

**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
МЕНЕДЖМЕНТА»**



Утверждаю:
и.о. Ректора

Н.М.Смолина

«31» августа 2013г.

**Основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

Направление подготовки
080100.62 Экономика

Квалификация (степень)
Бакалавр

Якутск 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 080100 Экономика

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат).

1.4 Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

4.1. Календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

4.4. Программы практик.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика в НОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента».

5.1. Кадровое обеспечение

5.2. Материально-техническое обеспечение

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся.

Приложение 1. Календарный учебный график

Приложение 2. Рабочие программы (аннотации) учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Приложение 3. Программы практик (аннотации программ практик)

Приложение 4. Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая НОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента» по направлению подготовки 080100 Экономика представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон РФ "Об образовании в Российской Федерации" № 273-ФЗ от 29 декабря 2012г.

- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 080100 ЭКОНОМИКА высшего профессионального

образования (ВПО) (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от « 21 » декабря 2009 г. № 747;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав НОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата по направлению 080100 Экономика

Целью разработки ООП по направлению ЭКОНОМИКА является методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата по направлению 080100 Экономика

Срок освоения ООП – 4 года в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению.

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению 080100 Экономика

Трудоемкость освоения студентом ООП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, финансовые, кредитные и страховые учреждения, органы государственной и муниципальной власти, академические и ведомственные научно-исследовательские организации, общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 080100 Экономика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая;
аналитическая, научно-исследовательская;
организационно-управленческая;
педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 080100 Экономика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая деятельность

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе

критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;

педагогическая деятельность преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями: общекультурными и профессиональными.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса;

события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и

в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от

возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

владеет средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

расчетно-экономическая деятельность

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов

расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения

поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения

социально-экономических показателей (ПК-8);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность

способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

педагогическая деятельность

способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях

различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);

способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического

обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график.

Календарный график и сводные данные по бюджету времени представлены в приложении 1.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению 080100 Экономика

«Утверждаю»

Ректор _____

«_____» _____ 2013 г.

Очное обучение

НОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента» Учебный план

Направление подготовки

080100 Экономика

Профиль подготовки «Финансы и кредит»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Нормативный срок обучения

4 года

Код дисциплины	Наименование циклов, разделов ООП, модулей, дисциплин, практик	Трудоемкость				Распределение по семестрам								Формы промежуточной аттестации
		Общая в зачетных единицах	В часах			1	2	3	4	5	6	7	8	
			общая	аудиторная	самостоятельная									
Б.1.	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	38	1368	648	540	+	+	+	+	+				Экзамен, Зачет
Б.1.Б	Базовая часть	20	720	362	250	+	+	+	+					Экзамен, Зачет

Б.1.Б.1	История	4	144	68	40				+					Экзамен
Б.1.Б.2	Философия	4	144	72	36				+					
Б.1.Б.3	Иностранный язык	6	216	102	78	+	+							Экзамен, Зачет
Б.1.Б.4	Право	2	72	36	36		+							Зачет
Б.1.Б.5	Психология	2	72	36	36		+							Зачет
Б.1.Б.6	Социология	2	72	48	24			+						Зачет
Б.1.В	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	18	648	286	290	+	+	+	+	+				Экзамен, Зачет
Б.1.В.1	Деловые коммуникации	4	144	54	54		+							Экзамен
Б.1.В.2	Русский язык и культура речи	3	108	68	40	+	+							Зачет
Б.1.В.3	Иностранный язык профессионального общения	4	144	68	40			+	+					Экзамен, зачет
Б.1.В.4	Реклама и связи с общественностью	2	72	32	40					+				Зачет
Б.1.ДВ	Дисциплины по выбору студента													
Б.1.ДВ.1.1	Экономика сферы услуг	3	108	32	76			+						Зачет
Б.1.ДВ.2.1	Русская национальная культура	2	72	32	40	+								Зачет
Б.2.	Математический и естественнонаучный цикл	40	1440	656	568	+	+	+	+		+	+		Экзамен, зачет
Б.2.Б	Базовая часть	20	720	342	234	+	+	+	+		+			Экзамен
Б.2.Б.1	Математический анализ	5	180	102	42	+	+							Экзамен
Б.2.Б.2	Линейная алгебра	5	180	96	48			+						Экзамен
Б.2.Б.3	Теория вероятностей и математическая статистика	5	180	72	72				+					Экзамен
Б.2.Б.4	Методы оптимальных решений	6	180	72	72						+			Экзамен
Б.2.В	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента													

Б.2.В.1	Информационные технологии в экономике 2	3	108	48	60			+							Зачет
Б.2.В.2	Автоматизированная обработка бухгалтерской и налоговой информации	3	108	64	8								+		Экзамен
Б.2.В.3	Основы системного анализа	3	108	54	54				+						Зачет
Б.2.В.4	Концепции современного естествознания	3	108	36	72		+								Зачет
Б.2.ДВ	Дисциплины по выбору студента														
Б.2.ДВ.1.1	Информационные технологии в экономике	3	108	48	60								+		Зачет
Б.2.ДВ.2.1	Информатика	5	180	64	80	+									Экзамен
Б.3.	Профессиональный цикл	136	4890	1840	2258	+	+	+	+	+	+	+	+		Экзамен, зачет
Б.3.Б	Базовая (общепрофессиональная) часть	61	2196	714	1122	+	+	+	+	+	+		+		Экзамен, зачет
Б.3.Б.1	Макроэкономика	5	180	54	126		+								Экзамен
Б.3.Б.2	Микроэкономика	5	180	48	132	+									Экзамен
Б.3.Б.3	Эконометрика	3	108	48	60					+					Зачет
Б.3.Б.4	Статистика	6	216	72	144				+						Экзамен
Б.3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	4	144	32	76	+									Экзамен
Б.3.Б.6	Институциональная экономика	3	108	36	72								+		Зачет
Б.3.Б.7	Теория отраслевых рынков	3	108	36	72		+								Экзамен
Б.3.Б.8	История экономических учений	3	108	48	60	+									Зачет с оценкой
Б.3.Б.9	Маркетинг	6	216	72	144				+						Экзамен
Б.3.Б.10	Менеджмент	6	216	64	152			+							Экзамен

Б.3.Б.11	Мировая экономика и международные экономические отношения	7	252	68	184				+	+				Экзамен
Б.3.Б.12	Деньги, кредит, банки	5	180	64	116					+				Экзамен
Б.3.Б.13	Финансы	5	180	72	108						+			Экзамен
Б.3.В	Вариативная (профильная) часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	75	2694	1126	1136			+		+	+	+	+	Экзамен, зачет
Б.3.В.1	Инвестиционный анализ	3	108	48	60							+		Зачет
Б.3.В.2	Налоги и налогообложение	5	180	64	116			+						Экзамен
Б.3.В.3	Управление проектами и консалтинг	2	72	36	36						+			Зачет
Б.3.В.4	Ценообразование	3	108	48	60							+		Экзамен
Б.3.В.5	Управление качеством	3	108	36	72						+			Зачет
Б.3.В.6	Экономический анализ	5	180	72	108						+			Экзамен
Б.3.В.7	Экономика организации	4	144	64	80					+				Экзамен
Б.3.В.8	Отчетность предприятий	4	144	48	96								+	Экзамен
Б.3.В.9	Бухгалтерский учет и аудит	4	144	64	80					+				Экзамен
Б.3.В.10	Финансовый менеджмент	5	180	80	100							+	+	Экзамен
Б.3.В.11	Организация, нормирование и оплата труда	3	108	64	44							+		Зачет
Б.3.В.12	Управление государственным и муниципальным заказом	2	72	36	36								+	Зачет
Б.3.В.13	Организация предпринимательской деятельности	2	72	36	36						+			Зачет
Б.3.В.14	Риск-менеджмент	2	72	32	40					+				Зачет
Б.3.ДВ	Дисциплины по выбору студента	28	1002	398	424					+	+	+	+	Экзамен, зачет
Б.3.ДВ.1.1	Банковское дело	3	108	36	72						+			Экзамен
Б.3.ДВ.2.1	Финансовые рынки	3	108	54	54						+			Экзамен

Б.3.ДВ.3.1	Страхование	4	144	48	96									+	Экзамен
Б.3.ДВ.4.1	Государственные и муниципальные финансы	3	108	32	76								+		Экзамен
Б.3.ДВ.5.1	Антикризисное управление	2	72	32	40								+		Зачет
Б.3.ДВ.6.1	Корпоративные финансы	3	108	48	60									+	Зачет
Б.3.ДВ.7.1	Бизнес-планирование	3	102	36	30							+			Экзамен
Б.3.ДВ.8.1	Логистика	3	108	48	60					+					Зачет
Б.3.ДВ.9.1	Корпоративная социальная ответственность и социология управления	2	72	32	40								+		Зачет
Б.3.ДВ.10.1	Инновационный менеджмент	2	72	32	40								+		Зачет
Б.4.	Физическая культура	2	400	400		+	+	+	+	+	+				Зачет
Б.5.	Учебная и производственная практики	12	432				+		+		+			+	
Б.5.1	Учебная практика	3	108				+								
Б.5.2	Производственная практика	9	324						+		+			+	
Б.5.2.1	Производственная 1	3	108						+						
Б.5.2.2	Производственная 2	3	108								+				
Б.5.2.3	Преддипломная	3	108											+	
Б.5.3	НИР														
Б.6.	Итоговая государственная аттестация	12	432											+	
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240	8962	3544	3366										

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), предусмотренные учебным планом и (аннотации) представлены в Приложении 2.

4.4. Программы практик.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 Экономика раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся.

4.4.1. Программа производственной практики.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды производственных практик: учебная, производственная, преддипломная.

Программы (аннотации) производственной практики представлены в Приложении 3.

4.4.3. Программа научно-исследовательской работы.

Одно из направлений учебной практики - научно-исследовательская работа студентов.

В программе НИР предусмотрены следующие этапы научно-исследовательской работы, в которых обучающийся должен принимать участие:

- изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию,
- достижения отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний;
- участвовать в проведении научных исследований;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- выступить с докладом на конференции и т. д.

Кафедра менеджмента организует научно-исследовательскую работу студентов в следующих направлениях:

1. Руководство студенческой научной работой.
2. Проведение предметных олимпиад.
3. Проведение публичной защиты отчетов по учебной и производственной практикам для формирования навыков представления результатов научно-исследовательской работы.
4. Участие студентов в общеуниверситетских мероприятиях.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика в НОУ ВПО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента».

Ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 080100 Экономика формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ПрООП.

5.1. Кадровое обеспечение

Реализация ООП ВПО по направлению подготовки бакалавриата 080100 Экономика обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю финансы и кредит преподаваемых

дисциплин, и постоянно занимающихся научной и/или научно-методической деятельностью.

Важнейшим условием, определяющим качество подготовки студентов, являются квалифицированные кадры. Наряду с высокой экономической квалификацией преподаватели выпускающей кафедры «Экономики, финансов и учета» владеют информационными технологиями, имеют опыт общения с зарубежными представителями бизнеса и образования, ориентируются в современных тенденциях экономики, располагают информацией о региональной социально-экономической динамике, постоянно повышают свою квалификацию.

Реализация ООП ВПО по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по ООП ВПО по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» - 62%, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора – 10% преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемых дисциплин. Не менее 62% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Для обеспечения учебного процесса институт располагает необходимой материально-технической и учебно-лабораторной базой.

За институтом закреплены 2 учебных корпуса общей площадью 3578,20 кв.м. на праве собственности, в том числе общежитие для студентов площадью 803 кв.м., расположенных по адресу: г. Якутск, Вилуйский тракт 4 км. дом 3 и дом 3 «А»; в аренде института находится спортивный зал площадью 382 кв.м., расположенный по адресу: г. Якутск, ул. Орджоникидзе дом 28; Общая площадь всех помещения с учетом арендованных составляет 3960,20 кв.м.

Учебно-лабораторная база учебного процесса поддерживается на достаточном уровне.

Студенты и сотрудники института обеспечены медицинским обслуживанием в медицинском кабинете института согласно лицензии № ЛО-14-01-001161 от 16 мая 2013 г.

Обеспечение студентов и сотрудников института питанием осуществляется в буфете института.

Учебно-лабораторная база

В составе используемых площадей имеются лекционные 19 учебных аудиторий и кабинетов, лаборатории, 2 компьютерных класса, библиотека с читальным залом, спортивный зал, буфет, медицинский кабинет, общежитие, административные и служебные помещения. Все кабинеты и лаборатории обеспечены необходимыми материалами, оборудованием, приборами, техническими средствами обучения.

Санитарно-эпидемиологические заключения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Саха (Якутия) и заключения Главного Управления МЧС России по Республике Саха (Якутия), подтверждающие соответствие материальной базы действующим обязательным санитарным и противопожарным требованиям имеются.

Во всех лабораториях и кабинетах имеются паспорта кабинетов, журналы регистрации инструктажей по технике безопасности, охране труда, противопожарной и антитеррористической безопасности. На каждом этаже имеются планы эвакуации при возникновении ЧС.

Материально-техническая и учебно-лабораторная база института постоянно развиваются. В течение последних лет институтом было приобретено следующее оборудование:

- Источник бесперебойного питания (5 шт);
- Модем внешний ADSL
- Ноутбук- 6 шт.;
- Персональный компьютер 64
- Принтер – 15 шт.;
- Сканер планшетный цветной – 6 шт.;
- Проектор – 6 шт.;
- Экран – 6 шт.

Также для обеспечения учебного и рабочего процессов институтом приобретены копировальные аппараты, МФУ-принтеры.

Учебно-лабораторная база включает 2 учебных компьютерных класса, оснащенных ПЭВМ типа Intel Pentium IV, Intel Core 2 Duo.

Институт располагает 64 ПЭВМ, объединенными в локальную сеть.

Серверное оборудование представлено контроллером домена Windows 2003, сервером баз данных Microsoft SQL2008, Internet-шлюзом Traffic Inspector, файловым сервером 1С и файл сервером на базе NAS Synology. Локальная сеть разбита посредством управляемых коммутаторов на две изолированные подсети: студенческую и административную. Используемые в учебных целях компьютеры, имеют доступ к электронно-библиотечному фонду. Все учебные компьютеры имеют доступ в Internet. В учебном процессе используется современная компьютерная и мультимедийная техника.

В локальной сети института функционируют доступные базы данных «Гарант», «Консультант». В учебном процессе используется современная аудио- и видеотехника – мультимедиа-проекторы, АРМ преподавателей на базе ПЭВМ.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников

Основными нормативно-правовыми документами, регламентирующими внеучебную работу со студентами в институте, являются: федеральные законы «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», приказы и рекомендательные письма Министерства образования и науки РФ, Устав НОУ ВПО «ВСИЭМ», Положение «О воспитательной работе в НОУ ВПО «ВСИЭМ»».

Разработанная и утвержденная на Совете института «Концепция воспитательной работы» определяет критерии и ориентиры воспитательного процесса в вузе, цели, принципы и направления воспитания личности будущего специалиста с высшим профессиональным образованием.

Основной целью воспитательной работы в вузе является разностороннее развитие личности студента как гражданина Российского общества, обладающего глубокими профессиональными знаниями и навыками, культурного, социально активного, с уважением относящегося к духовным ценностям и традициям, моральным устоям и нравственным ориентирам общества; содействие раскрытию творческих способностей обучающихся, их самоопределению и самореализации; сохранение и преумножение традиций вуза.

Воспитательная работа в институте носит целенаправленный и системный характер.

Целевые установки в воспитательной деятельности обуславливают ряд важнейших задач воспитания:

- создание условий для активной жизнедеятельности студентов, для гражданского самоопределения и самореализации, профессионального становления;

- формирование и развитие духовно-нравственных и патриотических ценностей, идеалов гражданственности и патриотизма;
- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- формирование у преподавателей отношения к студентам как к субъектам собственного развития;
- привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления;
- сохранение культурных традиций вуза, преемственности;
- укрепление и совершенствование физического состояния студентов;
- профилактика социально-негативных явлений и создание условий для успешной социальной адаптации студентов.

В связи с этим определены следующие направления воспитательной деятельности:

- профессиональное воспитание;
- духовно-нравственное и культурно-эстетическое;
- гражданско-патриотическое и правовое;
- физическое воспитание и привитие здорового образа жизни;
- адаптация первокурсников.

Периодически результаты воспитательной работы обсуждаются на заседаниях Совета института, административных советах, заседаниях факультета и кафедр, по итогам которых выносятся решения и рекомендации.

В основе формирования воспитывающей среды и организации воспитательной работы в институте лежат принципы демократизма, гуманистической направленности, взаимоотношений со студентами как с равноправными субъектами образовательного процесса, уважения к общечеловеческим и личностным ценностям, правам и свободам граждан, толерантности, эффективности социального взаимодействия, ориентации на развитие способностей к самоорганизации.

В системе управления воспитательной деятельностью уделяется внимание координации всех административных структур вуза. Система управления воспитательной деятельностью в институте строится на всех уровнях: административном, факультетском, кафедральном. Руководство воспитательной работой осуществляется администрацией в лице ректора института, проректора по внеаудиторной и воспитательной работе, деканом, специалистами по работе со студентами, заведующими кафедрами, кураторами студенческих групп, студенческим Советом.

Общее руководство воспитательной деятельностью в институте осуществляет проректор по воспитательной и административной работе. На уровне факультета ответственность за создание воспитывающей среды, координацию воспитательной работы, её осуществление преподавателями и учебно-вспомогательным персоналом несет декан факультета. На кафедральном уровне воспитательный процесс, реализуемый профессорско-преподавательским составом, направляют и координируют заведующие кафедрами, которые также принимают непосредственное участие в институтских и факультетских мероприятиях.

В институте действует институт кураторства. Деятельность кураторов академических групп регламентируется «Положением о кураторе». Кураторы каждой академической группы назначаются приказом ректора института по представлению декана факультета из числа наиболее опытных и подготовленных преподавателей. Куратор осуществляет координацию студенческой деятельности в группе, помогает адаптации студентов в вузовской системе обучения, в новых общественных отношениях, в новой среде. На регулярной основе проводятся общие собрания кураторов, на которых обсуждается содержание работы, основные проблемы и пути их решения, осуществляется методическая помощь в работе студенческих групп.

Студенческое самоуправление - это самостоятельная деятельность студентов посредством проявления инициативы, принятия решения и его самореализации в интересах студенческого коллектива. В институте создан и работает студенческий совет, деятельность которого регламентируется «Положением о студенческом совете». Он является инициатором и помощником в проведении всех общеузовских, городских и региональных мероприятий. Все члены студенческого совета разделены по секторам:

Учебный сектор отвечает за помощь в проведении учебных мероприятий (брейн-ринги, научные конференции, круглые столы и т.д.), проводит мероприятия, направленные на повышение успеваемости у студентов;

Социальный сектор курирует социальные акции в институте (участие в Ярмарке «Широкая масленица», День донора, сбор одежды, книг для нуждающихся), участие в городских социальных мероприятиях;

Спортивный сектор помогает в проведении внутривузовских спортивных мероприятий, подбор участников для межуниверситетских и городских соревнований.

Культмассовый сектор является инициатором и помогает в организации культмассовых мероприятий института. Организует участников для городских и республиканских мероприятий. Ищет талантливых студентов.

Студенческий совет координирует деятельность старостата, оказывает помощь работе активов групп.

Во всех структурных подразделениях института сложилась система планирования и организации воспитательной работы на основе плана воспитательной работы института, разработанного воспитательным отделом и утвержденным ректором института.

Мероприятия, предусмотренные планом, проводятся в целях ознакомления и приобщения студентов к историческим и культурным традициям народов, проживающих в РФ, формирования у студентов высокого духовно-нравственного и гражданско-патриотического сознания, чувства

верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей.

Внеаудиторная работа со студентами строится по таким направлениям, как:

- Развитие студенческого самоуправления (выбор и координация работы членов студенческого Совета).

- Планирование и проведение различных студенческих мероприятий;

- Выявление талантливых студентов и помощь в развитии их умений и способностей.

- Реализация совместных проектов с другими вузами г. Якутска.

- Поддержание контакта с другими учебными заведениями г. Якутска, где могли бы проявить свою активность студенты.

- Привлечение специалистов, профессионально занятых в области работы с молодежью, творческой деятельности.

- Составление годового плана воспитательной работы, согласование его с активом студенческого Совета и представление на утверждение ректору института.

- Обеспечение информационной поддержки работы студентов, включая видео- и фотосъемку проводимых мероприятий, создание архива студенческой работы, отражение этой работы на сайте института.

- Осуществление взаимодействия с государственными, муниципальными и общеобразовательными организациями и учреждениями, действующими на территории РС (Я), по вопросам, связанным с молодежной работой.

- Привлечение студентов для участия в молодежных проектах и программах.
- Обеспечение участия студентов института в межуниверситетских, городских и республиканских программах и мероприятиях.

- Представление на поощрение отличившихся студентов.

- Подготовка совместного отчета воспитательного отдела и студенческого Совета ректору института.

- Проведение воспитательной работы со студентами, живущими в общежитии.

- Работа с кураторами с целью выявления и привлечения талантливых и активных студентов.

В настоящее время в институте сложилась развитая система воспитательной работы, которая обеспечивается следующими направлениями:

1. Профессиональное воспитание:

- организация и проведение мероприятий: виртуальные «Дни открытых дверей» (февраль, март), виртуальный конкурс «Мисс и Мистер абитуриент-2014»;

- участие в городских ярмарках учебных мест и профессий «Сделай свой выбор»;

- посвящение в студенты «День первокурсника», «День знаний»;

- организация и проведение научных студенческих конференций, олимпиад по дисциплинам циклов;

- проведение мероприятий, посвященных профессиональным праздникам: день бухгалтера, день юриста, день банкира и т.п.;

2. Духовно-нравственное и культурно-эстетическое (организация и проведение традиционных мероприятий):

- участие студентов и педагогических работников в республиканских, городских и межвузовских фестивалях, форумах, конкурсах (Свято-Иннокентиевский студенческий форум, посвященный 20-летию восстановления Якутской Епархии и 155-летию Якутской духовной семинарии (диалоговая площадка «Проект на миллион», проект Евгения Яковлева признан лучшим), IX республиканские Рождественские образовательные чтения (студенческая конференция «Преподобный Сергей Радонежский в истории Церкви и Отечества», Межвузовский студенческий конкурс «Мисс и Мистер юрист-2014», Андраник Давинян стал победителем в номинации «Мистер юрист-2014», а Карина Каратаева в

номинации «Мисс фото», детский республиканский межэтнический конкурс художественного творчества «Родник Дружбы», Стручкова Анастасия стала обладательницей Диплома I степени в номинации «Игра на народных музыкальных инструментах»);

- организация и проведение творческих встреч с деятелями науки, культуры и искусства;

- тематические выезды и экскурсии;

- организация лекций, докладов и кураторских часов;

- проведение лекций и экскурсий по основам православной культуры;

- участие в конкурсе «Рождественская звезда»;

- организация и проведение VII Всероссийского Фестиваля «Дни PR»;

- участие в Фестивале детских улыбок «Мичээр»;

- организация и проведение традиционных мероприятий силами студентов и преподавательского состава: Фестиваль «Вера. Надежда, Любовь», «Велесова ночь», «Новогодний вечер», Татьянин день, День всех влюбленных, День защитника Отечества, 8 марта (межвузовский конкурс в честь Международного женского дня, Валерия Прудкова завоевала титул победительницы «Самая прекрасная»)

- участие в издании информационно-развлекательной студенческой газеты «Зачет»;

3. Гражданско - патриотическое и правовое воспитание:

- участие студентов и педагогических работников в демонстрациях, шествиях и мероприятиях республиканского и городского значения - День города, День народного единства, День защитника Отечества, День Победы, акция «Свеча памяти»;

- регулярные встречи с представителями общественных объединений городских и муниципальных образований, с инспекторами полиции по делам несовершеннолетних;

- городским Советом ветеранов;

- встречи с ветеранами боевых действий: встреча с ветеранами-блокадниками, посвященная 70-летию со Дня полного снятия Блокады с города Ленинграда, встреча с воинами-афганцами, посвященная 15-летнему выводу войск с Афганистана;

- волонтерское движение «Чистый город»;

- проведение конференций и круглых столов по правовому воспитанию молодежи;

- участие в конкурсе «Триколор»; Людмила Эдигарова заняла 2 место;

- участие в акциях «День донора».

4. Физическое воспитание и привитие здорового образа жизни:

- организация спортивных секций (волейбол, баскетбол, футбол);

- организация и проведение спортивных соревнований: футбол, волейбол, «Веселые старты»;

- участие студентов и педагогических работников в спортивных межвузовских, городских и республиканских соревнованиях: пулевая стрельба (сборная команда – 3 место, индивидуально – Валерия Прудкова – 2 место, Анна Альфредовна Тарасова – 1 место), «Веселые старты» (сборная команда - 3 место).

- участие в спортивных акциях и спартакиадах - «Кросс наций»;

- ежегодные месячники по здоровому образу жизни: межвузовский студенческий конкурс «Мы за здоровую Россию» приуроченному ко Дню борьбы против СПИДА (Благодарность за активное участие в мероприятии «МЫ ЗА ЗДОРОВУЮ РОССИЮ», направленном на профилактику наркомании и формирование навыков здорового образа жизни от УФСКН по РС (Я);

- проведение бесед, лекций и круглых столов по профилактике алкоголизма, табакокурения и токсикомании;

- организация медицинского осмотра и профилактика заболеваний студентов.

Для организации и проведения внеаудиторной работы в институте создана неплохая материально-техническая база, которая представлена актовым, спортивным и читальным залами, аудиториями, где проводятся заседания совета по воспитательной работе и студенческого совета и репетиции предстоящих мероприятий, рекреациями и рядом других помещений.

Финансовое обеспечение воспитательной деятельности включает выделение средств на укрепление материально-технической базы воспитательного процесса, выделение средств на проведение культурно-досуговых и спортивно - оздоровительных мероприятий; на информационное обеспечение воспитательной деятельности; поощрение студентов за организацию и участие во внеаудиторной деятельности.

Новым направлением поощрения и стимулирования студентов в вузе является разработанная и утвержденная на Совете института маркетинговая политика развития института, которая предусматривает формы стимулирования успеваемости и общественной активности студентов.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативное методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВПО по направлению подготовки 080100 Экономика включает в себя фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольные вопросы и задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тестовые задания и компьютерные тестирующие программы, ситуационные и расчетные задания, примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, эссе, докладов, учебных исследований и др.).

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация предусматривает проведение экзаменов, зачетов, защиту курсовых работ, выполнение отчетов по практике. По всем перечисленным видам промежуточной аттестации разработаны комплекты оценочных средств.

Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств представлена в Приложении 4.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика, профиль «Финансы и кредит».

Итоговая государственная аттестация выпускников университета по направлению 080100 Экономика, профилю «Финансы и кредит» является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения аттестационных испытаний определяются «Положением об итоговой аттестации выпускников в негосударственном образовательном учреждении высшего профессионального учреждения «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента». Итоговая аттестация выпускников включает:

- защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Выпускная квалификационная работа предполагает выявить способность студента к:

- систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе;
- применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;
- развитию навыков ведения самостоятельной работы;
- применению методик исследования и экспериментирования;
- умению делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающими кафедрами, ежегодно обновляются и утверждаются заведующими кафедрами.

Приказом по университету за каждым студентом закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается научный руководитель.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию.

График учебного процесса

Приложение1

	Сентябрь				29-5	Октябрь			27-2	Ноябрь			Декабрь			29-4	Январь			26-1	Феврал ь			23-1	Март				30-5	Апрель			27-3	Май						
	22-28	15-21	8-14	1-7		20-26	13-19	6-12		24-30	17-23	10-16	3-9	8-14	15-21		22-28	5-11	12-18		19-25	2-8	9-15		16-22	2-8	9-15	16-22		23-29	6-12	13-19		20-26	4-10	11-17	18-24			
Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	2	3	4	5	6	7	8		
I																	Э	Э	К	К																				
II																	Э	Э	К	К																				
III																	Э	Э	К	К																				
IV																	Э	Э	К	К													Э	Э	П	П	Д	Д		

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	16	18	34	16	18	34	16	18	34	16	12	28	130
Э	Экзаменационные сессии	2	4	6	2	4	6	2	4	6	2	2	4	22
У	Учебная практика (концентр.)		2	2										2
У	Учебная практика (рассред.)													
Н	Научно-исслед. Работа (концентр.)													

Н	Научно-исслед. Работа (рассред.)													
П	Производственная практика (концент.)					2	2		2	2		2	2	6
	Производственная практика (рассред.)													
Д	Выпускная квалификационная работа											8	8	8
Г	Гос. экзамены													
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	8	10	2	8	10	40
Итого		20	32	52	20	32	52	20	32	52	20	32	52	208
Студентов														
Групп														

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1 История

Цели освоения дисциплины	- представление знаний по истории России, направленной на подготовку работника высокой квалификации, способного реализоваться в широкой сфере профессиональной деятельности и осознающего социальную значимость своей профессии. - формирование методологических навыков научных исследований в профессиональной деятельности. Обеспечение знаний для обладания профессиональными и общекультурными компетенциями. - изучение истории России определяется комплексом экономических, политических, внешнеполитических и др. процессов, проходивших на территории Советской России, СССР и современной Российской Федерации в их специфике и взаимосвязи.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «История» входит в Базовую часть «Гуманитарного, социального и экономического цикла» (Б.1). Изучение курса «история» базируется на первоначально хорошем знании школьного курса. «История» при наличии у изучаемых навыков использования основ исторической лексики, включающее владение историческими терминами и понятиями, основными историческими компетенциями. Использование студентом основных знаний, полученных в рамках изучения в школе курса «Новая и новейшая история» также облегчит решение поставленных задач. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы
Формируемые компетенции	ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - предмет, периодизацию, фактический материал, основные источники по истории России XX – начала XXI вв., современное состояние и уровень

	разработанности отдельных аспектов истории нашей страны с начала XX в. по настоящее время. Уметь: - объяснять и интерпретировать события Истории России, работать с научной литературой, разными типами источников, на основании чего формулировать и аргументировать свою позицию. Владеть: - основами исторического анализа, основными методами работы с источниками и историографией, навыками написания самостоятельной работы (реферата) и практического использования современных информационных технологий.
Содержание дисциплины	Введение. Тема 1. Особенности исторического развития России. Тема 2. Россия в эпоху революций. Тема 3. Становление и развитие Советской системы (1917 – первая половина 1950-х гг.). Тема 4. Политическое и социально-экономическое развитие страны во второй половине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Тема 5. Попытки модернизации советской системы 1985-1991 гг. Тема 6. Российская Федерация в 1990-2000-е гг.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, историческая игра, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций Интернет-ресурсы: 1. История России. URL.:http://historymill.com 2. История России с древнейших времен до 1917 г.: Электронный учебник. URL.:http://elib.ispu.ru/library/history 3. История России с древнейших времен до наших дней. URL.:http://rushistory.stsland.ru 4. Ключевский В. Русская история.: Полный курс лекций. URL.:http://www.Bibliotekar.ru/ruskluch/ 5. Отечественная история. URL.:http://www.lants.tellur.ru/history/index.htm 6. Научная электронная библиотека. URL.:http://elibrary.ru/ 7. История России. Всемирная, мировая

	история. URL.:http: //www.history.ru/ 8. Российский общеобразовательный портал. Исторические документы. URL.:http: // historydoc.edu.ru/ 9. Хронос. Всемирная история в Интернете. URL.:http: // www. hrono.info/
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, контрольные работы, тестирование, подбор и анализ научной литературы по темам.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет, экзамен в устной или письменной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б.1.Б.2 Философия**

Цели освоения дисциплины	Постижение студентами теоретических подходов к формированию мировоззренческих установок, нравственных и гражданских качеств личности, а также развитие интеллекта и повышение культуры творческого мышления.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Философия» входит в Базовую часть «Гуманитарного, социального и экономического цикла» (Б.1). Учебная дисциплина «Философия» разработана в соответствии с федеральными государственными стандартами третьего поколения и является обязательной для бакалавров по направлению «Экономика». Преподавание курса философии опирается, прежде всего, на знание обществоведческих дисциплин, изучаемых в средней школе. Большое значение имеет также общекультурный уровень, знание основ психологии и этики, политологии и социологии. Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: управление человеческими ресурсами, корпоративная социальная ответственность, стратегический менеджмент, антикризисное управление, теория организации, государственное регулирование экономики. Трудоемкость 4 зачетные единицы
Формируемые компетенции	ОК-2 , ОК-5, ОК-6, ОК -13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - законы развития природы, общества и мышления; - сущность основных философских направлений,

	содержание главных философских учений; - исторические и современные представления о предмете философии; - структуру философского знания; - основные закономерности и категориальный аппарат философии; - основы методологии научного анализа; - содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития. Уметь: - самостоятельно выделять философский аспект научных, практических и управленческих проблем; - ориентироваться в основных разделах философского знания; - анализировать сущность и специфику научных, философских и религиозных картин мира. - аргументировано отстаивать собственную позицию по различным философским проблемам; - использовать положения и категории философии для оценки и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений. Владеть: - навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; - приемами ведения дискуссии по проблемам общественного развития и проблемам мировоззренческого характера; - методами анализа общемировых тенденций социального развития; - навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;
Содержание дисциплины	Раздел 1. Предмет философии, социокультурные основания философских парадигм. Предмет философии. Мировоззренческая сущность философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Научные, философские, мифологические и религиозные картины мира Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятие материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм.

	Динамические и статистические закономерности. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание мира. Познание и знание. Сущность знания. Научное знание, его своеобразие и развитие. Знание и истина. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Действительность мышления, логика и язык. Научные революции и смены типов рациональности. Раздел 2. Социальная философия. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенствовании человека в различных культурах. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, доклады, рефераты, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с элементами дискуссии по наиболее актуальным проблемам социального развития, моделирование проблемных ситуаций, проведение семинаров с элементами деловых игр, семинар-диспут, семинар-пресс-конференция. Подготовка рефератов и выступление с докладами. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 40%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тестирование, устный ответ, доклад, дополнение, конспектирование учебной и научной литературы, написание рефератов. Текущая работа студента оценивается по совокупности выполненных заданий
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.Б.3
Иностранный язык

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование иноязычной коммуникативной компетенции для осуществления бытовых и деловых контактов, а также для изучения зарубежного опыта в определенной профессиональной деятельности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части профессионального цикла Б.1 Дисциплина «Иностранный язык» входит в цикл общих гуманитарных социально-экономических дисциплин государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, составляя органическую часть профессиональной и общекультурной подготовки студентов. «Иностранный язык» является основной дисциплиной, которая предназначена для овладения навыками профессионального общения на иностранном языке. Для освоения дисциплины «Иностранный язык» обучающиеся используют знания и умения, сформированные в процессе изучения иностранного языка в общеобразовательной школе. Ключевые знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются еще в школе на основе таких предметов как Русский язык, Литература, Культура речи, Обществоведение, Экономическая география, Основа экономики. Освоение иностранного языка подразделяется на две части: в I семестре - обучение на материале неспециализированной бытовой тематики, а также на основе тем страноведческого и культурологического характера и во II семестре – обучение проводится на базе профессиональной тематики общения. Иностранный язык является дисциплиной, которая формирует способность и готовность осуществлять иноязычные межличностное и межкультурное общение с носителями языка, что должно способствовать развитию личности студента, формированию научной картины мира, критического мышления, а также социальной адаптации будущих специалистов, их

	конкурентоспособности на рынке труда. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 216 часов.
Формируемые компетенции	ОК-6(частично), ОК-14, ПК-9(частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - способы переработки и адаптации иноязычной информации из зарубежных источников на элементарном уровне; - основы системы лингвистических знаний, включающих в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических и словообразовательных явлений; - информацию коммуникативно-поведенческого и страноведческого характера в рамках программы; - способы раскрытия значения иноязычного слова, определения части речи, выявления грамматической формы; Уметь: При обучении говорению: -участвовать в беседе на темы повседневной жизни, учебы, работы; -владеть речевым этикетом повседневного общения; -выражать свои мысли по пройденной тематике и запрашивать элементарную фактическую информацию в ситуациях повседневного общения; -устанавливать и поддерживать социальные контакты, включая деловые связи; -участвовать в беседе по содержанию прочитанного или прослушанного текста; -уметь подготовить собственный вариант диалога/монолога с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения в заданной коммуникативной ситуации. При обучении аудированию: -воспринимать на слух ключевую информацию текста, содержащую усвоенный материал;

	-понимать простое изложение фактов, просьб и распоряжений в речи как преподавателя, так и носителей языка. -понимать диалогическую и монологическую речь в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. При обучению чтению: -понимать как основное содержание, так и второстепенную информацию, содержащуюся в текстах средней трудности на основе ознакомительного, изучающего и просмотрового чтения. А также тексты по широкому профилю специальности. - читать без словаря тексты, содержащие диалоги по пройденной тематике и ситуации общения, и тексты, смысловая ситуация которых может служить предметом беседы, высказываний и обсуждения на иностранном языке. При обучении письму: -заполнять анкету, формуляр с основными сведениями о себе; -оформлять письма, договоры, и другие деловые документы; -различать виды речевых произведений: краткие сообщения частное письмо, деловое письмо, биография. -иметь представление об основных приемах реферирования и перевода литературы по специальности. Владеть: владеть различными методами и формами организации самостоятельной работы по иностранному языку; -владеть умением работать с информационными источниками как в устной, так и в письменной форме; -осознавать и владеть умениями культуры иноязычного межличностного общения - владеть навыками использования иностранного языка для работы в сети Интернет.
Содержание дисциплины	Содержание дисциплины «Иностранный язык» рассчитан на изучение английского языка в течение всего года, состоит из трех разделов. Раздел 1.1. Знакомство с нормами английского языка Вводно-фонетический курс рассчитан на 10

	занятий. Цель закрепить фонетические навыки, пояснить особенности артикуляции звуков, отрабатывается интонация и мелодика произношения. Курс предполагает разделение звуков на краткие, длинные, дифтонги. Параллельно поясняется грамматика, вводится простейшая лексика, предлагаются тексты на чтение. Раздел 1.2. Курс повторения Занятие 11. Let me introduce myself Грамматика – Формальные признаки сказуемого: позиция в предложении; окончание смыслового глагола в 3 лице ед.ч.; вспомогательные глаголы. Формальные признаки подлежащего: позиция в предложении; оборот there is / are; личные местоимения в именительном падеже. Структурные типы предложения: вопросительное, побудительное, сложносочиненное, сложноподчиненное. Лексика – 30 лексических единиц на общеполитическую тематику. Чтение текста с полным пониманием содержания на общеэкономическую тематику. Аудирование – Аудирование монологического высказывания на тему «Let me introduce myself». Говорение - Подготовка сообщения на тему «Let me introduce myself». Занятие 12. Family relations Раздел 1.3. Основной курс Основной курс предполагает изучение иностранного языка в соответствии с выбранной специальностью. Данный курс также ориентирован на развитие разговорных навыков, обработку и передачу экономической информации. Особенностью данного курса считается включение текстов по экономической тематике: The economy of Great Britain The economy of the USA, The economy of Russia, Great economists, Key traits of successful leader, Telephone conversation, Business documents, Transport and delivery terms, Public and private companies, Partnership, Recruitment .
Виды учебной работы	В соответствии с Типовым положением о вузе к видам учебной работы отнесены: лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные

	работы, коллоквиумы, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, практики, курсовое проектирование (курсовая работа). Высшее учебное заведение может устанавливать другие виды учебных занятий.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Указываются используемые технические и программные средства, Интернет-ресурсы, используемые при изучении дисциплины. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее ____% аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС).
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Активные формы работы: case-study technology, деловые игры, моделирование ситуаций.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме за I семестр, экзамен за II семестр

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.Б.4 Право

Цели освоения дисциплины	раскрытие сущности и роли права и государства в обществе; получение практических навыков в применении правовых норм и понимании сущности взаимодействия правовых явлений в целостной системе знаний формирование знаний и умений у будущих специалистов в области права и государства, связанных с применением действующего законодательства
Место дисциплины в учеб- ном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1, Б.4. Право является основной дисциплиной, которая дает представление о сущности и роли права и государства в обществе; о действующем законодательстве, вырабатывает позитивное отношение к праву. Будущий специалист получает практические навыки в применении правовых норм. Для реализации профессиональной деятельности необходимы знания международных актов и действующего законодательства Российской Федерации. Для изучения дисциплины «Право» необходимы общие знания, полученные на базе среднего образования. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), в частности (Б.1, Б.1) философии, (Б.1, Б.3) истории; (Б.1, В.1) культурологии. Данную учебную дисциплину дополняет последующее освоение следующих дисциплин профессионального цикла (Б.3): (Б.3, Б.7) Финансы, (Б.3, Б.8.1) Бухгалтерский учет, (Б.3, В.1) Страхование, (Б.3, Б.2) Бюджет и бюджетная система, (Б.3. В.3) Налоги и налоговая система, (Б3. В.5) Банковское дело, (Б.3. В.7) Основы аудита и др. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-5, ОК-8 (частично), ОК-12 (частично)

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные нормативные правовые документы. Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. Владеть: - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; - навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи; - общей правовой культурой.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Основные положения о праве. 1. Понятие и сущность права; 2. Система российского права; 3. Основные правовые системы современности; 4. Международное право как особая система права; 5. Источники российского права; 6. Правоотношение. Правонарушение и юридическая ответственность. Раздел 2. Основные положения о государстве. 7. Роль государства в жизни общества; 8. Федеративное устройство России; 9. Органы государственной власти в Российской Федерации. Раздел 3. Основы гражданского права. 10. Физические лица – как субъекты гражданского права; 11. Юридические лица; 12. Общие положения об обязательствах и договорах; 13. Сроки и исковая давность; 14. Право собственности; 15. Основные договоры в хозяйственной деятельности; 16. Правовое регулирование расчетов. Раздел

	4. Основы правового регулирования экономической деятельности. 17. Понятие правового регулирования экономических отношений; 18. Государственное регулирование и управление в сфере экономики; 19. Административная ответственность; 20. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности; 21. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Раздел 5. Основы трудового права. 22. Правовое регулирование трудовой деятельности; 23. Трудовой договор (контракт); 24. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Раздел 6. Законодательство в области финансов, банков и бухгалтерского учета. 25. Основы финансового права. 26. Основы налогового законодательства. 27. Правовое регулирование отношений в области банковской деятельности. 28. Правовое регулирование валютных отношений. 29. Правовой режим ценных бумаг. 30. Общая характеристика законодательства в сфере страховой деятельности. Раздел 7. Основы экологического права. Раздел 8. Основы информационного права.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические занятия в виде тренинга, практикума, самостоятельная работа, коллоквиум, консультации

Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции: информационные (традиционные), с разбором конкретной ситуации, проблемным изложением, лекции- дискуссии. Семинарские занятия по обобщению и углублению знаний, по изучению новой темы, решение задач, анализ ситуаций, игровой метод – деловая игра, проведение мозгового штурма (аттестации), написание реферата. Интернет-ресурсы: 1. http://www.kremlin.ru – официальный сайт Президента РФ 2. http://www.government.ru – официальный сайт Правительства РФ 3. http://base.consultant.ru – СПС Консультант Плюс 4. http://www.garant.ru – СПС Гарант 5. http://law.edu.ru – сайт «Юридическая Россия» 6. http://slovari.yandex.ru/dict/jurid - Большой юридический словарь 7. http://www.informprom.ru – Информация об органах государственной власти 8. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 9. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование, аттестации, реферат
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования и выполнения заданий

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.Б.6 Психология

Цели освоения дисциплины	Ознакомление студентов с базовыми понятиями психологии, формирование у студентов представления о научном и прикладном статусе психологического знания и его разнообразии, приобретение студентами навыков эффективного психологического взаимодействия в процессе межличностного и профессионального общения.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1. Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: Философия, Социология, Концепции современного естествознания. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1(частично), ОК-6, ОК-7(частично), ОК-9(частично), ОК-10, ОК-11 (частично).
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: базовые и профессионально-профилированные основы психологии; основные функции психологии и сферы применения психологических знаний в различных областях жизни, социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия. уметь: использовать полученные психологические знания для решения практических задач; анализировать личностно значимые проблемы; оценивать уровень собственных психологических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении. владеть: системой теоретических знаний по основным разделам психологии; основными психологическими понятиями, профессиональным языком предметной области знаний; навыками взаимодействия в группе; категориальным анализом психологических знаний о личности.

Содержание дисциплины	1. Предмет, задачи, методы психологии. 2. Психология познавательных процессов. 3. Проблема личности в психологии. 4. Психология общения. 5. Темперамент. Характер. 5.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Написание эссе, творческая групповая работа, обсуждение конкретных ситуаций, кейсы, интерпретация диагностической методики. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://azps.ru – А.Я. Психология Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Доклады, контрольные работы, тестирование, устные опросы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.Б.5 Социология

Цели освоения дисциплины	- Формирование системы теоретических знаний о природе и механизмах функционирования общества как социальной системы; - Формирование практических навыков исследования социальной реальности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Социология» входит в Базовую часть «Гуманитарного, социального и экономического цикла» (Б.1). Дисциплина «Социология» является основной дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к изучению и анализу социальных процессов и явлений. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), прежде всего, культурологи. Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующей дисциплины: теория государства и права. Изучение дисциплины «Социология» дополняет последующее освоение

	дисциплин: философия, политология Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-13, ОК-15
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: 1.1 Объект, предмет и методы социологической науки; 1.2 Основные социологические термины и понятия 1.3 Этапы развития социологической мысли Уметь: 2.1 анализировать социальные явления и процессы, происходящие в обществе 2.2 распознавать характер социальных изменений в их развитии 2.3 самостоятельно формулировать обобщающие выводы по существу обсуждаемой проблемы Владеть: 3.1 знаниями об общих закономерностях функционирования общества и социальных институтов 3.2 умением прогнозирования социального развития мира 3.3 представлением о культуре как форме взаимодействия общества и личности
Содержание дисциплины	1. Социологическое знание: происхождение и характер 2. Общество как социальная система 3. Культура: структура и содержание 4. Личность: формирование и деятельность 5. Семья: понятие, функции, исторические формы брака и типы семьи 6. Статусный портрет человека и его изменения 7. Социальная роль: содержание, формы выражения, ролевой набор 8. Социализация: фазы и содержание, кризисные точки 9. Социальная стратификация 10. Социальная мобильность
Виды учебной работы	Лекции и практические занятия
Характеристика	Лекции с проблемным изложением, лекции-

образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	дискуссии, написание рефератов, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, выполнение творческих заданий. Интернет-ресурсы: www/ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» Для аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50 %
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, деловая игра, рефераты, контрольные, самостоятельные, практические работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.1 Деловые коммуникации

Цели освоения дисциплины	Цель курса «Деловые коммуникации» - создание системы практических знаний в области делового общения
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к базовой части профессионального цикла Б1.В Изучение дисциплины согласно учебному плану осуществляется в 2-м семестре. Курс органично сопрягается с рядом предметов: «Психология», «Социология», «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-6, ОК-7, ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – Психологические особенности невербального общения – Манипулятивные приемы, техники защиты от них – Особенности организации совещаний, дискуссий, переговоров, пресс-конференций – Этические нормы делового общения Уметь:

	– Убедительно, доступно аргументировать свою мысль – Публично выступать – Вести деловую беседу, переговоры Владеть: – способностью осуществлять деловое общение
Содержание дисциплины	Тема 1. Невербальные средства делового общения Рукопожатие; жесты открытости; жесты уверенности; жесты неуверенности, раздражения; жесты выражающие агрессию; руки в качестве барьера; защитный барьер, сформированный с помощью ног; жесты относящиеся к оценке получаемой информации; жесты принятия решений; жесты, свидетельствующие о лжи; взгляд: деловой, социальный, интимный; зоны и дистанции в деловом общении; открытая и закрытая позиции. Тема 2. Публичное выступление. Этап подготовки к публичному выступлению: определение темы, цели, оценка аудитории и обстановки; подбор материала, аргументы рациональные и эмоциональные, создание текста, логические законы правильного мышления. Приемы установления контакта с аудиторией. Виды слушания: рефлексивное, нерефлексивное, эмпатическое. Основные этапы слушания: поддержка, уяснение, комментирование. Тема 3. Служебный диалог. Деловой разговор и его виды: собственно деловой разговор, деловая беседа; переговоры, интервью, деловой телефонный разговор. Этап подготовки к деловому разговору. Этап проведения делового разговора. Установление контакта и изменение дистанции социальной или физической. Позиции: детская, родительская, взрослая. Барьеры в деловой коммуникации. Факторы первого впечатления. Виды вопросов: открытые, закрытые, простые, сложные, корректные, некорректные, острые, переломные, вопросы на обдумывание, зеркальные, контрвопросы, вопросы для ориентации, альтернативные, суггестивные, гипотетические, обходные, информационные, контрольные,

	подтверждающие, ознакомительные встречные. Манипуляции в деловом общении. Тема 4 Критика в деловом общении. Виды критики: критиканство, псевдокритика, критика позитивная. Характеристики позитивной критики. Критический диалог. Приемы критики. Тема 5. Переговоры. Этапы: подготовка к переговорам; установление и поддержание контакта; взаимная ориентация в проблеме; поиск решения; заключение соглашения; выход из контакта. Тема 6. Пресс-конференция. Особенности мероприятия. Брифинг. Участники пресс-конференции. Этап подготовки к пресс-конференции. Особенности проведения пресс-конференции. Пресс-кит. Тема 7. Дискуссия. Определение понятий «спор», «дискуссия», «полемика». Классификация видов спора. Культура спора. Этапы подготовки и проведения дискуссии. Роль ведущего в проведении дискуссии. Тема 8. Деловое совещание. Классификация деловых совещаний. Организация проведения деловых совещаний. Роль ведущего при проведении совещания. Повестка дня. Протокол. Решение. Тема 9. Имидж делового человека. Свойства имиджа. Классификация видов имиджа. Факторы, влияющие на формирование имиджа. Тема 10. Этикет в деловом общении. Основные виды этикета. Корпоративный этикет и культура общения. Основные правила делового этикета. Речевой этикет: функции, факторы, влияющие на выбор этикетных формул
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли	Тема 1. Авторская презентация «Невербальные средства делового общения» Тема 3. Служебный диалог. Кейсы «Неудавшееся интервью», «Использование уловок», «Консультант», «График поставок» Тема 4. Критика в деловом общении. Анализ ситуаций (8 ситуаций).

аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Тема 5. Переговоры. Просмотр и анализ учебного фильма «Успешное проведение переговоров». Тема 6. Ролевая игра «Пресс-конференция» Доля интерактивных занятий - не менее 50%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Проверка контрольных работ, устная аттестация по материалам теоретического курса, работа на практических занятиях
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.2
«Русский язык и культура речи»**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «русский язык и культура речи» по направлению «Экономика» является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части профессионального цикла Б.1.В.ОД.2 Логическая и содержательная взаимосвязь прослеживается с такими дисциплинами, как «деловые коммуникации», «реклама и связи с общественностью». Для формирования системы знаний по русскому языку и овладению нормами культуры речи студент должен знать лексические средства языка, семантические и морфологические особенности частей речи, основы синтаксиса; уметь определять тропы и фигуры речи, стиль данного текста, различать понятия «язык» и «речь». Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения языковых и стилистических особенностей рекламного текста, (дисциплина «реклама и связи с общественностью»), для формирования коммуникативных умений (дисциплина «деловые коммуникации») Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формируемые компетенции	ОК-6. Умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: 1. качества «хорошей речи» (Д.Э.Розенталь); 2. структуру аргумента; 5. способы доказательств. Уметь: 1. строить аргумент; 2. подбирать и последовательно выстраивать аргументы; 3. правильно оформлять речь в письменной форме; 4. оформлять текст в соответствии со стилем речи; 5. находить ошибки и недочеты в тексте, исправлять их.. Владеть: 1.умением использовать в речи разные виды аргументов в зависимости от речевой ситуации и задачи общения; 2. умением строить убедительную речь (доказательство или объяснение); 3. умением ясно, точно и правильно излагать мысль.
Содержание дисциплины	1.Структурные и коммуникативные свойства языка. Язык – знаковая система. 2.Язык и речь. Формы существования языка и речи. Стили современного литературного языка. 3. Культура речи. 4. Коммуникативные качества речи. Структура аргументированного высказывания; виды доказательств. 5. Структура аргументированного высказывания; виды доказательств.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа,
Характеристика	Предусматривается использование таких

образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	активных форм проведения занятий, как анализ текстов, их редактирование, выбор языковых средств в зависимости от речевых ситуаций, и интерактивных: ролевые игры, анализ речевых ситуаций, наблюдения речи в ситуациях реального общения. Лекционный материал большого объема представляется в виде презентаций. Для организации некоторых практических занятий используется проектор, выполнение домашних заданий предполагает привлечение интернет-ресурсов. Доля занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет примерно 40-45% аудиторных занятий.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольная работа, предполагающая анализ языкового материала, редактирование текстов.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.Б.3 Иностранный язык профессионального общения

Цели освоения дисциплины	Перечислить цели (задачи)
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» входит в Вариативную часть «Гуманитарного, социального и экономического цикла» (Б.1) Основная цель курса – формирование у студентов знаний и умений, необходимых для владения лексикой общекоммуникативной и экономической направленности на иностранном языке, навыками самостоятельной работы по приобретению новых знаний с применением современных образовательных технологий. Коммуникативно-ориентированный характер программы определяется коммуникативными и познавательными потребностями обучаемых в связи с возросшей актуальностью знания иностранного языка (английского) специалистами с экономическим уклоном и направлен на приобретение ими общей, коммуникативной и профессиональной компетенции.

	К числу наиболее актуальных проблем, рассматриваемых в рамках курса, относятся аспекты грамматики английского языка и перечень тем страноведческого и экономического характера. Причины введения курса заключаются в недостаточной лингвистической подготовке специалистов по экономике и менеджменту. Введение курса обусловлено необходимостью подготовки специалистов с профессиональным знанием иностранного языка. Особое место данного курса в профессиональной подготовке обусловлено междисциплинарным положением иностранного языка в структуре учебного плана. Изучение данного курса тесно связано с такими дисциплинами, как «Иностранный язык», «Иностранный язык (деловой)», «История», «История зарубежной литературы», «Русский язык и культура речи», «Политология», «Теория государства и права», «Экономическая теория». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-6, ОК-10, ОК-14, ПК-25
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: 1. Основные формы деловой переписки, принципы подготовки рабочей документации, тезисов, докладов, отчётов и др. 2. Основные этапы подготовки текстовых документов в управленческой деятельности. Уметь: 1. Читать текст с полным пониманием содержания. 2. Применять все виды монологического высказывания, в том числе презентацию, понимать высказывания и сообщения профессионального характера. 3. Пользоваться речевым этикетом повседневного общения (при знакомстве, представлении, установлении (запросе) и поддержании контакта, запросе и сообщении информации, побуждении к действию, выражении просьбы, согласии/несогласии с мнением

	собеседника/автора, завершении беседы). 4. Передавать информацию (подготовленное монологическое высказывание) страноведческого, общенаучного и общеспециального профиля. 5. Делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный. 6. Фиксировать информацию, получаемую при чтении текста. 7. Письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос сведений/данных, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия/несогласия, отказа, извинения, благодарности). 8. Работать с оригинальной литературой по специальности. Владеть: 1. В отношении лексического материала: основной иноязычной терминологией по специальности, включая русские эквиваленты основных единиц и выражений речи профессионального характера. 2. Для чтения и фиксации информации на письме: на высоком уровне всеми видами чтения оригинальных текстов разных функциональных стилей и жанров. 3. Для устной и письменной передачи информации: навыками и умениями иноязычного общения при участии в беседах и переговорах профессионального характера, выражении обширного перечня коммуникативных намерений (информирования, пояснения, уточнения, совета, аргументирования, инструкции, иллюстрирования и др.)
Содержание дисциплины	Тема 1. Практическое владение навыками и умениями иноязычного общения: участие в беседах и переговорах профессионального характера. Обобщение фонетических норм. Повторение правил словообразования. Употребление сложных имён существительных и прилагательных. Рассмотрение научной, официальной лексики. Изучение видов терминов.

	Применение переводческих тактик. Путешествие самолётом и поездом. Деловая поездка за границу. Таможня. Отпуск. Изучающее чтение. Анализ информации, аннотирование, сопоставление. Англоязычные страны: Великобритания, США, Канада. Ознакомление с их административно-территориальным делением и политическим строем. Тема 2. Практическое владение навыками и умениями иноязычного общения: выражение обширного реестра коммуникативных намерений (информирование). Применение видов артиклей с именами существительными в устной и письменной речи. Различие разновидностей стилей: обиходно-литературного, официально-делового, научного и художественного. Аудирование. Организация собственного бизнеса. Особенности перевода специальных текстов с английского языка на русский и наоборот. Тема 3. Практическое владение навыками и умениями иноязычного общения: выражение обширного реестра коммуникативных намерений (пояснение). Особенности употребления местоимений в речи и при переводе. Участие в беседе о видах менеджмента. Основные черты работы менеджера, его специализация. Тема 4. Практическое владение навыками и умениями иноязычного общения: выражение обширного реестра коммуникативных намерений (уточнение). Применение степеней сравнения имён прилагательных при составлении характеристик и классификации видов товара. Практика устной речи. Проведение переговоров с представителями предприятий и общественных организаций. Особенности последовательного и синхронного перевода. Понимание монологической и диалогической речи при презентациях и проведении переговоров. Посещение предприятия (завода). Осмотр оборудования, разных видов производства. Тема 5. Практическое владение навыками и умениями иноязычного общения: выражение обширного реестра коммуникативных намерений (совет). Применение наречий в различных видах документов. Чтение документации
--	---

	профессионального характера. Перевод инструкций. Ознакомление с различиями российского и зарубежного рынков. Анализ рыночной информации. Тема 6. Практическое владение навыками и умениями иноязычного общения: выражение обширного реестра коммуникативных намерений (аргументирование). Употребление количественных и порядковых имён числительных при составлении деловых писем. Поисковое чтение оригинальных текстов специального характера. Ознакомление с видами контрактов. Перевод и составление контрактов. Тема 7. Практическое владение навыками и умениями иноязычного общения: выражение обширного реестра коммуникативных намерений (инструкция). Употребление глагольных форм группы Present. Практика устной речи. Выражение коммуникативных намерений: информирования, пояснения, уточнения, совета, аргументирования, инструкции, иллюстрирования, применение их в диалоге. Функции бухгалтерского учёта. Бухгалтерия предприятия. Тема 8. Практическое владение навыками и умениями иноязычного общения: выражение обширного реестра коммуникативных намерений (иллюстрирование). Употребление глагольных форм группы Past. Письмо. Подготовка рабочей документации. Совершение покупок. Использование различных форм оплаты (наличности, кредитных карт). Формирование умений свободной диалогической речи. Подготовка отчётов. Тема 9. Владение всеми видами монологического высказывания, в том числе, таким видом, как презентация. Употребление глагольных форм группы Future. Говорение. Прохождение собеседования при трудоустройстве. Составление резюме и характеристик. Тема 10. Понимание высказываний и сообщений профессионального характера. Применение правил согласования времён при составлении высказываний. Корпорация. Долевое участие в корпорации. Распределение прибыли.
--	---

	Тема 11. Зрелое владение всеми видами чтения оригинальной литературы разных функциональных стилей и жанров. Особенности употребления глаголов в действительном и страдательном залоге. Выбор залога при переводе английской (русской) технической документации. Аудирование. Понимание сообщений общего информативного и специального характера. Конкурентоспособность предприятия. Перевод рекламных проспектов компаний одного профиля. Тема 12. Умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы). Особенности употребления глагольных наклонений в речи. Повелительное наклонение. Составление балансового отчёта. Тема 13. Умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (доклады, отчеты). Особенности употребления глагольных наклонений в речи. Сослагательное наклонение. Письмо. Оформление тезисов, докладов, отчётов. Тема 14. Умение делать перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского языка на иностранный. Употребление вспомогательных частей речи. Роль предлогов и союзов в составлении деловой документации. Говорение. Участие в беседе профессионального характера. Проведение совещания. Обсуждение различных текущих вопросов. Тема 15. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Рассмотрение неличных форм глагола. Особенности употребления форм инфинитива в английском языке, перевод текстов с этими формами на русский язык. Аудирование. Понимание сообщений общего информативного и специального характера. Запрос информации о поставках оборудования по телефону. Тема 16. Понимание текстов в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Особенности употребления форм герундия. Отличие герундия от глагола и имени существительного. Практика устной речи. Обсуждение бухгалтерского учёта предприятия. Прибыль.
--	--

	Тема 17. Формирование умений письменной реализации коммуникативных намерений. Употребление в устной речи и переписке причастия I и II, особенности их перевода на русский язык. Особенности перевода договоров подряда. Заключение договора подряда на строительство моста. Тема 18. Формирование умений фиксировать информацию при чтении и аудировании. Применение в деловых письмах сложных предложений. Придаточные предложения времени, причины, следствия и условия. Аудирование. Понимание сообщений общего информативного и специального характера. Интервью с представителем банка.
Виды учебной работы	Лекции не предусмотрены учебным планом. Практические занятия охватывают 18 тем. Лабораторные занятия и курсовые работы не предусмотрены учебным планом.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Указываются используемые технические и программные средства, Интернет-ресурсы, используемые при изучении дисциплины. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее ____% аудиторных занятий (определяется требованиями

	ФГОС).
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Переводы статей, собеседование по изучаемым темам, выполнение тестовых заданий.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме в I семестре, экзамен во II семестре

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.В.4 Реклама и связи с общественностью

Цели освоения дисциплины	Основной целью дисциплины является подготовка студентов-экономистов к разработке и внедрению эффективных решений в области рекламы и связей с общественностью.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Реклама и связи с общественностью» относится к базовой части профессионального цикла Б1.В Изучение дисциплины согласно учебному плану осуществляется в 5-м семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин «Менеджмент», «Маркетинг», «Теория отраслевых рынков», «Деловые коммуникации» Дисциплина логически связана с последующими дисциплинами: «Антикризисное управление», «Корпоративная социальная ответственность и социология управления», «Бизнес-планирование» Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ПК-5, ПК-9, ПК-11
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные принципы рекламного процесса, - критерии оценки рекламоспособности рекламы; - критерии эффективности рекламных кампаний; -направления PR - деятельности коммерческих предприятий - специфику PR в коммерческом секторе. Уметь: - создавать проект PR-акции; - создавать проект рекламной кампании;

	- составлять документы: бриф, пресс-релиз. Владеть: - навыками осмысленного выбора различных средства из арсенала практики рекламы и связей с общественностью в своей профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины	Раздел 1 Реклама Тема 1. Функции, цели, требования к рекламе. Определение понятия «реклама». Закон «О рекламе». Основные функции рекламы: информирование, увещевание, напоминание, позиционирование/ перепозиционирование, удержание покупателей, создание «собственного лица» фирмы. Классификации рекламы: 1) коммерческая, социальная, политическая; история возникновения социальной рекламы в России, социальная реклама в наши дни, социальные мотивы в коммерческой рекламе; политическая реклама как инструмент политического PR; 2) по направленности: B2B; B2C; B2G. 3) по широте охвата аудитории: международная, национальная, региональная, реклама местного назначения. 4) по каналам распространения: печатная, газетно-журнальная, телевизионная (outdoor), радиореклама, интернет-реклама, кинореклама, наружная реклама, транзитная реклама, indoor, выставки. Тема 2. Эффективность рекламы. Коммуникативная и экономическая эффективность рекламы. Критерии коммуникативной эффективности рекламы: запоминаемость, распознаваемость, притягательная сила рекламы, агитационная сила рекламы. Фирменный стиль: логотип, слоган, фирменный цвет, шрифт, коммуникативный персонаж. Понятие и структура «брендбука». Аргументы в рекламе: рациональные, эмоциональные. Структура рекламного текста. Креативные рекламные стратегии: позиционирование, уникальное торговое предложение (УТП), родовая, преимущества, имидж марки, резонанс, аффертивная. Тема 3. Produkt placement. Определение. Виды:

	визуальный, вербальный, невербальный (аудиальный), кинетический. Тема 4. Работа рекламодателя над рекламной кампанией. Этапы рекламной кампании. Рекламная акция. Работа рекламодателя с рекламопроизводителями и рекламораспространителями. Структура проекта рекламной кампании: характеристика маркетинговой ситуации; определение и характеристика аудитории; определение целей и задач рекламной кампании; разработка стратегии рекламной кампании; обоснование форм рекламной коммуникации; план рекламной кампании; бюджет рекламной кампании; медиаплан. Творческий бриф. Раздел 2 Связи с общественностью Определение. Направления PR-деятельности. Тема 5. Роль PR в продвижении товаров и услуг. Функции и задачи PR-специалистов в работе со средствами массовой информации. Корпоративные public relations. Media relations Пресс-релиз. Состав стандартного пресс-кита. Пресс-конференция. Различия между брифингом и пресс-конференцией. Жанровые особенности рекламных и PR-материалов в СМИ (информационные, аналитические и художественно-публицистические). Investor relations. Имидж организации. Специальные и промоушн PR- мероприятия. Планирование и программирование PR-кампаний.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Ролевые игры: «Пресс-конференция» Разбор конкретных ситуаций: «Эффективность рекламы», «Работа рекламодателя над рекламной кампанией», «Проект PR-акции», «Флеш-моб», «Анализ маркетинговой ситуации» Учебные фильмы: «Организация прямых продаж», «Философия продаж» Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах – 50% аудиторных занятий

Формы текущего контроля успеваемости студентов	1) Задание по теме «Рекламная аргументация» 2) Задание по теме «Produkt placement» 3) Создание брифа 4) Анализ коммуникативной эффективности рекламы 5) Создание пресс—релиза 6) Создание проекта PR-акции 7) Создание проекта рекламной кампании
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

Б.1.ДВ.1.1 Экономика сферы услуг

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Экономика сферы услуг» является формирование у студентов углубленного системного знания о сущности, закономерностях функционирования и тенденциях развития сферы услуг как ведущего сектора современной экономики.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Экономика сферы услуг» относится к дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения профессионального цикла Б.3, прежде всего Микроэкономика, Макроэкономика, История экономических учений, Теория отраслевых рынков. Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплины Менеджмент. Изучение дисциплины Экономика сферы услуг дополняет последующее освоение дисциплин: Маркетинг, Бизнес-планирование. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-4 (частично), ПК-4 (частично), ПК-9 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <i>Знать:</i> - эволюцию структурной перестройки экономики и ее причины;

	- роль сферы услуг в современной социально-экономической жизни общества; - природу услуги и классификацию услуг; - особенности функционирования рынка услуг; основные субъекты рынка услуг; - сущность явлений франчайзинга и аутсорсинга и их применение в сфере услуг; - цели и методы государственного воздействия на функционирование сферы услуг и рынка услуг; - проблемы функционирования национального, мирового рынка услуг и место России на мировом рынке. <i>Уметь:</i> -применять современные подходы для характеристики эпох в развитии человеческого общества и его экономических систем; -систематизировать различные подходы к пониманию сущности сферы услуг и ее структуры; -характеризовать основные свойства услуг; -проводить сравнительный анализ различных подходов к классификации услуг; -использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг; -обосновывать необходимость государственного регулирования сферы и рынка услуг; -подбирать дополнительную литературу и аргументировать свою точку зрения. <i>Владеть:</i> -навыками самостоятельной работы
Содержание дисциплины	Тема 1. Современное общество и экономика: аспекты терминологической определенности Тема 2. Сфера услуг в современном обществе Тема 3. Услуги в современной экономике: сущность и классификация Тема 4. Рынок услуг Тема 5. Франчайзинг в сфере услуг Тема 6. Государство и развитие сферы услуг Тема 7. Мировой рынок услуг
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа
Характеристика образовательных	Доля занятий, проводимых в интерактивных формах – 30%. Используются разбор конкретных

технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	ситуаций, лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, работа в малых группах, обсуждение конкретных ситуаций. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал http://sci-lib.com/ - Большая научная библиотека. http://www.rusrev.org/ - " Российское экспертное обозрение" http://stat.hse.ru/ - База данных статистики по экономике и демографии РФ - Центр анализа данных Высшей школы экономики. http://grebennikov.ru/ - Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников". Содержит полные тексты статей по основным вопросам экономики, менеджмента, маркетинга, финансам и др. дисциплинам. www.dis.ru – сайт издательства «Дело и сервис», содержит полнотекстовые версии статей по менеджменту, маркетингу, экономике, туризму. www.gjm.ru – сайт журнала «Российский журнал менеджмента», ведущего рецензируемого российского издания. Имеется доступ к полнотекстовым статьям.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.1.В.ДВ.2.1 Русская национальная культура**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Русская национальная культура» является формирование представления о комплексе русской национальной культуры, ее культурных практиках и историко-культурном наследии. Задачи курса:
--------------------------	--

	– ознакомление с этнической спецификой быта и культуры дореволюционной России; – формирование эстетического вкуса; – готовность к анализу и восприятию и обобщению информации о современном состоянии и тенденциях развития русской национальной культуры
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Русская национальная культура» относится к базовой части дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.1 Изучение дисциплины согласно учебному плану осуществляется в 1-м семестре. Требования к входным знаниям, умениям и практикам отсутствуют, хотя Общее представление о русской национальной культуре могут быть получены в результате изучения школьных дисциплин «Литература», «Русская национальная культура». Логически и содержательно данный курс связан с такими дисциплинами как «История», «Философия». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-2, ОК-7
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – теоретические основы становления народных праздников, исторические корни и основные этапы народных праздников; – важнейшие семейные обряды; – русское национальное художественное творчество: сказки, былины, легенды, предания, паремии. Уметь: – рассуждать о значении народных традиций, их тесной связи с трудом, бытом, мировоззрением людей, осознавать необходимость возрождения народных праздников; – развивать культурный потенциал и сохранять культурное наследие страны Владеть: – навыками анализа и обобщению

	информации о современном состоянии и тенденциях развития русской национальной (народной) культуры
Содержание дисциплины	Тема 1. Календарные обряды. Культ природы. Культ предков. Славянский пантеон. Язычество и языческие божества: Перун, Велес, Дажьбог, Сварог, Стрибог, Хорс, Ярило, Чернобог, Мокошь и т.д. Языческие обряды. Народный календарь. Тема 2. Рождественско-новогодние праздники (святки). Славение Рождества Иисуса Христа. Культ воды в праздник Крещения. Иоанн Креститель. Новогодняя магия. Ряжение. Обряд колядования и обиходные песни (колядки). Обряды гадания (подблюдные песни). Тема 3. Масленица. Сырная неделя. Дни масленичной недели. Обрядовая еда. Обрядовые действия в честь солнца. Чествование и проводы чучела Масленицы. Прощеное воскресенье. Развлечения. Тема 4. Весенние праздники. Обряд встречи Весны, его бытовая и поэтическая сторона (выпекание из теста перелетных птиц; песни веснянки). Вербное воскресенье. Пасха. Великий пост. Радуница. Вера в целебные и охранно-магические свойства веток вербы и связанные с этим обряды. Бытовые обряды, приуроченные к празднованию Пасхи: крашение яиц, выпечка куличей, обрядовые трапезы. Волочebные песни. Благовещение Пресвятой Богородицы. Егорьев день. Вознесение Господне. Троица. Троицко-семицкие обряды (зеленые святки). Культ расцветающей, входящей в силу растительности, его связь с ярко выраженными женскими обрядами. Мифологический образ березы. Завивание и развивание березы; кумление. Гадания. Обряды с кукушкой. Фольклор, связанный с поверьями о русалках. Проводы русалки. Троицкие песни. Тема 5. Летние и осенние праздники. Иван Купала. Культ солнца. Очистительные обряды. Сжигание ведьм. Вера в целебную силу трав и растений и связанный с этим фольклор. Купальские песни. Спасы: медовый, яблочный, холщовый. Преображение Господне. Рождество

	Пресвятой Богородицы. Успение Пресвятой Богородицы. Жатвенные обряды. Почитание первого и последнего снопа. Обряды возвращения силы хлебному полю и жнеям. Обряд помочи. Тема 6. Семейные обряды. Предопределенность круга семейных обрядов циклом человеческой жизни. Важнейшие обряды — родильный, свадебный, похоронный. Тема 7. Свадебный обряд. Его исторические корни. Христианские элементы свадьбы. Свадьба — магическое, юридически-бытовое и художественное явление. Современная свадьба. Свадебная поэзия как выражение народного идеала. Свадебные песни, приговоры, причитания, их художественные особенности. Величальные песни. Тема 8. Заговоры. Виды заговоров Тема 9. Сказки как вид народной прозы. Выделение в устной прозе сказок и несказочной прозы. Основные жанры сказок: о животных, волшебные, бытовые (анекдотические и новеллистические). Сказки о животных. Связь с архаичными антропоморфными и тотемистическими представлениями. Излюбленные персонажи. Судьба сказок о животных: переход в детскую среду бытования. Волшебные сказки. Композиция. Герои волшебной сказки. Типы главного героя. Две группы противников, восходящие к двум конфликтам разной исторической глубины. Образ невесты-волшебницы. Животные-помощники. Предметные реалии. Бытовые (новеллистические) сказки. Социальная и идейно-художественная природа. Основа художественного вымысла в бытовых сказках. Примеры сказок. Тема 10. Несказочная проза. Предания — жанр устной народной прозы с установкой на историческую достоверность. Назначение преданий, пути их создания. Историческая правда и художественный вымысел в преданиях. Циклизация преданий вокруг исторических лиц. Легенды. Природа вымысла в легендах. Их основные функции — объяснительная и нравоучительная. Этиологические легенды. Религиозно-назидательные легенды. Социально-
--	---

	утопические легенды. Демонологические рассказы (былички, бывальщины) — суеверные рассказы о событиях, связанных с персонажами из разряда низшей мифологии. Жанровые признаки быличек: время, место события, портрет и поведение демонического существа. Тема 11. Былины. Своеобразие отражения в былине исторических фактов. Выражение в народной оценке истории, народных идеалов. Богатыри: старшие и младшие. Образы богатырей: Илья Муромец, Добрыня Никитич, Алеша Попович, Волх Всеславьевич, Святогор, Микула Селянинович. Примеры былин. Тема 12. Народный театр. Кукольный театр: вертеп, театр Петрушки. Балаган. Имидж балаганного деда. Медвежья потеха. Раек. Жанры народного театра. Тема 13. Паремии. Загадки. Пословицы и поговорки. Определение, происхождение, темы, структура, язык, примеры. Тема 14. Народные промыслы России. Гжель. Хохломская роспись. Жостовская роспись. Ложкарный промысел. Павлово-Посадские платки. Палехская миниатюра. Русская матрешка. Тульское оружейное дело. Тульский самовар. Тульский пряник. Федоскинская роспись. Филимоновская игрушка. Финифть. Абрамцево-Кудринская резьба. Вологодское кружево. Дымковская игрушка и др.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Подготовка презентации – «Народные промыслы России» и ее публичная презентация. Интервьюирование (полевые работы) в ходе выполнения самостоятельной работы по темам «Народные праздники», «Современная свадьба». По результатам исследований – написание творческих работ. Выступление на фольклорном вечере – коллективная работа, включающая: подготовку сценария, режиссуру, подготовку вокальных и танцевальных номеров, оформление декораций, изготовление костюмов, подбор музыкального сопровождения.

	Доля интерактивных занятий – 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос по разделу «Народные праздники» Устный опрос по разделу «Семейные обряды» Устный опрос по разделу «Необрядовый фольклор» Составить современный народный календарь Современная свадьба (эссе, сочинение) Рассказать наизусть 20 пословиц и загадок, объяснить их значение Подготовить коллективную презентацию «Народные промыслы России» Фольклорный вечер
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.2.Б.1 Математический анализ

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Математический анализ» является овладение базовым уровнем фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной направленности, помогающей решать и анализировать экономические задачи. Дисциплина развивает логическое и алгоритмическое мышление слушателей путем формального подхода и анализа количественных данных, полученных для решения разного рода экономических задач. Она также дает возможность изучать процессы и явления из любой области будущей деятельности студентов.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Математический анализ» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла Б2. При обучении дисциплине «Математический анализ» используются знания и навыки, полученные в средней общеобразовательной школе или среднем специальном учебном заведении. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Математический анализ» используются при изучении дисциплин: «Теория вероятности и математическая статистика», «Методы оптимальных решений», «Макроэкономика»,

	«Микроэкономика», «Теория отраслевых рынков», «Эконометрика»; при решении практических и научно-исследовательских экономических задач. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-13, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные определения математического анализа, основные методы решения задач математического анализа. Уметь: Применять известные методы к решению задач математического анализа и анализировать полученные решения. Владеть: Навыками применения методов математического анализа для решения экономических задач; методикой построения и анализа математических моделей для оценки экономических ситуаций.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Предел и непрерывность функции одной переменной. 1.1 Введение в анализ функции одной переменной. 1.2 Сходящиеся последовательности и их свойства. 1.3 Предел и непрерывность функции одной переменной. Раздел 2. Дифференциальное исчисление функции одной переменной. 2.1 Производная и ее геометрический смысл. 2.2 Применение дифференциального исчисления к исследованию функций. Раздел 3. Интегральное исчисление функции одной переменной. 3.1 Неопределенный интеграл 3.2 Определенный интеграл и его приложения. Раздел 4. Функции нескольких переменных. 4.1 Предел и непрерывность функции нескольких переменных. 4.2 Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. 4.3 Экстремумы функций нескольких

	переменных. Раздел 5. Обыкновенные дифференциальные уравнения. 5.1 Дифференциальные уравнения первого порядка. 5.2 Дифференциальные уравнения второго порядка.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, практические занятия с разбором типичных задач, обсуждение конкретных ситуаций. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. http://www.exponenta.ru – образовательный математический сайт. http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.2.Б.2 Линейная алгебра

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Линейная алгебра» является овладение базовым уровнем фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной направленности, помогающей решать и анализировать экономические задачи. Дисциплина развивает логическое и алгоритмическое мышление слушателей путем формального подхода и анализа количественных данных, полученных для решения разного рода экономических задач. Она также дает возможность изучать процессы и явления из
--------------------------	---

	любой области будущей деятельности студентов.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Линейная алгебра» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла Б2. Б1 При обучении дисциплине «Линейная алгебра» используются знания и навыки, полученные в средней общеобразовательной школе или среднем специальном учебном заведении. Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Линейная алгебра» используются при изучении дисциплин: «Математический анализ», «Теория вероятности и математическая статистика», «Методы оптимальных решений», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теория отраслевых рынков», «Экономика общественного сектора», «Эконометрика»; при решении практических и научно-исследовательских экономических задач. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-13, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Основные определения линейной алгебры, основные методы решения алгебраических задач. Уметь: Применять известные методы к решению задач линейной алгебры и анализировать полученные решения. Владеть: Навыками применения методов линейной алгебры для решения экономических задач; методикой построения и анализа математических моделей для оценки экономических ситуаций.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Матричная алгебра Тема 1.1. Матрицы Тема 1.2. Операции над матрицами Тема 1.3. Определители квадратных матриц Тема 1.4. Обратная матрица Тема 1.5. Матрицы элементарных преобразований Тема 1.6. Ранг матрицы Раздел 2. Системы линейных уравнений Тема 2.1. Общие понятия системы линейных уравнений Тема 2.2. Нахождение единственного решения

	системы линейных уравнений Тема 2.3. Общий подход к решению систем уравнений Раздел 3. Векторная алгебра Тема 3.1. Векторы на плоскости и в пространстве Тема 3.2. Линейные векторные пространства Тема 3.3. Размерность. Базис векторного пространства Тема 3.4. Переход к новому базису Тема 3.5. Линейные функции, уравнения, неравенства Тема 3.6. Уравнения плоскости и прямой.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельная работа,
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, практические занятия с разбором типичных задач, обсуждение конкретных ситуаций.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.Б.3
Теория вероятностей и математическая статистика

Цели освоения дисциплины	Формирование знаний и умений, связанных с изучением и моделированием процессов, протекающих в экономике, финансах и бизнесе.
--------------------------	--

Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части математического и естественнонаучного цикла Б.2.Б.3. Теория вероятностей и математическая статистика является основной дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к анализу и прогнозированию процессов в экономике в их практической деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения математического и естественно- научного цикла (Б.2), в частности, математического анализа и линейной алгебры. Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплине «Эконометрика». Общая трудоемкость дисциплины составляет 5
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-13, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-10.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: определения и свойства основных понятий, правила решения типовых задач, методы обработки и анализа экономических данных. Уметь: - применять полученные знания для решения теоретических и прикладных задач экономики с использованием современного программного обеспечения. Владеть:

Содержание дисциплины	Раздел 1. Теория вероятностей. Введение. 1.1. Предмет теории вероятностей: сущность и условия применимости теории вероятностей. Краткие исторические сведения, приложения теории вероятностей в экономике. 1.2. Элементы комбинаторики: размещения, перестановки, сочетания; основные правила комбинаторики. Раздел 2. Случайные события. 2.1. Исходные понятия теории вероятностей: события, соотношения между случайными событиями, диаграммы Вьенна. 2.2. Понятие вероятности. Классическое, геометрическое и статистическое определения вероятностей. 2.3. Теорема сложения вероятностей. Теорема умножения, условные вероятности, независимость событий. 2.4. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Априорные, апостериорные вероятности. 2.5. Последовательные независимые испытания. Формула Бернулли. Обобщенная формула Бернулли. Раздел 3. Случайные величины. 3.1. Случайные величины и законы их распределения: ряд распределения; функция распределения и ее свойства; функция плотности вероятностей и ее свойства; графическое представление закона распределения. Многомерные случайные величины. 3.2. Числовые характеристики случайных величин (матема
-----------------------	--

	тическое ожидание, мода, медиана, квантили, дисперсия, среднее квадратическое отклонение). Моменты случайных величин. Характеристики формы распределения (асимметрия, эксцесс). Числовые характеристики меры связи случайных величин (корреляционный момент и коэффициент корреляции). Независимость случайных величин. 3.3. Важнейшие дискретные распределения: биномиальное, Пуассона. Важнейшие непрерывные распределения: равномерное, нормальное и его практическое использование. Раздел 4. Математическая статистика. 4.1. Предмет и основные задачи математической статистики. Генеральная совокупность и выборка, способы образования выборочной совокупности. Вариационные ряды и их графики: полигон, гистограмма, кумулята. Эмпирическая функция распределения. Числовые характеристики статистического распределения (меры положения, меры разброса, меры формы). 4.2. Постановка задачи. Точечные оценки и их свойства χ (состоятельность, не смещенность, эффективность). Методы оценивания (метод максимального правдоподобия, метод моментов). Понятие доверительных интервалов. Построение доверительных интервалов для параметров нормального распределения. 4.3. Постановка задачи проверки гипотез. Общая логическая схема проверки статистических гипотез. Критерии значимости для проверки гипотез о параметрах нормального распределения. Проверка гипотез о виде закона распределения (критерий согласия χ^2). 4.4. Прикладные разделы математической статистики: корреляционный анализ, регрессионный анализ. Постановка задачи и модели дисперсионного анализа. Однофакторный дисперсионный анализ. Процедуры множественного сравнения. Модель линейной парной регрессии: оценивание параметров, проверка гипотез. Оценивание значимости коэффициентов регрессии. Верификация модели линейной парной регрессии. Интерпретация модели. Прогнозирование в
--	---

Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, контрольные и расчетно- графические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, практические занятия с об- суждением решений задач, индивидуальные консультации, тестирование, обсуждение расчетно-графических работ. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://www.exponenta.ru – Образовательный математический сайт. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости	Контрольные и тестовые работы, расчетно-графические работы по математической статистике.
Виды и формы промежуточной	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.2.Б.4 Методы оптимальных решений

Цели освоения дисциплины	Структуризация мышления и развитие логических способностей студентов, усвоение всех необходимых сведений и методов расчетов, которые в дальнейшем используются как в общепрофессиональных дисциплинах, так и в предметах специализации. Достижение указанной цели возможно при решении следующих задач: ➤ Овладение базовыми разделами математики, необходимыми для анализа и моделирования экономических задач; ➤ Определение и упорядочение необходимого объема информации при постановке, реализации и обработке итоговых результатов математической модели экономической задачи; ➤ Овладение прикладными расчетными приемами по реализации вычислительных аспектов математических задач;
Место дисциплины в учебном плане и	Дисциплина «Методы оптимальных решений» относится к базовой части математического и

трудоемкость в зачетных единицах	естественнонаучного цикла Б2. Курс «Методы оптимальных решений» опирается на такие предшествующие дисциплины как математический анализ, линейная алгебра, теория вероятностей и математическая статистика. Она предшествует и используется при изучении дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономический анализ», «Рынок ценных бумаг» и др. Для успешного освоения дисциплины студент должен обладать математическими знаниями, умениями и навыками в объеме предшествующих курсов «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика». Студент должен знать и уметь использовать методы дифференциального и интегрального исчисления функций одной и многих переменных, основные методы оптимизации(в том числе численные), методы решения дифференциальных и разностных уравнений, линейной алгебры, теории графов, теории вероятностей и математической статистики. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-13, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: ➤ Способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12) ; Уметь: ➤ способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность

	хозяйствующих субъектов (ПК-1); ➤ способен выполнить необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3); ➤ способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4); ➤ способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5); ➤ способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6); ➤ способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10); Владеть: ➤ владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ➤ владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
Содержание дисциплины	Темы дисциплины: 1. Линейное программирование. Графический метод решения задачи линейного программирования 2. Симплексный метод решения задачи линейного программирования 3. Теория двойственности. Двойственная задача к задаче планирования торговли. Решение задачи линейного программирования двойственным симплексным методом 4. Целочисленное программирование 5. Транспортная задача. Нахождение

	оптимального плана методом потенциалов 6. Динамическое программирование. Рекуррентные соотношения Беллмана 7. Математическая теория оптимального управления 8. Сетевые графики 9. Системы массового обслуживания 10. Экономико-математические модели
Виды учебной работы	В соответствии с Типовым положением о вузе к видам учебной работы отнесены: лекции, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа,
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Комплексное изучение учебной дисциплины «Методы оптимальных решений» предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу студентов в ходе проведения практических, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям. Основной целью практических занятий является контроль степени усвоения пройденного материала, закрепление материала и развитие навыка самостоятельного решения задач.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Самостоятельная работа, индивидуальные задания, контрольная работа
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет и экзамен в устной и письменной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.В.1 Информационные технологии

Цели освоения дисциплины	– формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области информационных систем и их применения во внешнеэкономической деятельности; – формирование навыков эффективного использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла Б.2. Для изучения данной дисциплины необходимы знания и компетенции дисциплин базовой части БЗ и Б1, таких как «Бухгалтерский учет» (БЗ.Б.8.1); Внешнеэкономическая деятельность (БЗ.ДВ1); «Экономика предприятия» (Б1.В.2). Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-12 (частично), ОК-13 (частично), ПК-5 (частично), ПК- 9 (частично), ПК-10 (частично), ПК-12 (частично).

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: структуру и свойства экономической информации, функциональные возможности информационных систем, методы использования интеллектуальных информационных технологий и систем поддержки принятия решений, особенности и этапы разработки информационных систем, методы и средства защиты информации. Уметь: использовать для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии, проводить сравнительный анализ для выбора информационной системы. Владеть: навыками подготовки информационных и аналитических обзоров с применением современных информационных технологий и систем.
Содержание дисциплины	1. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. 2. Роль и место информационных систем в экономике, эволюция информационных систем и их классификация. 3. Справочные правовые информационные системы, технология эффективного поиска. 4. Характеристика и классификация современных информационных систем управления предприятием. Технология работы. 5. Проектирование и реинжиниринг информационных систем. 6. Безопасность информационных систем. 7. Интеллектуальные технологии и системы, применение интеллектуальных технологий в экономических системах. 8. Информационные системы внешнеэкономической деятельности
Виды учебной работы	Практические (лабораторные) работы, самостоятельная работа

Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Игровой метод – моделирование ситуаций, метод проектов, подготовка докладов, проведение конференций. Все практические занятия проводятся в компьютерном классе, в интерактивной форме с применением программных продуктов. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.alt.ru/programs.php ,Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки., http://www.deklarant.ru/ http://www.evrosoft.ru/soft_main – Материалы сайтов разработчиков информационных систем для ВЭД.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Защита лабораторных работ, защита проектов, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в форме тестирования и решения экономических задач с применением информационных систем.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.В.2 Информатика

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины Информатика является обучение методам использования современных средств компьютерной обработки информации, используемых на всех этапах принятия управленческих решений. Задачей дисциплины является – формирование мировоззрения, позволяющего профессионально ориентироваться в быстро меняющейся информационной сфере; – приобретение умения использовать информационные технологии для получения, обработки и передачи информации в области экономики; – умение реализовывать простейшие экономические модели стандартными офисными средствами.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в	Дисциплина «Информатика» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла Б.2. Изучение курса

зачетных единицах	«Информатика» базируется на знаниях, полученных при изучении предмета «Информатика» по программе средней школы. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-12, ОК-13, ПК-10, ПК-12
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: -технологию компьютерной работы в операционной среде, под управлением которой функционируют системы обработки информации, а также сами средства обработки цифровой, текстовой, табличной, графической, звуковой, видео информации, больших объемов информации и средств разработки прикладных систем. Уметь: -практически использовать компьютерные технологии обработки информации. Владеть: -пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний; -владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; -способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; -способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; -владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

	-владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы
Содержание дисциплины	Раздел 1. Основные понятия и методы теории информации 1.1. Информатика как наука 1.2. Информация. Информационные процессы Раздел 2. Технические и программные средства реализации информационных процессов 2.1. Сетевые технологии 2.2. Модели решения функциональных и вычислительных задач: алгоритмизация и программирования 2.3. Базы данных 2.4. Технические и программные средства реализации информационных процессов 2.5. Основы защиты информации 2.6. Операционная система Windows Раздел 3. Инструментарии решения функциональных задач 3.1. Использование текстового редактора (На примере MS Word) 3.2. Использовании табличного процессора(на примере MS Excel) 3.3. Работа с СУБД (на примере СУБД MS Access) 3.4. Работа с публикациями (на примере MS Publisher) 3.5. Визуализация данных (на примере MS Visio) 3.6. Работа со справочно- правовыми системами (на примере СПС Гарант)
Виды учебной работы	семинарские занятия, практические (лабораторные) работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных,	Проведение коллоквиумов, написание рефератов, метод проектов, кейсы. Интернет-ресурсы: • http://www.osp.ru электронный журнал

программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	«Открытые системы» • http://inftech.webservis.ru/ С сайт Информационных технологий. • http://www.iworld.ru СМир Интернет. • http://www.infoart.ru – Каталог компьютерной прессы. http://www.cfin.ru/marketing/ –Корпоративный менеджмент. • http://www.bytemag.ru/ — журнал для ТСпрофессионалов.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной или письменной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б.3.Б.1 Макроэкономика

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о закономерностях поведения отдельных экономических субъектов и о механизме функционирования экономики на макроуровне.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла ООП подготовки бакалавров по направлению «Экономика». Является обязательной и читается во 2-м семестре. Логически, содержательно и методологически она непосредственно связана с дисциплинами профессионального цикла ООП – «Микроэкономика», «Теория отраслевых рынков», «Эконометрика», «Институциональная экономика», «Статистика», «Мировая экономика и международные экономические отношения». Изучение данного курса предполагает, что студенты уже имеют необходимый минимум знаний по экономической теории и, что особенно важно, владеют понятийным аппаратом, навыками построения и анализа экономических моделей, которые представлены в курсе «Микроэкономика».

	В свою очередь курс «Макроэкономика» является непосредственной основой для изучения курса «Эконометрики», которая, согласно мировым стандартам экономического образования, делает целостной и завершенной подготовку бакалавров в области экономики. Также курс «Макроэкономика» содержательно и методически предшествует курсу «Мировая экономика и международные экономические отношения», поскольку создает теоретическую базу для понимания процессов, протекающих на уровне отдельных национальных экономик, и закрепляет базовые экономические понятия. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).
Формируемые компетенции	ОК-1 (частично), ОК-4, ОК-9 (частично), ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-6 (частично), ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории; - базовые законы и положения макроэкономической теории; - макроэкономические модели, описывающие закономерности функционирования национальной экономики; - особенности функционирования закрытой и открытой экономики; - способы измерения результатов макроэкономической деятельности; - основные направления государственного регулирования экономики на макроуровне. Уметь: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

	- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть: - терминологией по всему спектру ключевых тем макроэкономической теории в объеме пройденного курса; - методами расчета и анализа макровеличин; - навыками работы с макроэкономическими моделями во взаимосвязи с математическими вычислениями и графическими построениями; - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в макроэкономику. Тема 2. Система макроэкономических показателей и их взаимосвязь. Тема 3. Система национальных счетов. Тема 4. Макроэкономическое равновесие. Тема 5. Нарушения макроэкономического равновесия: экономические циклы. Тема 6. Нарушения макроэкономического равновесия: инфляция. Тема 7. Нарушения макроэкономического равновесия: безработица. Тема 8. Государственное регулирование экономики. Тема 9. Денежно-кредитная политика. Тема 10. Бюджетно-налоговая политика. Тема 11. Социальная политика. Тема 12. Модель IS-LM. Тема 13. Экономическая политика в условиях открытой экономики.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические ситуации, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных	Лекции – диалоги, написание рефератов, кейс – метод, элементы системы опережающего обучения. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://fsgs.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ

формах	Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, самостоятельные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.Б.2 Микроэкономика

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о закономерностях поведения отдельных экономических субъектов и о механизме функционирования экономики на микроуровне.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла ООП подготовки бакалавров по направлению «Экономика». Является обязательной и читается в 1-м семестре. Логически, содержательно и методологически она непосредственно связана с дисциплинами профессионального цикла ООП – «Макроэкономика», «Теория отраслевых рынков», «Эконометрика» и «Институциональная экономика». Приступая к изучению дисциплины, студенты владеют ограниченным уровнем «входных» знаний. Он определяется школьной программой по обществознанию, истории, математике. В свою очередь курс «Микроэкономика» является непосредственной основой для изучения курса «Эконометрики», которая, согласно мировым стандартам экономического образования, делает целостной и завершенной подготовку бакалавров в области экономики. Также курс «Микроэкономика» содержательно и методически предшествует курсу «Макроэкономика», поскольку создает теоретическую базу для понимания процессов,

	протекающих на уровне отдельных экономических агентов и закрепляет базовые экономические понятия, знакомит с основами предельного анализа, формирует экономический образ мышления. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).
Формируемые компетенции	ОК-1(частично), ОК-9 (частично), ОК-11; ПК-1, ПК-4, ПК-6 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - закономерности функционирования современной современной экономики на микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории; - базовые законы и положения микроэкономической теории; - микроэкономические модели, описывающие принципы поведения экономических субъектов и закономерности функционирования рынков товаров и услуг, рынков факторов производства; - основные направления государственного регулирования экономики на микроуровне. Уметь: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть: - терминологией по всему спектру ключевых тем

	микроэкономической теории в объеме пройденного курса; - навыками работы с микроэкономическими моделями во взаимосвязи с математическими вычислениями и графическими построениями; - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в экономическую теорию. Тема 2. Экономические системы . Тема 3. Экономическая теория товара и денег. Тема 4. Экономическая теория прав собственности. Тема 5. Рынок как основа функционирования современной экономики. Тема 6. Конкуренция на рынке. Тема 7. Фирма как основной субъект микроэкономики. Тема 8. Теория производства, издержек и прибыли. Тема 9. Рынки факторов производства. Тема 10. Инвестиции фирмы: факторы времени и риска.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические ситуации, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции – диалоги, написание рефератов, кейс – метод, элементы системы опережающего обучения. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://fsgs.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ

	Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, самостоятельные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.Б.3 Эконометрика

Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Эконометрика» являются: - расширение и углубление знаний о качественных особенностях экономических явлений и процессов, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития; - изучение эконометрических методов и моделей, описывающих взаимосвязи экономических показателей, динамику изменения показателей; - получение навыков разработки эконометрических моделей с использованием современных программных продуктов; - знакомство с опытом использования эконометрических моделей для описания, анализа и прогнозирования финансовых показателей.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина Б3.Б.3 - «Эконометрика» входит в профессиональный цикл подготовки бакалавра по направлению «Экономика». Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения математического и естественнонаучного цикла (Б.2): Б2.Б.1 - «Линейная алгебра», Б2.Б.2 - «Математический анализ», Б2.Б.3 - «Теория вероятностей и математическая статистика»; Б2.В.1 - «Информационные технологии»; профессионального цикла (Б3): Б3.Б.1 - «Микроэкономика»; Б3.Б.2 - «Макроэкономика», Б3.Б.4 - «Статистика». Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин:

	БЗ.Б.6 - «Деньги, кредит, банки», БЗ.Б.7 - «Финансы», БЗ.Б.8.2 - «Экономический анализ», БЗ.Б.11 - «Менеджмент», БЗ.В.1 - «Страхование».
Формируемые компетенции	ОК-1 (частично), ПК – 4 (частично), ПК – 5 (частично), ПК-6, ПК - 8(частично), ПК – 9 (частично) ПК – 10 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - этапы эконометрического моделирования; - типы данных, используемых для построения эконометрических моделей; - виды многофакторных регрессионных моделей; эконометрические модели, используемые для описания временных рядов; системы уравнений, применяемые для описания взаимосвязей экономических объектов, явлений и процессов; - методы оценки параметров эконометрических моделей; - основные проблемы, возникающие при построении эконометрических моделей и методы их решения; - периодические издания, в которых публикуются работы по применению эконометрических моделей; - примеры экономических задач (проблем), для исследования (решения) которых можно использовать эконометрические модели. Уметь: - выбирать эконометрическую модель на основе качественного анализа объекта исследования; - строить на основе описания ситуаций эконометрические модели; - оценивать качество построенных эконометрических моделей с точки зрения их адекватности фактическим данным; - анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать на основе эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; - представлять результаты работы в виде выступления, аналитического отчета; Владеть:

	- навыками спецификации и идентификации эконометрических моделей; - навыками построения эконометрических моделей с использованием современных программных продуктов; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью эконометрических моделей; - различными методами и формами организации самостоятельной работы.
Содержание дисциплины	Тема 1. Основы эконометрического моделирования Тема 2. Множественная линейная регрессия и корреляция Тема 3. Частная корреляция. Мультиколлинеарность данных Тема 4. Гетероскедастичность Тема 5. Автокорреляция Тема 6. Модели регрессии с фиктивными переменными Тема 7. Нелинейные модели регрессии Тема 8. Спецификация регрессионной модели. Ошибки спецификации Тема 9. Моделирование тенденции временного ряда Тема 10. Тренд - сезонные модели Тема 11. Модели стационарных и нестационарных временных рядов Тема 12. Системы одновременных уравнений
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические ситуации, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции – диалоги, написание рефератов, кейс – метод, элементы системы опережающего обучения. Интернет-ресурсы: 1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (раздел «Эконометрика» http://wmdow.edu.ru/wmdow/librarv?p_rubr=2.2.76.4.8 2. Международный эконометрический журнал (на русском языке) «Квантиль» - http://www.quantile.ru/ 3. Научно-практический журнал «Прикладная эконометрика» - http://marketds.ru/?sect=journal&id=econometrics 3. Эконометрика, эконометрические методы и исследования (раздел интернет-проекта «Высшее образование в Омске») -

	http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_7.html 4. Эконометрическая страничка Цыплакова А.А. (НГУ). - http://www.nsu.ru/ef/tsy/ecmr/ 5. Econometric Society (Международное эконометрическое общество) - http://www.econometricsociety.org/ 6. Journal Econometrics on-line (Журнал Эконометрика на английском языке) - http://www.econometriclinks.com/ 7. Econometric Resources in Internet http://www.oswego.edu/~kane/econometrics/ 8. Сайт, посвященный Нобелевским лауреатам http://www.nobel.se 9. Лауреаты премии Нобеля http://n-t.ru/nl/ek/ 10. Страница, посвященная лауреатам премии Нобеля, на сайте НГУ http://www.nsu.ru/ef/tsy/ecnr/nobel/ 11. Информация о программных продуктах: Matrixer - http://www.nsu.ru/ef/tsy/ecmr/matrixer ; GRETL - http://gretl.sourceforge.net ; Statistica - http://statistica.com, http://statistica.ru ; SPSS - http://www.spss.com ; Econometric Views - http://www.eviews.com ; STATA - http://www.stata.com ; SAS - http://www.sas.com ; GAUSS - http://www.aptech.com Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, самостоятельные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.Б.4 Статистика

Цели освоения дисциплины	дать студентам представление о содержании статистики как научной дисциплины, познакомить с ее основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических аналитических показателей, освоение прикладных способов обработки статистической информации.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла Б.3. В ходе изучения данной дисциплины осваиваются методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений и процессов. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла МЦ (Б.2), а именно: математическая статистика, теория вероятностей; профессионального цикла (Б.3), в частности, макроэкономика, микроэкономика. Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплины эконометрика. Изучение дисциплины Статистика дополняет последующее освоение дисциплин: Бухгалтерский учет и Финансы. Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплине Учебная и производственная практика.
Формируемые компетенции	ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; Уметь: - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; Владеть: - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
--	--

Содержание дисциплины	1. Предмет, метод и задачи статистики; 1.1 Понятие статистики, ее предмет, цель и задачи. 1.2. Современная организация государственной статистики РФ и ее основные задачи. 2. Система показателей статистики; 2.1. Абсолютные и относительные величины; 2.2. Средние величины; 2.3. Показатели вариации. 3. Выборочное наблюдение; 3.1. Понятие, виды и методы выборочного наблюдения; 3.2. Ошибки выборочного наблюдения; 3.3. Определение численности выборки и распространение выборочных результатов. 4. Статистический анализ рядов динамики; 4.1. Ряды динамики и их классификация; 4.2. Показатели анализа рядов динамики; 4.3. Проверка ряда динамики на наличие тренда и анализ сезонных колебаний. 5. Индексный анализ социально-экономических процессов; 5.1. Основные понятия и классификация индексов; 5.2. Индивидуальные и агрегатные индексы количественных и качественных показателей; 5.3. Средние арифметические и средние гармонические индексы; 5.4. Индексы переменного, фиксированного состава и структурных сдвигов. 6. Статистика финансов предприятий; 6.1 Финансовые показатели деятельности предприятия; 6.2 Показатели финансовой устойчивости деятельности предприятия; 6.3 Показатели оборачиваемости оборотных средств. 7. Статистика кредита; 7.1 Показатели статистики кредита; 7.2 Показатели эффективности использования кредита. 8. Статистика сбережений; 8.1 Статистика состава, структуры, динамики и движения вкладов; 8.2 Статистическое изучение сезонности вкладов. 9. Статистика денежного обращения; 9.1 Статистическое изучение денежной массы в обращении; 9.2 Статистическое изучение структуры денежной массы. 10. Статистика государственного бюджета, налогов и налогообложения; 10.1 Показатели статистики государственного бюджета и методы их анализа 10.2 Статистические показатели налогообложения и их показатели.
-----------------------	---

Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в письменной форме

Аннотации рабочей программы дисциплины Б3.Б.5 Безопасность жизнедеятельности

Цели освоения дисциплины	- вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, связанными с обеспечением безопасности их жизнедеятельности; - формировать у будущих специалистов представление о неразрывном единстве профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека; - формировать у будущих специалистов готовность реализовывать требования безопасности жизнедеятельности для сохранения работоспособности и здоровья человека, готовности его к действиям в экстремальных условиях.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла Б.3. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения циклами - гуманитарного, социального и экономического цикла (ГСЭ) (Б.1): Философия, История, Основы экономики, Культурология; - математического и естественнонаучного цикла

	(Б.2): Информационные технологии, теория вероятностей и мате-матическая статистика, Математический анализ; - профессионального цикла (Б.3): Статистика, Менеджмент, Экономика, Страхование, Эконометрика и др. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-4, ОК-5, ОК -15, ОК-16, ПК-9, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся студент должен: <i>знать:</i> - структуру дисциплины БЖД как науки; - современное состояние среды обитания и идентификацию негативных (опасных и вредных) факторов среды обитания; - принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания; - основы физиологии и рациональные условия жизнедеятельности; - средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов; - методы исследования устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях; - прогнозирование чрезвычайных ситуаций и разработка моделей их последствий; - разработка мероприятий по защите населения и производст-венного персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе и в условиях ведения военных действий, и ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий; - правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; - контроль и управление условиями жизнедеятельности; <i>уметь:</i> - создавать комфортные (нормативные) условия среды обитания в любой сфере деятельности;

	- идентифицировать опасности естественного, техногенного и антропогенного происхождения в любой сфере жизнедеятельности; - реализовать меры защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; - эксплуатировать технику, технологические процессы в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; - обеспечивать устойчивость функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях; - принимать решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; - оценивать химическую обстановку на объекте экономики при разрушении емкости со СДЯВ; - оценивать обстановку на объекте экономики при взрыве (на примере наземного ядерного взрыва); <i>владеть:</i> - мерами защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; - методами исследования устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. - основными понятиями и характеристиками, используемыми в оценке мониторинга объектов жизнедеятельности; - экологической политикой государства; - методами учета и регистрации вредных воздействий на окружающую природную среду; - правовыми вопросами охраны окружающей среды и формами ответственности за нарушения
Содержание дисциплины	Раздел 1. Теоретические и методологические основы безопасности жизнедеятельности. 1.1. Общетеоретические и методологические аспекты безопасности жизнедеятельности. 1.2. Медико-биологические аспекты безопасности. Раздел 2. Характеристика факторов среды обитания и меры защиты от них. 2.1. Гигиенические вредные и опасные факторы и

	борьба с ними. 2.2. Техногенные опасные факторы и предупреждение их воздействия. Раздел 3. Природные и техногенные чрезвычайные ситуации. 3.1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. 3.2. Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Раздел 4. Управление и экономика безопасности жизнедеятельности. 4.1. Управление безопасностью жизнедеятельности. 4.2. Социально-экономические аспекты безопасности жизнедеятельности.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с применением мультимедийного оборудования, написание рефератов, презентации. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, презентации, контрольные работы (для заочников), тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной или письменной форме

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.Б.6.
Институциональная экономика**

Цели освоения дисциплины	Цель изучения дисциплины «Институциональная экономика» — создать основу и расширить знания в области неoinституциональной теории. Систематизировать основные категории и проблемы неoinституционализма. Сформировать навыки применения институционального анализа при исследовании проблем экономики, к исследованиям собственности, различных видов контрактов, рынка и фирм, государства.
--------------------------	--

	Реализация указанной цели предполагает взаимосвязанное решение комплекса задач: - изучение категориального аппарата и методологии институциональной экономической теории; - выяснение закономерностей формирования, функционирования и развития экономических институтов; - выявление закономерностей взаимодействия институциональной среды с экономической сферой, влияния институтов на поведение экономических агентов и формы хозяйственной организации; - уточнение моделей экономических процессов на основе введения в них институционального фактора; - выяснение институциональных закономерностей организации экономических взаимодействий; - структурный анализ организаций как участников рынка; - анализ институтов как факторов экономического равновесия и его динамики на микро - и макро - уровнях; - рассмотрение проблемы производства институтов через призму институционального выбора; - выявление природы и институциональной функции государства.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к предметам по выбору цикла Б.3.Б.6. «институциональная экономика» является базовой (общепрофессиональной) дисциплиной. «Институциональная экономика» способствует формированию системы знаний об общих методологических и инструментальных предпосылках институциональной экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества с позиций неoinституциональной теории. Освоение основных инструментов неoinституционального анализа. Изучение данной дисциплины опирается на предшествующее изучение дисциплин: «История экономических учений», «Микроэкономика», «Экономическая история». Знание институциональной экономики

	необходимы для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Теория отраслевых рынков».
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ПК-1, ПК-4, ПК-5 ПК-6, ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины «Институциональная экономика» студент должен: знать : - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основные особенности российской экономики, ее институциональ-ную структуру, направления экономической политики государства; уметь: - анализировать о взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; – использовать социально-экономические знания для решения практических задач, в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности; – использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке собранной экономической, профессиональной и общенаучной информации; – оценивать уровень собственных гуманитарных и социально-экономических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально - экономических показателей; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. владеть :

	- методологией экономического исследования и категориальным аппаратом неоинституциональной теории на уровне понимания и свободного воспроизведения; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - современной методикой построения эконометрических моделей; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
Содержание дисциплины	Тема 1 Введение в институциональную экономическую теорию. Тема 2 Инструментарий институциональной экономики. Тема 3 Права собственности и трансакционные издержки Тема 4 Трансакционная функция институтов Тема 5 Институциональная система Тема 6 Контрактная организация экономических взаимодействий Тема 7 Институциональная теория фирмы Тема 8 Институциональная теория государства Тема 9 Эволюционная концепция экономической динамики.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа консультации
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных	В процессе обучения применяются следующие образовательные технологии: 1. Сопровождение лекций показом визуального материала. 2. Сопровождение практических занятий

средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	показом презентаций с использованием учебно-методического программного комплекса.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, собеседование, ситуационные задания, учебное исследование, контрольные работы, рефераты, тестирование, решение задач
Виды и формы промежуточной аттестации	Форма контроля зачет (тестовые задания)

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.Б.7
Теория отраслевых рынков**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование у студентов углубленного системного знания об основных экономических концепциях в отраслевых рынках; - развитие навыков обобщения, абстрагирования, - применения методов экономического анализа для изучения практических ситуаций в оценке развития отраслевых рынков
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла Б.3 Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), прежде всего Микроэкономика, Макроэкономика; Изучение дисциплины Теория отраслевых рынков дополняет последующее освоение дисциплин: Экономика сферы услуг, Мировая экономика и международные экономические отношения Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ПК-1 (частично), ПК-3 (частично), ПК-4, ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - роль и место дисциплины в общей системе экономических и управленческих дисциплин; - влияние подходов, распространяющихся в

	последнее время в экономической науке, на формирование курса; - рыночные подходы к анализу производственно-хозяйственной деятельности предприятия; - характер связи в цепи «структура рынка – отрасль – предприятие», определяющей функционирование отраслевых рыночных процессов; - современные подходы к пониманию природы предприятия и показателям его рыночной власти - значение рыночной стратегии отрасли и её взаимосвязи с общей стратегией предприятия. Уметь: - проводить рыночную оценку составляющей отрасли; - определять роль и значение дифференциации продукта в анализе отраслевых рынков; - формировать барьеры для входа-выхода на рынок отрасли; - оценивать ценовую дискриминацию на рынке. Владеть - основными понятиями и характеристиками, используемыми в анализе отраслевых рынков; -навыками самостоятельной работы
Содержание дисциплины	1. Объект анализа отраслевой организации рынков. 2. Отраслевой рынок и дифференциация продукта. 3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. 4. Фирма как субъект отраслевого рынка. 5. Стратегия расширения масштабов бизнеса. 6. Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках. 7. Характеристика основных отраслевых рыночных структур. 8. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. 9. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках. 10. Государственная политика в отношении несостоятельных рынков. 11. Место блока результативности в гарвардской парадигме. 12. Результативность

	функционирования отраслевых структур.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, написание рефератов, самостоятельная работа. Доля занятий, проводимых в интерактивных формах – 50%. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал http://stat.hse.ru/ - База данных статистики по экономике и демографии РФ - Центр анализа данных Высшей школы экономики. http://sci-lib.com/ - Большая научная библиотека. http://www.rusrev.org/ - " Российское экспертное обозрение"
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме теста

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.ДВ.9.1. «Корпоративная социальная ответственность»

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами теоретических и практических основ формирования корпоративного имиджа и деловой репутации, корпоративной безопасности, социально ответственного поведения бизнеса в процессе общественной жизнедеятельности.
--------------------------	--

Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла Б.3. Требования к входным знаниям и умениям студента – знание истории, философии, политологии, социологии, основ менеджмента и маркетинга, теории организации, экономической теории. Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: управление человеческими ресурсами, антикризисное управление, стратегический менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-3, ПК-16, ПК-26, ПК-27, ПК-28
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: -основные концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; -основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; -инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т. п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России; -принципы корпоративного саморегулирования, основные направления и элементы социальной политики; -основные индикаторы результативности КСО, индексы и рейтинги КСО, систему оценки корпоративной социальной ответственности; -основные перспективы развития КСО, направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом; Уметь: -анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; -обосновывать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса; -дифференцировать национальные/региональные особенности КСО; -проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности -анализировать корпоративные социальные последствия деятельности российских и зарубежных организаций;

	Владеть: -методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; -методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; -базовыми навыками управления КСО; -методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; -базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; -методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; -базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности Развитие зарубежной корпоративной социальной политики. Понятие социальной политики. Анализ социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, добровольная. Социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила, регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Раздел 2 Развитие зарубежной корпоративной

	социальной политики. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность работных домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери - квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Понятия корпоративизма. Раздел 3 Взаимодействие бизнеса и властных структур в обеспечении социально ответственного поведения. Взаимодействие бизнеса и властных структур в отечественной и мировой практике. Государственно-частное партнерство: инструменты, достоинства и недостатки. Оценка бизнесом эффективности инструментов государственно-частного партнерства Экономическая роль государства. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции. Международные стандарты корпоративной социальной отчетности. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции КСО. Проблемы реализации концепции КСО в России. Роль государства в развитии основных направлений КСО - правовое регулирование, налоговая политика, социальная политика Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
Виды учебной работы	Лекции, контрольные работы, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных	Лекции с проблемным изложением, лекции-презентации, подготовка презентаций.

технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Интернет-ресурсы: 1. http://www.soc-otvet.ru – Сайт Агентства социальной информации. 2. http://www.b-soc.ru – Сайт журнала «Бизнес и общество». 3. www.bbdo.com – американское маркетинговое исследовательское агентство. 4. http://philanthropy.ru – Сайт электронного журнала о благотворительности «Филантроп». 5. http://www.amr.ru – Сайт ассоциации менеджеров. 6. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 7. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 8. www.wikipedia.ru/ – Википедия, свободная энциклопедия. 9. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме, или возможно тестирование

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.Б.8 Отчетность предприятий

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Отчетность предприятий» является формирование знаний и умений, связанных с решением профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, а именно расчетно-экономической деятельности, аналитической и научно-исследовательской.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б.3.Б.8) Дисциплина «Отчетность предприятий» является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к расчетно-экономической и аналитической деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения математического и естественнонаучного цикла (Б.2), в частности, «Математический анализ», «Информационные технологии», «Методы оптимальных решений» и в процессе изучения курсов профессионального цикла (Б.3): «Статистика»,

	«Бухгалтерский учет и анализ», «Основы аудита», «Налоги и налоговая система», «Корпоративные финансы».
Формируемые компетенции	ОК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-7, ПК-8
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	Знать: - Законодательные и нормативно-правовые акты, регулирующие содержание и формат представления годовой бухгалтерской отчетности в российской и международной практике; - основное содержание и взаимосвязь форм годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности; - методику финансовых расчетов для характеристики финансового состояния организаций. Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат в своей профессиональной деятельности; - применять знания по содержанию финансовой отчетности в своей профессиональной деятельности, для ее чтения; - ориентироваться в системе законодательства и нормативно - правовых актов, регламентирующих содержание Бухгалтерской (финансовой) отчетности; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне и их влияние на достоверность финансовой отчетности; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретной финансовой отчетности и предлагать способы их решения; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для управленческих целей; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки и сбора экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать полученные результаты и обосновывать выводы. Владеть: - современными методами сбора, обработки и

	анализа экономических данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - методами принятия финансовых решений в области управления организацией, финансового состояния и финансовой устойчивости.
Содержание дисциплины	Тема 1 Понятие отчетности предприятия в России, ее предназначение. Тема 2 Бухгалтерский баланс, как основная форма бухгалтерской отчетности. Интерпретация основных статей бухгалтерского баланса Тема 3 Отчет о прибылях и убытках: содержание и аналитические возможности. Тема 4 Отчет об изменениях капитала: содержание и аналитическое значение. Тема 5 Отчет о движении денежных средств: содержание, аналитическое значение. Тема 6 Пояснения к годовой бухгалтерской отчетности: содержание и аналитические возможности. Тема 7 Содержание и назначение пояснительной записки к годовой бухгалтерской отчетности Тема 8 Сводная бухгалтерская отчетность. Общие требования и принципы ее составления Тема 9 Трансформация бухгалтерской отчетности российских организаций в отчетность по МСФО
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические ситуации, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции – диалоги, написание рефератов, кейс – метод, элементы системы опережающего обучения. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://fsgs.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ 4. http://minfin.ru 5. http://gaap.ru Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%

Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, самостоятельные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.Б.8
История экономических учений**

Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины – дать представление об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений в экономическую теорию и выявить значимость для практики хозяйствования творческого наследия видных экономистов, способствовавших возникновению различных теоретических школ, течений и направлений экономической мысли на всем протяжении истории ее развития. Учебные задачи дисциплины: - ввести понятия: 1) «хрематистика», «политическая экономия», «экономикс»; 2) «справедливая цена», «трудовая стоимость», «конституированная стоимость», «равновесная цена»; 3) «меркантилизм», «кольбертизм», «чистая экономическая теория»; 4) «чистый продукт», «производительный труд», «экономический человек», «невидимая рука»; 5) «догма Смита», «закон Сэя», «третьи лица», «железный закон заработной платы», «народный банк»; 6) «маржинализм», «законы Госсена», «оптимум Парето», «эффект Веблена»; 7) «институционализм», «дифференциация продукта», «предпочтение ликвидности», «коллоквиум Липпмана», «неолиберализм» и др.; - познакомить с методами классово-формационного, субъективистского, маржинального и институционального анализа
--------------------------	--

	социально-экономической ситуации; - сформировать навыки для самостоятельных и нетенденциозных оценок развития мировой и отечественной экономической мысли, выработки альтернативных вариантов хозяйственной политики.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к предметам по выбору цикла Б.3.Б.8. «История экономических учений» является базовой (общепрофессиональной) дисциплиной. Дисциплина «История экономических учений» относится к Вариативной части Профессионального цикла (Экономика) и к Вариативной части Гуманитарного, социального и экономического цикла (Менеджмент). Изучение данной дисциплины опирается на предшествующее изучение дисциплин: «История», «Микроэкономика», «Экономическая история». Знание истории экономических учений необходимы для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Деньги, кредит и банки», «Институциональная экономика», «Теория отраслевых рынков».
Формируемые компетенции	ОК-6, ОК-1, ПК-08, ПК-15
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать • основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; • историю и логику развития экономической мысли, трансформацию ее основных учений, школ; • экономические воззрения представителей научных школ; • основные законы общеобразовательных дисциплин в профессиональной деятельности, методы экономического анализа и моделирования. Уметь • использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

	- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; - анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; - оценивать экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков; - анализировать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Владеть: - методологией экономического исследования на основе изучения основных течений экономической науки (ОК-2; - методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; - навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли; - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.
Содержание дисциплины	Тема 1 Введение в историю экономических учений Ранние взгляды на экономику Тема 2 Меркантилизм Тема 3 Физиократия Тема 4 Классическая политическая экономия Тема 5 Теоретические концепции Тема 6 Т. Мальтуса, Ж.Б. Сэя, Тема 7 С. Сисмонди. Дж. Милля. Тема 8 Марксистская политическая экономия Тема 9 Теория предельной полезности (маржинализм) Тема 10 Теория общего экономического равновесия Тема 11 Экономическая теория благосостояния Тема 12 Неоклассическая теория А. Маршалла Тема 13 Теория институционализма Тема 14 Экономические взгляды Н.Д.

	Кондратьева. Тема 15 Кейнсианство
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа консультации
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	В процессе обучения применяются следующие образовательные технологии: 3. Сопровождение лекций показом визуального материала. 4. Сопровождение практических занятий показом презентаций с использованием учебно-методического программного комплекса.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, собеседование, ситуационные задания, учебное исследование, контрольные работы, рефераты, тестирование, решение задач
Виды и формы промежуточной аттестации	Форма контроля зачет (тестовые задания)

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.Б.9 Маркетинг

Цели освоения дисциплины	- ознакомление с основными понятиями, принципами и концепциями современного маркетинга; - приобретение навыков формулирования проблем в области маркетинга, их критической оценки; - обучение постановке задач в области маркетинга, разработке маркетинговых программ для решения данных задач; - достижение понимания важности маркетинга в обществе и бизнесе; - приобретение практических навыков по разработке маркетинговой программы на финансовом рынке.
--------------------------	--

Место дисциплины в учеб- ном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла БЗ. Маркетинг является основной дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к финансовой деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б1), прежде всего Психология (Б1.Б.5), Социология (Б1.Б.6); математического и естественнонаучного цикла (Б2), в частности, Методы оптимальных решений (Б2.Б.4) и в процессе изучения курсов базовой общепрофессиональной части (БЗ): Микроэкономика (БЗ.Б.1), Макроэкономика (БЗ.Б.2), Менеджмент (БЗ.Б.11). Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Инвестиции (БЗ.В.8), Финансы маркетинга (БЗ.В.12) и др. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.
Формируемые	ОК-8, ПК-13

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - сущность маркетинга, его объекта и условий, в которых он функционирует; - эволюцию концепций и особенности развития маркетинга в России; - основные организационно-управленческие структуры маркетинга; - основные задачи и направления маркетингового исследования в зависимости от типа товарной политики; - жизненный цикл товара; - основные методы ценообразования и ценовые стратегии в маркетинге; - основные формы сбытовой деятельности; - принципы рекламы, публичных рилейшнз и прямого маркетинга; - найти и оценить критические измерения маркетинговой среды в финансовой сфере; Владеть: - навыками проведения исследования покупательского поведения на российском рынке для потребительского товара/услуги; - навыками разработки системы ценообразования на рынке; - навыками организации движения товарных потоков; - навыками Уметь: - выявлять риски связанные с маркетинговой деятельностью; - разрабатывать стратегии маркетинга; оптимизации ассортимента; - навыками работы со специальной и справочной литературой по маркетингу; - навыками поиска маркетинговой информации во внешней среде.
--	---

Содержание дисциплины	1. Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции 2. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия и маркетинговый контроль 3. Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов 4. Исследования рынка 5. Потребительский рынок и покупательское поведение потребителя 6. Рынок предприятий и поведение организованных покупателей 7. Стратегия и система маркетинга, их особенности в России 8. Разработка продукции 9. Особенности ценообразования в маркетинге 10. Каналы распространения товаров 11. Маркетинговые коммуникации
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические (лабораторные) работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание рефератов, метод проектов, кейсы. Интернет-ресурсы: 1. www.esomar.org – Сайт Европейского общества маркетинга. 2. marketsurveys.ru – Содержит ряд открытых публикаций, немало обзоров маркетинговых исследований российских и мировых товарных рынков. 3. www.bbdo.com – американское маркетинговое исследовательское агентство. 4. www.ram.ru – сайт Российской ассоциации маркетинга, в основном служит организационным
	маркетинге в интернет 6. http://my-marketing.ru/ – реклама и маркетинг информационный портал 7. www.marketcenter.ru – Сайт Системы межрегиональных маркетинговых центров 8. www.sostav.ru – Сайт посвящен проблемам маркетинга и рекламы. Доля аудиторных занятий проводимых в
Формы текущего контроля успеваемости	Рефераты, контрольные работы, тестирование

Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования
---------------------------------------	---

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.Б.10
Менеджмент**

Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины: дать студентам знания и умения в следующих направлениях: теоретических основ современного знания об управлении, сущности и характере работы менеджера; знания наиболее важных достижений мировой управленческой мысли, различных школ и подходов; знания основных характеристик организации, методов, принципов и моделей их построения; умения в использовании эффективных методов и подходов к принятию управленческих решений; изучения опыта применения основных концепций, теорий, принципов и методов менеджмента в различных управленческих ситуациях; умения самостоятельно анализировать основные элементы системы управления организации и выявлять пути повышения эффективности системы управления.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части профессионального цикла БЗ. Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История», «Философия», «Экономическая теория», «Безопасность жизнедеятельности». Дисциплина «Менеджмент» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности», «Управление качеством», «Организация предпринимательской деятельности». Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ПК-3, ПК-7, ПК-11, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать:

дисциплины	-основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; -принципы развития и закономерности функционирования организации; -роли, функции и задачи менеджера в современной организации; -основные бизнес-процессы в организации; -принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; -типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; -основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; -виды управленческих решений и методы их принятия; -основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -типы организационной культуры и методы ее формирования; -основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. Уметь: -ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; -анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; -анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; -организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; -анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; -диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; -диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее
------------	---

	совершенствованию; -разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность. Владеть: -методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); -современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.
Содержание дисциплины	Тема 1. Менеджмент: предмет и задачи изучения Тема 2. Сущность, цели и задачи менеджмента Тема 3. Эволюция менеджмента Тема 4. Планирование как функция управления Тема 5. Функция организации в управлении Тема 6. Системы менеджмента: организационные структуры управления Тема 7. Функция мотивации в управлении Тема 8. Контроль как функция управления Тема 9. Принятие управленческих решений как процесс управления Тема 10. Информация и коммуникация в управлении Тема 11. Стил ь руководства и культура управления Тема 12. Ресурсы, качество и эффективность управления. Особенности реализации стратегий.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекция-диалог, деловая игра, практическое занятие, дискуссия. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 30% аудиторных занятий.
Формы текущего контроля успеваемости	Текущий контроль осуществляется в соответствии с разработанной рейтинговой системой по

студентов	дисциплине. Устные опросы Письменные работы Представление разработанного кейса по выбранной теме
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.Б.11
Мировая экономика и международные экономические отношения

Цели освоения дисциплины	Целью курса является изучение особенностей функционирования современной мировой экономической системы, выявление закономерностей функционирования открытых национальных экономик и мирового хозяйства в целом в условиях глобализации. Кроме того, в курсе рассматриваются основные параметры современных международных экономических отношений, их структура, основные субъекты и система взаимосвязей между ними. Дисциплина «Мировая экономика» основана на общей экономической теории, развивает ее применительно к открытым национальным экономикам и является общеэкономической дисциплиной, позволяющей сформировать системное восприятие глобальных экономических процессов.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Курс «Мировая экономика», рассматривающий вопросы функционирования открытых национальных экономик и мирового хозяйства в целом в условиях глобализации, а также систему сложившихся мирохозяйственных связей относится к базовой части профессионального цикла. Знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, основываются на ранее изученной студентами экономической дисциплине Б.3.Б.1 «Макроэкономика». Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).
Формируемые компетенции	ОК-1(частично); ОК-4(частично); ОК-6(частично); ОК-9 (частично); ПК-4 (частично); ПК-8 (частично); ПК-9 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

в результате освоения дисциплины	Знать: - предмет, цели, задачи, место курса среди других курсов специальности; - понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса); - фактический и событийный материал курса; - сущность мировой хозяйственной системы и связь между ее подсистемами; - регулирование мировой экономики на региональном и межгосударственном уровне; - место и роль транснациональных корпораций и транснациональных банков в развитии мирового рынка как основных структурообразующих факторов мирового хозяйства; - возможные пути разрешения глобальных экономических проблем; - роль промышленно развитых стран и стран «третьего мира» в мировом воспроизводственном процессе; - участие и роль России в системе мирохозяйственных связей. Уметь: - осуществлять поиск и анализ данных по деятельности основных субъектов мирового рынка; - выявлять закономерности и тенденции развития мировой экономики, а также основные факторы, под влиянием которых они формируются; - четко определять место и роль конкретной национальной экономики и групп стран в мировом хозяйстве и возможности их воздействия на глобальные экономические и политические процессы; - использовать статистическую и аналитическую информацию для определения возможностей и угроз, характерных для данного странового рынка; - самостоятельно обрабатывать необходимую информацию и предоставлять ее в максимально доступном виде, в том числе в виде презентации; - вести мониторинг зарубежного рынка и работу с поступающей информацией с помощью современных информационных технологий. Владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа социально-экономических показателей регионов, стран и других субъектов мирового
---	--

	хозяйства; - навыками сбора, анализа и обработки данных для решения экономических задач; - методами и приемами проведения аналитической работы с материалами, характеризующими состояние международных рынков; - навыками подготовки, оформления и представления информационно-аналитических обзоров и отчетов; - навыками использования имеющейся теоретической информации для решения практических задач в международной деятельности; - навыками проведения презентации международных деловых проектов; - навыками анализа и научной обработки данных, позволяющих выявить современное состояние, а также возможности и угрозы конкретной экономики; - навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Мировая хозяйственная система Сущность мирового хозяйства как целостной системы. Система международных экономических отношений. Мировой воспроизводственный процесс. Механизм мирового хозяйства. Раздел 2. Мировые рынки и глобальные проблемы Международный рынок капиталов и мировой долговой кризис. Производство продовольствия и продовольственная безопасность. Минеральное сырье и обработанные товары в мировом хозяйстве. Проблемы экологии и рационального природопользования. Население в мировом хозяйстве. международная миграция рабочей силы. Конъюнктура мирового рынка и международная торговля товарами и услугами. Раздел 3. Промышленно развитые страны в мировом хозяйстве Общая характеристика промышленно развитых стран: признаки, модели и основные черты развития, внутренние рынки. Промышленно развитые страны в мировом хозяйстве. США, Япония и ЕС в мировой экономике Раздел 4. Развивающиеся страны в мировом

	хозяйстве Общая характеристика развивающихся стран. Развивающиеся страны в мировой экономике. Китай, Индия, Бразилия в мировой экономике. Раздел 5. Страны с переходной экономикой в мировом хозяйстве Страны с переходной экономикой: общая характеристика и их роль в мировой экономике. Россия в системе мирохозяйственных связей.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические ситуации, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, метод проектов, кейсы. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://fsgs.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ 4. http://unktdad.org – Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) 5. http://worldbankgroup.org – Официальный сайт группы Всемирного банка 6. http://imf.org – Официальный сайт Международного валютного фонда (МВФ) http://cbr.ru – Официальный сайт Центрального банка РФ Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, самостоятельные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в письменной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.Б.12
Деньги, кредит, банки

Цели освоения дисциплин	- формирование знаний и умений, связанных с вопросами организации денежного обращения,
-------------------------	--

	кредитных отношений и банковского дела; - применение форм и методов обучения с целью формирования знаний и умений по вопросам функционирования денежной, платежной, валютной, кредитной и банковской систем.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла Б.3. Дисциплина деньги, кредит, банки является основной дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к банковской деятельности и в сфере денежно-кредитных отношений. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения курсов базовой общепрофессиональной части (Б.3): Микроэкономика, Макроэкономика, Эконометрика, Статистика, Мировые экономические отношения. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Финансы, Бухгалтерский учет, Экономический анализ, Банковское дело, Финансовые рынки и др. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц
Формируемые компетенции	ОК-4, ОК-5 (частично), ПК-4, ПК-8, ПК-9 (частично).
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные этапы становления и развития современных форм денег; - принципы организации современного денежного обращения; - основы организации и функционирования платежной системы; - основы организации валютной системы, ее типы, элементы и эволюцию; - экономические и правовые аспекты кредита и кредитных отношений;

	- основные формы кредита и их особенности; - основы организации и структуру кредитной системы; - основы организации и структуру банковской системы; - нормативно-правовые аспекты функционирования банковской системы; - цели деятельности, функции и операции центрального банка; - банковские операции и сделки. Уметь: - осуществлять сбор информации, обобщать и делать выводы по вопросам организации денежного обращения и кредита; - работать с законодательными и нормативными документами в сфере денежно-кредитных и валютных отношений, банковского дела; - видеть взаимосвязь экономико-социальных явлений и условий функционирования кредитной и банковской системы; - выявлять основные тенденции развития денежного и кредитного рынка; - проводить сравнительный анализ и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики в сфере денежно-кредитных отношений и банковской деятельности; - грамотно излагать учебный материал; - самостоятельно подбирать учебный материал. Владеть: - навыками проведения анализа данных для выявления наиболее значимых событий, повлекших появление и развитие форм денег / форм кредита; - навыками сбора информации, позволяющей оценить состояние и выявить тенденции развития денежно-кредитного и банковского рынка; - навыками использования правовой, экономической и статистической информации для
--	--

	характеристики состояния и уровня развития платежной, кредитной и банковской систем; - различными методами и формами организации самостоятельной работы.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Деньги. 1.1. Становление и развитие современных форм денег; 1.2. Организация современного денежного обращения; 1.3. Платежная система; 1.4. Денежный оборот государства; 1.5 Денежная эмиссия; 1.6. Инфляция; 1.7. Валютная система. Раздел 2. Кредит. 2.1. Теория кредита; 2.2. Формы кредита; 2.3. Банковский кредит; 2.4. Кредитная система. Раздел 3. Банки 3.1. Банковская система; 3.2. Банковские операции.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа, курсовая работа, консультации.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, подготовка докладов, проведение анализа денежных показателей, условий вкладов (депозитов), банковских кредитов, количественных показателей банковской деятельности в индивидуальном порядке с обсуждением результатов в группах. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.cbr.ru/ – Официальный сайт ЦБ РФ. 3. http://www.asv.org.ru– Официальный сайт Агентства страхования вкладов. 4. http://www.bankir.ru/ Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, подготовка докладов, учебное исследование, тестирование, написание курсовой работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

Финансы

Цель освоения дисциплины	- Формирование знаний о теоретических основах и закономерностях развития финансовых отношений в разных сферах финансовой системы, изучение механизмов их функционирования. Для этого необходимо с позиций рыночной экономики и с учетом особенностей российской специфики раскрыть содержание финансов: экономическую сущность, задачи и функции финансов; основы формирования и регулирования финансовых отношений в обществе.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Финансы» относится к дисциплинам профессионального цикла БЗ и является основной теоретической дисциплиной при подготовке специалистов по направлению «Экономика». В ходе дальнейшего освоения дисциплин профессионального цикла, таких как «Государственные и муниципальные финансы», «Корпоративные финансы», «Финансовый менеджмент» и др. происходит конкретизация и развитие знаний и умений, сформированных данной дисциплиной. Входные знания и умения и компетенции необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения профессионального цикла (БЗ, Б4), прежде всего таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Деньги, кредит, банки», «История экономических учений», «Экономика организаций» и др. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц
Формируемые компетенции	ОК-4, ОК-5 (частично), ОК-6 (частично), ОК-11 (частично), ПК-1 (частично), ПК-4, ПК-5 (частично), ПК-8, ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - Сущностные характеристики финансовых категорий;

	- Особенности функционирования разных звеньев финансовой системы государства, изучить их взаимодействие; - Структуру и задачи органов управления финансами в России и за рубежом; - Разбираться в системе налогообложения, иметь представление об основных характеристиках современной налоговой системы государства; - Иметь представление о тенденциях развития финансовой системы РФ и экономически развитых государств. Уметь: - Применять полученные теоретические знания при освоении последующих профильных дисциплин; - Использовать в практической деятельности нормативные документы, регламентирующие действие таких важных категорий, как бюджет, налоги, государственный кредит, социальное страхование и социальное обеспечение (защита) и т.д.; - Собрать, используя отечественные и зарубежные источники информации, анализировать и интерпретировать данные статистики о процессах, происходящих в области финансов и выявлять тенденции этих показателей. Владеть: - Навыками анализа финансовой информации, например бюджетов и на этой основе выявлять взаимосвязь между изменениями показателей бюджетной отчетности и финансовой политики государства.
--	---

Содержание дисциплины	Раздел 1. Финансы в системе экономических отношений 1.1. Теоретические основы финансов 1.2. Финансовая система государства 1.3. Управление финансами. Формы и методы управления финансами 1.4. Финансовая политика Раздел.2. Государственные и муниципальные финансы 2.1. Содержание и организация государственных и муниципальных финансов 2.2. Бюджет и бюджетная система государства 2.3. Бюджетный процесс 2.4. Налоги и налоговая система государства 2.5. Государственный кредит 2.6. Государственные расходы 2.7. Специальные фонды Правительства Раздел 3. Финансы субъектов хозяйствования 3.1. Финансы предприятий 3.2. Страхование и его роль в финансовой системе 3.3. Финансы домашних хозяйств
Виды учебной работы	Лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная работа, консультации
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции - дискуссии, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций, выполнение аналитических работ. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: http://finansy.ru - портал по финансам http://www.ifs.ru - Институт финансовых исследований http://www.e-finansist.ru - журнал «Финансист» http://www.nalog.ru - налоговая система РФ http://www.budgetrf.ru - бюджетная система РФ www.minfin.ru – Министерство финансов РФ www.cbr.ru – Центральный Банк России http://fpcenter.ru – Центр фискальной политики http://www.roskazna.ru – Федеральное казначейство РФ www.gks.ru – Росстат Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 40%.
Формы текущего контроля	Рефераты, самостоятельные работы,

успеваемости студентов	тестирование, курсовая работа
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б.3.В.1** **Инвестиционный анализ**

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний в области инвестиций, инвестиционной деятельности на уровне основных групп инвесторов и механизмов инвестирования в различных формах его существования. Задачами дисциплины являются: - изучение экономической сущности инвестиций, понятий - инвестиционного климата и рейтинга инвестиционной - привлекательности страны и регионов, инвестиционной - деятельности, инвестиционного процесса и инвестиционного проекта, чистого приведенного дохода; - изучение источников, методов и форм финансирования - инвестиций, методов оценки инвестиционных проектов, а - так же рисков в инвестиционной деятельности. Инвестиционный менеджер, аналитик и консультант, специалист по финансовому управлению должны обладать определенным набором знаний, умений и навыков по - анализу инвестиционных возможностей фирмы, распределению инвестиционных потоков по времени, - обоснованию источников финансирования стратегических - направлений деятельности, формированию и отбору - инвестиционных проектов и инвестиционных портфелей, - оценки влияния инвестиций в реальные и финансовые
--------------------------	---

	активы на стоимость компаний.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Инвестиционный анализ» относится к вариативной части профессионального цикла Б3.В Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического (Б.1), математического и естественно-научного (Б.2) и профессионального (Б.3) циклов в соответствии ФГОС ВПО по направлению 080100 «Экономика». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ОК-15, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные термины, положения, тенденции и особенности процесса инвестирования; - закономерности формирования инвестиционных стратегий; - понятие инвестиционного климата и рейтинга инвестиционной привлекательности страны и регионов; - основы финансирования капитальных вложений с момента формирования до их предоставления на различных условиях; - организационные формы инвестиционной деятельности; - принципы разработки и отбора перспективных проектов; - методы стимулирования инвестиционной деятельности и создания для нее благоприятных условий; - методы оценки эффективности вложений в реальные и финансовые инвестиции, формирование и управление инвестиционным портфелем; - освоить методику расчета экономической

	эффективности инвестиционных проектов и инвестиционных рисков; - методы принятия и оценки решений в управлении инвестированием; - зарубежный и российский опыт инвестирования. Уметь: - применять полученные в ходе изучения дисциплины знания при выявлении и анализе тенденций современного экономического развития; - критически осмысливать отечественный и зарубежный опыт приращения знаний в области инвестиционного процесса в условиях глобализации мирового хозяйства, профессионально используя их в своей работе; - работать с законодательными и другими нормативными документами, статистическими материалами, экономической литературой, чтобы правильно понимать экономические процессы, происходящие в инвестиционной сфере, уметь оценить тенденции и перспективы ее развития; - анализировать инвестиционную среду и финансовую устойчивость предприятия; - определять инвестиционную стратегию предприятия; - оценивать эффективность инвестиций в инновации; - формировать портфель реальных и финансовых инвестиций; - управлять инвестиционными проектами; Владеть: - методами сбора, обработки и использования исходной информации для разработки инвестиционного проекта и инвестиционного портфеля; - методами инвестиционного анализа и оценки рисков; - методами оценки и ранжирования инвестиционных решений.
Содержание дисциплины	1. Сущность инвестирования. 1.1 Сущность и объекты реального

	инвестирования. 1.2 Содержание инвестиционного процесса. 1.3 Источники инвестиций. 1.4 Выбор схемы финансирования инвестиций. 1.5 Понятие инвестиционного климата и рейтинга инвестиционной привлекательности страны и регионов 2. Инвестиционный проект и его оценка. 2.1 Формулирование целей и определение критерия, показателей и методов оценки инвестиционных проектов. 2.2 Учет рисков в инвестиционных проектах. 2.3 Жизненный цикл инвестиционного проекта 3 Финансовые инвестиции, элементы и этапы инвестиционного процесса. 3.1 Определение ожидаемой доходности и стандартного отклонения портфеля. 3.2 Выбор оптимального портфеля. 3.3 Диверсификация и выбор стиля формирования портфеля ценных бумаг.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, , самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание рефератов, метод кейсы. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, тестирование
Виды и формы	Зачет в устной или письменной форме

промежуточной аттестации	
--------------------------	--

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.2 Налоги и налогообложение

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Налоги и налогообложение» является: 1. формирование у студентов системы знаний об экономической природе налога, его признаках, функциях и роли, элементах, видах взимаемых в Российской Федерации налогов и сборов; 2. изучение фундаментальных принципов налогообложения; 3. формирование навыков работы с нормативными документами, регулирующими порядок налогообложения в Российской Федерации; 4. формирование у студентов практических навыков исчисления налогов и сборов. 5. изучение фундаментальных принципов налогообложения; 6. формирование навыков работы с нормативными документами, регулирующими порядок налогообложения в Российской Федерации; 7. формирование у студентов практических навыков исчисления налогов и сборов. политики предприятия, использование учетной информации в практической деятельности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла Б3. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин профессионального цикла (Б3): Финансы, Финансовый менеджмент, Теория бухгалтерского учета. Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплины Цены и ценообразование. Знания, навыки и умения, полученные в ходе освоения дисциплины, тесно связаны и необходимы для формирования у студентов комплексного подхода в изучении дисциплин

	профессионального цикла, углубленного и интегрированного их осмысления. Освоение дисциплины «Налоги и налогообложение» необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: Налоговый учет, Бухгалтерский учет. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.
Формируемые компетенции	ОК-1 (частично), ОК-2 (частично), ОК-3 (частично), ОК-4 (частично), ОК-5 (частично), ОК-6 (частично), ОК-8 (частично), ОК-9 (частично), ОК-10 (частично), ОК-13 (частично), ОК-14 (частично), ОК-15 (частично), ОК-16 (частично), ПК-1 (частично), ПК-2 (частично), ПК-3 (частично), ПК-4 (частично), ПК-7 (частично), ПК-8 (частично), ПК-11 (частично), ПК-12 (частично).
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – экономическую сущность налогов, принципы налогообложения, особенности устройства налоговой системы РФ, основные направления налоговой политики Российской Федерации; – права и обязанности участников налоговых отношений; – формы и методы осуществления налогового контроля в РФ; – виды налоговых правонарушений и ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах; – порядок исчисления, уплаты и взыскания действующих в настоящее время налогов и сборов. Уметь: – определять объект и налоговую базу; – рассчитывать налоги и сборы, взимаемые на территории Российской Федерации, а также суммы пени и штрафов; – применять положения налогового законодательства о налоговых льготах. Владеть: – теоретическими знаниями об экономической

	природе на логика его функций и роли, принципах налогообложения, правах и обязанностях участников налоговых отношений, порядке осуществления налогового контроля; – практическими навыками работы с нормативными документами, регулирующими порядок налогообложения РФ; – практическими навыками исчисления налогов и сборов; – приемами оптимизации налоговых обязательств.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Налоговая система государства. 1.1. Налоговая система Российской Федерации. 1.2. Налоговое производство. Раздел 2. Налоги и взносы, относимые на расходы предприятий. 2.1. Транспортный налог. 2.2. Налог на имущество организаций. 2.3. Земельный налог. 2.4. Платежи за пользование природными ресурсами. 2.5. Государственная пошлина. 2.6. Социальные взносы во внебюджетные фонды. Раздел 3. Налоги на прибыль, доходы. 3.1. Налог на доходы физических лиц. 3.2. Налог на прибыль организаций. Раздел 4. Косвенные налоги. 4.1. Налог на добавленную стоимость. 4.2. Акцизы. Раздел 5. Прочие налоги и сборы. 5.1. Налог на имущество физических лиц. 5.2. Специальные режимы налогообложения. 5.3. Обязательные неналоговые платежи.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, разбор практических ситуаций, написание рефератов, формирование налоговых деклараций по отдельным налогам с применением специализированных программных продуктов. Интернет-ресурсы: 1. www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба Российской Федерации 2. www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации 3. http://elibrary.ru/ – Научная электронная

	библиотека 4. www.roskazna.ru – Федеральное казначейство. 5. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики 6. Информационно-правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс» Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в форме тестирования и решения задач

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.3 **Управление проектами и консалтинг**

Цели освоения дисциплины	Дисциплина «Управление проектами и консалтинг» предназначена для того, чтобы сформировать у слушателей целостные систематизированные знания об управлении проектами как наиболее надежном и эффективном инструменте инвестиционного анализа крупных проектов. Отдельные темы курса позволяют слушателям изучить функции и виды управления проектами, принципы и технологии проектного управления. Основной задачей изучения дисциплины является формирование представлений об управлении проектами, с одной стороны, как специфическом виде управленческой деятельности, с другой стороны, как формализованном подходе к решению задачи реализации проектов.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Управление проектами и консалтинг» относится к вариативной части профессионального цикла Б3.В Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности», «Менеджмент», «Производственный менеджмент», «Экономика организаций», «Экономика реконструкций зданий и

	сооружений», «Экономическая теория». Дисциплина «Управление проектами и консалтинг» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Региональная экономика», «Управление качеством». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-7, ОК-8, ОК-11, ПК-3, ПК-5, ПК-11, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия теории управления проектами; классификацию проектов; методы планирования проектов; основные принципы организации проектной деятельности; задачи, решаемые менеджером проектов; критерии оценки результативности менеджера проектов. Уметь: обосновывать управленческие решения в управлении проектами развития информационных технологий; пользоваться современным программным обеспечением управления проектами; определять цели и граничные условия проекта; определять состав работ и составлять расписание проекта; определять потребность в ресурсах и стоимость проекта; проводить анализ выполнения работ проекта. Владеть: работы с современными программными средствами поддержки управления проектами, структурной декомпозиции проекта и создания структурных моделей проекта; применения инструментов управления качеством проекта (диаграммы причины-следствия, диаграммы Парето).
Содержание дисциплины	1. Введение в управление проектами. Особенности проектного управления. Понятие проекта. Развитие управления проектами. Основные понятия управления проектами. Стандарт PMI PMBOK GUIDE 2004, 2008.

	2. Проектное управление. Типы проектов. Жизненный цикл проекта. Структуризация проекта. Среда проекта. Участники проекта. Администрирование проекта. Стандарт управления проектами. Группы процессов управления проектами. Области знаний управления проектами. 3. Начальная фаза проекта. Разработка концепции проекта. Проектный анализ. Оценка эффективности проекта. Бизнес-план. 4. Планирование проекта. Виды планов. Сетевые модели. Календарные планы. Критический путь. Оценка потребностей. Финансирование проекта. Планирование затрат. Функции менеджера проекта. Автоматизация проектных работ. 5. Реализация проекта. Структура управления проекта. Функции участников проекта. Цель и методы контроля. Регулирование выполнения проекта. Управление изменениями. Завершение проекта. Обеспечение качества в управлении проектами. Психологические основы управления проектом. Создание проектной команды. Информационные технологии в проектном управлении. 6. Управление риском. Источники неполноты информации и способы ее учета в принятии решений. Принятие решений в условиях риска. Критерии полезности. Многоэтапные процедуры принятия решений. Принятие решений в условиях неопределенности. Миграция рисков.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 40% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут

	составлять более 40% аудиторных занятий.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине Устные опросы Письменные работы Самостоятельная работа
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.4 Ценообразование

Цели освоения дисциплины	Цель курса заключается в изучении процесса рыночного ценообразования для дальнейшего практического применения полученных знаний в профессиональной деятельности
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части профессионального цикла Б.3 Изучение дисциплины согласно учебному плану осуществляется в 7-м семестре. Ценообразование является практически направленной дисциплиной и предназначено для подготовки специалистов по ценовой политике, маркетологов и специалистов планово-финансовых служб организаций. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для освоения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин профессионального цикла, таких как «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Экономика отрасли», «Бизнес-планирование», а также дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла «Микроэкономика». Выходные знания, умения и компетенции, полученные в результате успешного освоения дисциплины, необходимы для прохождения производственной и преддипломной практик, а также подготовки выпускной квалификационной работы. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые	ОК-9, ОК-17, ПК-28, ПК-42, ПК-49

компетенции	
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: основные понятия и термины курса; функции цены; основы методологии ценообразования; механизм взаимодействия цены, спроса и предложения; факторы, влияющие на уровень цен; порядок ценообразования; стратегии ценообразования; методы калькулирования себестоимости; взаимосвязь цены, издержек и прибыли; методы государственного регулирования цен; взаимосвязь цен и финансово-кредитной системы; особенности процесса ценообразования на мировом рынке Уметь: описать, охарактеризовать экономический смысл основных терминов и формул, введенных и используемых в курсе; определять причины неудачной ценовой политики предприятия; прогнозировать развитие событий при смене стратегии ценообразования; выбирать наиболее приемлемый метод ценообразования; рассчитывать цены, используя различные методики; выбирать и оценивать информацию, необходимую для принятия решения по ценам; организовать и провести практические исследования социально-экономической обстановки; оценивать влияние изменения цен на основные показатели работы предприятия. Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа ценовой информации; методами рыночного ценообразования; методами CVP – анализа.
Содержание дисциплины	Тема 1. Цена как экономическая категория Тема 2. Классификация цен и их система Тема 3. Рыночный механизм и ценообразующие

	факторы Тема 4. Структура рынка и ценообразование на различных типах рынка Тема 5. Издержки и их роль в формировании цены Тема 6. Ценовая стратегия и ценовая политика фирмы Тема 7. Ценообразование на рынке факторов производства Тема 8. Ценообразование во внешней торговле Тема 9. Ценообразование и инфляция Тема 10. Ценообразование и денежное обращение Тема 11. Ценообразование и кредит Тема 12. Ценообразование и налоги
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции – диалоги, решение задач, кейс – метод, элементы системы опережающего обучения. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://fsgs.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, самостоятельные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.5
Управление качеством**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Управление качеством» является изучение основ технологии управления качеством и формирование умений обеспечения качества продукции посредством использования соответствующих методов и инструментов менеджмента качества.
--------------------------	---

Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина БЗ.В.ОД.7 – «Управление качеством» входит в профессиональный цикл подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент» вариативной части. Данная дисциплина относится к обязательной дисциплине вариативной части профессионального цикла БЗ. В.ОД. Дисциплина «Управление качеством» предназначена для подготовки студентов к практической деятельности управления вопросами качества в компании. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения курсов базовой профессиональной части (Б.3): Теория менеджмента (Б.3 В1) и вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла: Экономика организации (БЗ.В.ОД.4) Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-8, ОК-20, ПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-23
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - терминологию и методологию управления качеством продукции на предприятии; - рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции; - эволюцию и основные этапы развития менеджмента качества, особенности существующих систем управления и обеспечения качества; - современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла; - процедуры сертификации продукции и систем управления качеством. Уметь: - использовать методы оценки качества продукции и его изменения в процессе эксплуатации продукции на различных этапах жизненного цикла;

	- использовать методы обеспечения заданного качества и надежности продукции на различных этапах – от проектирования до серийного производства продукции; - проводить структурный и функциональный анализ качества продукции с различными схемами построения с использованием вероятностных методов; - применять существующие методы прогнозирования при оценке качества и эксплуатации продукции; - проектировать системы управления качеством продукции, планировать организацию мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии и по устранению возникающих дефектов.
Содержание дисциплины	Тема 1. Качество как экономическая категория Тема 2. Основные подходы к управлению качеством Тема 3. Управление качеством на предприятии Тема 4. Модели систем качества Тема 5. Стандартизация в системе управления качеством Тема 6. Принципы Деминга в управлении качеством Тема 7. Процессный подход к управлению качеством Тема 8. Система менеджмента качества на предприятии Тема 9. Международная система управления качеством
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические ситуации, решение задач, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал. http://www.gost.ru/ – сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. http://www.iso-cert.ru/ – сайт «Экспертного центра сертификации систем менеджмента». http://www.iteam.ru/ – портал «Технологии

	корпоративного управления». http://www.standard.ru/ – открытый портал о стандартах. http://ria-stk.ru/stq/ – сайт журнала «Стандарты и качество». http://kachestvo.ru/ – сайт «Качество: потребительские обзоры»
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, самостоятельные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.6
Экономический анализ**

Цели освоения дисциплины	Овладение студентами совокупностью знаний о принципах и методах бухгалтерского учета и анализа, нормативной базе бухгалтерского учета, технике составления бухгалтерских проводок, отражающих хозяйственные операции, правилах формирования учетной политики предприятия, использование учетной информации в практической деятельности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла Б.3.Б.8.1. Основная цель преподавания данной дисциплины является овладение студентами совокупностью знаний о принципах бухгалтерского учета, его нормативной базе, технике составления бухгалтерских проводок, отражающих хозяйственные операции, правилах формирования учетной политики предприятия, использование учетной информации в практической деятельности. Компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла Б.3 и Б.8, а также параллельное освоение следующих дисциплин базовой части профессионального цикла: Микроэкономика, Эконометрика, Статистика. Изучение и освоение курса «Бухгалтерский учет» позволит подготовиться к таким дисциплинам, как Экономический анализ, Институциональные аспекты ведения бизнеса, Деньги, кредит, банки.

Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-5, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: нормативные документы, регламентирующие бухгалтерский учет в Российской Федерации; методологические основы бухгалтерского учета; принципы, методы, регистры и формы бухгалтерского учета; основные концепции бухгалтерского учета в современной мировой бухгалтерской практике; организацию бухгалтерского учета на предприятиях, различных организационно-правовых форм и сфер деятельности; типовые документы бухгалтерского учета. Владеть: методикой отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета; методикой обобщения текущего бухгалтерского учета; методикой составления бухгалтерского баланса; методами исправления бухгалтерских записей; методами учета хозяйственных операций. Уметь: пользоваться бухгалтерской документацией и нормативными документами, как основным источником информации для планирования, контроля и принятия управленческих решений; составлять бухгалтерские проводки; вести учетные регистры применительно к действующим формам бухгалтерского учета; разрабатывать учетную политику организации.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Основы бухгалтерского учета. 1.1. Бухгалтерский учет, его предмет и метод 1.2. Бухгалтерский баланс, сущность балансового обобщения, структура баланса 1.3. Система счетов и двойная запись, классификация счетов бухгалтерского учета 1.4. Техника и формы бухгалтерского учета 1.5. Основные процессы хозяйственной деятельности Раздел 2. Финансовый учет

	2.1. Учет собственного капитала организации 2.2. Учет заемных источников 2.3. Учет долгосрочных инвестиций, основных средств 2.4. Учет нематериальных активов 2.5. Учет товарно-материальных ценностей (ТМЦ) 2.6. Учет расчетов по оплате труда 2.7. Учет затрат на производство продукции 2.8. Учет готовой продукции и ее продажи 2.9. Формирование и учет финансовых результатов 2.10. Учет денежных средств и расчетов 2.11. Бухгалтерская отчетность. Раздел 3. Комплексный анализ: 3.1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием. 3.2. Метод и методика экономического анализа. 3.3. Система комплексного анализа деятельности организации. 3.4. Анализ объема производства и продаж. 3.5. Анализ использования основных средств. 3.6. Анализ использования трудовых ресурсов 3.7. Анализ использования материальных ресурсов. 3.8. Анализ затрат и себестоимости продукции. 3.9. Содержание, цели и задачи финансового анализа. 3.10. Анализ активов организации и источников их формирования. 3.11. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. 3.12. Анализ финансовой устойчивости организации. 3.13. Анализ деловой активности организации. 3.14. Анализ финансовых результатов организации. 3.15. Анализ рентабельности. 3.16. Оценка потенциального банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства. 3.17. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика	Лекции с проблемным изложением, с

образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	приглашением специалистов по рассматриваемым вопросам, деловые игры, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций во время практических занятий. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека, http://www.edu.ru – Российское образование: федеральный образовательный портал. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах – 30-40 %.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в письменной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.7 Экономика организации

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов экономических знаний в области экономики фирмы, а также практического применения знаний, необходимых для успешной деятельности в качестве экономиста на предприятиях любой формы собственности. В соответствии с названной целью задачами изучения дисциплины являются: - рассмотрение сущности фирмы как ведущего звена экономики, его организационно-правовых форм и форм предпринимательской деятельности; - изучение законодательных и нормативных материалов функционирования фирмы в современных условиях; - формирование понятий об основных свойствах и структурных элементах фирмы; - изучение методов планирования и рационального использования производственных ресурсов фирмы; - осваивание методов измерения экономических затрат и результатов деятельности предприятия в современных условиях; - определение экономической эффективности функционирования фирмы посредством рассмотрения механизма формирования
--------------------------	---

	себестоимости и цены продукции, образования и распределения прибыли и т.д.; - изучение процесса развития фирмы, методик выбора и реализация успешных проектов ее функционирования; - изучение научно-технического развития фирмы, проблемы привлечения инвестиций для отдельного предприятия.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Экономика организации» относится к вариативной части профессионального цикла БЗ.В Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ПК-5, ПК-6, ПК-8
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: – иметь представление о развитии экономики фирмы как научной дисциплины; – знать содержание понятия «фирма», цели, функции и ресурсы фирмы как основного субъекта предпринимательства, природу экономического поведения фирмы в механизме функционирования рынка; – основные принципы и условия успешного функционирования организации в системе рыночных отношений независимо от вида деятельности, юридической формы и размера; – уметь применять полученные знания и практические навыки при постановке целей, задач и организации предпринимательства, оценивать ресурсы фирмы и рассчитывать экономические показатели ее деятельности, обеспечивать эффективность хозяйственной деятельности предприятия и конкурентоспособность выпускаемой продукции (услуг), осуществлять внедрение новых научно-технических разработок в деятельность фирмы, оценивать успешность выбранного направления; – приобрести навыки решения задач, конкретных ситуаций и кейсов по основным разделам курса.
Содержание	Тема 1. Экономика фирмы как учебная

дисциплины	дисциплина. Развитие отраслевых экономических наук. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности. История становления современного предприятия. Экономика предприятия как совокупность факторов, обеспечивающих решение трех задач: Что производить? Как производить? Для кого производить? Особенности и проблемы функционирования предприятий в условиях экономического кризиса и перехода к рынку. Тема 2. Предприятие в системе рынка. Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структура. Понятия «фирмы», основные признаки. Производственно-техническое, организационное, экономическое единство предприятия. Предпринимательство. Предпринимательская деятельность и ее виды. Классификация предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Основные функции предприятия. Наделение предприятия правами юридического лица. Порядок образования и ликвидации фирмы. Предпринимательские права и обязательства предприятия. Механизм функционирования предприятия в системе рыночных отношений. Тема 3. Организационная структура фирмы и принципы управления. Организационная структура фирмы и ее подразделений. Содержание экономического управления предприятием, организация управления производством, его планирование, обслуживание на предприятии; Структура предприятия. Производственная структура предприятия: виды, типы. Оценка эффективности и пути совершенствования организационных структур предприятия. Тема 4. Организационно-правовые формы предприятий. Организационно-правовые формы современных предприятий. Особенности хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, унитарных предприятий. Основные направления совершенствования практики функционирования. Проблемы развития.
------------	---

	Ассоциативные формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, учреждения, союзы, фонды. Тема 5. Основные средства предприятия. Понятие основных средств. Состав и структура основных средств на предприятии. Методы оценки основных средств. Физический и моральный износ, способы начисления амортизации основных средств. Баланс основных средств и показатели их состояния, воспроизводства, эффективности использования. Аренда основных средств. Лизинг. Тема 6. Нематериальные активы предприятия. Нематериальные активы предприятия. Объекты интеллектуальной собственности. Авторское и патентное право. Творчество. Учет и оценка нематериальных активов предприятия. Амортизация нематериальных активов. Тема 7. Оборотные средства предприятия. Экономическая сущность оборотных средств, оборотных фондов, фондов обращения. Понятие, состав, структура и источники пополнения оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Обеспечение бесперебойной работы предприятия в оптимальном объеме и ритме. Нормирование оборотных средств предприятия, показатели эффективности использования оборотных средств, показатели уровня использования оборотных фондов. Тема 8. Трудовые ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы. Кадровое обеспечение. Понятие, структурная, качественная и количественная характеристика кадров, баланс рабочего времени, определение потребности в персонале и планирование его численности, показатели движения кадров на предприятии. Эффективность использования кадрового потенциала. Тема 9. Производственный процесс на предприятии Процесс производства. Классификация производственных процессов. Организация
--	--

	производства. Принципы организации производства. Формы организации производства. Методы организации производства. Производственный цикл: сущность и формы измерения. Время технологической обработки изделия. Время технологического обслуживания производства. Время перерывов в работе. Продолжительность производственного цикла. Длина производственного цикла. Рабочее место: сущность и основные виды. Процесс возрастания стоимости. Роль факторов производства в процессе образования стоимости конечного продукта. Тема 10. Производственная программа и производственная мощность предприятия. Понятие производственной программы и производственной мощности предприятия, методы расчета, показатели использования производственной мощности предприятия Факторы и пути улучшения использования производственных мощностей и основных фондов. Тема 11. Издержки производства и себестоимость продукции: формирование и влияние на результаты деятельности фирмы. Сущность издержек. Затраты. Классификация затрат, связанных с производством продукции и определением себестоимости. Классификация затрат для принятия решений и планирования. Классификация затрат в целях контроля и регулирования. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Состав затрат, включаемых в себестоимость. Методы калькулирования себестоимости. Факторы развития и роста продуктивности и снижения издержек производства. Тема 12. Финансовые результаты хозяйственной деятельности. Прибыль как экономическая категория. Формирование и использование прибыли предприятия. Валовая продукция предприятия, готовая продукция, реализованная продукция, товарная продукция. Факторы, определяющие уровень получаемой предприятием прибыли. Понятие и показатели рентабельности.
--	---

	Тема 13. Стратегическое планирование на предприятии Формы научного предвидения: гипотеза, прогноз, план. Основные задачи прогнозирования и планирования предприятия в условиях рыночной экономики. Стратегическое планирование. Порядок разработки бизнес плана. Основные разделы бизнес плана. План маркетинга. План производства. Финансовый план. Оценка рентабельности проекта. Тема 14. Научно-технический прогресс и качество продукции. Сущность, значение и особенности НТП. Показатели, характеризующие уровень развития науки и техники на макро- и микроуровне. Факторы, влияющие на ускорение НТП. Экономическое содержание качества продукции. Факторы, определяющие уровень качества продукции. Показатели качества. Методы оценки качества. Управление качеством. Стандартизация. Система оценок качества по стандартам ИСО серии 9000. Организация работ по сертификации продукции, работ, услуг. Тема 15. Инвестиционная деятельность предприятия: сущность и основные элементы. Инвестиционная деятельность предприятия: сущность и основные элементы. Понятие и виды инвестиций, состав и структура капитальных вложений.. Инвестиционный проект: сущность и основные свойства. Периоды развития инвестиционного проекта. Оценка инвестиционного проекта. Основные критерии оценки проекта. Коэффициенты финансовой оценки проекта. Экономическая оценка эффективности.
Виды учебной работы	В соответствии с Типовым положением о вузе к видам учебной работы отнесены: лекции, консультации, семинары, практические занятия, лабораторные работы, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, практики, курсовое проектирование (курсовая работа). - решение задач с использованием экономических показателей и данных конкретных предприятий; - выполнение индивидуальных заданий, анализ

	производственных ситуаций по каждой теме дисциплины; - самостоятельная работа с периодической литературой.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции, видеолекции с обсуждением, лекции-презентация, разбор практических ситуаций. Кейс-стади.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контроль за самостоятельной работой студентов заочного обучения осуществляется в форме защиты контрольной работы и в форме экзамена, включающего в себя вопросы, самостоятельно изученные и пройденные в рамках аудиторных занятий. Тесты. Экзаменационная оценка ставится на основании письменного ответа по экзаменационному билету.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.9 **Бухгалтерский учет и аудит**

Цели освоения дисциплины	Овладение студентами совокупностью знаний о принципах и методах бухгалтерского учета и анализа, нормативной базе бухгалтерского учета, технике составления бухгалтерских проводок, отражающих хозяйственные операции, правилах формирования учетной политики предприятия, использование учетной информации в практической деятельности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла Б.3.Б.8.1. Основная цель преподавания данной дисциплины является овладение студентами совокупностью знаний о принципах бухгалтерского учета, его нормативной базе, технике составления бухгалтерских проводок, отражающих хозяйственные операции, правилах формирования

	учетной политики предприятия, использование учетной информации в практической деятельности. Компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла Б.3 и Б.8, а также параллельное освоение следующих дисциплин базовой части профессионального цикла: Микроэкономика, Эконометрика, Статистика. Изучение и освоение курса «Бухгалтерский учет» позволит подготовиться к таким дисциплинам, как Экономический анализ, Институциональные аспекты ведения бизнеса, Деньги, кредит, банки.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-5, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: нормативные документы, регламентирующие бухгалтерский учет в Российской Федерации; методологические основы бухгалтерского учета; принципы, методы, регистры и формы бухгалтерского учета; основные концепции бухгалтерского учета в современной мировой бухгалтерской практике; организацию бухгалтерского учета на предприятиях, различных организационно-правовых форм и сфер деятельности; типовые документы бухгалтерского учета; методики факторного анализа объема производства и продаж, издержек производства; финансовых результатов и рентабельности предприятия. Владеть: методикой отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета; методикой обобщения текущего бухгалтерского учета; методикой составления бухгалтерского баланса; методами исправления бухгалтерских записей; методами учета хозяйственных операций; профессионально ориентироваться в системе данных; образующих информационную базу анализа; использовать на практике инструментарий системного комплексного анализа экономической

	деятельности организаций для выработки и принятия управленческих решений. Уметь: пользоваться бухгалтерской документацией и нормативными документами, как основным источником информации для планирования, контроля и принятия управленческих решений; составлять бухгалтерские проводки; вести учетные регистры применительно к действующим формам бухгалтерского учета; разрабатывать учетную политику организации; практическими навыками аналитической обработки информации для решения конкретных задач; составляющих предметную область комплексного экономического анализа.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Основы бухгалтерского учета. 1.1. Бухгалтерский учет, его предмет и метод 1.2. Бухгалтерский баланс, сущность балансового обобщения, структура баланса 1.3. Система счетов и двойная запись, классификация счетов бухгалтерского учета 1.4. Техника и формы бухгалтерского учета 1.5. Основные процессы хозяйственной деятельности Раздел 2. Финансовый учет 2.1. Учет собственного капитала организации 2.2. Учет заемных источников 2.3. Учет долгосрочных инвестиций, основных средств 2.4. Учет нематериальных активов 2.5. Учет товарно-материальных ценностей (ТМЦ) 2.6. Учет расчетов по оплате труда 2.7. Учет затрат на производство продукции 2.8. Учет готовой продукции и ее продажи 2.9. Формирование и учет финансовых результатов 2.10. Учет денежных средств и расчетов 2.11. Бухгалтерская отчетность. Раздел 3. Комплексный анализ: 3.1. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием. 3.2. Метод и методика экономического анализа. 3.3. Система комплексного анализа деятельности организации.

	3.4. Анализ объема производства и продаж. 3.5. Анализ использования основных средств. 3.6. Анализ использования трудовых ресурсов 3.7. Анализ использования материальных ресурсов. 3.8. Анализ затрат и себестоимости продукции. 3.9. Содержание, цели и задачи финансового анализа. 3.10. Анализ активов организации и источников их формирования. 3.11. Анализ ликвидности и платежеспособности организации. 3.12. Анализ финансовой устойчивости организации. 3.13. Анализ деловой активности организации. 3.14. Анализ финансовых результатов организации. 3.15. Анализ рентабельности. 3.16. Оценка потенциального банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства. 3.17. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, с приглашением специалистов по рассматриваемым вопросам, деловые игры, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций во время практических занятий. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека, http://www.edu.ru – Российское образование: федеральный образовательный портал. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах – 30-40 %.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в письменной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.10
Финансовый менеджмент

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов профессиональных умений и навыков управления финансовыми ресурсами компании, решения задач инвестиционной и дивидендной политики.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин Б.3.В.ОД.10. Изучение дисциплины согласно учебному плану осуществляется в 7-м и 8-м семестрах, в 8-м семестре также предполагается написание курсовой работы. Финансовый менеджмент предназначен для подготовки студентов к профессиональной деятельности на должностях финансовых менеджеров коммерческих организаций, профессиональных участников рынка ценных бумаг, коммерческих банков и страховых организаций.. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для освоения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин профессионального цикла (Б.3), таких как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансы», математического и естественнонаучного цикла (Б.2), прежде всего «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика». Дисциплина также связана с такими дисциплинами профессионального цикла (Б.3), как «Корпоративные финансы», «Отчетность предприятия». Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).
Формируемые компетенции	ПК-2, ПК-3 (частично), ПК-4 (частично), ПК-5, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - терминологию и базовые понятия финансового менеджмента; - показатели оценки финансового состояния компании; - подходы к формированию оптимальной структуры капитала компании; - методы управления внеоборотным и оборотным капиталом компании; - критерии оценки инвестиционных решений компании.

	Уметь: - рассчитывать показатели, необходимые для обоснования управленческих решений; - составлять бюджет капиталовложений компании; - определять оптимальную структуру капитала компании; - оценивать финансовое состояние компании по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности. Владеть: - навыками аргументации предлагаемых управленческих решений финансового характера; - современными техническими средствами обработки данных для анализа финансового состояния компании и принятия управленческих решений.
Содержание дисциплины	Тема 1. Теоретические основы финансового менеджмента. Тема 2. Информационная база финансового менеджмента. Тема 3. Терминология и базовые понятия финансового менеджмента. Тема 4. Основные финансовые коэффициенты и их интерпретация. Тема 5. Управление имуществом (активами): общие подходы. Тема 6. Управление внеоборотным капиталом. Тема 7. Управление оборотным капиталом. Тема 8. Управление источниками формирования имущества (капиталом). Тема 9. Управление собственным капиталом. Дивидендная политика. Тема 10. Управление заемным капиталом. Тема 11. Управление инвестициями. Тема 12. Управление финансовыми рисками. Тема 13. Антикризисный финансовый менеджмент.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа, курсовая работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий,	Лекции – дискуссии, выполнение лабораторных работ, решение задач, кейс – метод, элементы системы опережающего обучения. Интернет-ресурсы: 1. http://www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru – Российское образование:

проводимых в интерактивных формах	федеральный образовательный портал. 3. http://www.rts.micex.ru – Биржа ММВБ–РТС 4. http://www.fd.ru – Журнал «Финансовый директор» 5. http://www.finman.ru – Журнал «Финансовый менеджмент» 4. http://www.grebennikon.ru – Электронная библиотека статей по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тестирование, контрольные работы, решение задач, самостоятельные работы
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в письменной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.11
Организация, нормирование и оплата труда**

Цели освоения дисциплины	- изучение процесса организации труда на предприятиях транспорта и связи; - изучение методик исследования процессов организации, нормирования и оплаты труда на предприятии; - формирование знаний процессов организации, нормирования и оплаты труда.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда» относится к вариативной части профессионального цикла Б.3 «Организация, нормирование и оплата труда» является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов в области организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях транспорта и связи. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения

	прежде всего Макроэкономика, Микроэкономика; математического и естественнонаучного цикла (Б.2), в частности, Методы принятия управленческих решений, Экономико-математические методы и модели и в процессе изучения курсов базовой общепрофессиональной части (Б.3) Теория менеджмента, Учет и анализ, Бизнес-планирование. Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: Экономика предприятия. Изучение дисциплины Организация, нормирование и оплата труда дополняет последующее освоение дисциплин: Организация производства на предприятиях отрасли, Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-5, ОК-6, ПК-7, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - социально-экономическое содержание труда; - принципы и условия организации труда; - систему формирования норм и нормативов; - знать нормативно-правовые документы по организации, нормированию и оплаты труда; - виды и формы оплаты труда; - знать систему начисления доплат, надбавок, премий; - методику оценки экономической эффективности организации труда Уметь: - уметь проводить исследования по выявлению недостатков в организации труда работников предприятий; - уметь определять количественные измерители показателей организации труда; - иметь навыки в проведении исследований по

	выявлению потерь рабочего времени работника; уметь формировать нормы труда; иметь навыки в формировании фонда оплаты труда в зависимости от изменений условий труда; уметь определять экономическую эффективность при совершенствовании организации труда. Владеть: - представлением о формах организации труда; - методами организации трудового процесса; - методикой исследования рабочего времени; - информацией о факторах условий труда на рабочих местах;.....
Содержание дисциплины	1. Организация труда на предприятиях 1.1. Организация труда: понятие, цели и задачи 1.2. Социально-экономическое содержание и показатели организации, нормирования и оплаты труда. 1.3. Совершенствование трудового процесса и его эффективность. Нормативные акты по труду. 1.4. Работоспособность человека и ее влияние на результаты труда работника. 1.5. Организация рабочих мест. 1.6. Условия труда и их влияние на качество трудовой жизни. 1.7. Рабочее время и его использование время. 2. Нормирование труда. 2.8. Нормирование труда и его взаимосвязь с производительностью. 2.9. Функции и роль норм труда в управлении производством. 2.10. Сущность и методы обоснования норм. 3. Организация оплаты труда. 3.11. Экономическая сущность оплаты труда. 3.12. Организация оплаты труда: принципы, основные элементы. 3.13. Формы и системы оплаты труда. 3.14. Выплаты социального характера. 3.15. Сущность и необходимость мотивации труда (премии) 4.

	Экономическая эффективность организации труда. 4.16. Современные формы организации труда и их эффективность. 4.17. Проектирование и управление организацией труда.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические, самостоятельные работы.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание рефератов, метод проектов, кейсы. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Б3.В.12 Управление государственным и муниципальным заказом

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины: Сформировать представление о теоретических основах размещения заказов для государственных, муниципальных и коммерческих нужд заказчиков. Задачи дисциплины: освоение основных способов закупок позволяющих эффективно использовать средства бюджета и внебюджетных источников финансирования, в том числе по иными юридическими лицами.
Место дисциплины в учебном плане	Данная дисциплина относится к

и трудоемкость в зачетных единицах	вариативной (профильной) части профессионального цикла БЗ. Входные знания , умения и компетенции, необходимые для изучения ГСЭ (Б.1): технологии государственного регулирования экономики, Теория государства и права. Данную учебную дисциплину дополняет параллельное или последующее освоение следующих дисциплин: основы местного самоуправления, прогнозирование и планирование, административное право, бухгалтерский учет, государственные муниципальные финансы. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-15,ПК-2,ОК-7,ОК-14,ОК-16,ПК-25,ПК-41.
Знания , умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	Знать: -основные положения законодательства Российской Федерации, в т.ч. Федеральную контрольную систему, регламентирующие закупки для государственных, муниципальных нужд; -основы институциональной экономики, сущность и основные концепции маркетинга , основы менеджмента; -принципы функционирования всероссийской информационной сети системы размещения заказов; -Задачи и принципы организации государственных и муниципальных заказов, заказов коммерческих организаций; -типичные случаи нарушений, возникающих при размещении заказов. Уметь: -применять а практической

	деятельности положения нормативных правовых актов о федеральной контрактной системе; -формировать стратегию эффективности участия в конкурентных и иных процедурах размещения государственных и муниципальных заказов, заказов бюджетных учреждений; -разрабатывать документы, регламентирующие функционирование системы размещения государственных и муниципальных заказов в организации. Владеть: -методологией закупок, способами размещения заказов, в том числе работать с электронными базами данных, официальным сайтом, электронными площадками.
Содержание дисциплины	Основные разделы: Общие принципы размещения заказов для государственных и муниципальных нужд, нормативная правовая база размещения государственных и муниципальных заказов, процедуры размещения заказов, государственные и муниципальные контракты .
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий , проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод- моделирование проблемных ситуаций, проведение коллоквиумов , метод проектов. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ - научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ -Российское образование: федеральный образовательный портал 3. http://zakupki.gov.ru/ -официальный

	сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов Доля аудиторных занятий , проводимых в интерактивной форме, составляет 50 %.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.14
Риск-менеджмент**

Цели освоения дисциплины	- изучение теоретических, методических и практических подходов к идентификации вида риска, определению, оценке, анализу и управлению различными видами риска; - получение знаний и умений по использованию инструментов и приемов для управления как видами риска, так и степенью различных видов риска; - формирование умения правильно разрабатывать программы по учету рисков при принятии управленческих решений на предприятиях различных отраслей, формулировать задания для уменьшения степени рисков, присущих данному виду предпринимательской деятельности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Риск-менеджмент» относится к вариативной части профессионального цикла Б3.В. Овладев знаниями в области управления рисками, бакалавр сможет, идентифицировать вид риска, определять и оценивать степень риска, разработать план по управлению рисками. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1); Математического и естественнонаучного цикла (Б.2), в частности, Математики, Информационных технологий в

	экономике; и в процессе изучения дисциплин профессионального цикла (Б.3): Управление изменениями. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин Профессионального цикла (Б.3): Антикризисное управление, Бизнес-планирование,. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ПК-7, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - Инструменты, методы и правила управления различными видами и степенью риска; - Идентификацию вида риска и факторов, влияющих на степень риска; - Методы количественного определения степени риска; - Методы количественной и качественной оценки степени риска; - Методы уменьшения степени риска; - Правила и приемы корректировки системы учета рисков при принятии управленческих решений на предприятии; - Правила проведения мониторинга окружающей среды организации для выявления потенциальных рисков; - Виды рисков, присущих предприятию на каждом этапе его жизненного цикла. Уметь: - четко формулировать цель и ставить задачи проведения мероприятий, направленных на учет рисков принимаемых управленческих решений; - проводить анализ рискованности принимаемого управленческого решения на предприятии; - пользоваться нормативными документами в области идентификации, определения, оценки и управления рисками; - применять методы и инструменты для

	определения и оценки разных видов риска; - применять методы управления видами и степенью риска; - рассчитывать затраты на реализацию мероприятий, направленных на уменьшение степени риска или изменения вида риска; - определять возможности компании для управления рисками. Владеть: - методиками определения и степени риска; - методами оценки степени риска; - методами идентификации вида риска; - методами управления степенью и видами риска; - методами оценки эффективности управления видами и степенью риска.
Содержание дисциплины	1. Основные аспекты и тенденции риск-менеджмента. 2. Классификация рисков. 3. Анализ и оценка степени риска. 4. Управление рисками, как система менеджмента. 5. Отраслевое управление рисками. Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии. Портфельный менеджмент.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: 1. Лекции с проблемным изложением, активным участием студента, выступлением студентов с программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах докладами. 2. Практические занятия в форме семинаров, практикумов. Основными составляющими интерактивного обучения являются интерактивные методы: 1. Творческие задания, 2. Работа в малых группах, 3. Дискуссии. Используемые информационные и программные средства обучения: 1. электронная библиотека курса;

	2. правовые ресурсы «Консультант плюс», «Гарант», «Референт»; 3. Microsoft Excel 4. Microsoft PowerPoint - Интернет-ресурсы: 1. www.cfin.ru/finanalysis/ – сайт «Корпоративный менеджмент». Теория и практические рекомендации по определению и оценке степени риска. Книги и статьи по управлению риском. 2. www.risk24.ru/ – материалы по теории рисков, определению, оценке и управлению рисками. 3. http://martex.ru/2868 – системы управления рисками, факторы, влияющие на вид и степень риска, практические рекомендации к выявлению рисков, присущих данному виду деятельности. 4. www.rrms.ru/ – статьи, посвященные методам определения, оценки и управления рисками. Материалы с конференций, семинаров и форумы по теме управления рисками. 5. www.personalmoney.ru/ – управление рисками на микроэкономическом уровне с учетом процессов на макроэкономическом и мегаэкономическом уровне. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Опросы на практических занятиях, письменные задания, контрольные работы, подготовка докладов, написание рефератов.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.1.1
Банковское дело

Цель освоения дисциплины	- формирование знаний и умений, связанных с основами банковского дела в Российской Федерации, деятельностью коммерческого банка как основного звена банковской системы Российской Федерации, освоение зарубежного банковского опыта и перспектив его применения в отечественной практике.
Место дисциплины в учебном	Данная дисциплина относится к предметам

плане и трудоемкость в зачетных единицах	по выбору цикла БЗ.В.ДВ. «Банковское дело» является основной дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к профессиональной деятельности. Входные знаний, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин базовой общепрофессиональной части (Б.З): «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Деньги, кредит, банки», «Статистика». Данную учебную дисциплину дополняет освоение таких дисциплин как «Финансовые рынки» и «Страхование». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы
Формируемые компетенции	ОК-4 (частично), ОК-5, ПК-2, ПК-4, ПК-7
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные экономические и правовые нормы, определяющие деятельность банковской системы Российской Федерации и ее отдельных звеньев; - принципы, организацию и содержание деятельности кредитных организаций; - современные тенденции в развитии банковского бизнеса, в содержании банковских продуктов и услуг, в системе управления банком; - активные и пассивные операции коммерческого банка. Уметь: - использовать полученные знания при решении конкретных задач банковской практики; - выполнять основные операции и сделки, вытекающие из статуса коммерческого банка; - формировать рекомендации по основным направлениям деятельности коммерческого банка; - систематизировать и обобщать информацию по различным вопросам

	банковского дела; -использовать зарубежный банковский опыт в отечественной практике; - использовать информационные и компьютерные технологии для решения экономических задач. Владеть: - навыками творческого подхода в процессе осуществления банковских операций; - навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации для оценки кредитоспособности клиента, для принятия управленческих решений.
Содержание дисциплины	Тема 1. Коммерческий банк, как основное звено банковской системы Тема 2. Центральные банки и основы их деятельности Тема 3. Коммерческие банки и основы их деятельности Тема 4. Основные операции коммерческих банков Тема 5. Банковские риски. Ликвидность коммерческого банка Тема 6. Бухгалтерский учёт в коммерческих банках Тема 7. Банковский менеджмент и маркетинг Тема 8. Современная банковская система России и её функционирование
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа консультации
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, написание рефератов, разбор конкретных ситуаций, проведение анализа активных и пассивных операций банковского сектора Российской Федерации в индивидуальном порядке с обсуждением результатов работы в группах. Интернет-ресурсы: 1. http://www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ; 2. http://www.cdr.ru – официальный сайт Центрального банка РФ;

	3. http://www.acv.ru – официальный сайт Агентства по страхованию вкладов; 4. http://www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах составляет 40%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, собеседование, ситуационные задания, учебное исследование, контрольные работы, рефераты, тестирование, решение задач
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.ДБ.2.1 Финансовые рынки

Цель освоения дисциплины	- дать комплексное представление о роли финансовых рынков в функционировании всех субъектов государства; - формирование знаний об особенностях функционирования организованных финансовых рынков в России и в зарубежных государствах.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к предметам по выбору цикла БЗ.В.ДВ. «Финансовые рынки» является важной дисциплиной, предназначенной для подготовки студентов к профессиональной деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин базовой общепрофессиональной части (Б.З): «Макроэкономика», «Статистика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Деньги, кредит, банки». Данную учебную дисциплину дополняет освоение таких дисциплин как «Финансы» и «Банковское дело». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы
Формируемые компетенции	ОК-4, ОК-5 (частично), ОК-6 (частично), ОК-11 (частично), ПК-1 (частично), ПК-4, ПК-5 (частично), ПК-8, ПК-9

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - как организованы и функционируют финансовые рынки и рынок ценных бумаг в частности, - значение финансовых рынков для экономики; - общие закономерности в развитии финансовых рынков; - основные понятия финансовых рынков; - систему регулирования финансовых рынков. Уметь: - анализировать процессы в сфере финансовых рынков на макро- и микро-уровне; - объяснять экономическую целесообразность взаимоотношений участников финансовых рынков; - использовать нормативные правовые документы, иные источники информации в сфере финансовых рынков; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на финансовых рынках, предлагать способы их решения с учетом оценки рисков и возможных экономических последствий; - использовать данные отечественной и зарубежной статистики, иные отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях для анализа их влияния на ситуации на финансовых рынках, - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. Владеть: - современными методами сбора, обработки и анализа явлений и процессов на финансовых рынках и рынке ценных бумаг в частности; - современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих инвестиционные процессы на финансовых рынках и рынке ценных бумаг в частности.
--	---

Содержание дисциплины	Тема 1. Сущность и функции финансового рынка Тема2. Механизм функционирования финансовых рынков Тема 3. Инструменты финансовых рынков и их использование Тема 4. Валютный рынок и рынок золота Тема 5. Рынок ссудного капитала Тема 6. Рынок ценных бумаг Тема 7. Срочный рынок или рынок деривативов
Виды учебной работы	Лекции, семинарские (практические) занятия, самостоятельная работа, консультации
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции - дискуссии, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций, выполнение аналитических работ. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: www.minfin.ru – Министерство финансов РФ www.cbr.ru – Центральный Банк России www.gks.ru – Росстат http://www.micex.ru – официальный сайт Фондовой биржи ММВБ; http://www.rts.ru – официальный сайт Фондовой биржи РТС; http://www.naufor.ru – официальный сайт Национальной ассоциации участников фондового рынка; http://www.cbonds.info/ru/rus/ – официальный сайт Информационного агентства CBONDS; http://www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 40%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, рефераты, самостоятельные и контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.ДВ.3.1
Страхование

Цель освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Страхование»
--------------------------	---

	является формирование у студентов современного экономического мышления в области страхования по поводу организации процесса страхования в деятельности различных хозяйствующих субъектов, а также умений и навыков по методике заключения договоров страхования и урегулирования страховых случаев.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к предметам по выбору цикла БЗ.В.ДВ. «Страхование» является одной из основных дисциплин, которая предназначена для подготовки студентов к профессиональной деятельности. Входные знаний, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин базовой общепрофессиональной части (Б.З): «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Деньги, кредит, банки», «Статистика», «Финансовые рынки». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы
Формируемые компетенции	ОК-4 (частично), ОК-5, ПК-2, ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – сущность, функции и основные принципы страхования; – законодательные, нормативные документы и методические материалы, регулирующие страховые отношения, деятельность страховых организаций, практику их применения; – методические основы расчета страховых тарифов; – организацию финансовой деятельности страховой компании; – основные виды страховой деятельности. Уметь: – выявлять риски, характерные для сферы деятельности в отношении различных объектов; – принимать решение по возможности

	применения – страхования для минимизации убытков; – понимать условия договоров страхования и формировать их содержание с учетом потребностей бизнеса; – оценивать достаточность предлагаемых страховых тарифов; – анализировать условия страхования, предлагаемые страховыми организациями в целях определения оптимальной страховой защиты. Владеть: – навыками выявления рискованных ситуаций на предприятии; – навыками анализа и оценки страховых тарифов; – навыками расчета налога на прибыль, уплачиваемого страховыми организациями; – навыками принятия решения по применению страховой защиты; – по заключению договоров страхования.
Содержание дисциплины	Тема 1. Экономическая сущность страхования Тема 2. Классификация страхования. Формы страхования Тема 3. Страховой рынок, его структура и элементы Тема 4. Организация страховой деятельности Тема 5. Страховой маркетинг. Тема 6. Страхование имущества юридических лиц Тема 7. Страхование имущества физических лиц Тема 8. Личное страхование. Страхование жизни Тема 9. Страхование от несчастных случаев Тема 10. Медицинское страхование Тема 11. Страхование ответственности Тема 12. Страхование предпринимательских рисков Тема 13. Перестрахование
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий,	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа, лекции-

информационных, программных и иных средств обучения с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	дискуссии, написание рефератов, создание презентаций. Интернет-ресурсы: 1. Федеральная служба по финансовым рынкам: электронный ресурс - http://www.fcsn.ru 2. Агентство страховых новостей // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.insur-info.ru. 3. Все страхование // [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.allinsurance.ru 4. Российский союз автостраховщиков // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.autoins.ru. 5. Рейтинговое агентство «Эксперт» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.raexpert.ru. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, доклады, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.4.1
Государственные и муниципальные финансы**

Цель освоения дисциплины	- Формирование знаний о теоретических и практических основах, а так же закономерностях развития отношений в области государственных и муниципальных финансов, изучение механизмов их функционирования.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к предметам по выбору цикла БЗ.В.ДВ. «Государственные и муниципальные финансы» является одной из основных дисциплин, которые предназначены для подготовки студентов к профессиональной деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин базовой общепрофессиональной части (Б.З): «Микроэкономика»,

	«Макроэкономика», «Финансы», «Статистика», «Налоги и налогообложение». Данную учебную дисциплину дополняет освоение такой дисциплины как «Страхование». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц
Формируемые компетенции	ОК-4, ОК-5, ПК-02, ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - Сущностные характеристики государственных и муниципальных финансов; - Особенности функционирования разных звеньев финансовой системы государства, изучить их взаимодействие; - закономерности функционировании современной бюджетной системы; - Разбираться в системе налогообложения, иметь представление об основных характеристиках современной налоговой системы государства. - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих бюджетные отношения на всех уровнях; - основные особенности бюджетной системы РФ, субъекта РФ, направления бюджетной политики государства, региона. Уметь: - Использовать в практической деятельности нормативные документы, регламентирующие действие таких важных категорий, как бюджет, налоги, государственный кредит, социальное страхование и социальное обеспечение (защита) и т.д.; — понимать и оценивать сложнейшие явления и процессы в области государственных и муниципальных финансов, определять приоритетные направления финансовой политики на современном этапе;

	– проводить анализ бюджета и внебюджетных фондов и делать обоснованные выводы и заключения по результатам анализа; – оценивать состояние государственных и муниципальных финансов, планировать и прогнозировать его изменение. Владеть: - методологией экономического исследования, современными методами сбора, обработки и анализа данных; - Навыками анализа финансовой информации, например бюджетов и на этой основе выявлять взаимосвязь между изменениями показателей бюджетной отчетности и финансовой политики государства.
Содержание дисциплины	Глава 1. Сущность и функции финансов Глава 2. Содержание и организация государственных и муниципальных финансов Глава 3. Бюджет и бюджетная система государства Глава 4. Государственный бюджет и его доходы Глава 5. Система налогов в РФ Глава 6. Государственные расходы Глава 7. Дефицит государственного бюджета Глава 8. Внебюджетные фонды государства Глава 9. Бюджетный процесс Глава 10. Муниципальные финансы РФ
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций, выполнение аналитических работ. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы: http://finansy.ru - портал по финансам http://www.ifs.ru - Институт финансовых исследований http://www.e-finansist.ru - журнал «Финансист»

	http://www.nalog.ru - налоговая система РФ http://www.budgetrf.ru - бюджетная система РФ www.minfin.ru – Министерство финансов РФ www.cbr.ru – Центральный Банк России http://fpcenter.ru – Центр фискальной политики http://www.roskazna.ru – Федеральное казначейство РФ www.gks.ru – Росстат Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 40%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, доклады, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.ДВ.5.1
Антикризисное управление

Цели освоения дисциплины	- изучение методик диагностики кризисов, внешних и внутренних факторов кризиса; - раскрытие природы кризисов, механизмов возникновения и протекания кризисов в экономических организациях; - получение знаний о роли государства в регулировании кризисных процессов в экономике, содержании процедур банкротства; - формирование системы знаний и навыков управления предприятием в условиях кризиса, восстановления платежеспособности или ликвидации предприятия.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Антикризисное управление» относится к вариативной части профессионального цикла Б3.В.ДВ.5 для направления подготовки бакалавров 080100 «Экономика». Овладев знаниями в области антикризисного управления, бакалавр сможет видеть причины и

	диагностировать наступление кризиса, разрабатывать мероприятия по выводу предприятий из кризиса или принимать предупредительные меры, а также разбираться в особенностях управления предприятием в ходе судебного разбирательства о признании предприятия банкротом. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), особенно Микроэкономики, Макроэкономики, Институциональной экономики, Экономики предприятия транспорта и связи; Математического и естественнонаучного цикла (Б.2), в частности, Информационных технологий управления, Методов принятия управленческих решений; и в процессе изучения дисциплин профессионального цикла (Б.3): Учет и анализ, Стратегический менеджмент, Инвестиционный анализ, Бухгалтерский учет и анализ, Оценка бизнеса, Риск-менеджмент, Организация предпринимательской деятельности. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин Математического и естественнонаучного цикла (Б.2): Информационная безопасность бизнеса; Профессионального цикла (Б.3): Финансовый менеджмент, Бизнес-планирование, Экономическая безопасность предприятий, Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий транспорта и связи. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2,

компетенции	ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - содержание основных понятий антикризисного управления; - механизм возникновения и развития кризисного состояния предприятия; - законодательство в области антикризисного менеджмента и систему государственного регулирования антикризисного управления; - сущность и порядок проведения процедур банкротства юридических лиц, особенности банкротства отдельных категорий должников; - финансовое планирование и управление на несостоятельном предприятии; - стратегическое управление на несостоятельном предприятии; - формы реструктуризации и ликвидации кризисных предприятий. Уметь: - распознавать симптомы, причины, факторы возникновения кризисных явлений; - проводить оценку финансовых результатов и структуры баланса, принимать решение о наличии признаков неудовлетворительной структуры баланса, признаков преднамеренного и фиктивного банкротства; - выполнять оценку вероятности банкротства и применять методы снижения риска банкротства; - разрабатывать и внедрять меры по восстановлению платежеспособности и устойчивости предприятия, меры по недопущению потери платежеспособности и устойчивости; - разрабатывать антикризисные стратегии развития предприятия и мероприятия, способствующие ее реализации; - проводить расчеты величин конкурсной массы,

	ликвидационной стоимости предприятия; распределять конкурсную массу среди кредиторов. Владеть: - методами анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в части антикризисного управления, а также методиками оценки текущего финансового состояния предприятия; - методами диагностики кризиса и определения вероятности банкротства предприятия; - способами эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностями предприятия в целях минимизации ущерба от банкротства для предприятия; - методами принятия решений в условиях кризиса; - системой знаний для разработки плана внешнего управления, плана финансового оздоровления или проведения конкурсного производства.
Содержание дисциплины	1. Основы экономических кризисов и антикризисного управления. 2. Закономерности движения капитала и экономический механизм кризиса предприятия. 3. Основы обязательственного права. 4. Государственное антикризисное регулирование. 5. Основы законодательства о банкротстве. Процедуры, применяемые в делах о банкротстве. 6. Анализ финансового и технико-экономического состояния неплатежеспособного предприятия. 7. Оценка текущего финансового состояния неплатежеспособного предприятия. 8. Риск в антикризисном управлении. 9. Управление финансами неплатежеспособного предприятия. 10. Стратегический антикризисный менеджмент. 11. Реструктуризация предприятия в ходе антикризисного управления. 12. Ликвидация предприятия в ходе антикризисного управления.

Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: - Лекции с проблемным изложением, активным участием студента, лекции-дискуссии. - Практические занятия в форме семинаров, практикумов, конференций, деловых игр, кейсов, олимпиады. Основными составляющими интерактивного обучения являются интерактивные методы: - Творческие задания, - Работа в малых группах, - Дискуссии, - «Дерево решений». Используемые информационные и программные средства обучения: - электронная библиотека курса; - программное обеспечение для решения задач по дисциплине; - правовые ресурсы «Консультант плюс», «Гарант» в части законодательства об антикризисном управлении; - Интернет-ресурсы: 1. http://www.anticrisis.ru/ – сайт газеты «Антикризисное управление». 2. http://www.au-journal.ru/ – сайт журнала «Арбитражный управляющий». 3. http://www.cfin.ru/ – Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», библиотека сайта. 4. http://www.bankrotstvo.ru/ – Интернет-проект «Банкротство.RU». 5. http://www.bankr.ru/ – Интернет-проект «Банкротство в России». Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Опросы и дискуссии на практических занятиях, написание эссе, письменные домашние задания, расчетно-графические работы, контрольные работы, подготовка докладов, рефератов.

Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме
---------------------------------------	-------------------------------------

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.ДВ.6.1
Корпоративные финансы**

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов профессиональных умений и навыков формирования, распределения и использования финансовых ресурсов компании.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина является вариативной дисциплиной математического и естественнонаучного цикла дисциплин Б.2.В.2. Финансовый менеджмент предназначен для подготовки студентов к профессиональной деятельности на должностях специалистов финансовой службы и финансовых менеджеров коммерческих организаций. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для освоения данного курса, формируются в процессе изучения гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), таких как «Микроэкономика», «Макроэкономика», математического и естественнонаучного цикла (Б.2), прежде всего «Линейная алгебра», «Финансовая математика», а также профессионального цикла (Б.3), в частности «Финансы», «Отчетность предприятия». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).
Формируемые компетенции	ПК-2, ПК-3 (частично), ПК-4 (частично), ПК-5, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: - основные понятия и термины курса; - содержание финансовых отношений, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия; - особенности организации финансов предприятий разных отраслей и форм собственности; - правила финансовой деятельности; - современное законодательство, методические, нормативные и другие правовые документы, составляющие правовую основу финансов предприятий.

	Уметь: - анализировать факты, события, явления, связанные с функционированием финансов на уровне предприятия; - обобщать необходимые данные и делать выводы; - организовать и контролировать работу по финансовому планированию, оперативному управлению и контролю за финансовыми ресурсами; - планировать расходы и доходы предприятия; - составить финансовый план предприятия; - рассчитать размеры платежей в бюджет и внебюджетные фонды; - определить необходимые макро и микро условия для проведения займов при недостаточности финансовых ресурсов; - дать оценку финансовой ситуации и предприятия в целом. Владеть: - навыками аргументации предлагаемых управленческих решений финансового характера; - современными техническими средствами обработки данных для анализа финансового состояния компании и принятия управленческих решений.
Содержание дисциплины	Тема 1. Сущность финансов организаций Тема 2. Расходы и доходы организаций Тема 3. Прибыль организации Тема 4. Налогообложение организаций в РФ Тема 5.оборотный капитал организации Тема 6. Основной капитал организации Тема 7. Финансовая служба организации Тема 8. Финансовое планирование в организациях Тема 9. Анализ и оценка финансового состояния организации Тема 10. Особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм Тема 11. Особенности финансов организаций различных отраслей экономики
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных	Лекции – дискуссии, выполнение лабораторных работ, решение задач, кейс – метод, элементы системы опережающего обучения. Интернет-ресурсы:

средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	1. http://www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://www.rts.micex.ru – Биржа ММВБ–РТС 4. http://www.fd.ru – Журнал «Финансовый директор» 5. http://www.finman.ru – Журнал «Финансовый менеджмент» 4. http://www.grebennikon.ru – Электронная библиотека статей по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тестирование, контрольные работы, решение задач, самостоятельные работы
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в письменной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.ДВ.7.1
Бизнес-планирование**

Цели освоения дисциплины	- изучение теоретических, методических и практических подходов к разработке, анализу и управлению различными видами бизнес-проектов; - получение знаний и умений по использованию инструментов и приемов для внедрения различных видов бизнес-проектов; - формирование умения правильно разрабатывать различные виды бизнес-проектов, формулировать задания для внедрения бизнес-проектов, понимать и правильно использовать в работе отчеты о ходе реализации бизнес-проекта.
Место дисциплины в	Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к

учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	вариативной части профессионального цикла БЗ.В.ДВ.7 Овладев знаниями в области бизнес-планирования, бакалавр сможет, разработать бизнес-проект, сформировать команду для реализации бизнес-проекта, управлять процессами в ходе внедрения бизнес-проекта. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), особенно Экономики предприятия транспорта и связи, Микроэкономики, Макроэкономики; Математического и естественнонаучного цикла (Б.2), в частности, Математики, Экономико-математических методов и моделей, Информационных технологий, Логистики; и в процессе изучения дисциплин профессионального цикла (Б.3): Теории менеджмента, Маркетинга, Учета и анализа, Риск-менеджмента, Инвестиционного анализа, Организации предпринимательской деятельности, Оценки бизнеса, Организации и нормирования оплаты труда. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин Профессионального цикла (Б.3): Антикризисное управление, Экономическая безопасность предприятий, Анализ хозяйственной деятельности предприятий транспорта и связи. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые	ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-

компетенции	12, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать в результате освоения дисциплины: - Инструменты, методы, правила и стандарты разработки различных видов бизнес-проекта; - Методы оценки различных видов эффективности бизнес-проектов; - Методы и правила реализации различных видов бизнес-проектов; - Правила и приемы корректировки бизнес-проекта; - Правила проведения мониторинга процесса реализации бизнес-проекта; - факторы, влияющие на процесс реализации бизнес-проекта; - виды бизнес-проектов; - жизненный цикл бизнес-проекта и возможности оптимизации отдельных его этапов. Уметь: - четко формулировать цель и ставить задачи проведения мероприятий, направленных на разработку и реализацию бизнес-проекта; - анализировать и проверять бизнес-проекты предприятия; - пользоваться нормативными документами в области разработки, оценки и реализации бизнес-проектов; - применять методы и инструменты для разработки разных видов бизнес-проектов; - рассчитывать затраты на подготовку предприятия к реализации бизнес-проекта; - определять возможности компании для реализации бизнес-проекта; - вносить поправки и корректировки в разработанный бизнес-проект; - осуществлять мониторинг реализации бизнес-проекта. Владеть: - методиками разработки разных видов бизнес-

	проектов; - методами анализа различных видов бизнес-проекта; - методами определения и оценки различных видов эффективности бизнес-проекта; - методами анализа и оптимизации жизненного цикла бизнес-проекта и отдельных этапов жизненного цикла бизнес-проекта; - методами управления различными видами бизнес-проектов.
Содержание дисциплины	1. Введение в бизнес-планирование. 2. Разработка и оформление титульного листа, резюме и аннотации. 3. Разработка плана маркетинга. 4. Разработка и оформление производственного, организационного и юридического плана. 5. Разработка и оформление финансового плана. 6. Разработка и оформление плана риска и страхования. 7. Методы и подходы к оценке бизнес-проектов. 8. Управление бизнес-проектами и пути привлечения инвестиционных ресурсов.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, курсовая работа, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: 1. Лекции с проблемным изложением, активным участием студента, выступлением студентов с докладами. 2. Практические занятия в форме семинаров, практикумов, конференций. Основными составляющими интерактивного обучения являются интерактивные методы: 1. Творческие задания, 2. Работа в малых группах, 3. Дискуссии. Используемые информационные и программные средства

	обучения: 1. электронная библиотека курса; 2. правовые ресурсы «Консультант плюс», «Гарант», «Референт»; 3. Microsoft Excel 4. Microsoft PowerPoint 5. Project Expert 7 - Интернет-ресурсы: 1. www.cfin.ru/business-plan/ – Сайт «Корпоративный менеджмент». Теория и методология бизнес-планирования и управления проектами. Книги и статьи по бизнес-планированию и управлению проектами. 2. www.expert-systems.com/ – Сервис для разработки бизнес-планов в помощь предпринимателям 3. www.probp.ru/ – Статьи о составлении бизнес-проектов, готовые примеры бизнес-проектов и рекомендации по их написанию. 4. www.aup.ru/ – Библиотека электронных книг по бизнес-планированию, его разработке, методикам технико-экономического обоснования проекта, примеры инвестиционных проектов и перечень типовых ошибок при разработке бизнес-проектов. 5. www.nalogovnet.ru/ – Статьи, рекомендации и практические советы по оптимизации налоговой нагрузки предприятия. 6. www.nalogplan.ru/ – Статьи, рекомендации и практические советы по оптимизации налоговой нагрузки предприятия. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Опросы на практических занятиях, письменные домашние задания, контрольные работы, подготовка докладов, написание рефератов.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

Логистика

Цели освоения дисциплины	Получение знаний и навыков управления материальными, информационными и иными потоками на предприятиях и их объединениях, поиска потенциальных возможностей повышения эффективности материалопроводящих систем; Формирование научного логистического мировоззрения на решение задач экономики и управления предприятием.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Логистика» относится к вариативной части профессионального цикла Б.3. Используя знания в области логистики, бакалавр может провести анализ движения материальных потоков предприятий или комплексов, разработать оптимальные логистические цепи товародвижения, синтезировать логистическую систему предприятия, а также сокращать суммарные логистические издержки. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), особенно Экономической теории; Математического и естественнонаучного цикла (Б.2), в частности, Математики, Статистики, Информационных технологий в менеджменте; и в процессе изучения дисциплин профессионального цикла (Б.3): Теория менеджмента, Учет и анализ, Стратегический менеджмент, Управление изменениями, Риск-менеджмент, Технология и организация автомобильных перевозок, Транспортная система. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин Математического и естественнонаучного цикла (Б.2): Методы принятия решений, Автоматизированная обработка экономической информации; Профессионального цикла (Б.3): Маркетинг, Инвестиционный анализ, Организация производства на предприятиях отрасли, Планирование на предприятиях. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Формируемые компетенции	ОК-15
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - теоретические основы логистики, логистические подходы, принципы и концепции, - построение и управление логистической системой предприятия, - цели и задачи логистического управления в функциональных областях логистики, - обслуживание потребителей в системе управления заказами и сбытом, - обеспечение предприятия материальными ресурсами, - управление запасами продукции на складах, - управление производственными процедурами, - управление транспортированием товаропотоков, - управление функционированием распределительных систем, - управление логистическим сервисом, - информационное обеспечение логистических систем и управление движением информационных потоков, - современные логистические технологии в производственно-сбытовом процессе; Уметь: - идентифицировать и анализировать издержки на товародвижение, - проектировать информационно-аналитическую логистическую подсистему предприятия. - решать задачи транспортной логистики, - оптимизировать производственные операции и процедуры, - планировать закупки и осуществлять выбор поставщика, - определять оптимальный размер поставки и управлять запасами в логистических системах, - управлять запасами и моделировать системы управления запасами,

	- осуществлять выбор месторасположения распределительного центра на обслуживаемой территории; - формировать систему обслуживания потребителей на основе логистики сервиса; Владеть: - понятийным аппаратом логистики, - методами проектирования логистических систем, цепей и сетей разного уровня, - методами анализа и учета логистических издержек, в том числе методом миссий, анализа полной стоимости, ABC-XYZ-анализа и др., - навыками оптимизации параметров логистических систем и логистических потоков.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Теоретические основы логистики. 1. Происхождение и развитие логистики. 2. Основные категории логистики. 3. Концепция логистики. Раздел 2. Функциональный логистический менеджмент. 4. Управление заказами в логистической системе. 5. Закупочная и распределительная логистика. 6. Производственная логистика. 7. Управление запасами в логистической системе. 8. Склады, тара и упаковка в логистике. 9. Транспортная логистика. 10. Информационная логистика. 11. Логистический менеджмент обслуживания потребителей. 12. Глобальная логистика.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в	При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: - Лекции с проблемным изложением, активным участием студента, лекции-дискуссии. - Практические занятия в форме семинаров, практикумов, расчетно-графических работ, конференций.

интерактивных формах	Основными составляющими интерактивного обучения являются интерактивные методы: - Творческие задания, - Работа в малых группах, - Дискуссии, - Деловые игры, Интернет-ресурсы: 1. http://www.ccl-logistics.ru/ – сайт Координационного совета по логистике. 2. http://www.iteam.ru/publications/logistics/ - Сайт «Технологии корпоративного управления», раздел «Логистика». 3. http://www.logistics.ru/ – отраслевой портал о логистике. 4. http://www.logistpro.ru/ – сайт журнала «Логистика и управление». 5. http://www.logist.ru/ – проект «Клуб логистов». Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Опросы на практических занятиях, письменные домашние задания, решение задач, расчетно-графическая работа, контрольные работы, подготовка докладов, рефератов
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной или письменной форме

Аннотация рабочей программы Б.5.1 Учебная практика

Место учебной практики в учебном процессе	Сроки прохождения учебной практики – 1 курс, 2 семестр. Учебная практика студентов проводится на предприятиях в течение двух недель, по окончании весеннего семестра. Трудоемкость – 3 зачетных единицы
Цель практики:	Целью учебной практики является приобретение практических навыков сбора, хранения, обработки (редактирования) информации, применяемой в сфере профессиональной деятельности, с использованием вычислительной техники, развитие интереса у

	студентов к применению ПЭВМ в профессиональной деятельности
Задачи практики:	1. Отработка навыков практической работы на персональном компьютере. 2. Получение и закрепление навыков использования дополнительных внешних устройств ПК. 3. Отработка навыков и умений работы в операционной системе Windows. 4. Закрепление полученных знаний и навыков использования пакета прикладных программ Microsoft Office, сервисных программ и программ технического обслуживания
Место проведения практики:	Студенты проходят практику на предприятиях, организациях и учреждениях любой формы собственности и ведомственного подчинения, а также на кафедрах и в лабораториях вуза.
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:	ОК-1, ОК- 12, ОК-13, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
Этапы практики	1. Организационный (оформление документов для прохождения учебной практики, прибытие на базу практики, знакомство с руководителем практики и согласование календарного плана, изучение внутренних документов предприятия) 2. Прохождение практики (сбор материала для написания отчета по практике, участие в выполнении отдельных видов работ, самостоятельное выполнение отдельных видов работ по заданию руководителя практикой от предприятия). 3. Отчетный (обработка и систематизация собранного материала, оформление отчета о прохождении практики)
Содержание практики (основные разделы)	1. Работа с внешними устройствами 2. Работа в операционной среде WINDOWS 3. Работа в текстовом редакторе MICROSOFT OFFICE WORD 4. Работа в табличном редакторе MICROSOFT OFFICE EXCEL 5. Работа с сервисным программным обеспечением, программами обслуживания дисков, антивирусными программами 6. Программное обеспечение на предприятии
Форма промежуточной	Дифференцированный зачет по результатам защиты

аттестации	отчета по практике
------------	--------------------

Аннотация рабочей программы Б.5.2.1 Производственная практика (финансы организации)

Место производственной практики в учебном процессе	Сроки прохождения производственной практики – 4 курс, 8 семестр. Производственная практика студентов проводится в течение шести недель. Трудоемкость – 6 зачетных единиц.
Цель практики	- закрепление и углубление полученных теоретических знаний; - комплексное формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося, приобретение практических навыков самостоятельного принятия управленческих решений с позиции финансового менеджмента; - приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности; - сбор информации для написания выпускной квалификационной работы.
Задачи практики	– приобретение опыта работы в трудовых коллективах при решении производственно-экономических вопросов; – изучение соответствующего законодательного и инструктивного материала организации; – приведение организационной структуры предприятия; – изучение текущей и планово-прогнозной финансовой деятельности организации; – сбор и систематизация практического материала (годовые отчеты, производственно-финансовые и перспективные планы, первичные учетные документы и др.); – комплексная оценка деятельности организации и разработка рекомендаций по повышению эффективности управления организацией.
Место проведения практики	Студенты проходят производственную практику на предприятиях и организациях различного профиля. Местом прохождения производственной практики могут быть предприятия, коммерческие организации различных организационно-правовых форм и некоммерческие организации.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики	ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК11, ОК-12, ОК-13, ОК-15 ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13
Этапы практики	1. Организационный (оформление документов для прохождения учебной практики, прибытие на базу практики, знакомство с руководителем практики и согласование календарного плана, изучение внутренних документов предприятия) 2. Прохождение практики (сбор материала для написания отчета по практике, участие в выполнении отдельных видов работ, самостоятельное выполнение отдельных видов работ по заданию руководителя практикой от предприятия) 3. Отчетный (обработка и систематизация собранного материала, оформление отчета о прохождении практики)
Содержание практики (основные разделы)	Тема 1. Правовые основы финансовой деятельности предприятия. Тема 2. Организация бухгалтерского учёта на предприятии Тема 3. Финансовое планирование на предприятии Тема 4. Формирование и использование основных фондов предприятия Тема 5. Оборотные средства предприятия, их состав и структура Тема 6. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) Тема 7. Анализ реализации продукции (работ, услуг) Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия Тема 9. Налогообложение предприятия Тема 10. Анализ финансового состояния предприятия
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет по результатам защиты отчета по практике

Аннотация рабочей программы Б.5.2.2 Производственная практика (банковское дело)

Место производственной практики в учебном процессе	Сроки прохождения производственной практики – 4 курс, 8 семестр. Производственная практика студентов проводится в течение шести недель. Трудоемкость – 6 зачетных единиц.
Цель практики	- закрепление и углубление полученных теоретических знаний; - комплексное формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося, приобретение практических навыков самостоятельного принятия управленческих решений с позиции финансового менеджмента; - приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности; - сбор информации для написания выпускной квалификационной работы.
Задачи практики	– приобретение опыта работы в трудовых коллективах при решении производственно-экономических вопросов; – изучение соответствующего законодательного и инструктивного материала организации; – приведение организационной структуры предприятия; – изучение текущей и планово-прогнозной финансовой деятельности организации; – сбор и систематизация практического материала (годовые отчеты, производственно-финансовые и перспективные планы, первичные учетные документы и др.); – комплексная оценка деятельности организации и разработка рекомендаций по повышению эффективности управления организацией.
Место проведения практики	Студенты проходят производственную практику в коммерческих банках и иных кредитных организациях
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики	ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК11, ОК-12, ОК-13, ОК-15 ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13
Этапы практики	1. Организационный (оформление документов

	для прохождения учебной практики, прибытие на базу практики, знакомство с руководителем практики и согласование календарного плана, изучение внутренних документов предприятия) 2. Прохождение практики (сбор материала для написания отчета по практике, участие в выполнении отдельных видов работ, самостоятельное выполнение отдельных видов работ по заданию руководителя практикой от предприятия) 3. Отчетный (обработка и систематизация собранного материала, оформление отчета о прохождении практики)
Содержание практики (основные разделы)	Тема 1. Порядок открытия, регистрации и ликвидации КБ Тема 2. Организация безналичных расчетов Тема 3. Кассовые операции Тема 4. Организация кредитования Тема 5. Собственные средства банка Тема 6. Депозитные операции Тема 7. Операции с ценными бумагами Тема 8. Валютные операции Тема 9. Ликвидность коммерческого банка Тема 10. Налогообложение кредитных организаций
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет по результатам защиты отчета по практике

Аннотация рабочей программы Б.5.1.3 Производственной практики (государственные финансы)

Место производственной практики в учебном процессе	Сроки прохождения производственной практики – 4 курс, 8 семестр. Производственная практика студентов проводится в течение шести недель. Трудоемкость – 6 зачетных единиц.
Цель практики	- закрепление и углубление полученных теоретических знаний; - комплексное формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося, приобретение практических навыков самостоятельного принятия управленческих решений с позиции финансового менеджмента; - приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности; - сбор информации для написания выпускной квалификационной работы.
Задачи практики	– приобретение опыта работы в трудовых коллективах при решении производственно-экономических вопросов; – изучение соответствующего законодательного и инструктивного материала организации; – приведение организационной структуры предприятия; – изучение текущей и планово-прогнозной финансовой деятельности организации; – сбор и систематизация практического материала (годовые отчеты, производственно-финансовые и перспективные планы, первичные учетные документы и др.); – комплексная оценка деятельности организации и разработка рекомендаций по повышению эффективности управления организацией.
Место проведения практики	Студенты проходят производственную практику в коммерческих банках и иных кредитных организациях
Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики	ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК11, ОК-12, ОК-13, ОК-15 ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13
Этапы практики	1. Организационный (оформление документов

	для прохождения учебной практики, прибытие на базу практики, знакомство с руководителем практики и согласование календарного плана, изучение внутренних документов предприятия) 2. Прохождение практики (сбор материала для написания отчета по практике, участие в выполнении отдельных видов работ, самостоятельное выполнение отдельных видов работ по заданию руководителя практикой от предприятия) 3. Отчетный (обработка и систематизация собранного материала, оформление отчета о прохождении практики)
Содержание практики (основные разделы)	В ходе производственной практики необходимо собрать информацию, провести ее анализ и представить в отчете в соответствии с разделами и местами прохождения практики: Раздел 1. При прохождении практики в налоговых органах Раздел 2. При прохождении практики в финансовых органах субъекта или муниципального образования, а также в бюджетной организации
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет по результатам защиты отчета по практике

(квалификация (степень) бакалавр)

[illegible]

[illegible]

Циклы, Дисциплины (модуля) Учебного плана ООП бакалавра Индекс компетенций	Б.2 Математический и естественнонаучный цикл									
	Б.2.Б Базовая часть				Б.2.В Вариативная часть				Б.2.ДВ Дисциплины по выбору	
	Б.2.Б.1 Математический анализ	Б.2.Б.2 Линейная алгебра	Б.2.Б.3 Теория вероятностей и математическая статистика	Б.2.Б.4 Методы оптимальных решений	Б.2.В.1 Информационные технологии в экономике	Б.2.В.2 Автоматизированная обработка бухгалтерской и налоговой информации	Б.2.В.3 Основы системного анализа	Б.2.В.4 Концепции современного естествознания	Б.2.ДВ.1.1 Информационные технологии в экономике2	Б.2.ДВ.2.1 Информатика
Общекультурные компетенции										
ОК-1	+	+	+	+						
ОК-2										
ОК-3										
ОК-4										
ОК-5										
ОК-6										
ОК-7										
ОК-8										
ОК-9										
ОК-10										
ОК-11										
ОК-12					+					
ОК-13	+	+	+	+	+					
ОК-14										
ОК-15										
ОК-16										
Профессиональные компетенции										
ПК-1	+	+	+	+						
ПК-2										
ПК-3	+	+		+						
ПК-4	+	+	+	+						
ПК-5	+	+	+	+	+					
ПК-6	+	+		+						
ПК-7										
ПК-8										
ПК-9					+					
ПК-10	+	+	+	+	+					

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Обозначения рекомендуемых оценочных средств.

УО - устный опрос, собеседование; КО - коллоквиум, конференция; Л - лабораторная работа; ДИ - деловая игра; СЗ - ситуационные задания; К - контрольные работы; Т - тестирование; РЗ - решение задач; РГ - расчетно-графическая работа; ЭС - эссе; Р - реферат; УИ - учебное исследование; П - прочие.

Э – экзамен; З – зачет; КР – курсовая работа; О – отчет.

Г – государственный итоговый экзамен; ВКР – выпускная квалификационная работа. Данный перечень может быть дополнен с применением условных обозначений.