

НОУ ВПО « ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
МЕНЕДЖМЕНТА»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
и лицензированию
Н.К. Тахвагулина, к.ю.н.

« 23 » июня 2015 г.

М.П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ Б.3.В.ОД.10

Направление подготовки 080200 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника Бакалавр
Форма обучения: очная, заочная, заочная в сокращенные сроки

	Очное обучение	Заочное обучение	Заочное в сокращенные сроки
Курс	4	4	2
Семестр	7	7	4
Лекции	16	10	4
Практические (сем, лаб.) занятия	48	4	2
Самостоятельная работа	44	94	102
Всего часов	108	108	108
Зачет (семестр)	7	7	4

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики

« 15 » апреля 2015 г. протокол № 8

Заведующий кафедрой

 /Ротарь/ Т.С./

(подпись)

« 15 » апреля 2015 г.

Рабочая программа согласована:

Декан факультета

« 12 » мая 2015 г.

 /Карнаухова А.А./

(подпись)

Рабочая программа утверждена:

Председатель методической комиссии

« 23 » июня 2015 г.

 /Маркова Л.Л./

(подпись)

Якутск 2014

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 080200 Менеджмент.

Автор доцент кафедры экономики

О.В. Гордячкова

Рецензент к.э.н.

Т.Г. Винокурова

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Ценообразование» является изучение процесса рыночного ценообразования для дальнейшего практического применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла ООП подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Является обязательной дисциплиной и читается в 7 семестре. Ценообразование является практически направленной дисциплиной и предназначено для подготовки специалистов по ценовой политике, маркетологов и специалистов планово-финансовых служб организаций.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для освоения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин профессионального цикла (Б.3), таких как «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Экономика отрасли», «Бизнес-планирование», а также дисциплины гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1) «Микроэкономика».

Знания, умения и компетенции, сформированные в результате освоения дисциплины «Ценообразование» являются необходимыми для успешного прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетентностная карта дисциплины

<i>Код компетенции</i>	<i>Компетенция</i>
ОК-9 (частично)	умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-17 (частично)	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
ПК-10 (частично)	способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-28 (частично)	понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования
ПК-31 (частично)	умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
ПК-41 (частично)	способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; наличие навыков калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета

ПК-49 (частично)	способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
---------------------	--

Ключевыми компетенциями, формируемыми в процессе изучения дисциплины, являются ПК-28, ПК-41, ПК-49

Уровневое описание признаков компетенции ПК-28:

Понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования

<i>Уровень освоения</i>	<i>Признаки проявления</i>
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Имеет отличные знания по предмету и способен формировать внутрипредметные и межпредметные связи. Способен адекватно поставленным цели и задачам подбирать и анализировать правовую и экономическую информацию по вопросам государственного регулирования цен. Способен использовать информационные технологии в подготовке заданий, может подготовить электронную презентацию. Проявляет ответственность, организованность и самостоятельность при подготовке обзора и/или отчета.
Базовый (71 – 90 баллов)	Имеет хорошие предметные знания, способен согласно поставленной цели и задачам анализировать нормативные правовые акты и экономическую информацию по вопросам государственного регулирования цен.
Минимальный (51 – 70 баллов)	Имеет представление о круге изучаемых проблем, знаком с основами ценообразования. Знает основные категории дисциплины и способен к аналитической работе с нормативными правовыми актами по вопросам государственного регулирования цен при четкой постановке задач преподавателем.

Уровневое описание признаков компетенции ПК-41:

Способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; наличие навыков калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета

<i>Уровень освоения</i>	<i>Признаки проявления</i>
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Имеет отличные знания по предмету. Способен в соответствии с изложенным материалом и поставленной задачей составить и проанализировать калькуляцию себестоимости продукции, по результатам чего разработать управленческое решение относительно ценовой политики организации. Готов участвовать в проведении занятий в интерактивных формах. Способен использовать информационные технологии в подготовке заданий, может подготовить электронную презентацию. Проявляет инициативность в групповых формах работы, ответственность при выполнении заданий и организованность.
Базовый (71 – 90 баллов)	Имеет хорошие предметные знания, способен согласно поставленной цели и задачам проанализировать калькуляцию себестоимости продукции и определить дальнейшие действия по формированию цены.
Минимальный (51 – 70 баллов)	Имеет представление о круге изучаемых проблем, знаком с основами ценообразования. Знает основные методики ценообразования, и

	способен к проведению анализа составленных / предложенных калькуляций.
--	--

Уровневое описание признаков компетенции ПК-49:
Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций
(направлений деятельности, продуктов)

<i>Уровень освоения</i>	<i>Признаки проявления</i>
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Имеет отличные знания по предмету. Способен адекватно поставленным цели и задачам подбирать, анализировать и обрабатывать ценовую информацию, необходимую для разработки соответствующего раздела бизнес-плана. На основании проведенного анализа способен разработать предложения по маркетинговой и ценовой политике организации в отношении нового продукта. Проявляет инициативность в групповых формах работы, ответственность при выполнении заданий и организованность.
Базовый (71 – 90 баллов)	Имеет хорошие предметные знания, способен согласно поставленной цели и задачам подобрать необходимые данные и подготовить предложения по подготовке соответствующего раздела бизнес-плана.
Минимальный (51 – 70 баллов)	Имеет представление о круге изучаемых проблем, знаком со стратегиями ценообразования. Знает основные категории и способен к аналитической работе при четком определении цели и задач преподавателем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

- предмет, цели, задачи, место курса среди других курсов специальности;
- понятия, определения, термины (понятийный аппарат курса);
- функции цены;
- основы методологии ценообразования;
- механизм взаимодействия цены, спроса и предложения;
- факторы, влияющие на уровень цен;
- порядок ценообразования;
- стратегии ценообразования;
- особенности ценообразования на различных рынках;
- информацию, необходимую для принятия решения по ценам;
- взаимосвязь цены, издержек и прибыли;
- методы государственного регулирования цен;
- взаимосвязь цен и финансово-кредитной системы;
- основы государственного регулирования цен.

2. Уметь:

- выделять объекты курса;
- описать, охарактеризовать экономический смысл основных терминов и формул, введенных и используемых в курсе;
- определять причины неудачной ценовой политики предприятия;
- прогнозировать развитие событий при смене стратегии ценообразования;
- выбирать наиболее приемлемый метод ценообразования;
- рассчитывать цены, используя различные методики;
- выбирать и оценивать информацию, необходимую для принятия решения по ценам;
- оценивать влияние изменения цен на основные показатели работы предприятия.
- самостоятельно обрабатывать необходимую информацию и предоставлять ее в максимально доступном виде, в том числе в виде презентации;
- вести мониторинг зарубежного рынка и работу с поступающей информацией с помощью

современных информационных технологий.

3. Владеть:

- методами сбора, обработки и анализа экономических показателей деятельности организации;
- современными методами сбора, обработки и анализа ценовой информации;
- методами рыночного ценообразования;
- методами СVP – анализа.
- навыками использования современных технических средств и информационных технологий при решении исследовательских и аналитических задач.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

4.1. Содержание разделов дисциплины

Форма обучения очная

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. раб.	
1	Цена как экономическая категория	7	1	6	4	Тестирование
2	Классификация цен и их система	7	2	6	4	Тестирование
3	Рыночный механизм и ценообразующие факторы	7	2	6	5	Контрольная работа (задачи)
4	Структура рынка и ценообразование на различных типах рынка	7	1	6	4	Контрольная работа (задачи)
5	Издержки и их роль в формировании цены	7	2	6	5	Контрольная работа (задачи)
6	Ценовая стратегия и ценовая политика фирмы	7	2	4	4	Контрольная работа (задачи)
7	Ценообразование на рынке факторов производства	7	2	4	5	Тестирование
8	Ценообразование во внешней торговле	7	2	6	5	Контрольная работа (задачи)
9	Ценообразование на рынке товаров и услуг	7	1	4	4	Тестирование
10	Цены и финансово-кредитная система	7	1	4	4	Тестирование
	ИТОГО	7	32	48	44	

Форма обучения заочная

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости
----------	-----------------------------	---------	---	---

			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. раб.	
1	Цена как экономическая категория	7	1	-	8	
2	Классификация цен и их система	7	1	-	8	
3	Рыночный механизм и ценообразующие факторы	7	1	1	10	Контрольная работа (задачи)
4	Структура рынка и ценообразование на различных типах рынка	7	1	1	8	Контрольная работа (задачи)
5	Издержки и их роль в формировании цены	7	1	1	10	Контрольная работа (задачи)
6	Ценовая стратегия и ценовая политика фирмы	7	1	1	10	Контрольная работа (задачи)
7	Ценообразование на рынке факторов производства	7	1	-	10	
8	Ценообразование во внешней торговле	7	1	-	10	
9	Ценообразование на рынке товаров и услуг	7	1	-	10	
10	Цены и финансово-кредитная система	7	1	-	10	
	ИТОГО	7	10	4	94	

Форма обучения заочная в сокращенные сроки

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Курс	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. раб.	
1	Цена как экономическая категория	4	1	-	10	
2	Классификация цен и их система	4	1	1	10	Тестирование
3	Рыночный механизм и ценообразующие факторы	4	-	-	10	
4	Структура рынка и ценообразование на различных типах рынка	4	-	-	10	
5	Издержки и их роль в формировании цены	4	1	-	10	
6	Ценовая стратегия и ценовая политика фирмы	4	1	1	10	Контрольная работа (задачи)
7	Ценообразование на рынке	4	-	-	10	

	факторов производства					
8	Ценообразование во внешней торговле	4	-	-	10	
9	Ценообразование на рынке товаров и услуг	4	-	-	12	
10	Цены и финансово-кредитная система	4	-	-	10	
	ИТОГО	4	4	2	102	

4.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Цена как экономическая категория	Предмет ценообразования. Экономическая природа цены и теоретические основы цен: ценность, стоимость, цена товара. Теории стоимости. Закон стоимости. Современная теория цен. Альтернативные подходы к механизму ценообразования: рыночный и затратный. Функции цены. Методология ценообразования и ее составные части. Основы государственного регулирования цен. Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Сущность поэтапной радикальной реформы ценообразования. Либерализация цен. Цель, средства и модели ее осуществления.
2	Классификация цен и их система	Основные виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения: оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию, тарифы грузового и пассажирского транспорта, розничные цены, тарифы на коммунальные и бытовые услуги, внешнеторговые цены. Виды цен в зависимости от: 1) территории действия; 2) порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке груза; 3) степени свободы от воздействия государства при их определении; 4) степени новизны товара. Особенности цен в бухгалтерском учете и статистике. Система цен и признаки, лежащие в ее основе.
3	Рыночный механизм и ценообразующие факторы	Понятие рыночного механизма. Спрос: сущность и факторы, на них влияющие. Закон и функция спроса, взаимодействие спроса и цены. Предложение: сущность и факторы, на него влияющие. Закон и функция предложения, взаимодействие предложения и цены. Закон взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие, определение рыночной (равновесной) цены. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения. Перекрестная эластичность. Факторы, оказывающие влияние на цены. Потребительское поведение. Концепция предельной полезности. Цена безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения. Бюджетная линия.
4	Структура рынка и ценообразование на	Структура рынка: сущность и способы определения типа рынка. Показатели структуры рынка. Конкуренция и ценообразование:

	различных типах рынка	ценовая и неценовая конкуренция. Особенности ценообразования на различных типах рынков: 1) совершенная конкуренция, 2) чистая монополия, 3) монополистическая конкуренция, 4) олигополия. Применимые на этих рынках стратегии ценообразования.
5	Издержки и их роль в формировании цены	Сущность издержек производства. Их виды. Классификация издержек производства и реализации продукции. Понятие и виды прибыли. Взаимосвязь прибыли и затрат. Анализ безубыточности производства (CVP-анализ – взаимосвязь объема производства, затрат, прибыли и цены): аналитический и графический метод. Методы калькулирования затрат: метод полных затрат, метод нормативных затрат («стандарт-костинг»); метод прямых затрат («директ-костинг»).
6	Ценовая стратегия и ценовая политика фирмы	Сущность и цели ценовой политики. Ценовая стратегия предприятия и факторы, ее определяющие. Ценовая тактика. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара. Порядок установления окончательной цены. Характеристика этапов процесса ценообразования на предприятии: 1) выбор цели; 2) определение спроса; 3) анализ издержек; 4) анализ цен конкурентов; 5) выбор метода ценообразования; 6) установление окончательной цены. Информация, необходимая для принятия решения по ценам и особенности ее сбора и обработки. Характеристика методов практического ценообразования: 1) формирование цен на основе затрат; 2) формирование цен с учетом конкуренции; 3) формирование цен с ориентацией на спрос; 4) параметрические методы ценообразования.
7	Ценообразование на рынке факторов производства	Ценообразование на рынке труда. Особенности товара «рабочая сила». Спрос и предложение на рынке. Эффект дохода и эффект замещения на рынке труда. Особенности формирования цены труда. Определение заработной платы. Государственное регулирование заработной платы. Ценообразование на финансовом рынке. Ссудный процент как форма дохода. Ставка процента как цена кредита. Рынок ценных бумаг: организованный и неорганизованный. Ценообразование на фондовой бирже. Валютный рынок и валютный курс. Особенности ценообразования на валютном рынке. Ценообразование на рынке земли. Цена земли и земельная рента. Капитализированная рента. Природные ресурсы. Процесс ценообразования на сырьевые ресурсы. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценообразование на рынке недвижимости. Система цен на рынке недвижимости. Факторы оценки недвижимости. Доходный, сравнительный и затратный подход к оценке недвижимости. Ценообразование на объекты интеллектуальной собственности. Факторы формирования цены на объекты интеллектуальной собственности. Методика определения рыночной цены на лицензию (роялти).
8	Ценообразование во внешней торговле	Основные закономерности и тенденции ценообразования на мировом рынке. Понятие мировых цен, их особенности. Факторы, влияющие на их уровень. Виды цен мирового рынка.

		Базисные условия ценообразования и базисные условия поставки. INCOTERMS 2010. Порядок установления и фиксации цены во внешнеторговых контрактах. Трансфертные цены в регулировании финансовых потоков транснациональных корпораций. Методы трансфертного ценообразования. Основные стратегии трансфертного ценообразования.
9	Ценообразование на рынке товаров и услуг	Структура товарного рынка. Организованный и неорганизованный рынок. Особенности ценообразования на неорганизованном рынке. Товарные биржи: сущность, функции, структура. Виды товарных бирж. Формы биржевых сделок. Участники биржевых торгов. Особенности ценообразования на товарных биржах, аукционах, тендерах. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Состояние и проблемы развития транспортной системы. Система тарифов на транспорте. Виды тарифов на рынке транспортных услуг. Факторы, влияющие на формирование тарифов на услуги транспорта. Государственное регулирование тарифов на транспортные услуги. Особенности тарифов железнодорожного, водного и автомобильного транспорта. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению. Особенности формирования тарифов на жилищно-коммунальные услуги, услуги почтовой и электрической связи, прочие услуги населению.
10	Цены и финансово-кредитная система	Инфляция и роль цен в инфляционных процессах. Динамика цен. Индексы цен и способы их расчета. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики. Антиинфляционная политика. Сущность денежного обращения и теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения. Особенности регулирования цен и денежного обращения в странах с рыночной экономикой. Влияние роста цен на валютный курс. Взаимосвязь денежно-кредитной и валютной политик. Сущность кредита. Цена кредита и факторы, влияющие на цену кредита. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике. Порядок установления цены на кредитные ресурсы. Влияние цен на объем кредитных операций. Характеристика налогообложения и его связь с ценой. Состав и структура цены. Налоги в составе и структуре цены. Прямые и косвенные налоги и их влияние на уровень цен. Принципы определения цены на товары для целей налогообложения.

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
Тема 1 Занятие 1	<i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i> Понятие и функции цены.

	Стоимость и теории стоимости. Закон стоимости. Методология ценообразования и ее составные части
Тема 1 Занятие 2	<i>Проводится в форме семинара с применением метода панельной дискуссии на тему</i> Государственное регулирование цен в РФ.
Тема 1 Занятие 3	<i>Проводится в форме семинара – пресс-конференции</i>
Тема 2 Занятие 1	<i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с использованием метода кооперативного обучения «нумерация студентов».</i> Существующие классификации цен. Система цен и ее элементы.
Тема 2 Занятие 2	<i>Проводится в форме практического занятия с решением задач по теме</i> Формирование оптовой цены Формирование розничной цены
Тема 2 Занятие 3	<i>Проводится в форме практического занятия с применением метода case-study (группового анализа кейсов)</i>
Тема 3 Занятие 1	<i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i> Рыночный механизм и его элементы Спрос. Закон спроса и его функционирование Предложение. Закон предложения и его функционирование. Формирование рыночного равновесия.
Тема 3 Занятие 2	<i>Проводится в форме практического занятия с решением задач по теме</i> Формирование равновесной цены Эластичность и ее применение
Тема 3 Занятие 3	<i>Проводится в форме практического занятия с применением метода case-study (группового анализа кейсов)</i>
Тема 4 Занятие 1	<i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i> Конкуренция на различных типах рынков Ценообразование на рынке монополии Особенности ценообразования на рынке олигополии Стратегии на рынке монополистической конкуренции
Тема 4 Занятие 2	<i>Проводится в форме практического занятия с применением метода case-study (группового анализа кейсов)</i>
Тема 4 Занятие 3	<i>Проводится в форме практического занятия с решением задач по теме</i>
Тема 5 Занятие 1	<i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i> Издержки и их роль в процессе формирования цены Анализ безубыточности и его применение для целей ценообразования Методы калькулирования затрат
Тема 5 Занятие 2	<i>Проводится в форме практического занятия с применением метода case-study (группового анализа кейсов)</i>
Тема 5 Занятие 3	<i>Проводится в форме практического занятия с решением задач по теме</i> Издержки производства и их виды Анализ безубыточности
Тема 6 Занятие 1	<i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i> Ценовая политика и ценовая тактика Процесс установления цены на предприятии Информация, необходимая для принятия решения по ценам

	Методы практического ценообразования
Тема 6 Занятие 2	<i>Проводится в форме практического занятия с решением задач по теме</i> Формирование цены на предприятии
Тема 7 Занятие 1	<i>Проводится в форме практического занятия с применением метода case-study (группового анализа кейсов)</i>
Тема 7 Занятие 2	<i>Проводится в форме практического занятия с решением задач по теме</i>
Тема 8 Занятие 1	<i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с дополнительным использованием метода Jigsaw (метода «пилы»)</i> Мировые цены и их особенности Виды цен мирового рынка Анализ цен мировых рынков
Тема 8 Занятие 2	<i>Проводится в форме семинара – пресс-конференции</i> Базисные условия ценообразования Базисные условия поставки INCOTERMS 2010
Тема 8 Занятие 3	<i>Проводится в форме практического занятия с решением задач по теме</i> Формирование экспортной цены
Тема 9 Занятие 1	<i>Проводится в форме семинара с применением метода панельной дискуссии</i>
Тема 9 Занятие 2	<i>Проводится в форме практического занятия с решением задач по теме</i>
Тема 10 Занятие 1	<i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с дополнительным использованием метода Jigsaw (метода «пилы»)</i> Ценообразование и инфляция Ценообразование и денежное обращение Ценообразование и кредит Ценообразование и налоги
Тема 10 Занятие 2	<i>Проводится в форме практического занятия с решением задач по теме</i>

4.4 Вид и форма промежуточной аттестации

Промежуточный контроль проводится в 7 семестре в виде устного зачета по билетам или зачетного теста по всему курсу, включая вопросы тем, изученные самостоятельно.

Допуск к зачету – выполнение контрольных мероприятий и получение не менее 40 баллов.

Рейтинговая оценка по дисциплине может выставляться на основании учета баллов текущего контроля при активной работе и выполнении всех видов работ, а также посещения лекционных и практических занятий.

Для получения зачета необходимо набрать более 51 балла.

5. Используемые образовательные технологии

Лекции с проблемным изложением, обсуждение конкретных ситуаций, метод «пилы», метод панельной дискуссии, решение задач, опережающее обучение.

Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Текущий контроль

Текущий контроль осуществляется в соответствии с Положением о рейтинговой оценке

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Посещение лекционных занятий	0-30	Темы 1-10
Выполнение письменных заданий СРС	0-15	Темы 1,8
Работа на практических занятиях с применением активных и интерактивных методов обучения: -дискуссия, панельная дискуссия -case-study (групповое решение кейсов) -кооперативное обучение («нумерация студентов», метод «пилы») -решение задач	0-55	Темы 1,3,4,5,6,9 Темы 2,3,4,5,7 Темы 2,8,10 Темы 2,3,4,5,6,7,8,9,10
Распределение баллов при получении: «удовлетворительно»	15	
«хорошо»	35	
«отлично»	55	
Выполнение тестовых заданий «удовлетворительно»	0-55 15	Темы 1,2,3,4,5,8,10
«хорошо»	35	
«отлично»	55	

1. Общий балл по лекционным занятиям рассчитывается путем умножения максимальной величины баллов (30 баллов) на процент посещенных лекций (16 часов лекционных занятий = 100%)

2. Общий балл по заданиям СРС рассчитывается путем умножения максимальной величины баллов (15 баллов) на процент выполненных заданий (например, 5 тем СРС, выполненные полностью = 100%)

3. Общий балл за практические занятия рассчитывается как средневзвешенная величина:

$$Балл_{\text{практ}} = \frac{\text{кол} - \text{во "уд"} \times 15 \text{ баллов}}{\text{кол} - \text{во практ. занятий}} + \frac{\text{кол} - \text{во "хор"} \times 35 \text{ баллов}}{\text{кол} - \text{во практ. занятий}} + \frac{\text{кол} - \text{во "отл"} \times 55 \text{ баллов}}{\text{кол} - \text{во практ. занятий}}$$

Например, если по дисциплине согласно учебному плану было проведено 16 практических занятий, и студент на трех из них получил оценку «удовлетворительно», на пяти – оценку «хорошо» и на двух – «отлично», получаем:

$$Балл_{\text{практ}} = \frac{3 \times 15}{16} + \frac{9 \times 35}{16} + \frac{4 \times 55}{16} = 36 \text{ баллов}$$

Итоговый балл по предмету складывается из суммы баллов за все предусмотренные виды деятельности.

6.2. Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Постоянные издержки фирмы – это:

- затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- издержки, которые фирма несет даже в том случае, если продукция не производится;
- ни один из ответов не является верным.

Задача 1

Рассчитать для предприятия критическую точку объема производства изделий (точку безубыточности), а также определить объем производства и продаж изделий для получения планируемой прибыли в размере 15000 ден. ед. при следующих данных:

- цена продажи одного изделия – 60 ден.ед.,
- удельные переменные затраты на единицу изделия – 40 ден.ед.,
- постоянные затраты – 3000 ден.ед.

6.3. Примерная тематика рефератов, эссе, докладов

Тематика рефератов

1. Альтернативные подходы к механизму ценообразования: рыночный и затратный.
2. Реализация функций цены в современной экономике.
3. Методология ценообразования и ее составные части.
4. Поэтапная радикальная реформа ценообразования в России.
5. Либерализация цен в России и ее последствия.
6. Цель, средства и модели осуществления либерализации цен в РФ.
7. Сущность мировых цен и их основные характеристики
8. Современные тенденции ценообразования мировых товарных рынков
9. Особенности формирования мировых цен на мировом рынке услуг
10. Характеристика базисных условий ценообразования
11. Базисные условия поставки и их характеристика
12. INCOTERMS 2010 и его значение для формирования мировых цен
13. Общая характеристика базисных условий поставки в INCOTERMS 2010 (по группам)
14. Общие черты и отличия INCOTERMS 2000 и INCOTERMS 2010.

6.4 Примерные темы курсовых работ, критерии оценивания– не предусмотрено

6.5. Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает:

- работу над конспектом лекций;
- подготовку к семинарским и практическим занятиям в соответствии с рабочим планом дисциплины и планами семинарских и практических занятий;
- работа с учебной и периодической литературой;
- выполнение индивидуальных заданий.

6.6. Промежуточный контроль

Образцы тестов, заданий

Образец тестового задания

1. Методики ценообразования и принципы ценообразования – это составные части:
 - a) системы цен;
 - b) методологии ценообразования;
 - c) методов ценообразования;
 - d) стратегии ценообразования.
2. Какой из перечисленных методов относится к параметрическим методам ценообразования?
 - a) метод удельных показателей;
 - b) балловый;
 - c) агрегатный;
 - d) все предыдущие ответы верны.

Образец задачи

Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих данных:

- материальные затраты – 700 руб.,
- затраты на оплату – 200 руб.,
- страховые взносы – 80 руб.,
- амортизация основных фондов – 60 руб.,
- прочие затраты – 160 руб.,
- уровень рентабельности – 20%.,
- НДС – 18%.

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и функции цены
2. Сущность стоимости, теории стоимости
3. Особенности ценообразования в рыночной и плановой экономике
4. Методология ценообразования и ее составные части
5. Система цен и ее элементы
6. Классификация цен в зависимости от обслуживаемых ими отраслей и сфер экономики
7. Виды цен в зависимости от территории и учета в них транспортных расходов
8. Виды цен на новые товары и методы их определения
9. Виды цен на товары, реализуемые на рынке длительное время
10. Цены в учете и статистике
11. Спрос и цена. Закон спроса
12. Предложение и цена. Закон предложения
13. Взаимодействие цены, спроса и предложения
14. Эластичность спроса и предложения, ее применение
15. Структура рынка. Ценовая и неценовая конкуренция
16. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
17. Ценообразование на рынке чистой монополии
18. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
19. Ценообразование на рынке олигополистической конкуренции
20. Издержки и принципы их группировки
21. Взаимосвязь цены, объема реализованной продукции, издержек и прибыли
22. Методы калькулирования себестоимости
23. Порядок формирования рыночной цены на предприятии
24. Информация, необходимая для принятия решения по ценам
25. Группировка методов ценообразования
26. Цены во внешнеторговых контрактах
27. Базисные условия ценообразования
28. Цели, содержание и методы государственного регулирования цен
29. Ценовая политика фирмы
30. Особенности формирования тарифов на транспортные услуги
31. Формирование тарифов на коммунальные услуги, оказываемые населению
32. Ценообразование на товарном рынке
33. Ценообразование на финансовом рынке
34. Ценообразование на рынке земли, недвижимости и технологии
35. Ценообразование на рынке труда
36. Взаимосвязь цен и денежного обращения
37. Взаимосвязь цен и кредита
38. Взаимосвязь цен и инфляции
39. Взаимосвязь цен и налогов

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – 2-е издание. – М.: Юрайт, 2010. – 370с.
2. Лев М.Ю. Цены и ценообразование: учебник. / М.Ю. Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 383с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173666/>
3. Липсиц И.В. Ценообразование: Учебно-практическое пособие. – М.: Юрайт, 2011. – 399с.
4. Цены и ценообразование: Учебник. / Под ред. И.К. Салимжанова. – М.: ТК Велби, Проспект, 2005. – 360с.

б) дополнительная литература:

5. Абрютина М.С. Ценообразование в рыночной экономике: Учебник. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 256с.
6. Беляева И.Ю., Панина О.В., Головинский В.В. Цены и ценообразование. Управленческий аспект: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2004. – 160с.
7. Герасименко В.В. Ценообразование: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 422с.
8. Горемыкин В.А. Экономика недвижимости: Учебник. – М.: Юрайт, 2010. – 883с.
9. Гумба Х.М., Ермолаев Е.Е., Уварова С.С. Ценообразование и сметное дело в строительстве: Учебно-практическое пособие. – 2-е издание. – М.: Юрайт, 2010. – 419с.
10. Ценообразование: Учебник. / Под ред. В.А. Слепова. – М.: Экономистъ, 2005. – 574с.
11. Ценообразование: Учебное пособие. / Под ред. Г.А. Тактарова. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 176с.
12. Экономическая теория: Учебник. / Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 714с.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
2. <http://www.edu.ru> – Российское образование: федеральный образовательный портал.
3. <http://fsgs.ru> – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ
4. <http://cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка РФ
5. <http://findirector.ru> - журнал «Финансовый директор»
6. <http://cfin.ru> - «Корпоративные финансы»
7. <http://akdi.ru> - АКДИ «Экономика и жизнь»
8. <http://www.csr.ru> – Центр стратегических разработок

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, слайды