

16+

Межотраслевой научно-практический журнал  
НОУ ВО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента»  
НПОУ «Якутский колледж инновационных технологий»

# СОВРЕМЕННАЯ НАУКА ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ

2 номера в год

Выпуск  
**2(6)**

Июль - декабрь

*Якутск*

*Издательство ВСИЭМ  
2019*

*Главный редактор*  
ЦОЙ Л. Н.

Зам. главного редактора  
РОГОЖИН В.В.

*Отв. секретарь*  
РОГОЖИНА Т. В.

**Редакционная коллегия:**

Винокуров М. А., Залуцкая С. Ю.,  
Мунхтумар Д., Рогожин В. В., Драган. М.М.

**Редакционный совет:**

Бурцев А. А. (*д. филол. н., проф., Якутск*),  
Пахомов А. А. (*д. э. н., проф., Якутск*),  
Рогожин В. В. (*д. б. н., проф., Якутск*),  
Жондорова Г. Е. (*к. пед. н., доц., Якутск*),  
Залуцкая С. Ю. (*к. пед. н., доц., Якутск*),  
Лаппарова И. Ф. (*к. и. н., доц., Якутск*),  
Масалова Ю. А. (*к. э. н., доц., Новосибирск*),  
Рогожина Т. В. (*к. б. н., доц., Якутск*),  
Гусак С. Н. (*к. и. н., доц., Якутск*),  
Сергеев Ю. В. (*к. ю. н., доц., Якутск*),  
Уфимцева Е. И. (*к. соц. н., доц., Саратов*),  
Калаврий Т.Ю. (*к. э. н., доц., Якутск*)

**Учредители:**

*НОУ ВО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента»  
НПОУ «Якутский колледж инновационных технологий»*

ISSN 2658-6142

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ТУ14-00492 выдано Управлением  
Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и  
массовых коммуникаций по Республике Саха (Якутия) от 30 июня 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кемадингар Т.В.	Основные причины финансовых проблем местного самоуправления в России	5
Чиннова В.С	Создание уникальной SMM-стратегии продвижения фотостудии «loft»	15
Серкин Е.А. Залуцкая С.Ю.	Актуальная практика PR-сопровождения периодических изданий (на примере общественно-политического журнала «Обнинск LIFE»)	24

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Цой Л.Н.	Молодежные экологические инициативы в формировании природоохранного движения Якутии	38
Рогожина Т.В.	Особенности преподавания биологии в гуманитарных учебных заведениях	48
Уфимцева Е.И.	Количественная и качественная характеристики современной российской православной молодежи	64

### МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ

Мамзурин А.А.	Информационные технологии в юридической деятельности	76
---------------	--	----

### РЕЦЕНЗИЯ

Слепцова А.С.	Новая книга по культуре коренных малочисленных народов севера Республики Саха (Якутия)	81
---------------	--	----

## **CONTENTS**

### **ECONOMIC SCIENCES**

<b>Kemadingar T.V.</b>	<b>Main reasons of financial problems of local self-government in Russia</b>	<b>5</b>
<b>Chinnova V.S.</b>	<b>Creating a unique SMM strategy for promoting a photo studio «loft»</b>	<b>15</b>
<b>Serkin E.A.</b>	<b>The actual practice of PR-support periodicals (for example newsmagazine "Obninsk LIFE»)</b>	<b>24</b>

### **PEDAGOGICAL SCIENCES**

<b>Tsoi L.N.</b>	<b>Youth environmental initiatives in the formation of the environmental movement of Yakutia</b>	<b>38</b>
<b>Rogozhina T.V.</b>	<b>Features of teaching biology in humanitarian institutions</b>	<b>48</b>
<b>Ufimceva E.I.</b>	<b>Quantitative and qualitative characteristics of the contemporary russian orthodox young people</b>	<b>64</b>

### **YOUNG SCIENTIST**

<b>Mamzurin A.A.</b>	<b>Information technologies in juristic activity</b>	<b>76</b>
----------------------	--	-----------

### **REVIEW**

<b>Sleptsova A.S.</b>	<b>New book of culture of the indigenous small-numbered people from the north of the Republic of Sakha (Yakutia)</b>	<b>81</b>
-----------------------	--	-----------

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 332.024

### ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ФИНАНСОВЫХ ПРОБЛЕМ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

**Т.В. Кемадингар**

Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента

Статья посвящена раскрытию основных особенностей истории становления местного самоуправления в постсоветский период в России и выделению, в связи с этим, проблем их развития. Изложенные факты, с опорой на нормативно-правовую базу, составляющую основу функционирования органов местного самоуправления, позволили обосновать причины возникновения проблем.

*Ключевые слова:* местное самоуправление, бюджетная политика, муниципальное образование, муниципальный бюджет, муниципальные полномочия, бюджетный дефицит, финансовая помощь, доходы бюджета, расходы бюджета.

Несмотря на то, что в России местное самоуправление имеет глубокие исторические корни, на современном этапе возникает много вопросов и проблем с ним связанных, и не все они успешно решаются. Отчасти это связано с особенностями развития России. До революции 1917 года в нашей стране был достаточно высоко развит земский уклад хозяйственной жизни.

Земские учреждения сыграли значительную роль в улучшении местной экономики, народного образования, культуры и здравоохранения.

В условиях же тоталитарной системы, характеризовавшейся монополией центральной государственной власти в области управления, налоговой, бюджетной политики, местные органы власти были лишены полномочий самостоятельного управления и прав собственности. Являясь частью единой управленческой системы, они выступали исполнителями решений центрального правительства. В силу этих ограничений местные органы власти не могли защищать интересы населения подведомственной территории.

Переход к рыночным отношениям сопровождался государственным переустройством и признанием местного самоуправления в российском законодательстве. Были приняты законодательные документы, регламентирующие статус местного самоуправления и экономические основы его деятельности. Россия присоединилась к Европейской хартии местного самоуправления [1].

В соответствии со ст. 12 Конституции России «в Российской Федерации признается и гарантируется местное самоуправление. Местное самоуправление в пределах своих полномочий самостоятельно. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти» [2].

Отделение местного самоуправления от государственной власти и его самостоятельность предполагают особые механизмы как управления территориями, так и взаимоотношений с органами власти других уровней. В области управления территориями указанная специфика заключается в большей степени опоры на участие населения и прямое выражение его мнений и интересов. В сфере взаимоотношений с властными структурами — в преимущественно рекомендательном характере решений государственных органов в отношении институтов местного самоуправления, ориентации государственных органов власти на создание благоприятной среды для принятия конкретных решений местными органами власти и осуществления ими своих функций.

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» конкретизировал экономические и финансовые основы местного самоуправления. С принятием этого Закона в оборот введено понятие муниципального образования (ст. 1): *«Муниципальные образования — городское, сельское поселение, несколько поселений, объединенных общей территорией, часть поселения или иная населенная территория, в пределах которых осуществляется местное самоуправление, имеются муниципальная собственность, местный бюджет и выборные органы местного самоуправления»* [3,4].

Дальнейшее закрепление и развитие основных положений формирования финансовых основ местного самоуправления было осуществлено в Федеральном законе «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации» [5].

Согласно общим принципам структурных преобразований местные органы власти были законодательно наделены полномочиями, дающими право осуществлять все властные функции, не относящиеся к ведению других государственных структур. Муниципальные образования получили право на собственность и право на самоуправление через избранных представителей.

Однако на практике реализовать общие принципы децентрализации оказалось достаточно сложно. Проблемы становления и развития местного самоуправления связаны не только с недостаточностью опыта, организации, квалифицированных кадров, технического оснащения, отсутствия демократических традиций у населения, которое фактически не участвует в процессе принятия решений по вопросам местной жизни. Трудно преодолимыми препятствиями оказались лишение центральных органов власти некоторых полномочий и параллельный пересмотр прав собственности. Известно, что даже в государствах с устоявшимся демократическим устройством проблема передачи полномочий

является весьма болезненной. В постсоциалистических странах с сильно концентрированной властью сложности перераспределения прав, традиционно закрепленных за центральными органами власти, выражены значительно сильнее.

В условиях рыночной экономики многочисленные виды деятельности, такие как: медицинское обслуживание, культурная, образовательная, спортивная и другие, относятся к компетенции местных органов власти или других институтов государственного сектора, а также осуществляются частными структурами. В социалистической экономике все эти виды деятельности контролировались социалистическими учреждениями. При реорганизации собственности в ходе проведения приватизации возникли конфликты между интересами государственных институтов, с одной стороны, и предприятий или приватизационных органов — с другой.

Необходимо также отметить, что муниципализация жилого и культурного фондов существенно ухудшила состояние муниципальных бюджетов, поскольку в ходе реформ на эти бюджеты были переложены дополнительные расходы по финансированию социальной инфраструктуры без соответствующего расширения их доходной базы.

Еще одной причиной финансовых проблем органов местного самоуправления явился распад СССР, который ухудшил и без того сложную экономическую ситуацию в стране, углубил

экономический кризис - разрыв хозяйственных связей в условиях высоких темпов инфляции привел к значительному снижению объемов производства и доходов экономических субъектов, а значит, и к снижению доходов местных бюджетов. Несмотря на закрепленные за местными бюджетами источники налоговых и неналоговых доходов, поступающие в бюджеты средства не позволяли в полном объеме финансировать деятельность органов местного самоуправления – увеличивался бюджетный дефицит. Все больший объем средств органов местного самоуправления формировался за счет финансовой помощи из вышестоящих уровней бюджетной системы. А это создавало новые проблемы, связанные с распределением выделяемых из вышестоящих бюджетов средств между муниципальными образованиями, имеющими разный уровень социально-экономического развития, снижением самостоятельности органов местного самоуправления и ответственности их за результаты своей деятельности, формированием зависимости от вышестоящих, государственных органов власти.

Еще одна важная проблема — неполнота информационной базы. Так, данные о движении денежных средств на территории муниципального образования не отражают доходы теневого сектора, сбережения в неорганизованных формах и т.д. На муниципальном уровне не исчисляется целый ряд статистических показателей, что осложняет анализ

действительного финансового положения территории, препятствует финансовому планированию.

В этой ситуации особенно важно развитие характерных для рыночной экономики методов и инструментов государственной финансовой политики, разработки муниципальной финансовой политики, взаимодействия местных финансов с прочими элементами финансовой системы государства.

Фундаментальной основой укрепления финансовой основы муниципальных образований должно было стать восстановление и развитие их производственно-хозяйственных комплексов. Важную роль играли также повышение эффективности финансовой политики, укрепление нормативно-правовой базы местных финансов.

Сложность проблемы муниципальных финансов во многом связана с тем, что подходы к ее решению — новые и все еще находятся в стадии формирования. К тому же в силу существенных межмуниципальных различий в уровнях социально-экономического развития нельзя сконструировать для всех муниципальных образований единую схему организации муниципальных финансов.

Таким образом, к настоящему времени еще не разработаны с достаточной полнотой теоретические и практические вопросы комплексной оценки уровня развития

территорий и, в частности, его финансовой составляющей. Ряд важных положений, касающихся функционирования местных финансов, хотя и сформулирован и даже закреплён в федеральных и региональных законах, нормативных актах местного самоуправления, на практике не всегда реализуется. Многие вопросы, являющиеся относительно новыми для отечественной экономики, нуждаются в дополнительной проработке и обобщении накопленного опыта, конструктивном отражении сложившейся практики управления финансами муниципальных образований, улучшении методического инструментария и нормативно-правовом обеспечении.

В связи с этим, несмотря на то, что институциональная и законодательная основы местного самоуправления на федеральном уровне и в большинстве регионов в основном созданы, становление и развитие финансовой базы муниципальных образований — по-прежнему актуальная проблема: для большинства российских муниципальных образований в настоящее время по-прежнему характерны острая нехватка финансовых средств, сужение бюджетного финансирования экономических и социальных программ, высокий уровень задолженности местных бюджетов. Бюджеты многих муниципальных образований, особенно у нас, в Республике Саха (Якутия), более чем на 60% формируются за счёт финансовой помощи федеральных структур. Такая

ситуация еще более усложняет задачи формирования финансовой базы местного самоуправления и использования финансовых инструментов управления социально-экономическим развитием территорий. В данной связи формирование, распределение и использование финансовых ресурсов муниципального хозяйства имеет исключительно важное значение для реализации задач местного самоуправления по повышению качества жизни населения.

### **Литература**

1. «Европейская хартия местного самоуправления» от 15.10.85 г. Страсбург // "Собрание законодательства РФ", 07.09.1998, N 36, ст. 4466.
2. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)// "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
3. Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 28.08.1995 N 154-ФЗ (последняя редакция)// "Собрание законодательства РФ", 28.08.1995, N 35, ст. 3506.
4. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред.

от 02.08.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019)// "Собрание законодательства РФ", 06.10.2003, N 40, ст. 3822.

5. Федеральный закон "О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации" от 25.09.1997 N 126-ФЗ (последняя редакция) // "Собрание законодательства РФ", 29.09.1997, N 39, ст. 4464.

## **MAIN REASONS OF FINANCIAL PROBLEMS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN RUSSIA**

**T.V. Kemadingar**

East Siberian Institute of Economics and Management

The article is devoted for disclosing of the main features of the formation of local government history in the post-Soviet period in Russia and in connection with this to the identification of their development problems. The facts, relying on the regulatory framework that formed the functioning of local governments basis, made it possible to justify the causes of problems.

*Keywords:* local government, fiscal policy, municipality, municipal budget, municipal authority, budget deficit, financial assistance, budget revenues, budget expenditures.

УДК 339.138:004.942:519.876.5

## СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОЙ SMM-СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ФОТОСТУДИИ «LOFT»

**В.С. Чиннова**

«Северо-Восточный федеральный университет  
им. М.К. Аммосова»,

В статье показана актуальность применения Social Media Marketing (СММ) в продвижении бизнес-практик организации при помощи интернет-технологий. На основе данных ситуационного анализа разработана уникальная SMM-стратегия коммуникации с потребителем услуг фотостудии «LOFT» г. Якутска. Установлено, что цифровой маркетинг является актуальным и эффективным инструментом коммуникации, способным быстро и плодотворно повысить узнаваемость бренда, сформировать лояльность и доверие к компании, фирме, персоне, наладить интерактивную связь с целевой аудиторией и наработать большую клиентскую базу.

*Ключевые слова:* цифровой двойник, маркетинг, интернет-технологии, социальные сети.

Современная бизнес-практика убеждает, что стремительное развитие интернет-технологий, высокий уровень востребованности социальных медиа позволяют характеризовать социальные сети как одну из самых привлекательных и перспективных маркетинговых площадок первой четверти XXI века. Сегодня она является полем для

обширных научно-практических исследований в области применения и оптимизации маркетинговых технологий, а также создания новых видов маркетингового продвижения, которые не могли бы существовать вне рамок социальных медиа.

По утверждению специалистов, Social Media – это среда, актуальная не только для выстраивания коммуникаций с потенциальными клиентами посредством рекламирования товаров и услуг, но и формирования коммуникаций с действующими клиентами компании для повышения уровня их лояльности и приверженности к бренду организации [1–3]. Этот факт является определяющим в том, что год от года крупнейшие бренды мира все больше внимания уделяют собственному имиджевому присутствию и продвижению в крупнейших социальных сетях, увеличивается бюджет, ориентированный на обеспечение медиасервиса, т.е. комплекса услуг по стратегическому/тактическому планированию кампании по продвижению организации, реализации этой кампании, контролю за размещением контента, оценкой результатов.

Актуальность проблемы применения Social Media Marketing (СММ) в продвижении организации определила цель исследовательской работы – на основе данных ситуационного анализа разработать уникальную SMM-стратегию

коммуникации с потребителем услуг фотостудии «LOFT» г. Якутска.

В основание исследования были положены следующие положения:

1. Social Media Marketing – это «продвижение компании, её товаров или услуг при помощи социального медиа-маркетинга, который представляет собой активное взаимодействие в социальных сетях представителей компании с лидерами целевой аудитории» [1, 2]. Данный формат коммуникаций обеспечивает прямой пользовательский трафик без обращения к поисковым системам, охватывает различные блоги, тематические форумы, сетевые сообщества и прочие медиа-ресурсы.

2. Основными направлениями работы SMM считаются:

- формирование, поддержка и рекламирование сообществ для продвижения фирменного бренда;
- продвижение корпоративного сайта в специализированных социальных сетях (новостных, медиа и тематических соцсетях, использование мобильных приложений и специальных площадок);
- создание и развитие корпоративных информационных ресурсов (обычные и видеоблоги, гостевые посты, онлайн-телевидение, RSS-маркетинг, использование

социальных закладок и многочисленных возможностей Твиттера (Twitter);

- продвижение тематического медиа-контента (фотографии, аудио- и видеоматериалы, бесплатные электронные книги, социальные пресс-релизы, статьи для электронных каталогов и др.);

- медийная и целевая (таргетированная) реклама в социальных сетях;

- проведение интерактивных акций, опросов, игр, конкурсов для зарегистрированных пользователей корпоративных интернет-ресурсов;

- индивидуальный брендинг – реклама личных профайлов руководителей и сотрудников компании;

- активная коммуникация с представителями целевой аудитории в форме общения на тематических и специализированных форумах, скрытый маркетинг, публикация статей, пресс-релизов и новостных материалов на популярных коммуникационных ресурсах, формирование и поддержка «горячих линий» в разрекламированных интернет-сообществах и др.

### 3. Основными достоинствами SMM являются

- точная направленность не на поисковые системы, а на посетителей;

- невысокая стоимость;

- увеличение отдачи SEO оптимизации;
- взаимосвязь с потенциальными клиентами;
- увеличение продаж, существенное возрастание фактора доверия потребителей;
- лидогенерация;
- существенная экономия средств на стоимости лида и рекламе.

Среди основных недостатков следует отметить:

- не дает мгновенных результатов;
- для обеспечения долгосрочного результата необходима постоянная работа;
- невозможность точного расчета бюджета рекламной кампании;
- невозможно дать 100%-ю гарантию результата;
- меньшая популярность в сравнении с классическим поисковым продвижением;
- возможность сильно испортить репутацию;
- опытные пользователи научились отличать рекламный контент от других видов информации;
- компании, предоставляющие серьезные услуги, сложно продвигать при помощи социальных сетей.

Указанные теоретические положения определили стратегию практического решения проблемы продвижения в

социальных сетях услуг фотостудии «LOFT», которая в течение шести лет предлагает свои услуги фото- и видеосъемки в г. Якутске. Она является одной из самых известных и пользуется большим спросом. Ситуационный анализ показал, что основной конкурент организации на городском рынке фотоуслуг – фотостудия «Пространство».

Исходя из этого, нами была сформулирована главная задача продвижения студии «LOFT» посредством инструментов SMM – отстройка от конкурентов (фотостудия «Пространство») по качеству предоставляемого контента в цифровом пространстве, а также увеличение количества заинтересованных клиентов (50 новых потенциальных клиентов-подписчиков в день).

Также мы определили специфику целевой аудитории «LOFT», состоящей из трёх сегментов:

1) семейные взрослые люди, которые, заходя на страницу фотостудии, будут рады видеть специальные детские фотозоны, детские фотосесии, романтические фотозоны, семейные фото, акции, подарки;

2) девушки и юноши, которые предпочитают оригинальные локации для фотосъемки, работы визажистов и стилистов, необычные работы фотографов, акции, подарки;

3) юридические лица, ориентированные на профессиональные работы фотографов и видеографов для рекламных кампаний.

В связи с тем что фотостудия ориентирована на предоставление качественных фотографий, клиенту необходимо видеть именно их, а потом уже основной текст сообщения в социальной сети. Приходим к выводу, что «Instagram» является самой перспективной площадкой для интернет-продвижения услуг «LOFT». Видеохостинг «YouTube» будет эффективен для размещения видеосъемок разного плана.

Целевая аудитория достаточно широкая, поэтому употреблять в сообщениях только молодежный сленг или же только официальный стиль общения не следует. Здесь возможно использование в меру официального, но в то же время достаточно «красочного» стиля общения, побуждающего подписчика к действию. Кроме новостной ленты с целью формирования доверительных отношений с целевой аудиторией следует использовать также истории.

На основе проведенного анализа деятельности фотостудии «LOFT» нам удалось создать и разместить в социальной сети Instagram уникальный контент сообщений; разработать и реализовать медиа-план на 10 дней; осуществить запуск таргетированной рекламы; разработать концепцию

акции по продвижению услуг «LOFT». Мы запустили таргетированную рекламу в ленте Instagram в формате короткого видеоролика с ссылкой на публикацию, информирующей о деталях акции.

Результатом применённых в практике фотостудии «LOFT» инструментов Social Media Marketing явилось повышение количества подписчиков на странице студии в сети «Instagram» с 4373 до 4475 за один день.

Несомненно, цифровой маркетинг, в том числе SMM, является актуальным и эффективным инструментом коммуникации, который способен быстро и плодотворно при правильно выбранной стратегии повысить узнаваемость бренда, сформировать лояльность и доверие к компании, фирме, персоне, наладить интерактивную связь с целевой аудиторией и наработать большую клиентскую базу.

### **Литература**

1. Герасикова Е. Н. Маркетинг в социальных сетях как площадка продажи товаров и услуг // Universum: экономика и юриспруденция: электронный научный журнал. – 2018.- № 6 (51). – С. 1-4.

2. Сенаторов А.А. Бизнес в Instagram. От регистрации до первых денег. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 156 с.

3. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 240 с.

## **CREATING A UNIQUE SMM STRATEGY FOR PROMOTING A PHOTO STUDIO «LOFT»**

**V.S. Chinnova**

Northeast Federal University. M.K. Ammosova

The article shows the relevance of using Social Media Marketing (SMM) in promoting business practices of an organization using Internet technologies. Based on the situation analysis data, a unique SMM-strategy was developed of communication with the consumer of the services of the «LOFT» photo studio in Yakutsk. It has been established that digital marketing is a relevant and effective communication tool that can quickly and fruitfully increase brand awareness, build loyalty and trust in a company, company, person, establish interactive communication with the target audience and build a large customer base.

*Keywords:* digital double, marketing, Internet technologies, social networks.

УДК 659.44

**АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА PR-СОПРОВОЖДЕНИЯ  
ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ  
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА  
«ОБНИНСК LIFE»)**

**Е.А. Серкин<sup>1</sup>, С.Ю. Залуцкая<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Издательский дом «МАК-МЕДИА»

Россия, 249034, г. Обнинск, ул. Белкинская, д. 44

E-mail: 19811204@mail.ru

<sup>2</sup>Северо-Восточный федеральный университет  
имени М.К. Аммосова

Россия, 677000, г. Якутск, ул. Белинского, д. 58

E-mail: zs-saha@mail.ru

Обоснована необходимость использования PR-сопровождения деятельности региональных издательских организаций, занимающихся продвижением на рынок новой печатной продукции в условиях экономического кризиса. В своей деятельности специалист по связям с общественностью должен учитывать специфику регионального рынка и корректировать выбор PR-инструментов. Приведён пример успешной практики продвижения регионального общественно-политического журнала в городе Обнинск.

*Ключевые слова:* PR-сопровождение, издательский дом, печатная продукция, регион, PR-программа.

Современные отечественные издатели осознают, что их уникальная продукция имеет совершенно особое значение в

развитии общества: она является одним из важнейших средств влияния на личность, способных удовлетворять «специфические духовные потребности общества в знаниях, в повышении образовательного и культурного уровня, в расширении кругозора, в получении информации» [1]. Однако рыночные реалии ориентируют деятельность подавляющего большинства российских издательств на достижение коммерческого успеха на основе эффективного использования имеющегося потенциала с учётом интересов потребителя в условиях жёсткой конкуренции и экономических потрясений.

Сегодня на издательском рынке РФ сложилась неоднозначная ситуация. С одной стороны, по данным Российской книжной палаты [2], в России в последние годы наблюдается общая положительная динамика изменений по числу периодических изданий. Например, в 2013 г. общее количество выпущенных периодических изданий в стране составило 8598, что на 7% больше, чем в 2012 г. и на 10,1% больше, чем в 2011 г. В 2014 году периодических изданий было выпущено ещё больше – 8846. Однако если количество номеров в 2013 г. составило 74 460 (на 12,4% больше, чем в 2012 г. и на 16,2% больше, чем в 2011 г.), то в 2014 г. оно снизилось до 70300. Следует отметить также тенденцию снижения среднего тиража одного периодического издания. Так, средний разовый тираж в 2013 г. составил 127 199 тыс. экз., что на 2,6% меньше,

чем в 2012 г. и на 8,6% меньше, чем в 2011 г. В 2014 г. показатель снизился до 124 003,5 тыс. экз. То же произошло и с совокупным годовым тиражом: в 2013 г. он составил 1 905 164 тыс. экз., что на 3,4% больше, чем в 2012 г., но меньше на 2,5%, чем в 2011 г. В 2014 году тираж также снизился (табл. 1):

Таблица 1

Выпуск журналов, сборников и бюллетеней субъектами  
Российской Федерации в 2011-2014 гг.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Число изданий	7 812	8 051	8 598	8 846
Число номеров	64 063	66 525	74 460	70300
Средний разовый тираж, тыс. экз.	139 100	130 735	127 199	124 003,5
Общий годовой тираж, тыс. экз.	1 953 210	1 837 557	1 905 164	1 736 060,2

Статистические данные указывают на начавшиеся на рынке издательских услуг негативные изменения, связанные в первую очередь с дестабилизацией отечественной экономики. Такая ситуация обуславливает актуальность поиска и эффективного применения адекватных PR-технологий, позволяющих сохранить имеющуюся и привлечь новую читательскую аудиторию при неизбежном повышении стоимости продукции и усилении конкуренции за счёт повышения роли электронной медиасреды, а также плодотворно

управлять общественным мнением «...для объективного осмысления социальных, политических или экономических процессов» [3, с. 38]. Для достижения цели специалисты по связям с общественностью должны учитывать неоднородность национального издательского рынка, его специфические особенности, присущие тому или иному российскому региону, имеющему свой «джентльменский» набор социально-экономических факторов влияния.

Так, в ряде регионов использование традиционных PR-инструментов продвижения издательской продукции, которые зачастую являются достаточно затратными, не дает сколь-нибудь значительных результатов. Важно из всего обилия PR-инструментов выбрать те, которые наилучшим образом будут соответствовать поставленным целям и задачам издательства, эффективно воздействовать на целевую аудиторию. Кроме того, в продвижении периодической продукции необходимо постоянно искать новые формы работы с потенциальной аудиторией, использовать нестандартные подходы: «Победят те, кто обладает волей, стратегией, креативностью, искусством коммуникации, которое позволит им выйти из неразберихи анонимности и попасть в бурный поток известности» [4, с. 5]. PR-менеджер любого издательства должен быть «способен в условиях ужесточающейся конкуренции находить творческие решения профессиональных задач..., проектирования

рекламных, пропагандистских, информационных и другого рода коммуникационных кампаний, копирайтинга, управления кризисными коммуникациями и других, требующих от личности инновационности и нестандартности [5, с. 101]. Рассмотрим, как это реализуется в деятельности Издательского дома (далее – ИД) «Мак-Медиа» по выпуску и продвижению на региональный рынок г. Обнинска общественно-политического журнала «Обнинск LIFE».

Издательский дом «Мак-Медиа» основан в 1994 г. и является крупнейшим в г. Обнинске и во всем регионе. В него входят три газеты: «ВЫ и МЫ», «Неделя Обнинска», «Неделя Боровского района» еженедельным совокупным тиражом более 70 тысяч экземпляров, а также два крупнейших в Калужской области интернет-портала: [www.obninsk.name](http://www.obninsk.name) и [www.pressaobninsk.ru](http://www.pressaobninsk.ru). Ежедневная посещаемость – более 3000 человек. Таким образом, продукция Издательского дома доходит практически до каждого жителя региона. Для эффективного PR-продвижения СМИ, принадлежащих ИД «Мак-Медиа», издательство активно использует такие инструменты, как информационная поддержка общественных, культурных и спортивных мероприятий; организация и проведение концертов со знаменитостями; тесное сотрудничество с телерадиокомпаниями и другое. Результат этой деятельности – статус «Мак-Медиа» как одного из самых

авторитетных и успешных издательств г. Обнинска; СМИ холдинга являются лидерами среди общественно-политических еженедельных периодических изданий севера Калужской области. Общая целевая читательская аудитория холдинга в совокупности тиражей составляет более 70000 человек. Задача ИД сегодня – укрепление рыночных позиций нового общественно-политического журнала «Обнинск LIFE», который издается ежемесячно для широкого круга читателей. Миссия издания: предоставить объективную и разнообразную информацию о политике, бизнесе, спорте, образовании, науке и технике, досуге и развлечениях, здоровье и красоте, а также специальные тематические исследования. Яркие статьи, обзоры, конкурсы, развивающие и развлекательные материалы – основная составляющая журнала.

Цель издания – обеспечить коммерческий успех, а также осуществить поиск, сбор, анализ, написание и распространение достоверной общественно-политической, культурной, деловой и развлекательной информации. Задачи издания – выпускать конкурентоспособный продукт на региональном рынке периодической печатной продукции г. Обнинска, отличающийся качеством и наполнением по отношению к конкурентам. Аудитория журнала – ведущие активный образ жизни, образованные, увлеченные люди, которым важно быть в курсе ярких событий, новостей города, люди, которым самим

есть что сказать. Возраст – от 25 лет. Финансовое положение – средний уровень дохода, выше среднего и высокий. Формат журнала А4, тираж 8000, периодичность выхода 1 раз в месяц, полноцветная печать; 6500 экз. журнала распространяется бесплатно и 1500 реализуется через сеть розничной торговли книгами, журналами, газетами ООО «Информ Сервис».

Анализ регионального рынка периодической печати показывает, что в настоящее время у населения Обнинска, известного в России наукограда, существует потребность в появлении на рынке нового общественно-политического журнала. Для более полного удовлетворения потребностей своей целевой аудитории и точного определения конкурентных позиций PR-специалистами был осуществлён SWOT-анализ журнала «Обнинск LIFE», его результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты SWOT-анализа деятельности  
журнала «Обнинск Life»

Сильные стороны	Слабые стороны, возможные угрозы
1. Журнал «Обнинск LIFE» занял уникальную собственную нишу, которая до момента запуска проекта была свободна	1. В связи с ростом курса валют издание глянцевого журнала становится менее рентабельным, чем это было год назад. Бумага и расходные материалы для типографии приобретаются за границей. Повысить цены на рекламу не представляется возможным, поскольку у представителей бизнес-сообщества города также непростое финансовое положение в связи с кризисом.
2. Каждый выпуск – уникальный творческий продукт, удивляющий	2. В журнале не хватает творческих сотрудников. Кадровый голод в журналистском сообществе –

аудиторию нестандартным подходом и качественными материалами	проблема всей Калужской области, а Обнинска как города, расположенного в непосредственной близости к Москве, она касается в первую очередь. Поэтому основной креатив, творческое наполнение издания учредители издания и руководители ИД вынуждены курировать лично
3. Хорошая репутация компании	3. В связи с началом большой предвыборной кампании (в 2015-м г. в Калужской области выбирают в один день губернатора, депутатов заксобрания, все районные и городские парламенты) не исключено появление на рынке глянцевого издания новых проектов, схожих с «Обнинск LIFE». С учетом кризиса, а также того, что вышеуказанные проекты будут финансироваться участниками предвыборных кампаний, устоять на рынке будет сложнее
4. Наличие официального сайта с ежедневным большим притоком посетителей	
5. Конкурентов у журнала в Обнинске нет, поскольку все они работают только в рекламном поле. Общественно-политические и информационно-публицистические темы плотно проработаны журналом «Обнинск LIFE»	

Проведенный SWOT-анализ позволил определить, что слабой стороной журнала является «кадровый голод» издательства, который можно преодолеть путем создания привлекательных условий карьерного роста и получения уникального опыта издания нового журнала для молодых, креативных сотрудников. Сильные стороны «Обнинск LIFE» могут быть эффективными при преодолении возможных кризисных явлений и внешних угроз. Таким образом, уникальная позиция журнала на рынке периодической печати, отсутствие непосредственных конкурентов и адекватная себестоимость выпускаемого журнала должны позволить издательству преодолеть негативные тенденции рынка. Однако подобный издательский продукт нуждается в соответствующем PR-сопровождении с целью укрепления конкурентных позиций на региональном рынке периодической печати в сегменте

общественно-политических изданий и создания существенных барьеров для входа в данный сегмент рынка новых конкурирующих проектов, схожих с «Обнинск LIFE», накануне старта большой предвыборной кампании 2015 года.

Для разрешения поставленных задач PR-специалистами ИД «Мак-Медиа» была разработана и успешно реализована программа PR-продвижения журнала, которая не предполагала осуществлять заранее массовую рекламную кампанию по продвижению издания, а была ориентирована на привлечение главных фигур влияния на общественное мнение и информационное наполнение «Обнинска LIFE» как основных инструментов достижения PR-целей. В рамках разработанной программы были реализованы

– презентация журнала в электронном формате для потенциальных рекламодателей, включающая подробный анализ рубрик, сезонных предложений, рекламных емкостей и прайс-листа как на модульную рекламу, так и на имиджевые статьи и совместные PR-проекты;

– привлечение фигур влияния на общественное мнение: это известные люди г. Обнинска, которые формируют главную тему и, соответственно, обложку журнала. Например, в одном из номеров размещено трогательное и откровенное интервью с Еленой Дроздовой о любви и женском счастье жены самого известного обнинского олигарха, а также о родах в Америке и

детях-близнецах. Впервые в СМИ опубликовано фото девочек-близняшек. Отец Власий, старец-пророк, известный на всю Россию, дал глянцевого журналу своё первое большое интервью о любви, о неизлечимой болезни и о том, как жить дальше. Также читатели могли пообщаться с Тамарой Цыб (вдовой известного ученого с мировым именем Анатолия Федоровича Цыба, который более 30 лет возглавлял Институт медицинской радиологии и онкологии в г. Обнинске) или Зоей Артамоновой, первой леди Калужской области, жена губернатора, рассказавшей о моде, о красоте, о здоровом образе жизни и о том, что интересно современной женщине;

– продвижение за счет контента, то есть наполнения журнала актуальной, важной, интересной, познавательной и достоверной информацией высокого качества;

– имиджевая реклама, в том числе имиджевая реклама на транспорте: размещение ярких и креативных рекламных макетов журнала на общественном транспорте города Обнинска – муниципальных автобусах МП «ОПАТП», которые в силу полного запрета на любой вид наружной рекламы, действующего в Калужской области, сегодня является безальтернативным способом быстрого донесения информации до аудитории;

– анонсы в газетных периодических изданиях и интернет-ресурсах ИД «Мак-Медиа»: публикация заметок и рекламных

макетов журнала в газетах «ВЫ и МЫ», «Неделя Обнинска», «Неделя Боровского района» с целью привлечения внимания к журналу широкой аудитории;

- спонсорство;
- информационное сопровождение общественных, культурных и спортивных мероприятий;

- проведение концертов и творческих вечеров – упоминание журнала как информационного спонсора – так называемая «фоновая реклама»;

- адресная рассылка периодического издания: доставка журнала лично в руки каждому руководителю предприятий и организаций всех форм собственности севера Калужской области;

- приоритетная выкладка в точках розничной торговли книгами, журналами и газетами ООО «Информ Сервис» (размещение журнала на прилавках газетных киосков в более выгодном свете, чем у конкурентов).

Отсутствие в рекомендуемом перечне такого PR-инструмента, как презентация журнала объясняется небольшим охватом потенциальной целевой читательской аудитории, высокими и бесполезными затратами в силу специфичности менталитета жителей наукограда, а именно безразличности к подобным мероприятиям. Так, например, неудачный опыт коллег показал, что презентация одного из городских журналов,

которая проходила в баре-ресторане, превратилась в обычную встречу друзей клубно-барного формата. Люди собрались повеселиться и отдохнуть, но не обсуждать будущий журнал и контент издания. В данном ресторане эти люди собираются практически еженедельно, а проект для них стал лишь дополнительным поводом для приятного времяпрепровождения.

Основными результатами реализации PR-программы по продвижению общественно-политического журнала «ОбнинскLIFE» стали обеспечение узнаваемости нового журнала среди аудитории; формирование у читателей информационного доверия, престижности, узнаваемости, а также известности журнала; привлечение внимания читателей к материалам журнала, их широкое обсуждение в социальных сетях; привлечение новых рекламодателей, создание совместных рекламных и PR-проектов, например, «Смена имиджа»; увеличение продаваемого тиража в печатных киосках; обращения известных людей города с целью публикации материалов о себе для создания благоприятного имиджа в сознании читательской аудитории; коммерческая успешность проекта.

Результаты продвижения общественно-политического журнала «ОбнинскLIFE» говорят о богатом потенциале PR-действий, успешность которых зависит от способности

специалистов определять конкретные цели, разрабатывать реальные планы реализации соответствующих PR-программ, опираться на данные проведённых исследований сложившейся на рынке ситуации и результаты предыдущей работы, а главное – учитывать специфику региональных условий деятельности издательских организаций.

### Литература

1. Лукин В. Б., Атаман В. В., Панова Н. А., Зюков Н. С. Управление издательской деятельностью. – М.: МГУП, 2012. – 254 с.
2. Российская книжная палата [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bookchamber.ru/content/stat/statinfo.html/> (дата обращения: 26.03.2015).
3. Бендина Н. В. Маркетинг. – М.: А-Приор., 2012. – 285 с.
4. Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий / Т. Лебедева, А. Ассадель, Т. Кормановская, Л. Эпштейн. Editions L'Harmattan – IEERP, Paris. France, 2014. – 245 с.
5. Залуцкая С. Ю. Профессиональная деятельность бакалавра по рекламе и связям с общественностью в контексте теории творческого саморазвития личности // Вестник Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова. – 2014. – Том 11, № 1. – С. 100-106.

## **THE ACTUAL PRACTICE OF PR-SUPPORT PERIODICALS (FOR EXAMPLE NEWSMAGAZINE "OBNINSK LIFE»)**

**E.A. Serkin<sup>1</sup>, S.Yu. Zalutskaya<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Publishing house "MAK-MEDIA "

44 Belkinskaya Street, Obninsk, 249034, Russia. E-mail:  
19811204@mail.ru

<sup>2</sup>M. K. Ammosov North-Eastern Federal University  
58 Belinski Street, Yakutsk, 677000, Russia. E-mail: zs-  
saha@mail.ru

The necessity of using PR-support of the regional publishing organizations involved in the promotion of a new market of printed products in the economic crisis. In its activities specialists in public relations must take into account the specifics of the regional market and make correct choice of PR-instruments. An example of good practice in promoting regional political magazine in the city of Obninsk.

*Keywords:* PR-support, a publishing house, printed matter, region, PR-program.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 37.068

### МОЛОДЕЖНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПРИРОДООХРАННОГО ДВИЖЕНИЯ ЯКУТИИ

**Л.Н. Цой**

Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента  
E-mail: lntsoi@mail.ru

Статья посвящена анализу проблемы участия современной российской молодежи в природоохранном движении. Определяется актуальность изучаемой проблемы. Рассматриваются основные направления и формы участия молодежи в развитии природоохранного движения. Представлен обзор современного опыта участия молодежи Якутии в мероприятиях экологической направленности. Описываются основные субъекты, направления и практики взаимодействия молодежных организаций, сообществ, студенческих коллективов г. Якутска в формировании природоохранного движения Якутии. Рассматривается роль Молодежного отделения Общероссийского национального фронта Якутии (ОНФ Якутии) в реализации молодежных экологических инициатив.

*Ключевые слова:* молодежные организации, студенческая молодежь, экологические инициативы, природоохранное движение, Республика Саха (Якутия), Общероссийский национальный фронт.

«Охрана окружающей среды» – одно из приоритетных направлений современной государственной политики РФ и одна из государственных программ, реализующихся во всех субъектах РФ, в том числе в Республике Саха (Якутия), с целью повышения уровня экологической безопасности и сохранения природных систем [1]. Республика Саха (Якутия) – регион, отличающийся уникальной экосистемой, требующей особенных мероприятий по ее сохранению и развитию. Комплекс эффективных мер достижения целей экологической политики в Якутии утвержден в рамках «Концепции экологической безопасности Республики Саха (Якутии)» и включает: достижение научно обоснованных параметров качества жизни людей, увеличение средней продолжительности жизни населения, рационализация уровня и структуры личного потребления; сохранение и восстановление естественных экосистем, стабилизация и улучшение качества окружающей среды, снижение сбросов и выбросов загрязняющих веществ в водные объекты и атмосферу, сокращение образуемой массы отходов, организация их переработки и утилизации; формирование новой экологической культуры путем выработки сознательного отношения к природе как фундаменту жизни, соблюдения законов развития природы, а также вытекающих из них ограничений и запретов; формирование этики эффективного хозяйствования, рационального потребления и

природопользования, здорового образа жизни; прогнозирование и выявление техногенных и природных угроз экологической безопасности Республики Саха (Якутия), а также выработка и реализация оперативных и долгосрочных мер по их предупреждению и нейтрализации; обеспечение на территории Республики Саха (Якутия) права граждан на благоприятную окружающую среду; обеспечение неукоснительного соблюдения природоохранного законодательства всеми гражданами, должностными лицами, государственными органами, общественными и религиозными организациями [2]. Основные мероприятия экологической политики Якутии реализуются в рамках четырех из одиннадцати федеральных проектов «Чистая страна», «Чистая вода», «Сохранение лесов» и «Комплексная система по обращению с ТКО» [3], входящих в состав национального проекта «Экология» [4].

Вместе с тем, государство является не единственным субъектом экологической политики страны и регионов. Органы местного самоуправления, политические партии, союзы и движения, общественные организации, бизнес, научное и образовательное сообщества, отдельные граждане обладают определенными правами и обязанностями в обеспечении качества окружающей среды, необходимого для благоприятной жизни человека. Согласно ФЗ «Об охране окружающей среды»,

обязательность участия граждан, общественных объединений и некоммерческих организаций в решении задач по сохранению и восстановлению экологических ресурсов выступает базовым принципом охраны окружающей среды в РФ [5].

Одним из самых активных сегментов российского общественного сектора, в том числе в сфере формирования экологической культуры населения, выступает молодежь. Как отмечают исследователи, за последние 10 лет наметились тенденции, демонстрирующие активизацию молодежного экологического движения [6]. Современная российская молодежь объединяется для защиты природы. В качестве основных направлений современных молодежных экологических инициатив исследователи выделяют:

- научно-просветительская деятельность, включающая экологическое воспитание населения, привлечение широких масс молодежи к природоохранной деятельности, выступления экологической направленности;
- проведение практических мероприятий и акций, связанных с сохранением и восстановлением природных объектов;
- подготовка публикаций, репортажей и статей в средствах массовой информации для привлечения общественности к экологической проблематике [7].

Экологическое молодежное движение развивается и в Якутии. Одну из инициативных групп этого движения составляют Молодежное отделение Общероссийского национального фронта Якутии (ОНФ Якутии), студенты Восточно-Сибирского института экономики и менеджмента, а также студенты Якутского колледжа инновационных технологий. Ключевым направлением экологических молодежных инициатив этих организаций является природоохранное направление [8]. Данное направление, во-первых, включает широкий спектр мероприятий по сохранению и восстановлению экологической безопасности Якутска и районных центров Якутии: проведение лесовосстановительных и озеленительных работ, мероприятий по очистке территорий от захламления, благоустройство мест отдыха горожан, благоустройство родников, озер. Во-вторых, общественно активная молодежь Якутска участвует в реализации общественного экологического мониторинга и контроля, посредством организации исследовательской деятельности, участия в экологических рейдах, организации и проведение экологических акций и проектов. Так, в канун Дня Космонавтики участники команды «Молодежки ОНФ» в Республике Саха (Якутия) при поддержке руководства и сотрудников аэропорта Якутска убрали мусор на территории сквера имени Юрия Гагарина, покрасили бюст первого

космонавта Земли и обновили клумбу в виде пятиконечной звезды. 30 апреля команда «Молодежки ОНФ» в Якутии присоединилась к всероссийской акции «Молодежный субботник страны». Вместе с курсантами Речного училища молодые общественники собрали мусор на Площади Победы г. Якутска возле Вечного огня, очистили барельефы героев от пыли и грязи, а с помощью учащихся школы №30 и участников движения «За ответственное обращение с животными» навели порядок на смотровой площадке возле ГРЭС-2. В июне активисты Общероссийского народного фронта в Якутии совместно с командой «Молодежки ОНФ» и студентами вузов приняли участие в социально-экологической акции «Чистый город – детям!». После торжественной части, во время которой был проведен детский праздник, состоялась уборка прибрежной территории озера Талое. 17 сентября «молодежкой ОНФ» совместно со студентами Восточно-Сибирского института экономики и менеджмента, а также студентами Якутского колледжа инновационных технологий провели экологическую акцию «Сохраним лес». Молодые активисты при участии ДОСААФ, МЧС, Министерства природы и Россельхоза очистили территорию заброшенного песчаного карьера на 44-м км Вилюйского тракта. При помощи организации ФКУ Упрдор «Вилюй» было вывезено 16 самосвалов строительного и бытового мусора с территории

карьера, а затем высажено более 2 тысяч саженцев сосны. Своим участием молодежную акцию поддержал известный тележурналист, спортивный комментатор Дмитрий Губерниев.

Необходимо отметить, что активисты молодежного экологического движения Якутска осуществляют активное информирование населения о проводимых ими мероприятиях. Они публикуют отчеты о своей деятельности и информацию о планируемых акциях, благодаря чему стараются привлечь интерес населения к экологической деятельности. Социальный эффект как от проведения молодежных экологических мероприятий, так и от их презентации в СМИ очень велик, поскольку вовлекает и остальную молодежь в процесс понимания экологических процессов и проблем, способствует формированию активной жизненной позиции и экологической культуры всего населения Якутска и Якутии, а также профессионально ориентирует подрастающее поколение.

В завершении необходимо подчеркнуть, что экологическая грамотность и экологическая культура будущих поколений закладывается сегодня. Поэтому от того, насколько эффективно молодежь будет привлекаться к экологической деятельности, зависит, насколько высоким будет качество жизни населения в будущем.

## Литература

1. Охрана окружающей среды. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.03.2018 №379 [Электронный ресурс]// Портал Госпрограмм РФ [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/12> (дата обращения 12.11.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Концепция экологической безопасности Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]// Нормативно-правовые акты. Министерство экологии, природопользования и лесного хозяйства республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://minpriroda.sakha.gov.ru/npa/front/view/id/112>(дата обращения 12.11.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Как в Якутии реализуется национальный проект «Экология» [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <http://yk24.ru/read/nature/>(дата обращения 12.11.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]// Гарант: информационно-правовое обеспечение [Электронный ресурс]:

[сайт]. URL: <https://base.garant.ru/71937200/>(дата обращения 12.11.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

5. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 №7-ФЗ [Электронный ресурс]//Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34823/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/)(дата обращения 12.11.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

6. Лещинская В.В. Пути развития молодежных экологических инициатив. Их роль в формировании нового общественного природоохранного движения России. // На пути к устойчивому развитию России. – 2014. – № 67. - С.73-78.

7. Роготень Н.Н., Сапунова М.Е. Молодежные экологические организации как основа роста качества жизни//Научно-практический и аналитический журнал «Центр инновационных технологий и социальной экспертизы. 2018. №1 (14). С. 25.

8. Общероссийский национальный фронт. Республика Саха (Якутия) [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: [https://onf.ru/region/saha\\_republ\\_yakut](https://onf.ru/region/saha_republ_yakut) (дата обращения 12.11.2019). Загл. с экрана. Яз. рус.

## **YOUTH ENVIRONMENTAL INITIATIVES IN THE FORMATION OF THE ENVIRONMENTAL MOVEMENT OF YAKUTIA**

**L.N. Tsoi**

East-Siberian Institute of Economics and Management

E-mail: [lintsoi@mail.ru](mailto:lintsoi@mail.ru)

The article is devoted to the analysis of the problem of participation of modern Russian youth in the environmental movement. The urgency of the studied problem is determined. The main directions and forms of youth participation in the development of the environmental movement are considered. The review of modern experience of participation of youth of Yakutia in actions of the ecological orientation is presented. The main subjects, directions and practices of interaction of youth organizations, communities, student groups of Yakutsk in the formation of the environmental movement of Yakutia are described. The role of the Youth branch of the all-Russian national front of Yakutia (onf Yakutia) in the implementation of youth environmental initiatives is considered.

*Keywords:* youth organizations, student youth, environmental initiatives, environmental movement, Republic of Sakha (Yakutia), all-Russian national front.

УДК 37.022(075.8)

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ БИОЛОГИИ В ГУМАНИТАРНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

**Т.В. Рогожина**

НОУ ВПО Восточно-Сибирский институт экономики и  
менеджмента

E-mail: [tvrogozhina@mail.ru](mailto:tvrogozhina@mail.ru)

Рассматриваются возможности представления современных концепций в области молекулярной биологии. Показана взаимосвязь между живыми организмами и единство их информационных систем. Описываются процессы, протекающие в живых организмах и устанавливается влияние минеральных веществ и витаминов на здоровье человека. Предлагается изложение современных концепций биологии в рамках существования единых информационных связей биологических систем. Данный подход позволяет расширить представление студентов гуманитарных учебных заведений о природе живых организмов и существовании между ними взаимных связей.

*Ключевые слова:* биология, методика преподавания, биологические системы, живые организмы, минеральные вещества, биологически активные вещества.

Предмет «Биология» занимает одно из ведущих мест в системе гуманитарного образования. Особенностью биологии является то, что ее объекты, будучи живыми существами,

являются одновременно и её субъектами. Это обуславливает привлекательность к изучению биологии и служит залогом личного и общественного интереса к ней [1]. Биология традиционно относится к комплексу естественных наук и обычно рассматривается в ряду с главными из них – физикой и химией. Но даже при самом поверхностном сопоставлении этой триады обращает на себя внимание невероятная сложность объекта изучения – живой природы. Фундаментальные биологические знания несут важнейшую мировоззренческую функцию, ставя вопросы о жизни, её происхождении, цели и ценности, о происхождении человека, его развитии, интеграции в природный мир и роли в нем [2]. Особенностью биологии является не только то, что она позволяет лучше узнать окружающую природу, но и то, что она служит основой для медицины, сельского хозяйства, биотехнологии, экологии, нанотехнологии, занимающих все более важное место в нашей повседневной жизни.

Главными отличиями ФГОС нового поколения являются следующие показатели[3]:

1. Содержание предмета определяется так называемым фундаментальным ядром, представляющим систему ключевых понятий биологической картины мира.

2. Выделены предметные, метапредметные и личностные требования к результатам обучения.

3. Большое внимание уделено условиям, в которых протекает образовательный процесс.

4. На основе ФГОС нового поколения создана примерная рабочая программа по биологии для студентов высшей школы.

ФГОС нового поколения устанавливает требования к личностным, метапредметным и предметным результатам обучающихся [4]. При этом деятельность образовательного учреждения в обучении биологии должна быть направлена на достижение обучающимися следующих личностных результатов:

- знание основных принципов и правил отношения к живой природе, основ здорового образа жизни и здоровьесберегающих технологий;

- реализация установок здорового образа жизни;

- сформированность познавательных интересов и мотивов, направленных на изучение живой природы; интеллектуальных умений (доказывать, строить рассуждения, анализировать, сравнивать, делать выводы и др.), эстетического отношения к живым объектам.

Метапредметными результатами освоения знаний по биологии являются:

- овладение составляющими исследовательской и проектной деятельности, включая умения видеть проблему,

ставить вопросы, выдвигать гипотезы, давать определения понятиям, классифицировать, наблюдать, проводить эксперименты, делать выводы и заключения, структурировать материал, объяснять, доказывать, защищать свои идеи;

– умение работать с разными источниками биологической информации: находить биологическую информацию в различных источниках, анализировать и оценивать информацию, преобразовывать информацию из одной формы в другую;

– способность выбирать целевые и смысловые установки в своих действиях и поступках по отношению к живой природе, здоровью своему и окружающих;

– умение адекватно использовать речевые средства для дискуссии и аргументации своей позиции, сравнивать разные точки зрения, аргументировать свою точку зрения, отстаивать свою позицию.

Сегодня жизнь выдвигает новые требования к образованию, заставляет с иных позиций оценивать его эффективность. Нарастает неудовлетворенность общества образовательными результатами, полученными в процессе школьного образования, их неадекватностью современным требованиям и ожиданиям [5]. В условиях реализации нового федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования деятельность образовательного

учреждения в обучении биологии должна быть направлена на достижение обучающимися личностных результатов, основанных на знании основных принципов и правил отношения к живой природе, основ здорового образа жизни и здоровьесберегающих технологий; реализация установок здорового образа жизни, а также сформированности познавательных интересов и мотивов, направленных на изучение живой природы; интеллектуальных умений (доказывать, строить рассуждения, анализировать, сравнивать, делать выводы и др.); эстетического отношения к живым объектам [4].

В познавательной сфере следует выделить несколько существенных признаков биологических объектов и процессов, а также обратить внимание на наличие доказательств родства человека с млекопитающими животными, взаимосвязи человека и окружающей среды. Особое внимание следует обратить на зависимость здоровья человека от состояния окружающей среды, необходимость защиты окружающей среды, соблюдения мер профилактики заболеваний, вызываемых растениями, животными, бактериями, грибами и вирусами, травматизма, стрессов, ВИЧ-инфекции, вредных привычек, нарушения осанки, зрения, слуха, инфекционных и простудных заболеваний; объяснение роли биологии в практической деятельности людей, места и роли человека в

природе, родства, общности происхождения и эволюции растений и животных (на примере сопоставления отдельных групп), роли различных организмов в жизни человека, значения биологического разнообразия для сохранения биосферы, механизмов наследственности и изменчивости, проявления наследственных заболеваний у человека, видообразования и приспособленности [6].

Кроме этого, выявление изменчивости организмов, приспособления организмов к среде обитания, типов взаимодействия разных видов в экосистеме, взаимосвязей между особенностями строения клеток, тканей, органов, систем органов и их функциями.

В процессе обучения необходимо овладение методами биологической науки: наблюдение и описание биологических объектов и процессов; постановка биологических экспериментов и объяснение их результатов.

Так, например, при изучении минеральных веществ и витаминов в продуктах питания их можно отнести к регуляторным биогенным соединениям, которые должны содержаться в небольших количествах в пище человека, и от природы и количества этих веществ зависит протекание метаболических и функциональных процессов в клетках организма [7].

В живых организмах минеральные вещества и витамины содержатся в очень малых количествах в пределах нескольких миллиграммов на грамм массы и входят в состав регуляторных систем локального действия. Поэтому их отсутствие или недостаток может способствовать развитию заболеваемости организма.

При рассмотрении взаимосвязей человека со средой следует обратить внимание, что основными накопителями минеральных веществ являются растения, которые аккумулируют и включают в состав своих биогенных молекул важнейшие для животных и человека макро- и микроэлементы. В дальнейшем растения служат пищей для травоядных животных, перерабатываются в их желудочно-кишечном тракте и затем поступают в различные органы и ткани организма. Таким образом, растения выполняют роль первичных фильтров и накопителей минеральных веществ, включая их в структуры функциональных белков и различных низкомолекулярных соединений, обеспечивая реализацию их индивидуального или совместного действия в клетках и организме в целом.

В микроорганизмах и растениях протекают реакции синтеза практически всех необходимых человеку витаминов. Особое значение в жизнедеятельности человека имеют бактерии тонкого отдела кишечника, участвующие в

переработке пищи и снабжающие человека некоторыми витаминами.

Вследствие отсутствия метаболических процессов, обеспечивающих синтез витаминов в клетках органов и тканей человека и некоторых животных, у них при дефиците витаминов могут развиваться симптомы гипо- и авитаминозов.

Таким образом, устанавливается связь между человеком и окружающей средой, зависимость его здоровья от содержания минеральных веществ и витаминов в продуктах питания.

В процессе обучения следует сделать акцент на истории открытий этих важных для человека функционально активных веществ.

Первые основы практической минераловитаминологии были заложены мореходами, которые совершали длительные морские экспедиции. Путешественники страдали различными заболеваниями, в частности, из-за отсутствия витамина С у них развивалась цинга. Для профилактики данного заболевания в XVIII в. русском флоте активно использовались отвары хвойных растений и шиповника, а в английском – сок лимона. В XVII-XIX вв. для профилактики заболеваний зрения, обусловленных недостатком витамина А, использовали рыбий жир. В эти годы активно изучали симптомы заболеваний, от которых можно было вылечить человека с помощью пищи. Так,

в 1735 г. Г. Казаль описал симптомы пеллагры, которая начиналась с поражения кожи, языка, слизистых оболочек, желудочно-кишечного тракта, а позднее проявлялась в нервно-психических расстройствах. В 1757 г. английский морской врач Дж. Линд опубликовал данные о том, что только использование в пищу свежих овощей и фруктов может предотвратить развитие у человека цинги. В 1816 г. французский физиолог Ф. Мажанди провел исследования по кормлению животных, используя искусственные рационы питания, и установил, что для их нормального развития недостаточно только белков, углеводов и липидов. В дальнейшем эти данные были подтверждены в работах Н.И. Лунина, который в 1880 г. занимался изучением природы и роли биогенных молекул в жизнедеятельности животных и экспериментальным путем доказал невозможность существования лабораторных животных (белых мышей) на диете, состоящей только из белков, углеводов, липидов, минеральных солей и воды. Им было установлено, что для нормальной жизнедеятельности животных требуются еще и другие вещества низкомолекулярной природы. Данные вещества, как он установил, содержались в молоке.

Отечественные и зарубежные исследователи потратили много усилий на выделение, изучение строения и механизма действия витаминов, а также установление их взаимодействия с

минеральными веществами. Благодаря проведенным исследованиям были разработаны инновационные технологии синтеза витаминов, что позволило полностью удовлетворить потребность человека в этих биогенных молекулах.

Действие микроэлементов и витаминов обусловлено тем, что большинство из них являются преимущественно предшественниками кофакторов, коферментов и простетических групп, участвующих в каталитическом процессе ферментов. Последние являются белками, информация о которых хранится в ДНК. Единообразие в построении и функционировании организмов обуславливает формирование путей передачи информации через сопряженную систему, в составе которой ДНК→РНК→белок. Наличие единства в передаче информации позволяет рассматривать все многообразие живых организмов как общую информационную базу, которая не только суммирует размер информации, но и качественно индивидуализируется в каждом организме. При этом информативность живых систем определяется не только объемом информации нуклеиновых кислот, но и общим спектром всех биогенных молекул в организме [8].

В биогенных системах ферменты выступают не только как катализаторы (ускорители) протекания химических реакций, но и их действие в метаболических и функциональных процессах определяет весь спектр биогенных молекул, которые

должны быть синтезированы в клетке. Поэтому участие макро-, микроэлементов и витаминов в механизме действия ферментов проявляет их регуляторную роль в действии биокатализаторов. В отсутствие микроэлементов и витаминов протекание многих энзиматических реакций становится невозможным, что будет способствовать нарушению функционирования клеток живого организма и утрачиванию деятельности тканей, органов и функциональных систем организма, проявляющейся в соответствующей патологии.

За последние годы учеными разных стран установлены структуры коферментов и изучен механизм их действия в энзиматических реакциях. Составлена карта метаболических процессов и установлена роль витаминов в иницировании синтеза индивидуальных ферментов и регулировании ферментативных реакций.

Прикладное назначение полученных фундаментальных знаний было реализовано в разработке диет для снижения развития гипо- и авитаминозов. В состав БАВ предлагается набор витаминов и минеральных веществ, которые способны снизить риски возникновения заболеваний, обусловленных недостатком витаминов и элементов в пище [9].

Кроме того, акцент следует сделать на технологии приготовления и хранения продуктов, обеспечивающих сохранение содержания витаминов. В частности, использование

вакуумных упаковок, а также консервантов биогенного происхождения. Рекомендуются витаминизированные диеты с использованием в пищу овощей и фруктов.

Минеральные вещества и витамины можно отнести к регуляторным биогенным соединениям, которые должны содержаться в небольших количествах в пище человека, и от природы и количества этих веществ зависит протекание метаболических и функциональных процессов в клетках организма.

В живых организмах минеральные вещества и витамины содержатся в очень малых количествах в пределах нескольких миллиграммов на грамм массы и входят в состав регуляторных систем локального действия. Поэтому их отсутствие или недостаток может способствовать развитию заболеваемости организма. Это особенно важное утверждение, необходимое для понимания роли минеральных веществ и витаминов в жизнедеятельности организма человека.

Основными накопителями минеральных веществ являются растения, которые аккумулируют и включают в состав своих биогенных молекул важнейшие для животных и человека макро- и микроэлементы. В дальнейшем растения служат пищей для травоядных животных, перерабатываются в их желудочно-кишечном тракте и затем поступают в различные органы и ткани организма. Таким образом, растения

выполняют роль первичных фильтров и накопителей минеральных веществ, включая их в структуры функциональных белков и различных низкомолекулярных соединений, обеспечивая реализацию их индивидуального или совместного действия в клетках и организме в целом.

В микроорганизмах и растениях протекают реакции синтеза практически всех необходимых человеку витаминов. Особое значение в жизнедеятельности человека имеют бактерии тонкого отдела кишечника, участвующие в переработке пищи и снабжающие человека некоторыми витаминами.

Вследствие отсутствия метаболических процессов, обеспечивающих синтез витаминов в клетках органов и тканей человека и некоторых животных, у них при дефиците витаминов могут развиваться симптомы гипо- и авитаминозов.

Отечественные и зарубежные исследователи потратили много усилий на выделение, изучение строения и механизма действия витаминов, а также установление их взаимодействия с минеральными веществами. Благодаря проведенным исследованиям были разработаны инновационные технологии синтеза витаминов, что позволило полностью удовлетворить потребность человека в этих биогенных молекулах.

Таким образом, современные методы преподавания биологии должны использовать последние достижения науки и

способствовать тому, чтобы в доходчивой форме они были доведены до студентов. При этом необходимо использовать инновационные педагогические технологии, которые сочетают системную совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных и методологических средств, используемых для достижения педагогических целей.

### Литература

1. Методические рекомендации «Особенности преподавания учебного предмета «Биология» в 2018/2019 учебном году/ авт.-сост. Павлова И.Р. – Казань, ИРО РТ, 2018. – 48 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования // Серия стандарты второго поколения. – М.: Просвещение, 2011. – 48 с.
3. Арбузова Е. Н.Методика обучения биологии : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2018. –274 с.
4. Проблемы и пути решения в преподавании биологии при переходе на ФГОС второго поколения. – URL: [http://nsportal.ru/shkola/biologiya/library/2014/01/23/problemy-i-puti-resheniya-v-prepodavanii-biologii-pri-perekhode /](http://nsportal.ru/shkola/biologiya/library/2014/01/23/problemy-i-puti-resheniya-v-prepodavanii-biologii-pri-perekhode/)

5. Современные методы преподавания биологии. Информационно-коммуникационные технологии. – URL: <http://festival.1september.ru/articles/612108/>

6. Пономарева И.Н., Соломин В.П., Сидельникова Г.Д. Общая методика обучения биологии. – М. Издательство «Академия», – 2008. – 280 с.

7. Рогожина Т.В., Рогожин В.В. Природные ресурсы и их использование. Уч. пособие. – Якутск: Из-во ВСИЭМ, 2017. – 125 с.

8. Рогожин В.В. Биохимия растений. Учебник. – СПб.: ГИОРД, 2012. – 432 с.

9. Рогожин В.В., Рогожина Т.В. Биохимия сельскохозяйственной продукции. Учебник. – СПб.: ГИОРД, 2014. – 544 с.

## **FEATURES OF TEACHING BIOLOGY IN HUMANITARIAN INSTITUTIONS**

**T.V. Rogozhina**

NOU VPO East-Siberian Institute of Economics and Management

E-mail: tvrogozhina@mail.ru

In the article considered the possibilities of presenting modern concepts in the field of molecular biology. It is shown the relationship between living organisms and the unity of their information systems. The processes occurring in living organisms are described and the influence of minerals and vitamins on human health is established. In article proposed the presentation of modern concepts of biology within the framework of the existence of unified information links of biological systems. This approach allows us to expand the understanding of humanitarian students about the nature of living organisms and the existence of mutual relations between them.

*Keywords:* biology, teaching methods, biological systems, living organisms, minerals, biologically active substances.

УДК 316.35

## **КОЛИЧЕСТВЕННАЯ И КАЧЕСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Е.И. Уфимцева**

Саратовский научно-исследовательский государственный  
университет имени Н.Г. Чернышевского  
E-mail: ufim75@mail.ru

В статье на основании данных всероссийских социологических опросов «Левада-Центра», «ВЦИОМ», а также результатов региональных социологических исследований религиозности современной российской молодежи дается количественная и качественная характеристики современной православной молодежи Русской Православной Церкви. Представлено определение православной молодежи. В зависимости от степени воцерковленности выделяются и описываются три когорты православной молодежи: «ядро», «полупериферия», «периферия». Указываются социокультурные факторы воцерковленности современной православной молодежи.

*Ключевые слова:* православная молодежь, численность православной молодежи, Русская Православная Церковь, воцерковленность, «индекс воцерковленности (В-индекс)».

«Православная молодежь» – очень широкое по смыслу и значению понятие. В рамках данного теоретического исследования под современной российской православной

молодежью будет пониматься социальная общность граждан РФ в возрасте от 14 до 30 лет, в настоящее время проживающих на территории России и являющихся членами Русской Православной Церкви (РПЦ) вследствие принятия Таинства Крещения, но не входящих в состав духовенства и монашества.

На данный момент точных официальных данных как о количестве православных россиян в целом, так и о количестве молодых россиян современной РПЦ не существует. Последние статистические данные о количестве верующих и православных в России были представлены по результатам всесоюзной переписи 1937 года. На указанный год к православным христианам в возрасте от 16 лет и старше себя отнесли 42,3% граждан СССР (75,2% от общего числа верующих) [1]. При этом молодежь (16–29 лет) оказалась менее религиозна по сравнению с людьми среднего и пожилого возраста: 39% против 75%. В тоже время каждый третий представитель молодого поколения был верующим.

Имеющиеся сегодня данные о количественном составе современных российских религиозных общностей, а также их молодежного сегмента, представляют собой данные приблизительные, являющиеся результатами локальных социологических исследований, проводимых отдельными российскими исследователями, исследовательскими организациями или центрами изучения общественного мнения.

Так, по результатам опроса «Левада-Центра» 2017 г. общее количество россиян, идентифицирующих себя с православными и принадлежащими к Русской Православной Церкви составило 75%. Таким образом, с учетом общей численности населения РФ на 2017 г. в 146800 тыс., количество идентифицирующих себя с православными составило 110 миллионов (уровень 1937 года) [2]. Вместе с тем результаты опроса не указывают, сколько из этого числа людей действительно принадлежат к РПЦ вследствие принятия ими Таинства Крещения, а не вследствие религиозной самоидентификации по национальному или культурному признаку. По результатам опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2010 г. таких было 6% из общего числа православных [3].

Стоит отметить, что в отчетах «Левада-Центра» или «ВЦИОМ» данных о численности православной молодежи не содержится. Некоторые приблизительные данные количества православной молодежи предлагают отдельные региональные исследования, однако имеющиеся расхождения между этим данными значительны:

– на 1997 г. – 39% от общего числа опрошенной молодежи, предположительно Московского региона (общая численность молодежи в России в 1997 г. - 31,900 тыс. чел. (21,8%)) [4];

– на 2016 г. – 79% от общего числа опрошенных студентов вузов г. Москвы [5] (общая численность молодежи в России в 2016 г. – 31,400 тыс. чел. (21, 5%));

на 2018 г. – 52 % от общего числа молодежи, опрошенной с помощью интернет-опроса [6].

В целом можно сделать вывод, что на актуальный времени момент мы не обладаем адекватным количественным показателем общей численности российской православной молодежи. Для получения этих данных нужны межрегиональные социологические исследования, осуществляемые с помощью единого социологического инструментария при едином порядке расчета выборочной совокупности опрашиваемых.

Как отмечают исследователи, религиозность современной российской православной молодежи неоднородна. Эта неоднородность характерна для всей православной общности России и прежде всего проявляется по трем параметрам:

- количество идентифицирующих себя с православными (75%) выше количества принявших крещения в РПЦ (69%) [3] (культурная конфессиональность);
- среди принявших крещения в РПЦ определенную долю составляют атеисты (13%) [2];

- процент регулярно исповедующихся и причащающихся представлен в пределах 3-5% [7].

С нашей точки зрения, эта неоднородность религиозности российской православной общности и ее молодежного сегмента обусловлена различной степенью воцерковленности их представителей.

Воцерковленность может пониматься как комплексное качество личности, усвоившей опыт православного образа жизни, с помощью которого она становится способной достичь духовно-нравственного совершенства сообразно Евангельскому идеалу – личности Иисуса Христа. Воцерковленность как социальный феномен обладает обязательными внешними проявлениями: частота молитвы, посещение храма, чтение вероучительной литературы, частота исповеди и причастия. Эти внешние признаки могут быть социологически измерены с помощью методики определения глубины процесса воцерковления православного верующего, которая была разработана В. Ф. Чесноковой и называется «индекс воцерковленности (В-индекс)» [8]. Данная методика с некоторыми дополнениями или изменениями уже неоднократно апробировалась в эмпирических социологических исследованиях [9–11], в том числе в нашем исследовании, посвященном изучению отношения

православных родителей к обучению детей в воскресной школе [12].

Результаты социологического измерения воцерковленности российской православной молодежи позволяют выделить в структуре данной общности в зависимости от степени воцерковленности ее представителей три когорты: «ядро», «полупериферию» и «периферию» российской молодежной православной общности. Дадим общую характеристику каждой когорте, опираясь на результаты современных социологических исследований [13–16].

Наиболее религиозной является православная молодежь «ядра» – «воцерковленная молодежь». По результатам исследований ее объем составляет 4–6 % от общей численности. Для этой категории молодежи православная вера является осью формирования ее социальной идентичности, оказывает определяющее влияние на мировоззрение, образ жизни, ролевое и нравственное поведение. Молодые люди именно этой категории ежедневно молятся, регулярно читают священные книги, еженедельно посещают церковь, а также ежемесячно исповедуются и причащаются. Важным направлением духовной жизни воцерковленных молодых людей является духовная работа над самим собой, включающая нравственную саморефлексию и самовоспитание сообразно

системе нравственных христианских ценностей. Приходская активность, участие во внебогослужебной деятельности прихода – обязательный элемент религиозной жизни воцерковленных молодых людей.

«Полупериферийную» группу формирует российская православная молодежь, уверенно заявляющая о своей вере в Бога. По результатам исследований ее объем составляет 14–20% от общей численности. Молодежь этой группы склонна оценивать религию как способ передачи культурного наследия новым поколениям, как средство укрепления единства общества, основу чувства социального благополучия, укрепляя веру человека в свои силы. Молодые люди, относящиеся к данной категории, участвуют в религиозной жизни Церкви, но религиозная практика их не столь интенсивна, как у представителей первой группы.

«Периферийная» часть российской православной молодежи является наиболее объемной: 75–80% от общей численности [13–16]. В нее входят православная молодежь трех категорий: а) неверующие (атеисты); б) безразлично относящиеся к религии и атеизму (индифферентисты); в) сомневающиеся (колеблющиеся). Религиозное мировоззрение представителей периферийной когорты исследователи характеризуют как размытое, неопределенное, с отсутствием

ясного содержания, противоречивое, нецельное, синкретичное, дуалистичное (включающее в себя наряду с христианскими образцами поведения оккультно-магические элементы веры), наполненное мифологическими представлениями о православном вероучении и современной жизни РПЦ. Основная часть православной молодежи «периферийной» когорты православно неграмотна, не имеет элементарных знаний в области православного вероучения, истории христианства и РПЦ. При этом она информационно изолирована от православно-церковного контента в силу преобладания в общественном, семейном, личностном информационном пространстве нерелигиозных информационных предпочтений. Верующую молодежь этой когорты характеризует преимущественно внеинституциональная внецерковная религиозность (по Т. Лукману, «приватная религиозность»), которая декларируется расхожим выражением «Бог у меня в душе». Православная молодежь данной когорты отличается отсутствием или низкой степенью участия в церковной жизни.

Феномен религиозной периферии, наблюдаемый на современном этапе в структуре российской православной общности, объясняется экспертами прежде всего двумя факторами: советским бэкграундом РПЦ и социокультурными особенностями модели общества потребления, к которой

относится современное российское общество. Исследователи считают, что, во-первых, феномен религиозной периферии в РПЦ является следствием разрушенной за советский период межпоколенческой преемственности православного мировоззрения, ценностей и образа жизни. Другой значимый фактор феномена религиозной периферии – это ценностные основания общества потребления. Данный тип общества характеризуется онтологической установкой на единственную универсальную ценность – материальное благополучие. Общество потребления не предлагает личности других ценностных ориентиров. Духовная жизнь в этом обществе не в приоритете. Как социологи, так и церковные деятели отмечают фундаментальное противоречие между христианскими традициями и либеральными ценностями общества потребления.

### Литература

1. Жиромская В.Б. Религиозность народа в 1937 году // Исторический вестник. – 2000. – №5. – С.46-54.
2. Вера и суеверия // Левада-Центр: аналитический центр Юрия Левады. – URL: <https://www.levada.ru/2017/11/16/17049/> (дата обращения 12.12.2018).

3. Верим ли мы в Бога? [Электронный ресурс]//Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=2016> (дата обращения 12.12.2018). Загл. с экрана. Яз. рус.

4. Варзанова Т.И. Религиозные ориентации молодых россиян (Возрастной и гендерный аспекты проблемы) // Мужчина и женщина в современном мире: меняющиеся роли и образы. В 2-х тт. – М., 1999. - С. 274-286.

5. Тихомиров Д. А. Особенности религиозности московских студентов // Мониторинг общественного мнения. – 2017. – №3 (139). – С. 177-191.

6. Неруш А.А., Бирюков Д.И. Стратегии религиозной толерантности и интолерантности православной молодежи // VIII Международная научная конференция «Социология религии в обществе Позднего Модерна: православный акцент», Белгород, Белгородский государственный университет, 4-5 октября 2018 г.

7. Социальный портрет «молчаливого большинства России» // Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет. – URL: <http://pstgu.ru/news/press/2014/04/11/52300> (дата обращения 12.12.2018).

8. Чеснокова В.Ф. Тесным путем: процесс воцерковления населения России в конце XX века. – М.: Академический Проект, 2005. – С. 12.

9. Алексеева М.С. Воцерковленность как показатель религиозности // Социологические исследования. – 2009. – № 9. – С. 97-102.

10. Синелина Ю.Ю. Воцерковленность и суеверное поведение жителей Ярославской области // Социологические исследования. – 2005. – № 3. – С. 96-107.

11. Синелина Ю.Ю. Динамика процесса воцерковления православных//Социологические исследования. – 2006. – № 11. – С. 89-97.

12. Уфимцева Е.И. Отношение родителей к обучению детей в православной воскресной школе// Научный Результат. Социология и управление. – Т.2. Выпуск №4 (10). – 2016. – С.63-73. <http://research-result.ru/journal/sociology/issue/4-10-2016/>.

13. Тихомиров Д. А. Особенности религиозности московских студентов // Мониторинг общественного мнения. – 2017. – №3 (139). – С. 177-191.

14. Шибанова Н.А. Современная православная молодежь Красноярского края // Известия Иркутского

государственного университета. Серия «Политология. Религиоведение». – 2013. – №1 (10). – С. 209-215.

15. Уфимцева Е.И. Особенности воцерковления в оценках православной молодежи // Социологические исследования. – №1. – 2013. – С.127-134.

16. Ufimceva Ekaterina *Orthodoxe Jugendgruppen am Beispiel der Eparchie Saratov*// Religion&Gesellschaft in Ost und West (RGOW). 2017. №10. P.18-19.

## **QUANTITATIVE AND QUALITATIVE CHARACTERISTICS OF THE CONTEMPORARY RUSSIAN ORTHODOX YOUNG PEOPLE**

**E.I. Ufimceva**

Saratov State University

E-mail: [ufim75@mail.ru](mailto:ufim75@mail.ru)

The article presents quantitative and qualitative characteristics of modern Orthodox youth of the Russian Orthodox Church on the basis of the data of all-Russian sociological surveys "Levada-Center", "VTSIOM", as well as the results of regional sociological studies of religiosity of modern Russian youth. The definition of Orthodox youth is presented. Depending on the degree of in-churching stand and described three cohorts of Orthodox youth: "core", "properitory", "periferia". Sociocultural factors of churching of modern Orthodox youth are specified.

*Keywords:* Orthodox youth, the number of Orthodox youth, Russian Orthodox Church, the apartment to the Church, «in-churching index (index)».

## МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ

УДК 004.9:34 (075.8)

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**А.А. Мамзурин**

Якутский колледж инновационных технологий

В данной статье рассмотрено такое явление нашего времени, как информационные технологии в юридической деятельности. Показано, что ИТ-технологии влияют на работу юриста и помогают в выполнении поставленных задач, а также эти методы и устройства могут создаваться для упрощения познания такой объемной науки, как юриспруденция.

*Ключевые слова:* информация, закон, юриспруденция, технологии.

Информационные технологии стали неотъемлемой частью общества и распространились во все сферы деятельности человека, благодаря их использованию можно моментально найти любой интересующий документ, не прилагая затрат на поиски информации. Для работы юриста очень важно изучать много информации, однако не всегда удастся ее запомнить и воспользоваться ею в нужный момент, для этого было

придумано большинство технологий, способствующих успешной работе. Как же инновационные технологии помогают современным юристам в работе? В первую очередь они помогают юристу облегчить его деятельность более быстрым и удобным поиском необходимой информации в том или ином аспекте его деятельности: можно моментально найти и сохранить любую юридическую документацию [1].

Разберем основные достижения информационных технологий в юриспруденции. Во-первых, это появление справочно-правовых систем (СПС) [2]. Эту систему можно охарактеризовать как компьютерную базу данных, содержащую в себе тексты указов, постановлений и решений множества государственных органов. На данный момент в России наиболее распространенными справочно-правовыми системами считаются «Консультант плюс» и «Кодекс». Каждая из представленных СПС содержит юридические понятия, статьи и учебники, несущие юридическую информацию. «Консультант плюс» очень удобен в обращении из-за его расположения в браузере и доступности в использовании с разных устройств без скачивания лишних приложений. Содержит в себе обширную базу данных, также организаторы могут проводить онлайн-курсы или семинары с юридической консультацией, имеется возможность на заказ выписать юридические документы, которых нет в общей доступности.

«Кодекс», в отличие от конкурента, содержит в себе выписки из судебных дел за прошедшие года и позволяет получить моментальный доступ к любому делу в назначенную дату.

Безопасность цифровых документов – это важная часть любого юридического документа, перед его написанием стоит задуматься о его сохранности и конфиденциальности. С помощью технологий можно хранить информацию на переносных носителях и, не опасаясь изменений содержания, за неимением физических переносителей, были разработаны облачные сохранения данных, благодаря которым можно сохранить документ в сети Интернет и в любой момент воспользоваться содержимым с любого из имеющихся устройств. Имеется много способов сохранить документ, самые распространенные из них – это установки антивируса, простого пароля, PIN-кода, отпечатка пальца, распознавание лица и т.д. [3]. Безопасность файла в основном помогает представителям правоохранительных органов и представителям судебной системы, оберегая файлы, содержащие информацию о том или ином подозреваемом или уже подсудимом лице. Установив определенные системы защиты, они могут быть уверены, что показания свидетелей и доказательства останутся в сохранности до тех пор, пока дело не будет завершено.

К списку полезных инновационных технологий в юриспруденции так же можно отнести современные

технические устройства, которые помогают во всех сферах юридической деятельности, такие как видеосвязь, которая позволяет проводить юридические консультации удаленно, дает возможность проводить конференции, обсуждения и встречи при наличии web-камеры и микрофона. Такому явлению дали название видеоконференцсвязь, она очень часто используется на международном уровне среди политиков. Также технические устройства могут послужить для регистрации того или иного правонарушения и стать доказательством виновности правонарушителя, в качестве доказательства могут быть использованы фотографии, видео или аудиозапись. Установка специальных камер на дорогах или в машинах значительно облегчают работу сотрудникам ГАИ, помогая в обнаружении правонарушителя.

В заключение можно сказать, что информационные технологии только начали использоваться в сфере юриспруденции и еще развиваются, но мы уже имеем довольно большую и доступную базу данных как для простых граждан, так и для профессионалов-юристов, в дальнейшем стоит надеяться на то, что эта база будет пополняться, а технологии будут шире проникать во все сферы юридической науки.

### **Литература**

1. Джатдоев А.Х. Информационные технологии в

юриспруденции // Молодой ученый. – 2018. – № 6. – С. 20-24.

2. Михеенко Ю.В. Использование справочно-правовых систем в юридической деятельности // Молодой ученый. – 2017. – № 3. – С. 38-40.

3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 18.03.2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)

## **INFORMATION TECHNOLOGIES IN JURISTIC ACTIVITY**

**A.A. Mamzurin**

Yakutsk College of Innovative Technologies

This article discusses such a phenomenon of our time as information technology in juristical activities. It is shown that IT-technologies influence on the work of a lawyer and help in the fulfillment of tasks, and also these methods and devices can be created to simplify the knowledge of such a voluminous science as jurisprudence.

*Keywords:* information, law, jurisprudence, technology.

## РЕЦЕНЗИЯ

УДК 39(=512.212)

### НОВАЯ КНИГА ПО КУЛЬТУРЕ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**А.С. Слепцова**

НПОУ «Якутский колледж инновационных технологий»

Представлена рецензия на книгу И.А. Бурцевой и П.Н. Дьяконова «Культурные традиции эвенков земли Эдиген». Показано, что авторами выполняется обширная работа по развитию, сохранению языка и культуры эвенков Жиганского национального эвенкийского района Республики Саха (Якутия). В представленном научно-популярном издании описаны не только традиционный быт и культура эвенков, но раскрыта методика подготовки и проведения эвенкийского праздника «Бакалдын», его сценарий, а также положения рыболовного фестиваля, молодежного фольклорного фестиваля. Таким образом, данное издание может быть полезным и как пособие по проектной деятельности.

*Ключевые слова:* коренные малочисленные народы Севера, культура коренных малочисленных народов Севера, эвенки, эвенкийский язык, «Культурные традиции эвенков земли Эдиген».

2019 г. был объявлен ООН Международным годом языков коренных народов.

Примечательно, что именно в этот год отмечается 30-летие Ассоциации коренных малочисленных народов Севера Республики Саха (Якутия). За эти годы Ассоциация объединила в одну организацию все народы Севера, исконно проживающие в нашей республике — эвенов, эвенков, долган, чукчей, юкагиров и арктических русских старожилов. Юбилейный год прошел очень активно, насыщенно, до конца года предстоит еще ряд мероприятий. В их многообразии хотелось бы отметить два мероприятия.

По инициативе администрации Жиганского района с 2014 г. проводится молодежный фестиваль эвенкийского фольклора «Аюкта». С 2017 г. он стал проводиться на республиканском уровне. 7 августа 2019 г. начал работу очередной фестиваль. Среди 240 участников - представители арктических улусов республики, а также Амурской области, Забайкальского края, Иркутской области, Республики Бурятия и Хабаровского края. Таким образом фестиваль приобрел статус межрегионального.

Этот проект был создан отличником культуры РС (Я), начальником отдела культуры и развития туризма Жиганского национального эвенкийского района И.А. Бурцевой, которая уделяет много внимания грантовой работе. Обширный

практический опыт, умение новаторски, нестандартно мыслить позволяют ей создавать яркие, оригинальные проекты, которые многократно выигрывали различные республиканские и российские гранты.

Проект «Фестиваль эвенкийского фольклора «Аюкта» дважды выиграл конкурс Фонда президентских грантов в области культуры и искусства. Эксперты высоко оценили работу организаторов и участников. По их мнению, фестиваль заслуживает выхода на международный уровень. Выиграв грант, организаторы начали планировать подготовку к проведению в 2021 г. фестиваля, способствующего обеспечению развития и сохранения эвенкийского языка, фольклора, истории, традиционных форм хозяйствования и промыслов, объединив своих сородичей из разных стран.

В рамках фестиваля «Аюкта» 6 августа 2019 г. в Национальной библиотеке РС (Я) состоялась презентация книги И.А. Бурцевой и П.Н. Дьяконова «Культурные традиции эвенков земли Эдиген». На тот момент имелись только сигнальные экземпляры книги.

А сейчас, перед Декадой, посвященной 30-летию Ассоциации коренных малочисленных народов Севера (КМНС) Республики Саха (Якутия), вышел полный тираж, и состоялась еще одна презентация.

Вице-президент Ассоциации КМНС РС (Я) В.И. Шадрин подчеркнул, что Жиганский район является флагманом в области возрождения языка, сохранения культуры и традиций эвенкийского народа.

Л.В. Христофорова, первый вице-президент Ассоциации КМНС РС (Я) отметила, что в Жиганском районе давно ведется работа по сохранению эвенкийской культуры, но с приходом Ирины Алексеевны работа Ассоциации КМНС района еще больше активизировалась, стала более четкой, целенаправленной.

А.А. Винокурова, зав. кафедрой северной филологии Института народов и культуры народов Севера-Востока РФ (СВФУ им. М.К. Аммосова) в своем выступлении назвала это издание учебным пособием, настолько емка, структурирована в нем информация. При сотрудничестве с преподавателями Института могло бы выйти актуальное учебное пособие. Авторам книги настоятельно рекомендую принять это предложение. Учебное издание было бы полезным не только как пособие по эвенкийской культуре, но и как пособие по проектной деятельности.

На презентации также выступила председатель Совета старейшин КМНС РС (Я) А.Д. Марфусалова, подчеркнув значение фестиваля «Аюкта» и книги по эвенкийской культуре

для воспитания у молодежи чувства национального самосознания.

Авторов также поздравили председатели Улусного Собрания Булунского и Сунтарского улусов, представители администрации Жиганского национального эвенкийского района, студенты, ветераны труда, булунское и жиганское землячества, представители Алданского, Мегино-Кангаласского, Нерюнгринского, Олекминского районов.

Выступающие отметили, что такое издание, где собрана воедино информация по культуре эвенкийского народа, выпускается впервые и является большим событием не только для эвенков, но и для культуры в целом.

Авторы поблагодарили всех, кто помогал в работе над книгой, особенно своих научных консультантов, которые непосредственно занимаются изучением истории эвенков. Это д.ф.н. А.Н. Варламов, к.ф.н. М.П. Дьяконова из Института гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН.

В научно-популярном издании отражены традиционный быт и культура эвенков, изученные в опубликованных ранее изданиях, использованы документы, по крупицам собранные Жиганским историческим музеем и центральной районной библиотекой со слов старожилов-носителей эвенкийского языка и культуры.

Особо ценным является то, что в книге представлена современная жизнь эвенков Жиганского района. Это многогранная работа по сохранению и популяризации эвенкийского языка и культуры: эвенкийский язык изучается как в школах, так и в дошкольных учреждениях района; созданы и развиваются многочисленные творческие коллективы, которые успешно выступают не только на российских, но и на международных площадках; функционируют предприятия, занимающиеся традиционными народными промыслами; проводятся различные спортивно-игровые, научно-практические мероприятия и многое другое – все это также отражено в принятой в 2015 г. Программе сохранения и развития эвенкийской культуры в Жиганском районе, которую читатель найдет на страницах книги.

Несомненно полезной будет методическая часть: здесь раскрыта методика подготовки и проведения, дан сценарий эвенкийского праздника «Бакалдын», положения рыболовного фестиваля «Путина Заполярья», молодежного фольклорного фестиваля «Аюкта».

Отдельный интерес представляет список использованной литературы из 120 наименований, который уже сам является самостоятельным библиографическим пособием.

В своих выступлениях практически все участники презентации говорили о том, что данную работу нужно вести

дальше, а также прозвучали предложения, что книгу могли бы продолжить другие улусы республики, раскрыв свою деятельность по сохранению и развитию самобытной эвенкийской культуры.

Особо значимым событием презентации стало объявление Национальной библиотекой Республики Саха (Якутия) о договоре с авторами книги о включении данного издания в свою Электронную библиотеку.

Таким образом, все интересующиеся проблемами изучения и сохранения эвенкийской культуры получили очень интересную и познавательную книгу.

## **NEW BOOK OF CULTURE OF INDIGENOUS SMALL-NUMBERED PEOPLES FROM THE NORTH OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)**

**A.S. Sleptsova**

NPOU "Yakutsk College of Innovative Technologies"

A review of the book by I.A. Burtseva and P.N. Dyakonova "Cultural traditions of the Evenks of the land of Edigen." It is shown that the authors carry out extensive work on the development, preservation of the language and culture of Evenks who lived in the Zhigan National Evenki District of the Republic of Sakha (Yakutia). The presented popular science publication describes not only the traditional life and culture of the Evenks, but also discloses the

methodology for preparing and conducting the Evenk holiday “Bakaldyn”, its scenario, as well as the provisions of the fishing festival and the youth folk festival. So, this publication may also be useful as a guide to project activities.

*Keywords:* indigenous peoples of the North, culture of indigenous peoples of the North, Evenks, Evenki language, "Cultural traditions of the Evenks of the land of Edigen."

## **СОВРЕМЕННАЯ НАУКА ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ**

Межотраслевой научно-практический журнал  
НОУ ВО «Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента»  
НПОУ «Якутский колледж инновационных технологий»

№ 2 (6), 2019 г.

Дата выхода в свет 25.12.19. Формат 60x90 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная. Усл. печ. л. 11,1. Тираж 100 экз. Заказ № 079.

Распространяется бесплатно

Издательство ВСИЭМ

Отпечатано в типографии ВСИЭМ  
677 000, г. Якутск, 203 мкр., Ларионова, 4

Свидетельство о государственной аккредитации  
Министерство образования и науки РС(Я) Серия 14/A02 № 0000818 Рег. номер 0886 от 20 июня 2018 года  
Лицензия Министерство образования РС(Я) Серия 14 Л №0001773 Рег. 1793 от 4 июля 2016 года



## ЯКУТСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Объявляет прием студентов на программы

### СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

- 21.02.05 Земельно-имущественные отношения
- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
- 38.02.06 Финансы
- 40.02.03. Право и организация социального обеспечения
- 40.02.03 Право и судебное администрирование
- 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)
- 43.02.10 Туризм



на базе среднего (полного) общего (11 классов)  
по очной форме обучения, срок: 1 год 10 месяцев  
по заочной форме обучения, срок обучения: 2 года 10 месяцев  
на базе основного общего образования (9 классов)  
по очной форме обучения, срок обучения: 2 года 10 месяцев

- 44.02.01 Дошкольное образование
- 44.02.02 Преподавание в начальных классах
- 10.02.01 Организация и технология защиты информации
- 40.02.02 Правоохранительная деятельность

на базе среднего (полного) общего (11 классов)  
по очной форме обучения, срок: 2 года 6 месяцев  
на базе основного общего образования (9 классов)  
по очной форме обучения, срок обучения: 3 года 10 месяцев

*Будущее - в твоих руках!*

Адрес редакции, издателя и типографии журнала:  
677 000, г. Якутск, 203 мкр., Ларионова, 4  
тел.: 8 (4112) 36-97-92, 8 (4112) 36-91-91  
E-mail: vsiem-nio@mail.ru, tvrogozhina@mail.ru

Лицензия Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки  
Регистрационный номер 2496 от 07 декабря 2016 года. Серия 90/01 0009566



## ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

### Объявляет прием студентов **ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

На программы бакалавриата с присвоением  
квалификации (степени) “бакалавр”

Срок обучения: 4 года (очная форма) и 5 лет (заочная форма)/  
3,5 года (заочно на базе имеющегося образования СПО, ВО)

Направления и профили подготовки  
высшего образования:

#### **38.03.01. ЭКОНОМИКА**

Профили: “Бухгалтерский учет,  
анализ и аудит”.

#### **38.03.02. МЕНЕДЖМЕНТ**

Профили: “Логистика”, “Управление  
государственным и муниципальным  
сектором”, “Управление земельными  
ресурсами”.



Срок обучения: 4 года (очная форма) и 5 лет (заочная форма на базе  
имеющегося образования ВО) / 3,5 года (очно-заочно на базе имеющегося образования  
СПО и 11 классов)

#### **40.03.01. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

Профили: “Гражданско-правовой”, “Уголовно-правовой”



*По сетевому договору реализации  
образовательных программ выпускники  
получают дипломы государственного образца  
НОЧУ ВО “Московский финансово -  
промышленный университет “Синергия”*

Действует дистанционная форма  
обучения, система социальных скидок

***Выбери свой путь!***

Адрес редакции, издателя и типографии журнала:

677 000, г. Якутск, 203 мкр., Ларионова, 4

тел.: 8 (4112) 36-97-92, 8 (4112) 36-91-91

E-mail: vsiem-nio@mail.ru, tvrogozhina@mail.ru

Свидетельство о государственной аккредитации  
Министерство образования и науки РС(Я) Серия 14А02 № 00008820 Рег. номер 0889 от 22 июня 2018 года  
Лицензия Министерство образования РС(Я) Серия № 002287 Рег. 1275 от 19 июня 2012 года



## ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ЛИЦЕЙ ВНИМАНИЮ РОДИТЕЛЕЙ УЧАЩИХСЯ 1-11 КЛАССОВ

### **Уважаемые родители! Восточно-Сибирский лицей объявляет набор учащихся в 1-9 классы.**

Восточно-Сибирский лицей является подразделением образовательного кластера, в состав которого входят Якутский колледж инновационных технологий и Восточно-Сибирский институт экономики и менеджмента.

В лицее учащиеся проходят углубленное изучение математики, русского языка, химии и биологии. Особое внимание уделяется начальной профессиональной подготовке по следующим направлениям: экономика, юриспруденция и информатика.

Занятия с учащимися проводят преподаватели кафедры гуманитарно-правовых дисциплин, среди которых доктора и кандидаты наук.

После окончания лицея учащиеся имеют льготы на поступления в колледж и институт.

***Будем рады видеть Ваших детей в Восточно-Сибирском лицее.***

Адрес редакции, издателя и типографии журнала:  
677 000, г. Якутск, 203 мкр., Ларионова, 4  
тел.: 8 (4112) 36-97-92, 8 (4112) 36-91-91  
E-mail: vsiem-nio@mail.ru, tvrogozhina@mail.ru