и контроль, обоснование управленческого решения, определение и оценка затрат. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа.

Основные потребители данных управленческого анализа. Формы регулирования управленческого анализа.

Управленческий анализ как основа оперативного управления. Управленческий анализ и методы обоснования управленческих решений.

Управленческий анализ как функция управления. Особенности направлений и организации управленческого анализа в функциональных отделах управления. Особенности организации управленческого анализа в производственных подразделениях. Организационно-производственная и организационно-управленческая структура как фактор организации управленческого анализа.

Принципы организации управленческого анализа: точность, информативность, простота и доступность, привентивность, вариантность.

Управленческий анализ и контроллинг. Управленческий анализ и внутренний контроль. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения.

Направления и основные этапы управленческого анализа.

2. Тема 2. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа

Основные факторы и условия организации управленческого анализа. Обоснование уровня централизации и децентрализации управленческого анализа. Влияние организационно-производственной структуры на организацию управленческого анализа. Взаимосвязь производственного цикла и управленческого анализа; особенности организации управленческого анализа в условиях разных типов производства.

- Организация управленческого анализа в корпоративных структурах: холдингах, концернах, акционерных обществах. Управленческий анализ в малых структурах.
- Организация управленческого анализа в функциональных подразделениях системы управления: в подразделениях маркетинга, в службах материально-технического снабжения, в финансово-бухгалтерских подразделениях; в управлении кадрами и социальных подразделениях. Особенности организации управленческого анализа в производственных звеньях: заготовительном, сборочном, отделочном производстве; на стадии научно-исследовательских, проектно-конструкторских работ и подготовки производства. Логистика и управленческий анализ.
- Характеристика технологии, техники и организации производственного процесса.
- Особенности организации финансов в различных правовых формах предприятий отрасли.
- Особенности организации управления, постановки бухгалтерского учета и отчетности как базы управленческого анализа.
- Финансовое взаимодействие предприятий отрасли с бюджетными и внебюджетными фондами, банками и страховыми организациями.
- Система формирования экономических показателей хозяйственной деятельности и их использования в управлении.
- Качественная и количественная информация в управленческом анализе. Внутренняя и внешняя информация, их роль и взаимосвязь при решении задач управленческого анализа.
- Требования к информации для управленческого анализа.
- Роль первичных документов в информационном обеспечении управленческого анализа. Методы контроля за производством (объем производства, загрузка оборудования, расход материалов, особенно в аппаратном производстве, качество продукции и т.п.) как источник информации. Регистры бухгалтерского учета и их роль в информационном обеспечении управленческого анализа. Управленческий учет - основа информационной базы управленческого анализа.
- Роль торговой статистики в информационном обеспечении управленческого учета: статистика продаж, статистика спроса (маркетинговые прогнозы); научно-техническая информация о новых видах оборудования, материалов, инструмента, новых технологиях и т.п. Система данных о договорах на поставку продукции и закупку товарно-материальных ценностей. Систематизация и учет услуг, оказываемых
3. Тема 3. Экономические, технико-организационные особенности предприятий отрасли
4. Тема 4. Информационное обеспечение управленческого анализа

- специализированными организациями.
- Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.
5. Тема 5. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства
- Анализ организации производственного процесса и технического развития предприятия.
- Анализ эффективности системы управления.
- Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования.
- Анализ внешнеэкономической деятельности организации.
- Анализ социальных условий и использования трудового потенциала.
- Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов.
6. Тема 6. Методы учета и анализа затрат на производство
- Понятие калькуляции затрат. Цели калькуляции.
- Теория калькулирования затрат. Виды себестоимости и состав затрат по стадиям воспроизводственного цикла. Классификация затрат по экономическому содержанию. Разновидности смет, применяемых в организации. Принципы калькулирования.
- Объекты калькулирования: продукты, операции, процессы. Особенности калькулирования при совместном производстве продукции (аналитические процессы), основные и побочные продукты. Оценка отходов и потерь, брака. Учет затрат на непроизводственные операции.
- Понятие единицы затрат, центра затрат. Особенности центров затрат в хозяйствующих субъектах разного вида.
- Классификация затрат: постоянные и переменные, прямые и косвенные. Переменные и прямые затраты, постоянные и косвенные затраты.
- Производственные и непроизводственные косвенные затраты. Накладные расходы, особенности их формирования.
- Понятие релевантности затрат и его использование в управленческом анализе.
- Принципы калькулирования прямых затрат.
- Особенности и методы формирования цены материалов. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов. Анализ и калькулирование материальных затрат.
- Анализ численности работников. Анализ использования рабочего времени. Виды норм затрат рабочего времени и их использование в анализе. Методы анализа рабочего времени. Методы расчета и анализа фонда заработной платы. Калькулирование затрат на заработную плату.
- Состав накладных расходов. Центры затрат и накладные расходы. Методы распределения накладных
7. Тема 7. Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе

расходов. Понятие коэффициента поглощения. Перераспределение накладных расходов. Выявление остаточных (не полностью поглощенных) и избыточных накладных расходов.

Методы калькулирования ограниченной себестоимости. Значение и использование ограниченной себестоимости в управлении. Этапы калькулирования.

Особенности позаказного (предметного) калькулирования себестоимости. Методы планирования и анализа расхода материалов. Определение затрат на заработную плату. Особенности распределения общепроизводственных и управленческих затрат. Методы корректировки не полностью списанных или излишне списанных общепроизводственных и управленческих затрат. Анализ соотношения затрат на произведенную и реализованную готовую продукцию.

Особенности попроцессного (поперечного) метода калькулирования себестоимости. Методы планирования и анализа расхода материалов. Определение затрат на заработную плату. Условная единица продукции и ее использование в калькулировании себестоимости продукции. Особенности распределения общепроизводственных затрат.

Особенности калькулирования затрат в массовом и крупно-серийном производстве.

8. Тема 8. Методы контроля, анализа и планирования себестоимости

Сметный контроль и планирование. Метод составления сметы с нуля для центров произвольных затрат. Методы оценки эффективности смет центров произвольных затрат. Поведенческие аспекты составления сметы. Виды смет производственного предприятия. Особенности смет торговой фирмы. Взаимосвязь в процессе составления смет. Использование современных информационных технологий для составления смет. Бюджетное планирование и функции бюджета. Финансовый и оперативный бюджет. Бюджетное планирование и области его применения. Смета денежных средств. Особенности планирования объема продаж. Анализ отклонений при контроле за исполнением сметы.

Понятие и особенности составления гибкой сметы.

Нормативный метод учета затрат. Понятие нормативных затрат основных материалов, затрат труда и общепроизводственных расходов. Использование нормативов затрат при анализе себестоимости продукции. Анализ и оценка отклонений, выявление причин и учет отклонений при планировании себестоимости. Дисперсионный анализ (анализ отклонений). Использование системы “стандарт - кост” в анализе и планировании себестоимости.

- Калькулирование по предельным затратам, анализ безубыточности и планирование объема производства. Анализ “затраты - объем - прибыль”. Маржинальная концепция анализа себестоимости. Сравнительный анализ альтернатив поведения - изменения состава затрат. Ассортиментные программы и анализ себестоимости.
- Релевантность затрат, факторы и условия изменения себестоимости. Резервы снижения себестоимости. Комплексность оценки резервов снижения себестоимости. Внутренняя отчетность фирмы и принципы ее формирования. Направление использования информации о затратах в системе управления.
9. Тема 9. Анализ как метод обоснования управленческих решений
- Состав решений, принимаемых на основе анализа издержек, объема производства и прибыли. Лимитирующие факторы и их учет в принятии решений. Релевантные затраты на разных уровнях принятия решений, особенности анализа и обоснования решений в производственных и управленческих звеньях.
- Оценка и методы резервов снижения прямых затрат в производственных подразделениях. Факторы оптимизации прямых затрат, “цена” фактора изменения себестоимости.
- Анализ накладных расходов. Обоснование решения по развитию собственного производства и использованию услуг сторонних организаций. Оптимизация мощностей вспомогательных и обслуживающих производств.
- Особенности обоснования затрат по подразделениям. Задачи и особенности учета затрат по центрам ответственности. Особенности оценки результатов деятельности подразделений организации.
- Метод калькулирования затрат как база обоснования цены. Ценообразование при внутрихозяйственной передаче.
- Риск и неопределенность при принятии решений. Финансовое моделирование на основе анализа “издержки - производство - прибыль”.
10. Тема 10. Экономический анализ капитального строительства
- Отличительные особенности отрасли, основные задачи анализа капитального строительства и информационные источники анализа.
- Анализ хозяйственной деятельности застройщика.
- Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительно-монтажных организаций.
11. Тема 11. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий
- Отличительные особенности сельскохозяйственного производства, основные задачи и информационные источники анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий.
- Анализ экономического уровня производства, использования средств производства и труда.

	Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов и финансового состояния.
12. Тема 12. Экономический анализ организаций транспорта и связи	Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций транспорта и связи. Анализ производственной программы организаций транспорта (железнодорожного, водного, воздушного, трубопроводного и др.). Анализ себестоимости перевозок и финансовых результатов.
13. Тема 13. Экономический анализ организаций торговли и общественного питания	Анализ деятельности организаций связи. Отличительные особенности отрасли, основные задачи и информационные источники анализа организаций торговли и общественного питания. Анализ оптового товарооборота. Анализ розничного товарооборота. Анализ издержек обращения и финансовых результатов.
14. Тема 14. Экономический анализ организаций сферы услуг	Состав отраслей сферы услуг. Отличительные особенности, основные задачи и информационные источники анализа организаций сферы услуг. Характер и особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг. Анализ предпринимательского риска на рынке консультационных, информационных, образовательных, медицинских, бытовых, социально-культурных, туристических и других видов услуг. Особенности формирования себестоимости оказываемых услуг. Анализ себестоимости и финансовых результатов. Анализ рациональности и эффективности организационной структуры и системы управления предприятий сферы услуг.

Семинарские, практические занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
Тема 1.	Занятие 1. Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа <i>Проводится в форме семинара – пресс-конференции.</i> 1. Сущность и цель управленческого анализа. 2. Взаимосвязь управленческого и финансового анализа. 3. Основные потребители данных управленческого анализа. 4. Формы регулирования управленческого анализа. 5. Управленческий анализ как основа оперативного управления. 6. Управленческий анализ и методы обоснования управленческих решений. 7. Роль управленческого анализа в разработке стратегии развития субъекта хозяйствования.

	8. Управленческий анализ как функция управления. 9. Особенности направлений и организации управленческого анализа в функциональных отделах управления. 10. Особенности организации управленческого анализа в производственных подразделениях. 11. Организационно-производственная и организационно-управленческая структура как фактор организации управленческого анализа. 12. Принципы организации управленческого анализа. 13. Управленческий анализ и контроллинг. 14. Управленческий анализ и внутренний контроль. 15. Управленческий анализ как основа корректировки и регулирования принятых решений и организации их выполнения. 16. Направления и основные этапы управленческого анализа.
Тема 2.	Занятие 2. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i> 1. Основные факторы и условия организации управленческого анализа. 2. Обоснование уровня централизации и децентрализации управленческого анализа. 3. Влияние организационно-производственной структуры на организацию управленческого анализа. 4. Взаимосвязь производственного цикла и управленческого анализа. 5. Особенности организации управленческого анализа в условиях разных типов производства. 6. Организация управленческого анализа в корпоративных структурах: холдингах, концернах, акционерных обществах. 7. Управленческий анализ в малых структурах. 8. Организация управленческого анализа в функциональных подразделениях системы управления. 9. Особенности организации управленческого анализа в производственных звеньях. 10. Логистика и управленческий анализ.
Тема 3.	Занятие 3. Экономические, технико-организационные особенности предприятий отрасли <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i> 1. Характеристика технологии, техники и организации производственного процесса. 2. Особенности организации финансов в различных правовых формах предприятий отрасли. 3. Особенности организации управления, постановки бухгалтерского учета и отчетности как базы управленческого анализа. 4. Финансовое взаимодействие предприятий отрасли с бюджетными и внебюджетными фондами, банками и страховыми организациями. 5. Система формирования экономических показателей хозяйственной деятельности и их использования в управлении.

Тема 4.	Занятие 4. Информационное обеспечение управленческого анализа <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i> 1. Качественная и количественная информация в управленческом анализе. 2. Внутренняя и внешняя информация, их роль и взаимосвязь при решении задач управленческого анализа. 3. Требования к информации для управленческого анализа. 4. Роль первичных документов в информационном обеспечении управленческого анализа. 5. Методы контроля за производством как источник информации. 6. Регистры бухгалтерского учета и их роль в информационном обеспечении управленческого анализа. 7. Управленческий учет - основа информационной базы управленческого анализа. 8. Роль торговой статистики в информационном обеспечении управленческого учета. 9. Систематизация и учет услуг, оказываемых специализированными организациями. 10. Влияние информационных технологий на организацию управленческого анализа.
Тема 5	Занятие 5. Анализ технико-организационного уровня других условий производства <i>Проводится в форме практического занятия, предполагает решение задач и анализ полученных результатов по темам.</i> 1. Анализ организации производственного процесса и технического развития предприятия. 2. Анализ эффективности системы управления. 3. Анализ организационной структуры предприятия, ее рациональности и эффективности функционирования. 4. Анализ внешнеэкономической деятельности организации. 5. Анализ социальных условий и использования трудового потенциала. 6. Анализ качественных показателей использования производственных ресурсов.
Тема 6.	Занятие 6. Методы учета и анализа затрат на производство <i>Проводится в форме семинара – пресс-конференции с решением кейсов.</i> 1. Понятие калькуляции затрат. Цели калькуляции 2. Теория калькулирования затрат. 3. Виды себестоимости и состав затрат по стадиям воспроизводственного цикла. 4. Классификация затрат по экономическому содержанию. 5. Разновидности смет, применяемых в организации. 6. Принципы калькулирования. 7. Объекты калькулирования. 8. Особенности калькулирования при совместном производстве продукции, основные и побочные продукты. 9. Оценка отходов и потерь, брака. 10. Учет затрат на непроизводственные операции. 11. Понятие единицы затрат, центра затрат. 12. Особенности центров затрат в хозяйствующих субъектах разного вида. 13. Классификация затрат: постоянные и переменные, прямые и

	косвенные. 14. Переменные и прямые затраты, постоянные и косвенные затраты. 15. Производственные и непроизводственные косвенные затраты. 16. Накладные расходы, особенности их формирования. 17. Понятие релевантности затрат и его использование в управленческом анализе. 18. Деловая игра.
Тема 7.	Занятие 7. Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i> 1. Принципы калькулирования прямых затрат. 2. Особенности и методы формирования цены материалов. 3. Анализ и контроль за использованием материальных ресурсов. 4. Анализ и калькулирование материальных затрат. 5. Анализ численности работников и использования рабочего времени. 6. Центры затрат и накладные расходы. 7. Понятие коэффициента поглощения. 8. Методы и этапы калькулирования ограниченной себестоимости. 9. Особенности позаказного (предметного) калькулирования себестоимости. 10. Методы планирования и анализа расхода материалов. 11. Особенности распределения общепроизводственных и управленческих затрат. 12. Анализ соотношения затрат на произведенную и реализованную готовую продукцию. 13. Особенности попроцессного (попередельного) метода калькулирования себестоимости. 14. Особенности распределения общепроизводственных затрат. 15. Особенности калькулирования затрат в массовом и крупносерийном производстве.
Тема 8.	Занятие 8. Методы контроля, анализа и планирования себестоимости <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний и написанию и защите докладов.</i> 1. Сметный контроль и планирование. 2. Метод составления сметы с нуля для центров произвольных затрат. 3. Виды смет производственного предприятия. 4. Особенности смет торговой фирмы. 5. Бюджетное планирование и функции бюджета. 6. Понятие и особенности составления гибкой сметы. 7. Нормативный метод учета затрат. 8. Дисперсионный анализ (анализ отклонений). 9. Использование системы “стандарт-кост” в анализе и планировании себестоимости. 10. Калькулирование по предельным затратам, анализ безубыточности и планирование объема производства. 11. Маржинальная концепция анализа себестоимости. 12. Ассортиментные программы и анализ себестоимости. 13. Релевантность затрат, факторы и условия изменения себестоимости. 14. Направление использования информации о затратах в системе управления.
Тема 9.	Занятие 9. Анализ как метод обоснования управленческих решений

	<i>Проводится в форме семинара – пресс-конференции.</i> 1. Лимитирующие факторы и их учет в принятии решений. 2. Релевантные затраты на разных уровнях принятия решений, особенности анализа и обоснования решений в производственных и управленческих звеньях. 3. Оценка и методы резервов снижения прямых затрат в производственных подразделениях. 4. Анализ накладных расходов. 5. Особенности обоснования затрат по подразделениям. 6. Метод калькулирования затрат как база обоснования цены. 7. Ценообразование при внутрихозяйственной передаче. 8. «Анализ затрат - результатов» как основа оценки эффективности вариантов управленческих решений. 9. Риск и неопределенность при принятии решений. 10. Финансовое моделирование на основе анализа “издержки - производство - прибыль”.
Тема 10.	Занятие 10. Экономический анализ капитального строительства <i>Проводится в форме практического занятия с решением задач.</i> 1. Анализ хозяйственной деятельности застройщика. 2. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительно-монтажных организаций.
Тема 11.	Занятие 11. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий <i>Проводится в форме практического занятия с решением задач.</i> 1. Анализ экономического уровня производства, использования средств производства и труда. 2. Анализ объема производства и реализации продукции. 3. Анализ себестоимости продукции. 4. Анализ финансовых результатов и финансового состояния.
Тема 12.	Занятие 12. Экономический анализ организаций транспорта и связи <i>Проводится в форме практического занятия с решением задач.</i> 1. Анализ производственной программы организаций транспорта (железнодорожного, водного, воздушного, трубопроводного и др.). 2. Анализ себестоимости перевозок и финансовых результатов. 3. Анализ деятельности организаций связи.
Тема 13.	Занятие 13. Экономический анализ организаций торговли и общественного питания <i>Проводится в форме практического занятия с решением задач.</i> 1. Анализ оптового товарооборота. 2. Анализ розничного товарооборота. 3. Анализ издержек обращения и финансовых результатов.
Тема 14.	Занятие 14. Экономический анализ организаций сферы услуг <i>Проводится в форме практического занятия с решением задач.</i> 1. Анализ предпринимательского риска на рынке консультационных, информационных, образовательных, медицинских, бытовых, социально-культурных, туристических и других видов услуг. 2. Анализ себестоимости оказываемых услуг. 3. Анализ себестоимости и финансовых результатов. 4. Анализ рациональности и эффективности организационной структуры и системы управления предприятий сферы услуг.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обеспечивает подготовку обучающегося к аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям по изучаемой дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля.

Самостоятельная работа по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания к занятию;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к контрольной работе;
- подготовка к зачету.

№ п/п	Вид учебно-методического обеспечения
1	Общие методические рекомендации по изучению дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» для обучающихся.
2	Методические рекомендации по самостоятельной работе и выполнению контрольных работ по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» для обучающихся
3	Примерный комплект заданий для текущего контроля успеваемости
4	Типовые задания для тестирования
5	Вопросы для самоконтроля знаний
7	Вопросы к зачету

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Порядок, определяющий процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций определен в Положении о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в НОУ ВО «ВСИЭМ».

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции, характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или)

опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» является этапом формирования компетенций ПК-1 и ПК-2. Итоговая оценка уровня сформированности компетенций ПК-1 и ПК-2 определяется в период государственной итоговой аттестации.

В процессе изучения дисциплины, компетенции также формируются поэтапно. Основными этапами формирования ПК-1 и ПК-2 при изучении дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» является последовательное изучение содержательно связанных между собой тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми дескрипторами (составляющими) компетенций. Для оценки уровня сформированности компетенций в процессе изучения дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» предусмотрено проведение текущего контроля успеваемости по темам (разделам) дисциплины и промежуточной аттестации по дисциплине – зачет.

7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

На этапах текущего контроля успеваемости по дисциплине показателями успеваемости являются результаты выполнения тестов.

Критерии оценки результатов тестирования по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях»:

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания	
80-100	5 – «Отлично»	зачет
61-89	4 – «Хорошо»	
40-60	3 – «Удовлетворительно»	
0-39	2 – «Неудовлетворительно»	Не зачет

Показателями оценивания компетенций на этапе промежуточной аттестации по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» являются результаты обучения дисциплине.

Показатели оценивания компетенций
ПК-1
Знает основные исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Умеет оценивать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Владеет методами сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов и обоснования полученные выводы

ПК-2	
Знает	основные типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Умеет	оценивать типовые методики и действующую нормативно-правовую базу, основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Владет	методами расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Шкала оценивания, в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный» Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	«пороговый» Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	«продвинутый» Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	«высокий» Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий, в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь

заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	вопросы. - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение, без грубых ошибок, решать практические задания, которые следует выполнить.	ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить. - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.	практики и теории, - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания. - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»
Не зачет	зачет		

Оценочный лист результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Уровень сформированности компетенции на данном этапе / оценка
ПК-1	
ПК-2	
Оценка по дисциплине	

Оценка по дисциплине зависит от уровня сформированности компетенций, закрепленных за дисциплиной и представляет собой среднее арифметическое от выставленных оценок по отдельным результатам обучения (знания, умения, навыки).

Оценка «отлично» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 4,5 до 5,0.

Оценка «хорошо» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 3,5 до 4,4.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 2,5 до 3,4.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если среднее арифметическое находится в интервале от 0 до 2,4.

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций²

❖ Примерный комплект заданий для текущего контроля успеваемости

Примеры вопросов из тестов:

Тесты

1. Управленческий анализ представляет собой:
 - а) ретроспективный анализ, проводимый на базе официальной отчетности и данных бухгалтерского учета;
 - б) всестороннее изучение деятельности предприятия в целом;
 - в) анализ бухгалтерской отчетности;
 - г) анализ исполнения смет.
2. Основной целью маркетингового анализа является:
 - а) изучение динамики производства продукции
 - б) изучения спроса на продукцию и формирование портфеля заказов
 - в) изучение структуры реализованных товаров
 - г) изучение ценовой политики
3. Бизнес-план относится к виду планирования:
 - а) долгосрочного
 - б) текущего
 - в) стратегического
 - г) индикативного
4. Управленческий экономический анализ включает:
 - а) анализ финансовой отчетности и внутрихозяйственный финансовый анализ
 - б) внутрихозяйственный финансовый анализ и внутрихозяйственный производственный анализ
 - в) внутрихозяйственный производственный анализ и анализ финансовой отчетности
 - г) управленческий анализ
5. Глобальной целью маркетинга на уровне организации является:
 - а) формирование типа конкурентной стратегии организации
 - б) выбор стратегии ценообразования
 - в) выбор схем сервисного обслуживания клиентов
 - г) адаптация внутренней среды организации к сложившимся реалиям на потребительском рынке
6. Составлению сметы производства предшествует составление:
 - а) сметы прямых трудовых затрат
 - б) сметы расходов основных материалов
 - в) сметы движения денежных средств
 - г) сметы продаж
7. Целью управленческого экономического анализа является:

² Оценочные материалы в полном объеме разработаны и утверждены кафедрой, реализующей данную дисциплину, являются составной частью ОПОП.

- а) повышение ответственности менеджеров
- б) совершенствование информационного обеспечения обоснования и принятия управленческих решений
- в) оценка состава и структуры имущества предприятия
- г) оценка состава собственного капитала

8. Специфическим приёмом маркетинговых исследований является:

- а) индексный метод
- б) сегментирование
- в) нормативный метод
- г) экспертиза

9. Чтобы можно было составить смету материальных затрат, должна быть подготовлена:

- а) смета производства
- б) смета продаж
- в) смета капитальных затрат
- г) смета накладных общепроизводственных затрат

10. Объект управленческого экономического анализа – это:

- а) только финансовое положение субъекта
- б) различные аспекты производственно-хозяйственной деятельности
- в) только финансовая устойчивость организации
- г) финансовые результаты организации

11. Спрос является эластичным, если коэффициент эластичности:

- а) равен 0
- б) больше 1
- в) меньше 1
- г) равен 1

12. Чтобы можно было составить смету материальных затрат, должна быть подготовлена:

- а) смета производства
- б) смета продаж
- в) смета капитальных затрат
- г) смета накладных общепроизводственных затрат

13. Субъектами управленческого экономического анализа являются:

- а) менеджеры различных структурных подразделений предприятия
- б) менеджеры и аналитики заинтересованных фирм
- в) кредитные организации
- г) налоговые инспекции

14. Коэффициент обеспеченности производства продукции договорами рассчитывается:

- а) количество продукции, обеспеченное заказами
произведено продукции
- б) произведено продукции
количество продукции, обеспеченное заказами
- в) произведено продукции фактически
плановые задания

- г) внутренние источники
плановые задания

15. Гибкий бюджет (ГБ) имеет формулу, где q – количество продукции, P – цена, C – переменные затраты на единицу продукции, Z – постоянные затраты:

- а) $ГБ = q_{пл} \times P + Z$
б) $ГБ = q_{ф} \times P + Z$
в) $ГБ = q_{ф} \times C + Z$
г) $ГБ = q_{ф} \times C - Z$

16. Пользователями управленческого экономического анализа являются:

- а) менеджеры предприятия
б) контрагенты
в) статистические управления
г) кредитные организации

17. Жизненный цикл товара это:

- а) время нахождения товара в производстве
б) время существования товара на рынке
в) время существования товара на этапе разработки
г) время нахождения товаров на этапе разработки и производства

18. Текущий контроль и анализ исполнения смет опирается:

- а) только на первичные документы оперативного учёта
б) на первичные документы оперативного, бухгалтерского учёта и отчётности
в) только на данные статистической отчётности
г) только на данные финансовой (бухгалтерской) отчётности

19. Для комплексного экономического анализа приоритетами являются:

- а) тематичность и ретроспективность
б) оперативность и тематичность
в) комплексность и оперативность
г) системность

20. Коэффициент эластичности спроса по доходу (K_d) определяется по формуле:

- а) процентное изменение количества спроса i -го товара
процентное изменение доходов покупателей
б) процентное изменение количества спроса i -го товара
процентное изменение цены
в) процентное изменение доходов покупателей
процентное изменение количества спроса i -го товара
г) темп роста дохода
темп роста спроса

21. Организация имеет начальные запасы товаров 3500 тыс. руб. Планируемые поступления и запасы на конец года 35600 и 3800 тыс. руб., соответственно. Планируемый объем продаж:

- а) 35900 тыс.руб.
б) 35300 тыс.руб.
в) 42900 тыс.руб.
г) 7300 тыс. руб.

22. Информационная база управленческого анализа включает:

- а) нормативно-справочную информацию и акты ревизий и инвентаризации
- б) бухгалтерскую отчетность, данные бизнес - плана, бухгалтерского учета
- в) данные первичного бухгалтерского и оперативного учета
- г) данные кредитных организаций

23. Продажа сыра снизилась с 44 тонн до 42, цена выросла с 127 до 132 тыс. рублей за тонну. Коэффициент ценовой эластичности составил:

- а) 0,99
- б) -0,87
- в) 1,0
- г) -1,15

24. Текущий контроль и анализ исполнения смет опирается:

- а) только на первичные документы оперативного учёта
- б) на первичные документы оперативного, бухгалтерского учёта и отчётности
- в) только на данные статистической отчётности
- г) только на данные финансовой (бухгалтерской) отчётности

25. Требования к источникам информации для управленческого экономического анализа:

- а) только документальность
- б) только единообразие показателей, представляемых из разных источников
- в) только полнота и точность учетных данных
- г) документальность, полнота и точность учетных данных

26. Продажа кожаной обуви увеличилась на 8%, а доходы населения на 7%. При увеличении доходов на 10% продажа обуви изменится:

- а) увеличится на 8,75%
- б) увеличится на 11,2%
- в) увеличится на 9,14%
- г) увеличится на 8,14%

27. Бизнес-план не содержит:

- а) маркетинговый план
- б) авансовый план
- в) производственный план
- г) бухгалтерский план

28. Методика управленческого экономического анализа представляет собой:

- а) план проведения анализа хозяйственной деятельности экономического субъекта
- б) совокупность конкретных приемов, способов
- в) процесс обработки, передачи и хранения экономической информации на предприятии
- г) план проведения, последовательность и способы проведения анализа

29. Коэффициент эластичности спроса по доходу (Кд) определяется по формуле:

- а) процентное изменение количества спроса i-го товара
процентное изменение доходов покупателей
- б) процентное изменение количества спроса i-го товара
процентное изменение цены
- в) процентное изменение доходов покупателей

- процентное изменение количества спроса i-го товара
- г) темп роста дохода
темп роста спроса

30. Чтобы можно было составить смету материальных затрат, должна быть подготовлена:

- а) смета производства
б) смета продаж
в) смета капитальных затрат
г) смета накладных общепроизводственных затрат

Примеры задач:

Задача 1. На основе приведенных данных проанализировать состояние товарных запасов на складе оптового предприятия «Холодильник 1» и определить:

- а) однодневный складской товарооборот по группам товаров и на базе в целом;
б) фактические товарные запасы в днях на конец года;
в) нормативные товарные запасы в сумме;
г) отклонение фактических запасов в днях и в сумме.

Дать оценку состояния товарных запасов, сделать выводы, разработать мероприятия по нормализации товарных запасов.

Группы товаров	Складской т/оборот за 4-й квартал по факту		Фактические товарные запасы на складе		Нормативные запасы на складе		Отклонение +,-	
	За квартал	Одноднев. т/о	Сумма	Дни	Сумма	Дни	Сумма	Дни
Мясопродукты	4141,5		1150,0			28		
Молокопродукты	4969,8		1340,0			30		
Маргарин	2535,1		789,6			30		
Мороженое	1631,5		289,6			30		
Консервы	1581,3		1482,0			90		
Сыры	878,5		636,0			60		
Прочие	2507,5		1229,0			45		
Итого:	18245,2		6916,2					

Задача 2. По данным нижеприведенной таблицы провести анализ поступления на склады, определить:

- а) удельный вес поступления товаров по факту в разрезе товарных групп;
б) отклонение по сумме и удельному весу каждой товарной группы;
в) процент выполнения плана поступления. Сформулировать выводы, наметить мероприятия по оптимизации закупок.

Товарные группы	План		Факт		Отклонение		Факт в % к плану
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	
Мясопродукты	17780	21,5	16360				
Молокопродукты	21400	28,5	18500				
Маргарин	10940	13,2	10090				
Мороженое	7000	8,4	6500				

Консервы	6820	8,2	6500				
Сыры	7820	9,4	8300				
Прочие	11190	13,5	11200				
Итого:	82950	100	77450	100			

Задача 3. На основании данных нижеприведенной таблицы проанализируйте динамику выполнения плана розничного товарооборота. Сделайте выводы.

Динамика розничного товарооборота районного потребительского общества за 2003-2008 гг.

Год	Розничный товарооборот, тыс. руб.	Абсолютный прирост, тыс. руб.		Темпы роста, %	
		К предыдущему году	К базисному году	К предыдущему году	К базисному году
2008	16163				
2009	18216				
2010	20785				
2011	22177				
2012	23309				
2013	25345				

Задача 4.

На основании нижеприведенных данных определите коэффициент ритмичности за прошлый и отчетный год. Сделайте выводы.

Таблица

Выполнение плана товарооборота по месяцам за прошлый и отчетный год

(в тыс. руб.)

Месяц	Прошлый год			Отчетный год		
	план	фактически	выполнение плана, %	план	фактически	выполнение плана, %
Январь	175,0	175,7	100,4	195,0	192,5	98,7
Февраль	184,5	185,2	100,4	205,8	205,7	99,9
Март	181,5	186,8	102,9	209,2	210,3	100,5
Итого за I квартал	541,0	547,7	101,2	610,0	608,5	99,7
Апрель	186,0	179,9	96,7	203,0	198,6	97,8
Май	194,0	194,2	100,1	205,0	214,0	104,4
Июнь	195,0	203,2	104,2	207,0	213,4	103,1
Итого за II квартал	575,0	577,3	100,4	615,0	626,0	101,8
Июль	192,0	193,5	100,8	209,0	201,1	96,2
Август	194,0	196,5	101,3	210,0	212,6	101,3
Сентябрь	195,1	204,5	104,8	212,0	217,2	102,4
Итого за III квартал	581,1	594,5	102,3	631,0	620,9	98,4
Октябрь	195,0	202,0	103,6	219,0	221,0	100,9
Ноябрь	202,9	198,5	97,8	221,0	221,5	100,2

Декабрь	210,0	210,9	100,4	222,0	236,6	106,6
Итого за IV квартал	607,9	611,1	100,6	662,0	679,1	104,3
Всего за год	2305,0	2330,9	101,1	2518,0	2534,5	100,7

Задача 5.

Определите процент выполнения плана товарооборота, если по плану товарооборот должен составить 5200 тыс. руб.; по факту – 5400 тыс. руб. Удельный вес по плану: 1-й квартал – 25 %; 2-й квартал – 23; 3-й квартал – 24; 4-й квартал – 28 %. Рассчитать отклонение по сумме и удельному весу. Сформулировать выводы.

Задача 6.

Определите коэффициент ритмичности работы предприятия, если за год выполнение плана товарооборота составило: 1-й квартал – 99 %; 2-й квартал – 102; 3-й квартал – 89; 4-й квартал – 101 %.

Задача 7.

Методом переменных затрат рассчитать процентную наценку. Данные для расчета: суммарные постоянные производственные затраты 300 000 руб. Суммарные переменные производственные затраты 190 000 руб. Коммерческие административные расходы 120 000 руб. Желаемая величина прибыли 750 000 руб.

Задача 8.

На основе приведенных ниже данных определите цену продукта методом переменных затрат. Процент наценки 205%. переменные производственные затраты на единицу продукта 120 руб.

Задача 9.

Пользуясь методом валовой прибыли, определите цену на продукт. Данные: процент наценки — 56%, производственные затраты — 5 320 440 руб., количество продукции — 3500 шт.

Задача 10.

Пользуясь методом валовой прибыли, рассчитайте процент наценки. Суммарные производственные затраты — 600 000 руб. Коммерческие расходы — 243 000 руб. Желаемая величина прибыли - 900 000 руб.

Задача 11.

Найдите валовую прибыль. Объем реализации продукции — 234 567 руб. Себестоимость реализованной единицы — 27 руб. Реализовано 6750 шт.

Задача 12.

Определите цену на основе рентабельности продаж. Переменные производственные затраты на единицу — 32 руб. Постоянные общепроизводственные расходы на единицу — 14 руб. Коммерческие расходы на единицу – 7 руб. Процент наценки – 67 %.

Задача 13.

Определите цену на основе переменных затрат. Суммарные переменные производственные затраты — 50 000 руб. Суммарные постоянные производственные затраты — 100 000 руб. Административные расходы — 25 000 руб. Желаемая величина прибыли — 150 000 руб. Количество изделий — 10 000 шт.

Задача 14.

Рассчитайте цену на основе рентабельности продаж. Затраты на единицу — 146 руб. Желаемая прибыль — 450 000 руб. количество произведенного товара - 46 000 шт.

Задача 15.

Определите цену на основе рентабельности активов. Ожидаемый объем производства — 56000 шт. Суммарные затраты 789 000 руб. Норма рентабельности активов — 9%. Общая стоимость задействованных активов — 1450000 руб.

Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

1. Содержание, предмет, цели и задачи управленческого анализа.
2. Факторы рынка и их влияние на формирование задач и целей управленческого анализа
3. Роль анализа в принятии управленческих решений.
4. Функции процесса управления.
5. Взаимосвязь функциональных блоков в системе управления организацией
6. Система аналитических показателей.
7. Оценка качества информационного обеспечения управленческих решений.
8. Сущность, объект, задачи маркетингового анализа.
9. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов (объема продукции).
10. Оценка риска невостребованной продукции.
11. Анализ ценообразования продукции.
12. Анализ конкурентоспособности отдельных видов продукции.
13. Задачи и информационное обеспечение анализа.
14. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
15. Методика анализа производства и реализации. Факторы изменения ее объема.
16. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
17. Задачи и информационное обеспечение анализа.
18. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
19. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
20. Показатели организации производства и труда, их анализ.
21. Анализ наличия, состава, структуры и динамики основных средств.
22. Анализ технического состояния, движения и обеспечения предприятия основными фондами.
23. Анализ эффективности использования основных фондов.
24. Факторный анализ эффективности использования основных фондов.
25. Анализ обеспеченности предприятия (организации) трудовыми ресурсами.
26. Анализ использования рабочего времени.
27. Система показателей, характеризующих использование трудовых ресурсов, их взаимосвязь.
28. Анализ производительности труда.
29. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
30. Оценка потребности в материальных ресурсах.
31. Эффективность использования материальных ресурсов.
32. Значение, задачи и объекты анализа затрат и себестоимости продукции.
33. Классификация затрат и объектов анализа.
34. Анализ состава, структуры и динамики затрат.
35. Влияние отдельных факторов на объем и динамику затрат.
36. Анализ затрат на рубль производственной продукции.
37. Значение и задачи анализа финансовых результатов.

38. Формирование финансовых результатов.
39. Факторный анализ прибыли от продаж продукции и до налогообложения.
40. Анализ использования чистой прибыли.
41. Анализ рентабельности (предприятия) организации. Факторный анализ рентабельности.
42. Анализ уровня безубыточности.
43. Оценка и анализ деловой активности организации (предприятия).
44. Основные показатели рыночной и инвестиционной активности.
45. Анализ объемов инвестиционной деятельности.
46. Показатели оценки эффективности инвестиций. Методика их расчета и анализа.
47. Анализ эффективности финансовых вложений.
48. Анализ эффективности лизинговых операций.
49. Понятие маржинального анализа, его возможности и методика проведения.
50. Аналитическая оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже себестоимости.
51. Обоснование структуры готовой продукции и цены на новое изделие.
52. Выбор варианта технологии производства.
53. Обоснование решений «Производить или покупать», увеличить производственную мощность.
54. Выбор решений с учетом ограничений на ресурсы.
55. Состав и структура оборотного капитала.
56. Общая оценка оборачиваемости оборотного капитала.
57. Анализ оборачиваемости товарно – материальных запасов.
58. Анализ дебиторской задолженности.
59. Анализ денежных средств.
60. Понятие, состав, роль и значение оборота розничной торговли.
61. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа товарооборота.
62. Анализ выполнения плана, динамики объема, ритмичности и равномерности выполнения плана оборота.
63. Анализ сезонных колебаний товарооборота.
64. Факторный анализ розничного товарооборота.
65. Анализ структуры и ассортимента товарооборота.
66. Анализ объема и оборачиваемости товарных запасов.
67. Основные факторы влияющие на товарооборачиваемость.
68. Особенности анализа оптового товарооборота.
69. Основные факторы, влияющие на оптовый оборот, расчет их влияния.
70. Анализ товарных запасов в оптовой торговле.
71. Сущность издержек обращения в торговле.
72. Задачи и источники анализа издержек обращения.
73. Классификация издержек обращения по элементам затрат.
74. Анализ структуры издержек.
75. Основные факторы, влияющие на издержки обращения, расчет их влияния.
76. Анализ отдельных статей издержек обращения.
77. Источники валового дохода торговых организаций.
78. Анализ динамики и структуры валового дохода.
79. Факторный анализ валового дохода.
80. Показатели прибыли в торговле, анализ их динамики.
81. Факторы, влияющие на прибыль, методика их расчета.
82. Показатели рентабельности, их анализ.
83. Особенности анализа издержек обращения, валового дохода и прибыли в предприятиях массового питания.

84. Показатели, характеризующие заготовительную деятельность предприятий потребкооперации.
85. Анализ себестоимости продукции.
86. Анализ прибыли и рентабельности.
87. Анализ расходов и себестоимости.
88. Анализ доходов, прибыли и рентабельности.

Перечень вопросов к зачету

1. Роль комплексного анализа в управлении.
2. Содержание и методика комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения.
3. Система формирования экономических показателей как база управленческого комплексного анализа.
4. Основные методы и приемы комплексного управленческого анализа хозяйственной деятельности.
5. Бизнес-план и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей.
6. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ использования смет (бюджетов).
7. Цели и содержание, объекты маркетинговых исследований.
8. Методы маркетингового анализа.
9. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
10. Факторы, формирующие спрос.
11. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей.
12. Анализ рынков сбыта продукции.
13. Оценка риска невостребованной продукции.
14. Анализ ценовой политики.
15. Понятие, состав, роль и значение оборота розничной торговли.
16. Анализ выполнения плана и динамики оборота розничной торговли.
17. Анализ ритмичности и равномерности выполнения плана оборота. Анализ сезонных колебаний.
18. Факторный анализ розничного товарооборота.
19. Анализ структуры и ассортимента товарооборота.
20. Анализ оборачиваемости товарных запасов.
21. Основные факторы, влияющие на оборачиваемость, расчет их влияния.
23. Роль и особенности оптовой торговли потребительской кооперации.
24. Анализ оптового товарооборота по видам и товарным группам, складам и периодам.
25. Основные факторы, влияющие на оптовый оборот, расчет их влияния.
26. Анализ товарных запасов в оптовой торговле.
27. Сущность, задачи и источники анализа издержек обращения в торговле.
28. Классификация издержек обращения по элементам и статьям затрат.
29. Переменные и условно-постоянные издержки обращения.
30. Анализ выполнения сметы и динамики издержек обращения.
31. Определение абсолютной и относительной экономии (перерасхода) издержек обращения по отдельным статьям и в целом.
32. Анализ структуры издержек.
33. Основные факторы, влияющие на издержки обращения, и методика расчета их влияния.
34. Показатели деятельности предприятий массового питания.

35. Анализ выполнения плана и динамики товарооборота и производственной программы.
36. Анализ основных факторов, влияющих на товарооборот и производственную программу.
37. Особенности анализа издержек обращения, валового дохода и прибыли в предприятиях массового питания.
38. Анализ производства и реализации продукции растениеводства.
39. Особенности анализа динамики производства продукции растениеводства.
40. Анализ валового сбора продукции и факторов, влияющих на него.
41. Анализ производства и реализации продукции животноводства.
42. Показатели продукции животноводства.
43. Анализ поголовья скота по видам животных, половозрастным группам.
44. Показатели продуктивности животных и их анализ.
45. Анализ себестоимости продукции животноводства.
46. Анализ прибыли и рентабельности производства продукции животноводства.
47. Анализ мощности производственной базы и технико – эксплуатационных показателей работы автотранспорта.
48. Анализ производственной программы автотранспортных организаций.
49. Основные факторы, влияющие на объемные показатели автотранспортных организаций, и расчет их влияния.
50. Анализ расходов и себестоимости автотранспортных организаций.
51. Анализ доходов, прибыли и рентабельности автотранспортных организаций.
52. Анализ производственной программы строительных организаций.
53. Анализ себестоимости строительного производства.
54. Анализ прибыли и рентабельности строительного производства

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Гражданский кодекс РФ часть 1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.)
2. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с изм. и доп.)
3. Экономический анализ: учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. – 2-е изд., доп. – Москва: Юнити, 2015. – 615 с.
4. Торхова, А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А.Н. Торхова. – Изд. 3-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 104 с.

б) Дополнительная литература:

1. Алексеева А. И., Васильев Ю. В., Малеева А. В., Ушвицкий Л. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие.-М.: КноРус, 2009.- 688с.
2. Бариленко В.И. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие.-М.: Омега-Л, 2009.
3. Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А. Теория экономического анализа Учебное пособие: М. - "Дашков и К°", 2009 г. -119с.
4. Казакова Н.А. Управленческий анализ и аудит в условиях кризиса. – М.: Дело и сервис, 2010. – 304 с.

5. Маркарьян Э.А., Маркарьян С.Э., Герасименко Г.П. Управленческий анализ в отраслях: Учеб. пособие. – М.: ИКЦ «МарТ», 2009. – 320 с.
6. Медведев О. В., Шпилевская Е. В., Немова А. В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: Учебник. - Ростов/Д: «Феникс», 2010. -352с.
7. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - 5-изд. пераб. и доп. - М: Инфра-М, 2009. - 536с. - (Высшее образование).

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

1. Федеральная служба по финансовым рынкам: электронный ресурс - <http://www.fcsm.ru>
2. Агентство страховых новостей // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.insur-info.ru>.
3. Рейтинговое агентство «Эксперт» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.raexpert.ru.
4. Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций <http://elibrary.ru/>
5. Федеральный образовательный портал <http://www.edu.ru/>

б) электронно-библиотечные системы (ЭБС):

п/п	Дисциплина	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность/срок действия договора
1.	«Управленческий анализ в отраслях»	http://elibrary.ru –	Научная электронная библиотека	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/
2.	«Управленческий анализ в отраслях»	http://biblioclub.ru	Научная электронная библиотека	Индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет/

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10.1 Общие методические рекомендации по освоению дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с

целью формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными видами учебной работы являются лекционные, практические/семинарские занятия. Групповое обсуждение и индивидуальные консультации обучающихся в процессе решения учебных задач, в т.ч. посредством телекоммуникационных технологий. Обсуждение конкретных ситуаций. Просмотр и анализ учебных фильмов.

Успешное изучение дисциплины «Управленческий анализ в отраслях» предполагает целенаправленную работу обучающихся над освоением ее теоретического содержания, предусмотренного учебной программой, активное участие в подготовке и проведении активных форм учебных занятий. В связи с этим обучающиеся должны руководствоваться рядом методических указаний.

Во-первых, при изучении дисциплины следует опираться и уметь конспектировать лекции, так как в учебниках, как правило, излагаются общепринятые, устоявшиеся научные взгляды.

Во-вторых, обучающийся обязан целенаправленно готовиться к практическим занятиям.

В-третьих, обучающемуся следует внимательно изучить целевую установку по изучаемой дисциплине и квалификационные требования, предъявляемые к подготовке выпускников, рабочую программу и тематический план. Это позволит четко представлять круг изучаемых дисциплиной проблем, ее место и роль в подготовке бакалавра.

В-четвертых, качественное и в полном объеме изучение дисциплины возможно при активной работе в часы самостоятельной подготовки. Обучающийся должен использовать нормативные документы, научную литературу и другие источники, раскрывающие в полном объеме содержание дисциплины. Список основной и дополнительной литературы, сайтов интернета предлагается в рабочей программе. При этом следует иметь в виду, что для глубокого изучения дисциплины необходима литература различных видов:

- а) учебники, учебные и учебно-методические пособия, в том числе и электронные;
- б) справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат дисциплины.

Изучая учебную литературу, следует уяснить основное содержание той или иной проблемы.

10.2 Методические рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Самостоятельная работа обучающихся (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС содержатся в приложении, а также готовятся преподавателем по отдельным темам и выдаются обучающемуся. Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторные занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
 - повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
 - изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу;
 - самостоятельно выполнять задания для самостоятельной подготовки;
 - использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- Домашнее задание оценивается по следующим критериям:
- Степень и уровень выполнения задания;
 - Аккуратность в оформлении работы;

Использование специальной литературы;

Сдача домашнего задания в срок.

Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

11. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

В процессе реализации образовательной программы при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» применяются **следующие информационные технологии:**

1. презентационные материалы (слайды по всем темам лекционных и практических занятий);
2. аудио-, видео-, иные демонстрационные средства; проекторы, ноутбуки, персональный компьютер;
3. электронные учебники; словари; периодические издания;

Обучающимся НОУ ВО «ВСИЭМ» обеспечена возможность свободного доступа в электронную информационную образовательную среду (ЭИОС).

Электронная информационно-образовательная среда – это совокупность электронных информационных и образовательных ресурсов, информационных и телекоммуникационных технологий и средств, обеспечивающих освоение студентами образовательных программ.

ЭИОС НОУ ВО «ВСИЭМ» обеспечивает:

- а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе;
- б) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- в) проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- г) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет»;

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Программное обеспечение:

1. Windows 7 Starter Russian Academic OPEN No Level LGG
2. Windows XP Starter DSP OEI
3. Office 2007 Professional Plus
4. Visio 2010 Standard

Передача от ФГБОУ ВО «БГУ» в г. Якутске в счет погашения долга по госконтракту №1490-ОД от 13.12.2010.

Информационно-справочные системы:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс» – www.consultant.ru

Информационно-правовое обеспечение «Гарант» – www.garant.ru.

Электронная библиотечная система www.biblioclub.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях» проводится в учебной аудитории № 415 (Якутск, Вилуйский тракт, 4 км., дом 3), которая предназначена для занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (презентации по темам интерактивных лекций и практических занятий), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины: компьютерное обеспечение.

Для организации самостоятельной работы обучающихся используется каб. 312.

13. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе НОУ ВО «ВСИЭМ» применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

НОУ ВО «ВСИЭМ» устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины
«Управленческий анализ в отраслях»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены _____ дополнения _____ (изменения):

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены _____ дополнения _____ (изменения):

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены _____ дополнения _____ (изменения):

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены _____ дополнения _____ (изменения):

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)