

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НОУ ВО «ВСИЭМ»



Л.Н. Цой

«21» июня 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Предпринимательское право
Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция
Направленность (профиль) основной профессиональной образовательной
программы бакалавриата: **уголовно-правовой**

Форма обучения:	очная
Виды профессиональной деятельности:	Правоохранительный, экспертно-консультационный
Учебный год:	2021/2022

Якутск 2021

Оглавление

1. Цели освоения дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	3
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	3
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся	4
5. Содержание	4
5.1. Лекции.....	5
5.2. Практические задания.....	14
5.3. Тематика курсовых работ Не предусмотрено.....	14
6. Контролирующие материалы	14
6.1 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (ЭКЗАМЕНУ).....	14
7. Список литературы	16
7.1. Основная литература.....	16
7. 2. Дополнительная литература.....	16
8. Электронные ресурсы	16
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	29
9.1 Общие методические рекомендации по освоению дисциплины «Предпринимательское право» для обучающихся по направлению 40.03.01. Юриспруденция.....	29
9.2 Методические рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине «Предпринимательское право» для обучающихся по направлению подготовки 40.03.01. Юриспруденция.....	30
10. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем.....	31
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	32
12. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).....	32

1. Цели освоения дисциплины

- формирование знаний и умений, связанных с планированием, подготовкой, организацией и осуществлением нормотворческой, правоохранительной, экспертно-консультационной, педагогической (преподавание правовых дисциплин в образовательных учреждениях, кроме высших образовательных учреждений) видов профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная дисциплина относится к базовой (обязательной) части профессионального цикла Б.3.Б.15.

Предпринимательское право является одной из основных дисциплин, предназначенных для подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), прежде всего Экономика, Профессиональная этика, Юридическая психология; информационно-правового цикла (Б.2), в частности, Информационные технологии в юридической деятельности, а также в процессе изучения курсов базовой (обязательной) части профессионального цикла (Б.3): Теория государства и права, Гражданское право, Административное право, Арбитражный процесс, Финансовое право.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Компетентностная карта дисциплины

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен профессионально толковать нормы права	Знает: Общие положения предпринимательского права Проблемные моменты предпринимательского права Тенденции развития научной области и области профессиональной деятельности Существующие междисциплинарные взаимосвязи и возможности использования юридического и экономического инструментария при проведении исследований на стыке наук
	Умеет: Оперировать понятиями и общими терминами в предпринимательском праве Видеть недостатки и ошибки в процессе применения норм предпринимательского права Вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах. Разрабатывать правовые документы, следуя выбранным методологическим и методическим подходам, представлять разработанные материалы
	Владеет: Способностью четко видеть суть предпринимательского права Методикой исправления ошибок и недочетов в процессе применения норм предпринимательского права Ведением конструктивного обсуждения применяемых в

	профессиональной деятельности документов Навыками работы в команде
--	---

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебной работы) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Контактная работа* (аудиторные занятия) всего, в том числе:	60	60
лекции	30	30
практические занятия	30	30
Самостоятельная работа*	120	120
Общая трудоемкость	216	216

5. Содержание

№	Наименование темы	Количество часов по учебному плану	Количество аудиторных часов	Из них, час		Самостоятельная работа	Формируемые компетенции
				лекции	практические занятия		
1.	Тема 1. Предпринимательское право как отрасль права	10	4	2	2	6	ОПК-4
2.	Тема 2. Предпринимательское (хозяйственное) право как наука и учебная дисциплина	10	2	-	2	6	ОПК-4
3.	Тема 3. Источники предпринимательского права	10	2	-	2	6	ОПК-4
4.	Тема 4. Предпринимательское правоотношение (правовая форма предпринимательской деятельности)	10	4	2	2	6	ОПК-4
5.	Тема 5. Правовой статус субъекта предпринимательства	10	4	2	2	6	ОПК-4
6.	Тема 6. Неправосубъектные образования	10	2	-	2	6	ОПК-4
7.	Тема 7. Субъекты малого и среднего предпринимательства	10	4	2	2	6	ОПК-4
8.	Тема 8. Создание, реорганизация и прекращение деятельности субъектов предпринимательства	10	2	-	2	6	ОПК-4

9.	Тема 9. Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательства	10	4	2	2	6	ОПК-4
10.	Тема 10. Система прав на имущество субъектов предпринимательства	8	2	-	2	6	ОПК-4
11.	Тема 11. Правовой режим имущества субъекта предпринимательства	8	2	-	2	6	ОПК-4
12.	Тема 12. Правовой режим коммерческой информации	10	4	2	2	6	ОПК-4
13.	Тема 13. Сущность государственного регулирования предпринимательства	10	4	2	2	6	ОПК-4
14.	Тема 14. Основные направления государственного регулирования предпринимательства	8	2	-	2	6	ОПК-4
15.	Тема 15. Саморегулирование предпринимательской деятельности	6	2	2	-	4	ОПК-4
16.	Тема 16. Контроль над предпринимательской деятельностью	6	2	-	2	4	ОПК-4
17.	Тема 17. Формы и способы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательства	6	2	2	-	4	ОПК-4
18.	Тема 18. Санкции в хозяйственном законодательстве	6	2	2	-	4	ОПК-4
19.	Тема 19. Правовое регулирование инвестиционной деятельности	6	2	2	-	4	ОПК-4
20.	Тема 20. Правовое регулирование инновационной деятельности	6	2	2	-	4	ОПК-4
21.	Тема 21. Правовое регулирование рекламной деятельности	6	2	2	-	4	ОПК-4
22.	Тема 22. Правовое регулирование предпринимательства в сфере выполнения работ	6	2	2	-	4	ОПК-4
23.	Тема 23. Правовое регулирование предпринимательства в сфере оказания услуг	6	2	2	-	4	ОПК-4
Итого		216	60	30	30	120	

5.1. Лекции

Тема 1. Предпринимательское право как отрасль права

Понятие предпринимательской деятельности (предпринимательства). Сущностные [общие (родовые) и специфические (видовые)] и формальные признаки предпринимательства. Предпринимательский риск: понятие, виды, юридическое значение. Предпринимательская прибыль: понятие и виды. Отграничение предпринимательства от смежных видов деятельности (экономической, хозяйственной, коммерческой, торговой). Виды предпринимательской деятельности.

Понятие предпринимательского (хозяйственного) права. Предмет предпринимательского (хозяйственного) права. Метод предпринимательского (хозяйственного) права и его особенности. Принципы предпринимательского (хозяйственного) права. Цели и функции предпринимательского (хозяйственного) права.

Дискуссия о месте предпринимательского (хозяйственного) права в системе российского права. Дуализм права и предпринимательское право: частноправовые и

публично-правовые средства регулирования предпринимательской деятельности. Дуализм частного права и предпринимательское право: соотношение торгового и предпринимательского права. Соотношение предпринимательского (хозяйственного) права и смежных отраслей права (гражданского, административного, финансового, природоресурсового, коммерческого). Соотношение предпринимательского права как отрасли права и предпринимательского законодательства.

Система предпринимательского права. Понятие системы предпринимательского права. Содержание предпринимательского права как отрасли. Предпринимательско-правовые институты, субинституты, подотрасли.

Тема2. Предпринимательское (хозяйственное) право как наука и учебная дисциплина

Наука (доктрина) предпринимательского права. Предмет науки хозяйственного права. Методы исследования предпринимательско-правовых явлений. Диалектический метод исследования хозяйственно-правовых явлений. Частнонаучные методы исследования, применяемые в науке предпринимательского права. Взаимодействие науки предпринимательского права с другими отраслями правоведения и иными науками.

Понятийные ряды правовых категорий хозяйственного права. Общий (генеральный) и специальные (субъектный и функциональный) понятийные ряды.

Генезис доктрины предпринимательского (хозяйственного) права). Периодизация истории развития предпринимательского права. Предпосылки и движущие силы развития предпринимательского права. Тенденции развития предпринимательского права.

Период торгового права. Итальянский, французский и германский периоды развития торгового права как истоки современного предпринимательского права. Зарождение и развитие торгового права в дореволюционной России.

Период хозяйственного права. Становление и развитие доктрины хозяйственного права в зарубежном правоведении. Становление и развитие хозяйственно-правовой мысли в системе советского права. Двухсекторная теория регулирования хозяйственных правоотношений. Школа единого хозяйственного права. Третья школа хозяйственного права. Концепция комплексной отрасли хозяйственного права. Концепция “нормативного массива” хозяйственного права О. А. Красавчикова. Концепция “хозяйственно-административного права”. Товарная концепция хозяйственного права И. Е. Красько.

Период предпринимательского права. Современные парадигмы предпринимательского (хозяйственного) права. Хозяйственно-правовая концепция. Цивилистическая концепция. Концепция комплексной отрасли.

Предпринимательское право как учебная дисциплина. Предмет и система курса “Российское предпринимательское право”. Основные задачи и разделы курса.

Тема4. Общие положения. Определение и особенности предпринимательского (хозяйственного) правоотношения.

(Состав предпринимательского (хозяйственного) правоотношения. Субъекты предпринимательского (хозяйственного) правоотношения. Содержание и форма предпринимательского (хозяйственного) правоотношения. Объекты предпринимательского (хозяйственного) правоотношения.

Виды предпринимательских правоотношений. Критерии классификации. Вещные и обязательственные правоотношения в хозяйственном обороте. Виды предпринимательских (хозяйственных) обязательств. Абсолютные, относительные, абсолютно-относительные правоотношения. Хозяйственно-управленческие, оперативные, хозяйственно-территориальные, внутривладельческие, корпоративные правоотношения.

Основания предпринимательских правоотношений. Основания возникновения, изменения и прекращения предпринимательских (хозяйственных) правоотношений. Понятие юридических (фактических) составов предпринимательских правоотношений и способы их формирования.

Право на предпринимательскую деятельность. Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право граждан. Содержание

права на осуществление предпринимательской деятельности и гарантии его реализации. Юридические основания возникновения права. Прекращение права на предпринимательскую деятельность.

Реализация права на предпринимательскую деятельность. Правовые формы осуществления предпринимательской деятельности и их виды. Организационно-правовые и договорные формы. Пределы осуществления права на предпринимательскую деятельность. Практика злоупотребления правом на осуществление предпринимательской деятельности. Ответственность предпринимателей.

Понятие правового режима осуществления предпринимательской деятельности и его содержание. Виды правовых режимов. Нормативный правовой, организационно-правовой, договорно-правовой, правоохранительный режимы предпринимательства.

Тема 5. Правовой статус субъекта предпринимательства

Понятие и признаки хозяйствующего субъекта. Понятие субъекта предпринимательской деятельности (хозяйствующего субъекта). Соотношение понятий “хозяйствующий субъект”, “юридическое лицо”, “предприниматель”, “предприятие”. Признаки хозяйствующего субъекта. Организационное единство хозяйствующего субъекта. Правовые формы имущественного обособления субъектов предпринимательского права. Деловая репутация как признак хозяйствующего субъекта: содержание и способы защиты. Способы индивидуализации хозяйствующего субъекта.

Виды хозяйствующих субъектов. Классификация субъектов. Индивидуальные и коллективные хозяйствующие субъекты. Организационные и договорные субъекты. Организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Основные и производные хозяйствующие субъекты. Субъекты частного и публичного права в хозяйственном обороте. Субъекты основного производства и инфраструктуры рынка.

Правосубъектность хозяйствующих субъектов. Понятие и элементы правосубъектности хозяйствующих субъектов. Правоспособность и дееспособность хозяйствующих субъектов. Общая (универсальная) и специальная (целевая) правоспособность хозяйствующих субъектов. Способы установления специальной правоспособности. Соотношение понятий “правосубъектность”, “субъект права”, “правоспособность”, “компетенция”, “правовой статус”. Правовое положение хозяйствующих субъектов.

Индивидуальная предпринимательская деятельность. Понятие и формы индивидуального предпринимательства граждан. Индивидуально-трудовая деятельность граждан и предпринимательская деятельность граждан. Правосубъектность индивидуального предпринимателя. Ограничение права граждан на осуществление предпринимательской деятельности.

Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Понятие и признаки юридических лиц. Правосубъектность юридического лица. Уставная и внеуставная деятельность. Органы юридического лица. Способы индивидуализации юридического лица (место нахождения, наименование, фирменное наименование). Структура фирменного наименования. Содержание права на фирму.

Понятие и виды коммерческих организаций. Понятие и виды некоммерческих организаций. Особенности участия некоммерческих организаций в предпринимательской деятельности.

Публично-правовые образования как субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская правосубъектность государства и государственных (муниципальных) образований. Формы и порядок участия государства и государственных (муниципальных) образований в отношениях, регулируемых предпринимательским правом.

Тема 6. Неправосубъектные образования

Общие положения. Понятие правосубъектного образования. Дискуссия по вопросу о возможности участия правосубъектных образований в правоотношениях.

Простое товарищество. Договор совместной деятельности (договор простого товарищества) как организационно-правовая основа создания и деятельности неправосубъектных образований. Понятие договора простого товарищества. Юридическая природа договора о совместной деятельности (простого товарищества). Субъекты договора о совместной деятельности. Цель, предмет и условия договора простого товарищества. Форма договора простого товарищества.

Права и обязанности участников совместной деятельности. Право на участие в ведении общих дел участников договора простого товарищества. Виды участия в совместной деятельности.

Общее имущество участников договора о совместной деятельности. Формы внесения имущественного вклада в совместную деятельность. Взносы путем трудового участия. Общая долевая собственность участников простого товарищества.

Распределение результатов совместной деятельности между участниками договора о совместной деятельности. Покрытие расходов и убытков, возникших в результате совместной деятельности.

Основания прекращения договора о совместной деятельности. Последствия признания договора простого товарищества недействительным.

Предпринимательские объединения. Правовой статус концерна, консорциума, синдиката, пула, картеля. Холдинговая компания (холдинг): понятие, правовой статус, виды. Способы создания холдинговых групп. Отношения между участниками холдинга. Управление и система контроля. Надзор за деятельностью предпринимательских объединений.

Крестьянское (фермерское) хозяйство. Правовой статус крестьянского (фермерского) хозяйства. Имущественные отношения в крестьянском (фермерском) хозяйстве. Правовой режим имущества. Организационные отношения в крестьянском (фермерском) хозяйстве. Глава крестьянского (фермерского) хозяйства. Государственное регулирование деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства.

Внутрихозяйственные подразделения (единицы). Правовой статус внутрихозяйственных субъектов предпринимательского права. Структурные подразделения юридического лица. Филиалы и представительства. Особенности налогового статуса обособленного структурного подразделения юридического лица.

Правовые основы внутрифирменного управления. Система актов, обеспечивающих внутрифирменное управление (локальные акты). Содержание и субъекты внутрихозяйственных управленческих правоотношений.

Тема 7. Субъекты малого и среднего предпринимательства

Правовой статус малого и среднего предприятия. Законодательство о малых и средних предприятиях. Понятие малого предприятия. Экономические и правовые признаки малого и среднего предприятия [предприятие как объект права (имущественный комплекс), предприятие как субъект права, предприятие как правосубъектное образование].

Создание малого и среднего предприятия. Способы создания малого и среднего предприятия. Порядок создания малого и среднего предприятия, его государственная регистрация. Учредители малого и среднего предприятия.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. Разграничение полномочий между Российской Федерацией и субъектами РФ в области государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Фонды поддержки малого и среднего предпринимательства. Льготное кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. Льготы малым и средним предприятиям в сферах трудовых отношений, налогообложения и бухгалтерского учета. Иные формы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Объединения малых и средних предприятий.

Тема 8. Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательства

Понятие несостоятельности (банкротства). Экономическая и правовая сущность несостоятельности. Соотношение понятий “неплатежеспособность”, “несостоятельность”, “банкротство”. Система конкурсного законодательства.

Общие и специальные признаки банкротства субъектов предпринимательства. Признаки фиктивного и преднамеренного банкротства.

Участники производства по делу о несостоятельности. Правовое положение должника в период применения процедур банкротства. Инициаторы (заявители) производства по делу о несостоятельности. Право и обязанность должника по подаче заявления в арбитражный суд. Кредитор как участник конкурсного процесса. Объединение кредиторов (собрание кредиторов и комитет кредиторов). Регулирующий и уполномоченный органы в деле о несостоятельности. Правовой статус арбитражного управляющего и саморегулируемых организаций арбитражных управляющих.

Процедуры банкротства юридических лиц. Порядок рассмотрения арбитражным судом дел о банкротстве. Наблюдение как обеспечительная процедура банкротства. Реабилитационные процедуры банкротства (финансовое оздоровление, внешнее управление, мировое соглашение). Ликвидационные процедуры банкротства (конкурсное производство, упрощенные процедуры банкротства). Внесудебные процедуры банкротства (добровольное объявление о банкротстве, досудебные процедуры восстановления платежеспособности должника). Особенности процедур банкротства отдельных категорий должников – юридических лиц.

Банкротство индивидуальных предпринимателей. Общий порядок банкротства граждан. Банкротство индивидуального предпринимателя. Банкротство крестьянского (фермерского) хозяйства.

Тема 9. Система прав на имущество субъектов предпринимательства

Право на имущество. Понятие и содержание права на имущество. Виды прав предпринимателя на имущество и их значение. Цели правового регулирования прав на имущество. Регистрация отдельных видов имущества и прав хозяйствующих субъектов на него.

Вещные права предпринимателя. Особенности реализации права собственности в хозяйственном обороте. Особенности управления государственной собственностью. Производные вещные права и особенности их реализации в сфере предпринимательской деятельности.

Обязательственные права предпринимателя. Проблемы содержания и реализации права аренды, застройки и иных обязательственных прав.

Корпоративные права. Понятие, правовая природа и содержание корпоративных прав.

Преимущественные права предпринимателя. Понятие и система преимущественных прав.

Тема 10. Правовой режим имущества субъекта предпринимательства

Общая характеристика правового режима имущества субъекта предпринимательства. Понятие и виды имущества хозяйствующего субъекта. Фонды имущества: основные фонды (средства), нематериальные активы и оборотные средства; производственные и непроизводственные фонды. Критерии и цели их выделения. Порядок формирования и использования амортизационного, ремонтного, резервного и других фондов. Уставный (складочный, паевой) капитал.

Общие правила учета имущества. Понятие и правовое значение баланса предприятия. Отдельный, самостоятельный и сводный баланс.

Обращение взыскания на имущество субъектов предпринимательства. Очередность взыскания на имущество должника. реализация имущества предпринимательства, на которое обращено взыскание.

Правовой режим отдельных видов имущества субъекта предпринимательства.

Правовой режим вещей (материальных ресурсов). Недвижимость как объект хозяйственной деятельности. Правовой режим имущественных комплексов. Правовой режим денег (денежных средств). Правовой режим ценных бумаг. Порядок использования ценных бумаг в предпринимательской деятельности. Правовой режим валютных ценностей. Иностранная валюта и режим ее использования. Правовой режим объектов интеллектуальной собственности. Соотношение понятий “нематериальные активы” и “объекты интеллектуальной собственности”. Правовой режим прибыли субъектов предпринимательства.

Тема 11. Правовой режим коммерческой информации

Понятие коммерческой информации. Понятие информации как объекта предпринимательских правоотношений. Способы оценки коммерческой стоимости информации. Правовые режимы информации в хозяйственном (предпринимательском) обороте: понятие и виды. Правовой режим свободного доступа и ограниченного доступа. Понятие тайны в российском праве. Виды тайн (государственная, коммерческая, служебная, профессиональная, личная тайна). Правовой режим документированной информации. Режим информации, размещаемой в Интернете или передаваемой с помощью средств Интернета.

Конфиденциальная коммерческая информация. Признаки коммерческой тайны. Соотношение коммерческой тайны с другими видами тайн. Ноу-хау как разновидность коммерческой тайны. Виды информации, которая не может быть отнесена к коммерческой тайне.

Субъективное право на коммерческую тайну. Правовая охрана права на коммерческую тайну. Особенности защиты конфиденциальности информации в Интернете, информации о пользователях Интернета. Обеспечение информационной безопасности субъектов предпринимательства. Допуск к конфиденциальной информации работников предпринимателя. Допуск к конфиденциальной информации органов государственной власти.

Формы и способы защиты сведений, составляющих коммерческую тайну. Гражданско-правовая, уголовно-правовая, материальная и дисциплинарная ответственность за разглашение конфиденциальной информации.

Тема 12. Сущность государственного регулирования предпринимательства

Понятие и органы государственного регулирования (публичной организации) предпринимательства. Экономические функции государства как предпосылки его участия в хозяйственном обороте. Цели и принципы государственного воздействия на экономику. Соотношение понятий “государственное воздействие” и “государственное регулирование”.

Органы публичной организации предпринимательства: общей и специальной компетенции. Государственный орган как субъект хозяйственной деятельности.

Методы и средства государственного регулирования предпринимательства. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы государственного регулирования предпринимательства. Правовые средства государственного регулирования хозяйственной деятельности. Нормы и нормативы, квоты и лимиты, уровни и коэффициенты.

Правовые формы участия государства в хозяйственном обороте. Непосредственное участие государства в предпринимательских правоотношениях и его формы. Выступление в хозяйственном обороте в качестве собственника, инвестора, заказчика. Прямое государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Опосредованное участие государства в хозяйственном обороте. Стимулирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Правовые формы государственной поддержки и помощи отдельным видам предпринимательской деятельности.

Требования к предпринимательской деятельности. Экономическая сущность и правовая природа требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности.

Виды общих требований. Критерии классификации. Имущественные и неимущественные требования. Требования, предъявляемые к началу предпринимательской деятельности. Требования, предъявляемые к осуществлению предпринимательской деятельности. Требования, предъявляемые к результатам предпринимательской деятельности.

Тема 13. Основные направления государственного регулирования предпринимательства

Государственное планирование и прогнозирование предпринимательства. Принципы государственного планирования предпринимательства. Правовые формы государственного прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности. Система государственных плановых актов. Федеральные целевые программы: понятие, виды, порядок разработки и реализации.

Антимонопольное регулирование предпринимательства. Понятие и правовое регулирование отношений добросовестной конкуренции. Принципы конкуренции и средства их реализации. Нарушения правил конкуренции. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Защита прав и интересов потребителей от недобросовестной конкуренции.

Антимонопольное законодательство. Антимонопольные органы и их полномочия. Понятие и признаки монополистической деятельности. Способы ее определения. Субъекты монополистической деятельности. Формы монополистической деятельности: соглашения, односторонние действия, акты. Последствия осуществления монополистической деятельности. Порядок применения мер государственного воздействия. Ответственность за монополистическую деятельность. Естественная и государственная монополия.

Техническое регулирование предпринимательства. Понятие и принципы технического регулирования. Законодательство о техническом регулировании. Технические регламенты: понятие и виды. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента.

Стандартизация: понятие, система нормативных документов и государственное управление. Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы. Формы подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение (добровольная сертификация) и обязательное подтверждение (декларирование соответствия и обязательная сертификация). Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Понятие и значение метрологии. Метрологический контроль и надзор.

Правовое регулирование ценообразования 1. Понятие и виды цен. Свободные и регулируемые. Оптовые и розничные. Расчетные цены. Структура цены. Ценообразование как вид экономико-правовой деятельности. Законодательство о ценах и ценообразовании.

Частноправовое регулирование цен. Договор как правовое средство установления цены. Гражданско-правовые санкции за нарушение договорных условий о цене.

Публично-правовое регулирование цен. Основания и пределы государственного регулирования цен. Органы ценообразования: понятие, виды, компетенция. Порядок установления и применения регулируемых цен. Административные санкции за нарушение государственной дисциплины цен.

Налоговое регулирование предпринимательства. Цели и принципы налогового регулирования предпринимательства. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Учет субъектов и объектов предпринимательства в целях налогообложения. Налоговый контроль субъектов предпринимательства. Порядок исполнения налоговой обязанности.

Тема 14. Саморегулирование предпринимательской деятельности

Понятие саморегулирования. Правовые формы саморегулирования предпринимательской деятельности. Соотношение саморегулирования и государственного регулирования

предпринимательской деятельности.

Правовой статус саморегулируемых организаций. Признаки саморегулируемой организации. Права и обязанности членов саморегулируемой организации. Имущественные отношения в саморегулируемой организации. Управление деятельностью саморегулируемой организации.

Тема 15. Контроль над предпринимательской деятельности

Государственный контроль предпринимательства. Понятие государственного контроля за предпринимательством. Цели и функции государственного контроля. Виды контроля. Основания осуществления контроля. Система контролирующих органов и их компетенция. Правовые средства контроля. Права и обязанности предпринимателя при осуществлении государственного контроля. Гарантии защиты прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля.

Аудиторский контроль предпринимательства. Понятие аудита и аудиторской деятельности. Аудиторская деятельность как форма предпринимательства. Источники правового регулирования аудиторской деятельности. Принципы и виды аудита. Обязательность аудита.

Субъекты аудиторской деятельности. Квалификационные требования и порядок приобретения статуса аудитора. Государственная аттестация аудиторов. Ответственность за ненадлежащее проведение аудиторских проверок.

Стадии осуществления аудита. Аудиторское заключение: содержание и порядок представления.

Государственное регулирование аудиторской деятельности.

Тема 16. Правовое регулирование инвестиционной деятельности

Сущность инвестиционной деятельности. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности. Цели и стадии инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности. Инвестиционное законодательство.

Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Понятие и виды субъектов инвестиционной деятельности. Правовое положение инвестора, заказчика, исполнителя работ (подрядчика), пользователя. Объекты инвестиционной деятельности.

Правовые формы осуществления инвестиционной деятельности. Инвестиционный договор. Учредительные договоры. Договоры долевого участия. Инвестиции в форме капитальных вложений. Соглашения о разделе продукции.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Основные направления государственного регулирования инвестиционной деятельности. Правовые формы непосредственного участия государства в инвестиционной деятельности. Государственный контроль за инвестиционной деятельностью. Государственные гарантии.

Правовое регулирование иностранной инвестиционной деятельности (иностранных инвестиций). Понятие и виды иностранных инвестиций. Правовое положение иностранного инвестора. Государственное регулирование деятельности иностранных инвесторов. Механизм осуществления иностранной инвестиционной деятельности на территории РФ.

Тема 17. Правовое регулирование инновационной деятельности

Сущность инновационной деятельности. Понятие инновации и признаки инновационной деятельности. Соотношение понятий инновационная, научная и внедренческая деятельность. Виды инновационной деятельности. Источники правового регулирования инновационной деятельности.

Правовой режим объектов инновационной деятельности.

Правовые формы осуществления инновационной деятельности. Система договоров, обслуживающих инновационную деятельность. Договоры о передаче научно-технической информации. Договоры о выполнении научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Договоры о выполнении услуг в сфере

инновационной деятельности. Внесение объектов инновационной деятельности в уставный капитал. Лицензионные соглашения.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Правовые формы государственного воздействия на инновационную деятельность. Система органов государства, осуществляющих воздействие на инновационную деятельность. Научные центры. Целевые и президентские программы. Государственное финансирование и стимулирование инновационной деятельности.

Тема 18. Правовое регулирование предпринимательства в сфере выполнения работ

Общие положения. Понятие работы как объекта хозяйственного оборота. Виды работ. Публично-правовое регулирование порядка выполнения отдельных видов работ. Правовые средства регулирования результата работ (государственные стандарты, нормы и правила).

Правовое регулирование предпринимательства в сфере строительства. Понятие строительной деятельности и строительное законодательство. Правовые формы участия в строительной деятельности. Правовое положение субъектов предпринимательства в сфере строительства. Правовое регулирование архитектурной деятельности. Правовое регулирование градостроительной деятельности. Правовое регулирование в строительстве и проектировании.

Правовое регулирование предпринимательства в сфере сельского хозяйства. Понятие сельскохозяйственной деятельности и сельскохозяйственное законодательство. Правовое положение субъектов предпринимательства в сфере сельского хозяйства. Государственное регулирование сельскохозяйственной деятельности.

Правовое регулирование предпринимательства в сфере природопользования. Понятие природопользовательской деятельности и законодательство о природных ресурсах. Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности в сфере добычи нефти и газа. Правовое регулирование предпринимательства в сфере пользования лесными и водными ресурсами.

Тема 19. Правовое регулирование предпринимательства в сфере оказания услуг

Общие положения. Правовое понятие услуги. Публично-правовое регулирование отношений по оказанию услуг.

Правовое регулирование предпринимательства на рынке медицинских услуг. Правовое регулирование рынка медицинских услуг. Здоровье как юридическая категория. Медицинская услуга как объект правового обеспечения в сфере охраны здоровья. Правовые отношения в сфере оказания и получения медицинских услуг. Договор возмездного оказания медицинских услуг: общая характеристика. Права и обязанности врача. Права и обязанности учреждения здравоохранения. Права и обязанности пациента. Правовой режим информации, предоставляемой пациенту и информации, полученной от пациента. Обязательства вследствие причинения вреда жизни и здоровью пациента при оказании медицинских услуг.

Правовое регулирование предпринимательства на рынке туристических услуг. Законодательство о туристической деятельности. Договор возмездного оказания туристических услуг: общая характеристика. Права и обязанности туриста. Права и обязанности турагента и туроператора. Правовое обеспечение безопасности туристов.

Правовое регулирование предпринимательства в сфере оказания страховых услуг. Понятие страховой деятельности. Источники правового регулирования страховой деятельности. Государственное регулирование страховой деятельности. Полномочия федерального органа исполнительной власти по надзору за страховой деятельностью. Лицензирование страховой деятельности. Участники страховой деятельности. Виды страховой деятельности. Имущественное и личного страхования. Страхование предпринимательских рисков. Перестрахование. Сострахование.

Правовое регулирование маркетинговых услуг. Договор возмездного оказания маркетинговых услуг: понятие и содержание.

Правовое регулирование услуг связи. Особенности реализации услуг связи. Виды услуг связи. Особенности правового статуса предпринимателей в сфере услуг связи. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере услуг связи.

Правовое регулирование предпринимательства в сфере интернет-услуг. Договор возмездного оказания интернет-услуг связи. Договор на передачу информации и объектов интеллектуальной собственности посредством интернета. Правовое регулирование электронного документооборота в РФ. Юридическая сила сделок, заключенных через интернет. Подтверждение подлинности источника информации, передаваемой с помощью интернета. Понятие электронно-цифровой подписи. Законодательство об электронно-цифровой подписи. Электронные платежи: правовое регулирование.

Правовое регулирование предпринимательства в сфере образовательных услуг. Понятие образовательной деятельности. Источники правового регулирования образовательной деятельности. Государственное регулирование образовательной деятельности. Лицензирование образовательной деятельности. Участники образовательной деятельности. Понятие и содержание договора на оказание образовательных услуг.

5.2. Практические задания

5.3. Тематика курсовых работ Не предусмотрено

6. Контролирующие материалы

6.1 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ (ЭКЗАМЕНУ)

1. Понятие, предмет, метод, генезис предпринимательского (хозяйственного) права.
2. Источники предпринимательского (хозяйственного) права.
3. Применение предпринимательского (хозяйственного) законодательства.
4. Понятие предпринимательской деятельности.
5. Правовое регулирование предпринимательской деятельности за рубежом.
6. Право на предпринимательскую деятельность: понятие и осуществление.
7. Ограничение права на предпринимательскую деятельность: понятие и осуществление.
8. Защита права на осуществление предпринимательской деятельности.
9. Состав, основания возникновения, изменения, прекращения предпринимательского правоотношения.
10. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан.
11. Правовое положение крестьянского (фермерского) хозяйства.
12. Юридическое лицо как субъект предпринимательского (хозяйственного) права.
13. Правовое положение хозяйственных товариществ.
14. Правовое положение обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью.
15. Правовое положение акционерных обществ.
16. Правовое положение государственных (муниципальных) унитарных предприятий.
17. Правовое положение производственного кооператива.
18. Правовое положение крестьянского (фермерского) хозяйства
19. Правовой статус структурных подразделений юридического лица
20. Особенности участия государства и муниципальных образований в предпринимательских правоотношениях
21. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности: общая характеристика

22. Государственная регистрация юридического лица.
23. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя.
24. Реорганизация юридического лица.
25. Ликвидация предпринимателей.
26. Понятие несостоятельности (банкротства).
27. Наблюдение как процедура банкротства.
28. Финансовое оздоровление как процедура банкротства.
29. Внешнее управление как процедура банкротства.
30. Конкурсное производство как процедура банкротства.
31. Правовое положение арбитражного управляющего.
32. Правовое положение кредиторов и должника в деле о несостоятельности банкротстве.
33. Банкротство индивидуального предпринимателя.
34. Правовое положение неправосубъектных образований как субъектов предпринимательской деятельности.
35. Осуществление предпринимательской деятельности некоммерческими организациями.
36. Неправосубъектные образования в предпринимательской деятельности: общая характеристика
37. Понятие, виды и содержание договора совместной деятельности
38. Правовое положение неправосубъектных образований договорного типа
39. Правовое положение холдингов.
40. Правовое понятие предприятия
41. Субъекты малого и среднего предпринимательства: признаки и юридическая личность
42. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства
43. Средства индивидуализации объектов предпринимательской деятельности: товарный знак, знак обслуживания
44. Средства индивидуализации объектов предпринимательской деятельности: коммерческое обозначение и наименования места происхождения товара.
45. Средства индивидуализации субъектов предпринимательской деятельности: фирменное наименование
46. Денежные средства как объект предпринимательских правоотношений
47. Ценные бумаги как объект предпринимательских правоотношений
48. Понятие и содержание коммерческой тайны
49. Содержание и реализация права на коммерческую тайну
50. Защита права на коммерческую тайну
51. Правовой режим финансовых результатов деятельности предпринимателя.
52. Правовой режим имущества в хозяйственном обороте.
53. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в строительстве.
54. 56. Договор строительного подряда.
55. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере природопользования (на примере конкретного вида природопользовательской деятельности).
56. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на рынке медицинских услуг
57. Договор на оказание медицинских услуг: понятие, характеристика, содержание
58. Государственное регулирование предпринимательской деятельности на рынке туристических услуг
59. Договор на оказание туристических услуг: понятие, характеристика, содержание
60. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере оказания страховых услуг.

61. Договор страхования в сфере предпринимательской деятельности.
62. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере оказания Интернет-услуг.
63. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере маркетинговых услуг.
64. Правовое регулирование посреднической деятельности в форме договора поручения
65. Правовое регулирование посреднической деятельности в форме договора комиссии
66. Правовое регулирование посреднической деятельности в форме договора агентирования
67. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере сельского хозяйства
68. Сельскохозяйственные производители и их несостоятельность (банкротство)
69. Договоры в сфере сельского хозяйства: виды, характеристика, содержание
70. Правовое регулирование отчетности хозяйствующего субъекта.
71. Правовое регулирование аудиторской деятельности.
72. Законодательство о рекламе. Понятие рекламы. Виды рекламы.
73. Требования, предъявляемые к рекламе.
74. Субъекты рекламных правоотношений, их права и обязанности.
75. Недобросовестная и недостоверная реклама
76. Особенности рекламы отдельных видов товаров.
77. Особенности отдельных способов рекламы.
78. Государственное регулирование рекламных отношений, ответственность за нарушения законодательства о рекламе.
79. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
80. Лицензирование предпринимательской деятельности: общая характеристика
81. Правонарушения в сфере лицензирования предпринимательской деятельности и ответственность за указанные правонарушения
82. Правовое регулирование прогнозирования и планирования предпринимательской деятельности
83. Государственный контроль в сфере осуществления предпринимательской деятельности
84. Саморегулирование предпринимательской деятельности

7. Список литературы

7.1. Основная литература

1. Предпринимательское право России: учеб. для бакалавров/ [отв. ред. В.С. Белых]. - М.: Проспект, 2018. - 656 с.

7. 2. Дополнительная литература

1. Лебедева Е.И.Предпринимательское право: учебник. – М.: Выс. шк.,2018. – Рек. УМО
2. Ершова И.В.Предпринимательское право: Учебник / И.В. Ершова. - 4 изд. - М.: ИД Юриспруденция, 2019. - 560 с.
3. Жилинский С.Э.Предпринимательское право: Учебник для вузов. - 7-е изд. - НОРМА, 2018. - 944 с. . – Рек. МО

8. Электронные ресурсы

- . <http://elibrary.rsl.ru> – Российская государственная библиотека: Электронная библиотека.

2. <http://leb.nlr.ru> – Электронный фонд Российской национальной библиотеки.
 3. <http://nlib.sakha.ru/elib/index.php> - Электронная библиотека / Национальной библиотеки Республики Саха (Якутия).
<http://biblioclub.ru>- Электронная библиотека.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

На этапах текущего контроля успеваемости по дисциплине показателями успеваемости являются результаты выполнения тестов.

**Критерии оценки результатов тестирования по дисциплине
«Предпринимательское право»:**

% верных решений (ответов)	Шкала оценивания
91-100	5 – «Отлично»
71-90	4 – «Хорошо»
51-70	3 – «Удовлетворительно»
0-50	2 – «Неудовлетворительно»

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен профессионально толковать нормы права	Знает: Общие положения предпринимательского права Проблемные моменты предпринимательского права Тенденции развития научной области и области профессиональной деятельности Существующие междисциплинарные взаимосвязи и возможности использования юридического и экономического инструментария при проведении исследований на стыке наук
	Умеет: Оперировать понятиями и общими терминами в предпринимательском праве Видеть недостатки и ошибки в процессе применения норм предпринимательского права Вырабатывать свою точку зрения в профессиональных вопросах. Разрабатывать правовые документы, следуя выбранным методологическим и методическим подходам, представлять разработанные материалы
	Владеет: Способностью четко видеть суть предпринимательского права Методикой исправления ошибок и недочетов в процессе применения норм предпринимательского права Ведением конструктивного обсуждения применяемых в профессиональной деятельности документов Навыками работы в команде

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

Примерные темы докладов:

1. Понятие и структура правовой основы предпринимательства.
2. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций.
4. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предпринимательских организаций.
5. Лицензирование деятельности субъектов предпринимательства.
6. Понятие и виды объектов гражданских прав.
7. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения, гражданских прав и обязанностей.
8. Государство и муниципальные образования как субъекты гражданского права и предпринимательской деятельности.
9. Формы и методы воздействия органов государственной власти и органов местного самоуправления на предпринимательство.
10. Государство и малое и среднее предпринимательство.
11. Роль государства в обеспечении правовых гарантий конкуренции
12. Государственное регулирование, контроль и юридическая ответственность в сфере естественных монополий.
13. Понятие, значение и нормативно-правовая основа рекламы.
14. Понятие, значение и нормативно-правовая основа несостоятельности (банкротства).
15. Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Примеры тестовых заданий:

1. Основным признаком предпринимательской деятельности является:
 - а) направленность на систематическое получение прибыли;
 - б) любая деятельность, направленная на получение прибыли;
 - в) действие, связанное с разовым получением прибыли;
 - г) деятельность, приводящая к получению разовых доходов в качестве побочных заработков.
2. Присущ ли риск предпринимательству:
 - а) только в начале предпринимательской деятельности;
 - б) только отчасти;
 - в) нет;
 - г) да.
3. Гражданин становится предпринимателем с момента:
 - а) подачи заявления о регистрации его в качестве предпринимателя;
 - б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
 - в) достижения совершеннолетия;
 - г) осуществления предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательское право — это:
 - а) совокупность правовых норм, содержащихся в источниках права и регулирующих порядок осуществления предпринимательской деятельности;

- б) система знаний, доктрин, представлений ученых о данной отрасли права;
- в) система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли права, нормах, его регулирующих, и практике его применения.

5. Предпринимательская деятельность — это:

- а) деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляемая любыми способами на свой страх и риск, направленная на получение прибыли;
- б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;
- в) ничего из перечисленного.

Условия выполнения заданий

1. Доклад заслушивается в учебной аудитории. Каждый критерий оценки доклада оценивается в 0,5 балла, максимум 2 балла за доклад. Допускается не более двух докладов в семестр. Возможны ещё премиальные 0,5 баллов за высокое качество подготовки доклада (максимум 5 баллов)

2. Решение задач. За каждую решённую правильно задачу начисляется 4 балла. Максимально 5 задач (20 баллов). Задачи могут решаться как в аудитории, так и в ходе самостоятельной работы студента.

4. Тестирование проводится в аудитории. Из 75 вариантов тестовых заданий студенту предлагается выполнить 20 заданий. Время выполнения заданий 20 минут. Критерии оценки Менее 60% – 0 баллов; 61 - 75% – 8 баллов; 76 - 90% – 15 баллов; 91 - 100% – 20 баллов.

Тестовые задания

1. Основным признаком предпринимательской деятельности является:
 - а) направленность на систематическое получение прибыли;
 - б) любая деятельность, направленная на получение прибыли;
 - в) действие, связанное с разовым получением прибыли;
 - г) деятельность, приводящая к получению разовых доходов в качестве побочных заработков.
2. Присущ ли риск предпринимательству:
 - а) только в начале предпринимательской деятельности;
 - б) только отчасти;
 - в) нет;
 - г) да.
3. Гражданин становится предпринимателем с момента:
 - а) подачи заявления о регистрации его в качестве предпринимателя;
 - б) государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
 - в) достижения совершеннолетия;
 - г) осуществления предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательское право — это:
 - а) совокупность правовых норм, содержащихся в источниках права и регулирующих порядок осуществления предпринимательской деятельности;
 - б) система знаний, доктрин, представлений ученых о данной отрасли права;
 - в) система обобщенных сведений о предпринимательском праве как отрасли права, нормах, его регулирующих, и практике его

применения.

5. Предпринимательская деятельность — это:

- а) деятельность хозяйствующих субъектов, осуществляемая любыми способами на свой страх и риск, направленная на получение прибыли;
- б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;
- в) ничего из перечисленного.

6. Легальное определение предпринимательского права содержится:

- а) в теории предпринимательского права;
- б) в ГК;
- в) в иных федеральных законах;
- г) нигде не содержится

7. Центральное место среди субъектов предпринимательского права занимают:

- а) органы государственной власти и местного самоуправления
- б) индивидуальные предприниматели
- в) некоммерческие организации
- г) коммерческие организации
- д) Высший Арбитражный Суд РФ

8. Юридические лица, созданные Российской Федерацией, субъектами РФ, муниципальными образованиями:

- а) не отвечают по их обязательствам
- б) несут по их обязательствам субсидиарную ответственность
- в) несут по их обязательствам солидарную ответственность

9. Для осуществления предпринимательской деятельности физическое лицо должно зарегистрироваться в качестве:

- а) предпринимателя без образования юридического лица
- б) регистрации не требуется
- в) частного предпринимателя
- г) индивидуального предпринимателя

10. Признаком юридического лица — некоммерческой организации не является:

- а) наличие обособленного имущества
- б) наличие правоспособности
- в) регистрация в установленном порядке
- г) нацеленность на извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности

11. К числу коммерческих организаций не относится:

- а) товарищество на вере
- б) производственный кооператив
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) потребительский кооператив
- д) унитарное предприятие

12. Максимальное количество участников закрытого акционерного общества не может превышать:

- а) 15 участников
- б) 50 участников
- в) 100 участников
- г) 500 участников
- д) количественных ограничений не установлено

13. В обществе с ограниченной ответственностью образуется:

- а) уставный капитал
- б) складочный капитал

- в) паевой фонд
 - г) уставный фонд
14. Некоммерческие организации обладают:
- а) ограниченной правоспособностью
 - б) специальной правоспособностью
 - в) исключительной правоспособностью
 - г) общей правоспособностью
15. К учредительным документам юридического лица относится:
- а) выписка из первого собрания участников
 - б) устав
 - в) решение о создании юридического лица
 - г) правила внутреннего трудового распорядка
16. Минимальный размер уставного капитала открытого акционерного общества составляет:
- а) 10 тыс. МРОТ
 - б) 5000 МРОТ
 - в) 1000 МРОТ
 - г) 100 МРОТ
17. Юридическое лицо считается созданным с момента:
- а) получения свидетельства о государственной регистрации
 - б) подписания (утверждения) участниками учредительных документов
 - в) внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц
 - г) подачи документов для регистрации в уполномоченный орган
18. Государственную регистрацию субъектов предпринимательской деятельности осуществляют органы:
- а) Федеральной антимонопольной службы
 - б) Федеральной налоговой службы
 - в) Министерства экономического развития и торговли РФ
 - г) Министерства юстиции РФ
 - д) Министерства финансов РФ
19. Не существует реорганизации юридического лица в форме:
- а) выделения
 - б) преобразования
 - в) разделения
 - г) поглощения
20. Принцип свободы договора означает:
- а) право стороны отказаться от договора без согласия другой стороны;
 - б) право субъектов на выбор партнера по договору и заключение его без соблюдения интересов последнего;
 - в) право субъектов на выбор партнера по договору и понуждение последнего к заключению договора;
 - г) право субъектов на выбор партнера по договору и определение предмета и условия договора по своему усмотрению.
21. Должник — это сторона:
- а) имеющая только права;
 - б) обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия;
 - в) не имеющая ни прав, ни обязанностей;
 - г) уполномоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия.
22. Кредитор — это сторона:

- а) обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия;
 - б) имеющая только обязанности;
 - в) уполномоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия;
 - г) не имеющая ни прав, ни обязанностей.
23. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей—это:
- а) сделка;
 - б) договор;
 - в) обязательство;
 - г) оферта или акцепт.
24. Особенности ответственности за нарушение договорных обязательств в сфере предпринимательства — это:
- а) только внесудебные способы привлечения к ответственности;
 - б) презумпция вины;
 - в) субъект предпринимательской деятельности не отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства, пока не доказана его вина.
25. Существенные условия, необходимые для заключения гражданско-правового договора:
- а) о предмете договора, условия, прямо названные в НПА как существенные для данного вида договоров, все условия, относительно которых, по мнению одной из сторон, должно быть достигнуто соглашение;
 - б) прямо названные в НПА как существенные для данного вида договоров;
 - в) о предмете договора, об ответственности сторон, о моменте вступления договора в силу.
26. Не является предпринимательским договором:
- а) договор поставки;
 - б) договор простого товарищества;
 - в) договор розничной купли-продажи;
 - г) договор энергоснабжения;
 - д) все вышеперечисленное.
27. Публичным договором является:
- а) гостиничное обслуживание;
 - б) договор кооперации;
 - в) договор страхования.
28. Легальное определение конкуренции содержится в:
- а) Гражданском кодексе РФ
 - б) Конституции РФ
 - в) Законе РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
 - г) Федеральном законе «О защите конкуренции».
29. Товаром в соответствии с законодательством о конкуренции признается:
- а) имущество, подлежащее отчуждению
 - б) продукт деятельности
 - в) продукт деятельности (включая работы и услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот
 - г) имущественные права, предназначенные для введения в оборот
30. По общему правилу доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет не менее:
- а) 35%
 - б) 45%

- в) 51%
- г) 65%
- д) 75%

31. В настоящее время специализированным государственным антимонопольным органом в России является:

- а) Государственный антимонопольный комитет
- б) Правительство РФ
- в) Министерство экономического развития и торговли РФ
- г) Министерство РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
- д) Федеральная антимонопольная служба

32. Признаком монополистической деятельности не является:

- а) нарушение норм законодательства
- б) наступление вредных последствий
- в) направленность на недопущение, ограничение или устранение конкуренции
- г) возможность ее выражения в актах бездействия

33. Действия не являются монополистическими, если они противоречат:

- а) постановлениям Правительства РФ
- б) обычаям делового оборота
- в) федеральным законам
- г) указам Президента РФ
- д) требованиям добропорядочности и справедливости

34. Соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, в результате которых может иметь место недопущение, ограничение или устранение конкуренции:

- а) во всех случаях признаются неправомерными
- б) могут быть признаны правомерными, если возможность таких действий предусмотрена постановлением Правительства РФ
- в) в исключительных случаях могут быть признаны правомерными по решению антимонопольного органа
- г) могут быть признаны правомерными, если возможность таких действий предусмотрена указом Президента РФ

35. Антимонопольный орган выдает хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения:

- а) указания
- б) приказы
- в) постановления
- г) предписания
- д) распоряжения

36. Антимонопольный орган не вправе:

- а) привлекать хозяйствующих субъектов к административной ответственности
- б) привлекать должностных лиц федеральных органов исполнительной власти к административной ответственности
- в) устанавливать наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта
- г) принимать решение о ликвидации коммерческих организаций
- д) запрашивать и получать от хозяйствующих субъектов и органов исполнительной власти объяснения в письменной форме
- е) признавать недействительным договор, который не соответствует антимонопольному законодательству

37. Доход, полученный в результате нарушения антимонопольного законодательства, взыскивается в судебном порядке:

- а) в пользу антимонопольного органа России
 - б) в бюджет соответствующего субъекта РФ
 - в) в федеральный бюджет
38. К признакам естественной монополии не относится:
- а) спрос на товар удовлетворяется эффективнее при отсутствии конкуренции
 - б) субъекты естественной монополии производят взаимозаменяемый товар
 - в) спрос на товар в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар
 - г) по мере увеличения объема производства товара существенно понижаются издержки производства на единицу товара
39. К сферам деятельности субъектов естественных монополий не относится:
- а) железнодорожные перевозки
 - б) услуги по передаче тепловой энергии
 - в) автомобильные перевозки
 - г) транспортировка газа по трубопроводам
40. Орган, осуществляющий государственное регулирование деятельности субъектов естественных монополий:
- а) Министерство финансов РФ
 - б) Правительство РФ
 - в) Министерство экономического развития и торговли РФ
 - г) Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
 - д) Федеральная антимонопольная служба
 - е) Федеральная служба по тарифам
41. Торгово-промышленная палата — это:
- а) негосударственная некоммерческая организация, объединяющая российские предприятия и российских предпринимателей;
 - б) государственная некоммерческая организация, объединяющая государственные организации, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью;
 - в) коммерческая организация, объединяющая российские предприятия и российских предпринимателей.
42. Торгово-промышленные палаты образуются на основе принципа:
- а) добровольного объединения их учредителей;
 - б) добровольного объединения ее членов;
 - в) независимости отдельных участников палаты,
43. Торгово-промышленные палаты образуются по инициативе:
- а) не менее 15 учредителей;
 - б) не менее 25 учредителей;
 - в) по инициативе государственных органов;
 - г) по инициативе органов местного самоуправления.
44. Членами торгово-промышленной палаты могут быть:
- а) российские предприятия, независимо от формы собственности и их организационно-правовой формы;
 - б) предприниматели, зарегистрированные в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
 - в) организации, объединяющие предприятия и предпринимателей;
 - г) все вышеперечисленные.
45. В случае выхода из торгово-промышленной палаты требования ее участников о возврате имущества:
- а) принимаются;
 - б) не могут быть заявлены;
 - в) удовлетворяются в бесспорном порядке;
 - г) не удовлетворяются ни при каких обстоятельствах.
46. ТПП РФ для осуществления уставных целей:

- а) осуществляет постоянную предпринимательскую деятельность;
 - б) проводит разовые коммерческие сделки;
 - в) не может осуществлять предпринимательскую деятельность в соответствии с уставом.
47. ТПП РФ на основании устава для разрешения возникающих споров между ее участниками образует:
- а) контрольную палату;
 - б) согласительную комиссию;
 - в) назначает арбитров;
 - г) третейские суды.
48. Организации и предприниматели в соответствии с уставом ТПП РФ могут принимать участие:
- а) только в одной ТПП;
 - б) одновременно в нескольких ТПП;
 - в) такого ограничения в уставе не предусмотрено.
49. Организации и предприниматели, входящие в некоммерческие союзы (ассоциации):
- а) не признаются членами ТПП;
 - б) признаются, при этом в регистрационной записи делается пометка об ассоциации, где состоит данный участник;
 - в) регистрируют сразу ассоциацию, где они состоят.
50. Прекратить свое участие в ТПП участник может на основании:
- а) уведомления руководящих органов ТПП вне зависимости от формы уведомления;
 - б) без уведомления;
 - в) только письменным уведомлением;
 - г) фактическим неисполнением своих обязанностей в течение трех месяцев.
51. После прекращения членства в ТПП участник:
- а) не вносит членские взносы;
 - б) вносит единовременный членский взнос за последующие два месяца;
 - в) вносит членские взносы до конца года.
52. Высшим руководящим органом ТПП РФ является:
- а) конференция;
 - б) съезд;
 - в) собрание участников;
 - г) руководитель палаты.
53. Решение палаты считается принятым:
- а) простым большинством голосов;
 - б) квалифицированным большинством;
 - в) особо квалифицированным большинством.
54. Для контроля за соблюдением устава ТПП создается:
- а) счетная палата;
 - б) контрольный комитет;
 - в) наблюдательный совет;
 - г) ревизионная комиссия.
55. Целью существования торгово-промышленных палат не является:
- а) оказание помощи российским предпринимателям и предприятиям;
 - б) содействие развитию всех видов предпринимательской деятельности;
 - в) осуществление финансового контроля за хозяйствующими субъектами на товарном рынке.
56. Информация, распространяемая в устной форме, при наличии всех необходимых признаков рекламы:

- а) является рекламой
 - б) не является рекламой
 - в) может быть признана рекламой в судебном порядке
57. Легальное определение рекламы не содержит такого признака рекламы, как:
- а) предназначенность для неопределенного круга лиц
 - б) возможность распространения с помощью любых средств
 - в) возмездность предоставления рекламных услуг
 - г) способствование реализации товаров, идей, начинаний
58. Юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации, — это:
- а) рекламодатель
 - б) рекламораспространитель
 - в) рекламопроизводитель
59. Контрреклама — это опровержение:
- а) недостоверной рекламы
 - б) неэтичной рекламы
 - в) недобросовестной и заведомо ложной рекламы
 - г) ненадлежащей рекламы
60. Не существует такого вида ненадлежащей рекламы:
- а) скрытой
 - б) недобросовестной
 - в) неэстетичной
 - г) недостоверной
 - д) безнравственной
61. К недобросовестной рекламе относится реклама, в которой:
- а) указана не соответствующая действительности цена товара
 - б) отсутствует часть существенной информации о товаре
 - в) приведены не соответствующие действительности результаты исследований
 - г) порочатся государственные символы России
62. Использование терминов в превосходной степени («самый», «только», «лучший» и т. п.) является:
- а) неэтичной рекламой
 - б) недобросовестной рекламой
 - в) заведомо ложной рекламой
 - г) недостоверной рекламой
 - д) ненадлежащей рекламой
63. Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении способа и даты изготовления товара, является:
- а) заведомо ложной
 - б) недобросовестной
 - в) скрытой
 - г) недостоверной
64. При использовании рекламы в виде наложений, в том числе способом «бегущей строки» в телепрограммах, ее размер не должен превышать:
- а) 3% площади кадра
 - б) 5% площади кадра
 - в) 7% площади кадра
 - г) 10% площади кадра

65. В радио- и телепрограммах допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой:
- а) детские и образовательные передачи
 - б) религиозные передачи
 - в) художественные фильмы с согласия правообладателей
 - г) передачи, продолжительность трансляции которых менее 15 минут
66. Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе возложен на:
- а) Правительство РФ
 - б) Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
 - в) Федеральную службу по финансовому мониторингу
 - г) Федеральную антимонопольную службу
 - д) Министерство экономического развития и торговли РФ
67. Самые общие положения о несостоятельности содержатся в:
- а) ФЗ от 26 октября 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)»
 - б) Гражданском кодексе РФ, части первой
 - в) ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций»
68. Должник признается несостоятельным (банкротом):
- а) общим собранием учредителей организации-должника
 - б) ликвидационной комиссией
 - в) арбитражным судом
 - г) арбитражным управляющим
69. Банкротом не может быть признано:
- а) закрытое акционерное общество
 - б) товарищество на вере
 - в) общество с дополнительной ответственностью
 - г) казенное предприятие
70. Юридическое лицо считается не способным удовлетворить требования кредиторов, если соответствующие обязательства не исполнены в течение:
- а) 1 месяца с даты надлежащего исполнения
 - б) 2 месяцев с даты надлежащего исполнения
 - в) 3 месяцев с даты надлежащего исполнения
 - г) 6 месяцев с даты надлежащего исполнения
71. Дела о банкротстве рассматриваются по правилам:
- а) Арбитражного процессуального кодекса РФ
 - б) Гражданского процессуального кодекса РФ
 - в) Кодекса РФ об административных правонарушениях
 - г) Уголовно-процессуального кодекса РФ
72. Дело о банкротстве возбуждается, если требования к должнику — юридическому лицу в совокупности составляют не менее:
- а) 10 тыс. руб.
 - б) 10 тыс. МРОТ
 - в) 100 МРОТ
 - г) 100 тыс. руб.
73. Реестр требований кредиторов ведет:
- а) арбитражный управляющий или реестродержатель
 - б) арбитражный суд
 - в) конкурсные кредиторы
 - г) уполномоченные органы
74. Арбитражный управляющий должен:
- а) иметь высшее юридическое образование
 - б) не иметь административного взыскания

- в) быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя
 - г) пройти стажировку не менее двух лет в качестве помощника арбитражного управляющего
75. Меры по восстановлению платежеспособности не принимаются при процедуре:
- а) финансовое оздоровление
 - б) внешнее управление
 - в) конкурсное производство

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

1. Понятие и структура правовой основы предпринимательства.
2. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций.
4. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предпринимательских организаций.
5. Лицензирование деятельности субъектов предпринимательства.
6. Понятие и виды объектов гражданских прав.
7. Классификация вещей.
8. Ценные бумаги и их рынки.
9. Информация.
10. Служебная и коммерческая тайна.
11. Интеллектуальная собственность.
12. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения, гражданских прав и обязанностей.
13. Понятие, значение и нормативная основа договора.
14. Заключение, изменение и расторжение договора.
15. Обеспечение исполнения договоров.
16. Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях.
17. Государство и муниципальные образования как субъекты гражданского права и предпринимательской деятельности.
18. Формы и методы воздействия органов государственной власти и органов местного самоуправления на предпринимательство.
19. Стандартизация, сертификация и единство измерений.
20. Государство и малое и среднее предпринимательство.
21. Защита прав потребителей.
22. Понятие и нормативно-правовая основа банковской деятельности.
23. Содержание банковской деятельности и роль Центрального банка Российской Федерации как органа государственного управления ею.
24. Банковская тайна.
25. Конкуренция и монополия как объективные свойства рыночной экономики и необходимость государственно-правового воздействия на них.
26. Нормативно-правовая основа конкуренции и ограничения монополистической деятельности.
27. Правовая характеристика недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности.
28. Роль государства в обеспечении правовых гарантий конкуренции
29. Государственное регулирование, контроль и юридическая ответственность в сфере естественных монополий.

30. Практика осуществления государственного регулирования и контроля.
31. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о естественных монополиях.
32. Понятие, значение и нормативно-правовая основа ФПП.
33. Создание и ликвидация финансово-промышленных групп.
34. Управление деятельностью финансово-промышленных групп.
35. Финансово-промышленные группы и государство.
36. Понятие, значение и нормативно-правовая основа деятельности бирж.
37. Учреждение биржи и управление биржей.
38. Особенности биржевой торговли.
39. Товарные биржи и государство.
40. Торгово-промышленные палаты и государство.
41. Цели и задачи торгово-промышленных палат.
42. Структура торгово-промышленных палат.
43. Комитеты Торгово-промышленной палаты РФ.
44. Услуги ТПП.
45. Международная деятельность ТПП.
46. Международный коммерческий арбитраж и Международный коммерческий арбитражный суд при ТПП РФ.
47. Понятие, значение и нормативно-правовая основа рекламы.
48. Правовая характеристика содержания и распространения рекламы.
49. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.
50. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
51. Понятие, значение и нормативно-правовая основа несостоятельности (банкротства).
52. Общая правовая характеристика банкротства и его предупреждение.
53. Разбирательство дел о банкротстве в арбитражных судах.
54. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение.
55. Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц.
56. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей.
57. Особенности банкротства крестьянского (фермерского) хозяйства.
58. Упрощенные процедуры банкротства.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебной аудитории.
2. Оценивание:
 - при ответе задействованы 2 показателя, 10-17 баллов;
 - при ответе задействованы 3 показателя, 18-24 балла;
 - при ответе задействованы 4 показателя, 25-30 баллов.
3. За зачет начисляется до 30 баллов. Минимальное количество баллов – 10. Если студент в ходе семестра набрал 51 балл, то он освобождается от сдачи зачёта.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1 Общие методические рекомендации по освоению дисциплины «Предпринимательское право» для обучающихся по направлению 40.03.01. Юриспруденция

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 40.03.01.

Юриспруденция реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными видами учебной работы являются лекционные, практические/семинарские занятия. Групповое обсуждение и индивидуальные консультации обучающихся в процессе решения учебных задач, в т.ч. посредством телекоммуникационных технологий. Обсуждение конкретных ситуаций. Просмотр и анализ учебных фильмов.

Успешное изучение дисциплины «Предпринимательское право» предполагает целенаправленную работу обучающихся над освоением ее теоретического содержания, предусмотренного учебной программой, активное участие в подготовке и проведении активных форм учебных занятий. В связи с этим обучающиеся должны руководствоваться рядом методических указаний.

Во-первых, при изучении дисциплины следует опираться и уметь конспектировать лекции, так как в учебниках, как правило, излагаются общепринятые, устоявшиеся научные взгляды.

Во-вторых, обучающийся обязан целенаправленно готовиться к практическим занятиям.

В-третьих, обучающемуся следует внимательно изучить целевую установку по изучаемой дисциплине и квалификационные требования, предъявляемые к подготовке выпускников, рабочую программу и тематический план. Это позволит четко представлять круг изучаемых дисциплиной проблем, ее место и роль в подготовке бакалавра.

В-четвертых, качественное и в полном объеме изучение дисциплины возможно при активной работе в часы самостоятельной подготовки. Обучающийся должен использовать нормативные документы, научную литературу и другие источники, раскрывающие в полном объеме содержание дисциплины. Список основной и дополнительной литературы, сайтов интернета предлагается в рабочей программе. При этом следует иметь в виду, что для глубокого изучения дисциплины необходима литература различных видов:

- а) учебники, учебные и учебно-методические пособия, в том числе и электронные;
- б) справочная литература – энциклопедии, словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально-понятийный аппарат дисциплины.

Изучая учебную литературу, следует уяснить основное содержание той или иной проблемы.

9.2 Методические рекомендации по самостоятельной работе по дисциплине «Предпринимательское право» для обучающихся по направлению подготовки 40.03.01. Юриспруденция

Самостоятельная работа обучающихся (СРС) по дисциплине играет важную роль в ходе всего учебного процесса. Методические материалы и рекомендации для обеспечения СРС содержатся в приложении, а также готовятся преподавателем по отдельным темам и выдаются обучающемуся. Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторские занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу;
- самостоятельно выполнять задания для самостоятельной подготовки;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:
Степень и уровень выполнения задания;
Аккуратность в оформлении работы;
Использование специальной литературы;
Сдача домашнего задания в срок.
Оценивание домашних заданий входит в накопленную оценку.

10. Перечень информационных технологий используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

В процессе реализации образовательной программы при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Предпринимательское право» применяются следующие информационные технологии:

1. презентационные материалы (слайды по всем темам лекционных и практических занятий);
2. аудио-, видео-, иные демонстрационные средства; проекторы, ноутбуки, персональный компьютер;
3. электронные учебники; словари; периодические издания;

Обучающимся НОУ ВО «ВСИЭМ» обеспечена возможность свободного доступа в электронную информационную образовательную среду (ЭИОС).

Электронная информационно-образовательная среда – это совокупность электронных информационных и образовательных ресурсов, информационных и телекоммуникационных технологий и средств, обеспечивающих освоение студентами образовательных программ.

ЭИОС НОУ ВО «ВСИЭМ» обеспечивает:

- а) доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе;
 - б) фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
 - в) проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
 - г) формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
 - д) взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет»;
 - е) демонстрацию дидактических материалов дисциплины через LCD-проектор;
- Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по дисциплине «Предпринимательское право» проводится в учебной аудитории, которая предназначена для занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для проведения занятий предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (презентации по темам интерактивных лекций и практических занятий), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие данной программе дисциплины:

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала

Для организации самостоятельной работы обучающихся используется:

Кабинет для самостоятельной работы студентов №413 (г. Якутск Вилюйский тракт 4 км. дом 3 корпус 2 этаж 5)

12. Средства адаптации образовательного процесса по дисциплине к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе НОУ ВО «ВСИЭМ» применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, - не более чем на 90 мин.,

проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин.,

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

НОУ ВО «ВСИЭМ» устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины
«Предпринимательское право»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены _____ дополнения _____ (изменения):

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены _____ дополнения _____ (изменения):

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены _____ дополнения _____ (изменения):

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № _____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № _____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены _____ дополнения _____ (изменения):

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)